



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

**СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«РЕСУРСНАЯ СРЕДА» И
III ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Москва, 2021

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

**Сборник лучших практик по итогам
реализации проекта «Ресурсная среда»
и III Всероссийского конкурса лучших
практик в сфере национальных отношений**

Проект реализуется с использованием гранта
Президента Российской Федерации на развитие
гражданского общества, предоставленного
Фондом президентских грантов, и при
поддержке Совета при Президенте Российской
Федерации по межнациональным отношениям

Москва, 2021

Содержание

Вступление	8
Проект «Ресурсная среда».....	12
Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений	15
Лучшие практики проекта «Ресурсная среда».....	17
Межрегиональный фестиваль народного творчества финно- угорских народов «Мы ветви древа одного»	17
«Межнациональный фестиваль имени В.В. Карабаненко»	19
«Молодежь разных стран, объединяйтесь. Нет войнам, террору, экстремизму»	21
«Маленький поселок — большая дружба»	23
Сад «Хранитель Каслинских семей»	26
Фестиваль дружбы народов «Великая многонациональная»	29
«Спасти нельзя забыть»	32
«Говорим и читаем по-русски: библиотека и социализация иностраннных студентов в поликультурной языковой среде»	33
Международный фестиваль-телемост «Рождество объединяет»	36
«Спорт объединяет народы»	38
Эвенкийский национальный праздник «Синилгэн» (праздник Первого снега)	41
Проект «Школа добрососедства»	42

«Русская Вечерка»	45
«Ивансола — Край мастеров»	48
«Медведевское золото»	49
«Я — бывший мигрант».....	53
«Спорт во имя мира. Победе 75».....	56
Этно-спортивный фестиваль тюркских народов «Байга»	58
<i>Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Участники проекта "Ресурсная среда"» . 58</i>	
«Международный день чая».....	61
Арт-фестиваль «Мраморная миля»	62
<i>Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики органов государственной власти»</i>	
<i>66</i>	
Тюменский областной конкурс национальных видеороликов «Мы».....	66
Этнокультурное прочтение уникального хореографического феномена традиционной культуры «Кривые танки»	68
Online-школа обучения татарскому языку «Ана теле»	72
Этнографический проект «Соседи. Лесные ненцы».....	73
Всероссийский форум муниципальных образований «Мир в диалоге»	80
<i>Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений</i>	
<i>83</i>	
«Храни свои корни-2»	83
Мастерская прикладного творчества «Параскева»	85

«Белорусская скарбничка»	86
Дети-мультипликаторы и пермские сказки Деда Опони	88
Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел Чукотского автономного округа и Арктики	90
«Мы, воронежцы».....	96
Афанасий Никитин как этнобренд Тверской области (3 этап) «Легенды об Афанасии»	99
Культурно-образовательный проект «Берега дружбы» им. А.В. Третьякова	100
Фестиваль национальных культур «Национальное подворье»	109
Калейдоскоп праздников народов Поволжья в онлайн- формате	111
Аудиокнига «Мансийская детская литература».....	115
Этнокультурные игры для школьников и студентов «Этническая мозаика»	117
Информационно-просветительский этнопроект «Видеоальманах дружбы»	120
«Захожское кружево — связь времен»	123
Ежегодная летняя творческая студия «Гефен»	125
Молодежный социальный проект «Ресурсно-досуговый центр "Образ России"»	128

Вступление

Уважаемые коллеги!

Представляем вам новый методический сборник Ресурсного центра в сфере национальных отношений. В нем собраны лучшие практики в сфере национальных отношений, которые участвовали в проекте «Ресурсная среда» и III Всероссийском конкурсе лучших практик. Следует отметить, что для улучшения качества работы СО НКО необходимо учиться и перенимать опыт своих коллег.

Ресурсный центр в сфере национальных отношений, который обеспечивает связь между социально ориентированными некоммерческими организациями и национально-культурными объединениями, оказывает информационную, научно-методическую, консультационную поддержку. Является механизмом распространения передового опыта в сфере этнокультурного сотрудничества, гармонизации межнациональных отношений, реализации государственной национальной и миграционной политики Российской Федерации.

Учредителем и организатором Ресурсного центра является Ассамблея народов России. Деятельность центра осуществляется при участии Общероссийского общественного движения «Молодежная Ассамблея народов России «МЫ — РОССИЯНЕ», при поддержке национально-культурных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Цели и задачи центра

Основной целью Ресурсного центра является гармонизация межнациональных отношений и укрепление гражданского общества в России путем повышения эффективности деятельности этнокультурного сектора, построения межнационального диалога и взаимодействия.

Реализация этой цели предполагает решение *следующих задач*:

- Обучение технологии социокультурного проектирования (разработка социокультурных проектов, оформление грантовых заявок, презентация проектов, управление проектным циклом).
- Расширение знаний руководителей и членов общественных национально-культурных объединений по вопросам управления организацией, по правовым вопросам деятельности некоммерческих национально-культурных объединений.

- Обучение использованию и выстраиванию информационного пространства деятельности общественных национально-культурных объединений (работа со СМИ, представленность организаций в сети Интернет, деятельность в социальных сетях, PR-сопровождение).
- Распространение передового опыта деятельности по реализации Стратегии государственной национальной политики РФ, вовлечению мигрантов в межнациональное межкультурное сотрудничество, предотвращению межнациональных конфликтов.
- Организация лекций, круглых столов по актуальным вопросам межнациональных отношений с привлечением известных ученых, специалистов в области национальной политики.
- Организация деловых игр по различным темам межэтнического сотрудничества и социального партнерства.
- Предоставление заинтересованным лицам возможности ознакомления с современной научной, методической литературой по проблемам межнациональных отношений.
- Содействие формированию в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия.

Основные направления деятельности центра

Аналитическое

Участие в мониторинге этнополитической ситуации в регионах РФ. Выявление передового опыта и нерешенных проблем в деятельности этнокультурных сообществ, направленной на развитие межкультурного диалога, гармонизацию межнациональных отношений.

Культурно-просветительское, консультационное

Проведение семинаров, конференций, консультаций для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, национально-культурных автономий и др. Разработка методических материалов, обеспечение информационными и методическими пособиями. Оказание консультативной и экспертной помощи.

Административно-организационное

Размещение информации о центре и проводимых на его базе занятиях на доступных информационных каналах, создание и тиражирование раздаточного материала, подготовка помещений и техники для проведения занятий.

Разработка (по согласованию с соответствующими органами власти и представителями национально-культурных объединений) планов работы центров с указанием наименования мероприятий, форм обучения, распространение передового опыта, целевой аудитории, сроков и места проведения мероприятий.

Правовое

Оказание поддержки руководителям и членам национально-культурных организаций в правовых вопросах, связанных с этнокультурным развитием, деятельностью по адаптации мигрантов, с привлечением соответствующих специалистов в области права.

Взаимодействие с государственными органами и институтами гражданского общества, образовательными учреждениями в вопросах содействия адаптации мигрантов и сохранения гражданского мира в регионе.

Взаимодействие со СМИ в вопросах содействия адаптации мигрантов и сохранения гражданского мира в регионе.

Инновационное

Разработка новых эффективных проектов, поддержка их реализации, работа по наиболее востребованным направлениям развития этнокультурного сектора.

Применение передовых подходов к проектной деятельности.

Формы работы центра

➤ Семинары, деловые игры. Задача семинаров — углубление знаний об основах, принципах, положениях государственной национальной и миграционной политики; способах разрешения конфликтных ситуаций, выработка умений использования современных информационных достижений в осуществляемой деятельности, повышение знаний в сфере информационных технологий, социокультурного проектирования, обучение методике PR-сопровождения проводимой работы.

➤ Консультирование (в различном формате: групповые, индивидуальные, сетевые, онлайн- и скайп-консультации)

представителей национально-культурных объединений по различным вопросам укрепления межнационального мира и согласия, воспитания культуры межнационального общения, взаимодействия со СМИ, использования существующих новаций и технологий и др.

➤ Тренинги. Задача тренингов — выработка умений пользоваться современными электронными системами, умений управлять организацией, формирование готовности к принятию ответственных решений, развитие необходимых для публичного выступления ораторских навыков и навыков управления аудиторией, развитие способности координировать позиции в групповой работе и находить согласованные решения, что особенно важно при рассмотрении и разрешении конфликтных (кризисных) ситуаций.

➤ Организация коммуникативных, дискуссионных площадок, на которых принимаются согласованные решения представителей разных народов РФ и обсуждаются острые проблемы межнациональных отношений, конфликтные ситуации (этномедиация).

➤ Видеоконференции с региональными отделениями Ассамблеи народов России, ФНКА, НКО с обсуждением актуальных проблем по заданной тематике.

➤ Выставки методической литературы (брошюры, бюллетени, методические пособия).

➤ Научно-практические конференции, круглые столы с привлечением широкого круга деятелей науки, образования, культуры, представителей органов власти, общественных организаций.

➤ Выставки по истории, культуре народов России.

➤ Фестивали национальных культур народов России.

Е.А. Михалева,

Первый заместитель Председателя Совета
Ассамблеи народов России,

Директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений,
член комиссии по вопросам сохранения и развития
культурного и языкового многообразия народов России
Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям

Проект «Ресурсная среда»

Стремясь развиваться и развивать этнокультурные организации России, мы привыкли щедро делиться своими знаниями и навыками с вами, помогать двигаться вперед и вместе учиться. Данный проект направлен на создание программы системной поддержки этнокультурных организаций Российской Федерации. С помощью ресурсных центров, через сервисы доступной, разнообразной, современной и своевременной поддержки национально-культурных НКО, проходит работа над повышением результативности, устойчивости, прозрачности и профессионализма социально ориентированных этнокультурных НКО в регионах Российской Федерации.

Реализация проекта происходила поэтапно и включала:

- образовательный семинар в Москве для руководителей и активистов ресурсных центров в сфере национальных отношений,
- выявление интересных практик на местах и проведение однедневных семинаров в регионах,
- продвижение выявленных региональных практик на федеральном уровне,
- проведение региональных встреч и круглых столов с участием представителей органов государственной власти, региональных национально-культурных объединений, федеральных экспертов, научного сообщества, СМИ по итогам проведенной работы и развития этнокультурного сектора в регионе,
- участие в III Всероссийском конкурсе лучших практик в сфере национальных отношений (отдельная номинация — участники проекта «Ресурсная среда»),
- видеомост с регионами, обобщающий результаты, достижения и выводы по проекту,
- издание методических материалов и проектных разработок.

Цель проекта

Повышение эффективности деятельности этнокультурных СО НКО в регионах Российской Федерации через внедрение системы поддержки их проектных инициатив.

Задачи проекта

1. Повышение квалификации сотрудников и активистов этнокультурных СО НКО и ресурсных центров в сфере национальных отношений в регионах Российской Федерации.
2. Выявление и сопровождение лучших практик в сфере национальных отношений в регионах Российской Федерации.
3. Тиражирование лучших практик этнокультурных СО НКО в регионах Российской Федерации.
4. Информационное освещение деятельности по проекту.

Качественные результаты

- Повышена квалификация сотрудников и активистов этнокультурных СО НКО и ресурсных центров в сфере национальных отношений в регионах РФ.
- Повышена мотивация и вовлеченность сотрудников и активистов этнокультурных СО НКО в регионах РФ в проектную деятельность.
- Повышена результативность, устойчивость, прозрачность и профессионализм социально ориентированных этнокультурных НКО в регионах РФ.
- Расширены возможности ресурсной поддержки этнокультурных проектов в регионах РФ.
- Систематизирована деятельность ресурсных центров в сфере национальных отношений.
- Выявлены и доступны для тиражирования лучшие практики в сфере национальных отношений.
- Повышено качество деятельности этнокультурных объединений.

Количественные результаты:

- Количество региональных ресурсных центра в сфере национальных отношений, вовлеченных в работу проекта – 34
- Количество участников семинара в Москве – 34
- Количество пилотных площадок – 10
- Количество однодневных семинаров в регионах – 20
- Количество выпусков видеосюжетов о региональных практиках на канале «Ресурсная среда» - 10

- Количество региональных круглых столов – 10
- Количество участников региональных круглых столов – 300
- Количество участников итогового видеомоста с регионами – 50
- Количество участников однодневных семинаров в регионах - 300

Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений

Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений призван выявить интересные и перспективные инициативы и оказать их авторам экспертную и организационную поддержку по дальнейшему продвижению проектов. Участниками являются граждане Российской Федерации, органы государственной власти, некоммерческие и коммерческие организации, реализующие проекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

Цель проекта

Выявление и тиражирование лучших практик в сфере национальных отношений, направленных на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации), гармонизацию межнациональных отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

Задачи проекта

1. Выявление лучших практик и объединение усилий органов государственной власти и институтов гражданского общества для укрепления единства российской нации, достижения межнационального мира и согласия.
2. Стимулирование и поддержка деятельности этнокультурных СО НКО, реализующих проекты в сфере межнациональных отношений, проводящих мероприятия в сфере национальной политики.
3. Обмен опытом и тиражирование лучших практик в сфере межнациональных отношений.

Конкурс проводится в четыре этапа:

1. Рассылка информации о конкурсе в субъекты Российской Федерации и всем заинтересованным лицам, распространение информации о конкурсе в СМИ, консультирование заинтересованных лиц по участию в конкурсе, заполнение заявок на сайте АНО

«Ресурсный центр в сфере национальных отношений» и отправка их для рассмотрения конкурсной комиссией, с 23 июня до 13 сентября 2020 г.

2. Рассмотрение поданных заявок на соответствие условиям конкурса, с 14 до 16 сентября 2020 г.

3. Подведение итогов конкурса. Определение победителей, с 17 сентября до 21 октября 2020 г.

4. Подготовка к презентации и награждению лучших проектов, с 21 октября 2020 г.

Авторы лучших работ приглашены для участия и презентации своих проектов на II Общероссийскую конференцию «Устойчивое развитие этнокультурного сектора».

Качественные результаты

I Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений прошел в 2018 году:

- Всего на конкурс было подано 126 проектов из различных регионов Российской Федерации.
- Победителями стали 11 проектов.

II Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений прошел в 2019 году:

- Всего на конкурс было подано 219 проектов из различных регионов Российской Федерации.
- Победителями стали 17 проектов.
- Также отмечены 5 лучших практик органов государственной власти.

III Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений прошел в 2020 году:

- Всего на конкурс было подано 255 заявок из 55 регионов Российской Федерации.
- Победителями стали 24 проекта.
- Отмечены 3 лучшие практики участников проекта «Ресурсная среда», 5 лучших практик органов государственной власти.

Лучшие практики проекта «Ресурсная среда»

Межрегиональный фестиваль народного творчества финно-угорских народов «Мыветви древа одного»,

**Республика Татарстан,
г. Набережные Челны**

Название организации

Муниципальное автономное учреждение культуры г. Набережные Челны «Дом дружбы народов «Родник».

Цель проекта

1. Содействие сохранению богатого и архаичного песенного и танцевального фольклорного наследия, и этнической музыки на языке национального меньшинства представителей финно-угорской группы республики и других регионов РФ, исполняющих как обрядовые, аутентичные песни, так и песни современных композиторов.

2. Содействие укреплению межкультурного диалога, межнационального мира и согласия, через популяризацию национальных традиций финно-угорских народов, проживающих в республике.

Целевая аудитория проекта

Жители и гости города Набережные Челны, студенты и

учащиеся, рабочие предприятий.

Задачи проекта

1. Повышение профессионального уровня творческих самодельных коллективов.

2. Пропаганда и популяризация лучших образцов финно-угорской музыкально-песенной культуры.

3. Сохранение и развитие локальных фольклорных традиций финно-угорских народов.

4. Формирование интереса к национальной культуре своего народа среди молодежи, а также уважения к культурам других народов.

5. Повышение интереса к изучению местных традиций, песенно-танцевального, игрового фольклора.

6. Содействие созданию творческих связей между фольклорными финно-угорскими коллективами республики и соседних регионов, где компактно проживают данные сообщества.

7. Привлечение внимания общественных структур, СМИ к культуре финно-угорских народов Республики Татарстан.

8. Создание благоприятного микроклимата, содействующего укреплению межкультурного

диалога через популяризацию традиций финно-угорских народов, проживающих в Республике Татарстан.

Описание проекта

В основе Республиканского фестиваля народного творчества финно-угорских народов «Мы ветви древа одного» лежит идея дружбы, родственности и творчества финно-угорских народов, компактно проживающих на территории РТ и соседних республик. Фестиваль проводится ежегодно в октябре, когда закончены все уборочные работы и есть возможность приехать всем творческим коллективам из сел и деревень. Первый фестиваль (2016 г.) проводился в зале одного из Дворцов культуры города вместимостью до 700 человек. Это были пробные шаги по выявлению в Татарстане традиционных аутентичных коллективов, исполняющих песни и танцы на родном языке, и традиционных костюмов у данных локальных групп. Следующим этапом в развитии фестиваля стало изменение его формата (2017 г.) — из зала он переместился на улицу, на открытую площадку. К фестивалю народного творчества добавился пельменный фестиваль. Пельмени — исконно финно-угорское блюдо: дословно с удмуртского переводится как «пель» ушко, «нянь»

хлеб, то есть хлебное ушко. Хедлайнерами фестиваля выступили «Бабушки из Бураново» — участники Евровидения. 2018 и 2019 годы — это продолжение фестиваля в знаковых местах города — Парке города и площади «Азатлык». Участниками фестиваля стали профессиональные коллективы: Удмуртский государственный театр песни и танца «Айкай», Марийский государственный ансамбль танца «Марий Эл», мордовский фольклорный ансамбль «Торама». В последующие годы видится формат проведения мастер-классов по национальным танцам, изготовлению финно-угорской сувениров, по вокалу, изучению традиционных народных костюмов с приглашением мастеров и специалистов данных областей. Для эффективного освоения материала на мастер-классах занятия должны проводиться в малых группах (до 7 человек).

Проект направлен на возрождение традиции проведения республиканских фестивалей финно-угорских народов. Еще сохранились аутентичные фольклорные коллективы в Татарстане, в бабушкиных сундуках хранятся костюмы ручной работы, изготовленные в начале XX века, есть носители финно-угорского языка и фольклора!

Результаты проекта

1. В Татарстане появится новая арт-площадка для проведения фестивалей финно-угорских народов.

2. Устаноятся новые творческие контакты между художественными коллективами и отдельными исполнителями регионов республики, где компактно проживает финно-угорское население.

3. За счет появления публикаций в СМИ расширится фестивальное пространство и круг общения любителей финно-угорской культуры.

4. Творческие коллективы получают поддержку и развитие народного исполнительского искусства и новых форм выражения национального творчества.

5. Проведение фестиваля будет способствовать повышению культурного уровня зрителей и формированию интереса жителей города к самобытной культуре и традициям финно-угорских народов.

6. В многонациональном городе Набережные Челны будет создан благоприятный микроклимат, содействующий укреплению межкультурного диалога, межнационального мира и согласия, через популяризацию национальных традиций финно-угорских народов, проживающих в Татарстане.

«Межнациональный фестиваль имени В.В. Карabanенко», Самарская область, г.о. Чапаевск

Название организации

ОО «Русский культурно-просветительский центр «НАСЛЕДИЕ».

Цель проекта

Укрепление межнационального согласия, воспитание культуры межнационального общения, дружбы и взаимопонимания между народами, проживающими в Самарской области.

Целевая аудитория проекта

Жители и гости городского округа Чапаевск; коллективы и солисты художественной самодеятельности, национально-культурные объединения Самарской области, мастера декоративно-прикладного творчества.

Задачи проекта

- сохранение, популяризация и развитие национально-культурного наследия народов, проживающих в Самарской области;
- привлечение молодежи к развитию национальной культуры;
- формирование интереса к культурам разных народов;

- укрепление культурно-творческих связей между национальными объединениями Самарской области.

Описание проекта

Фестиваль проходит на территории городского округа Чапаевск с 2010 года в память об общественном деятеле, председателе чапаевской городской цыганской общественной организации «Романо Траё», первом президенте Межнационального общественного центра Чапаевска Викторе Карабаненко. Это единственный в России фестиваль, который знакомит с культурно-историческими традициями цыганского народа и проводится в рамках празднования Международного дня цыган (8 апреля). На фестивале цыганская культура представлена в палитре других народов многонационального Самарского края. В программе Фестиваля: торжественная встреча участников; видеоинтервью для СМИ «В дружбе народов — единство страны»; работа интерактивных площадок (выставки, игровые программы и спортивные состязания с национальным колоритом, мастер-классы по изготовлению сувениров, национальная кухня); праздничная концертная программа, в которую включены лучшие номера представителей

национальных общественных организаций Самары, творческих коллективов Чапаевска; пресс-подход, памятное фотографирование. Участникам фестиваля вручаются памятные подарки и дипломы участников.

Результаты проекта

- к участию в фестивале привлечено не менее 20 творческих коллективов и 30 волонтеров культуры;
- гостями фестиваля станут не менее 500 человек;
- не менее 150 учащихся образовательных учреждений примут участие в мастер-классе по хореографии «Хоровод дружбы»;
- в СМИ (телеканал «Буревестник») будет размещено не менее 5 информационных материалов о фестивале;
- к юбилею фестиваля будет создан видеофильм;
- будут выявлены и поддержаны талантливые дети и молодёжь;
- расширение области общения между представителями разных национальностей;

**«Молодежь разных стран,
объединяйтесь. Нет войнам,
террору, экстремизму»
Архангельская область, г. Архангельск**

Название организации

Региональная общественная организация «Возрождение отечественной культуры».

Цель проекта

Содействие адаптации и взаимной интеграции соотечественников, иностранной и российской молодежи Архангельской области в поликультурном пространстве. Вызвать чувство сопричастности к периоду нашей общей истории, посредством эмоционального переживания, связанного с празднованием 75-летия Великой Победы.

Целевая аудитория проекта

Молодежь и студенты (в том числе иностранные студенты).

Задачи проекта

1. Обучение академических мигрантов, соотечественников и российской молодежи умениям и навыкам конструктивного разрешения противоречий и конфликтов, а также межэтническому взаимодействию в поликультурной среде.

2. Формирование взаимного положительного образа

соотечественников — иностранцев, академических мигрантов и принимающего социума путем повышения осведомленности жителей Архангельской области о странах и культурах иностранных студентов региона, а также культур народов Российской Федерации, общей истории, вкладе народов в 75-летие Великой Победы.

3. Диагностирование и мониторинг уровня толерантности, конфликтности и ценностных ориентаций соотечественников, иностранной и российской молодежи в Архангельской области.

Описание проекта

Проект направлен на обеспечение реализации политики РФ в рамках межнационального согласия в условиях увеличения случаев (прежде всего в молодежной среде), экстремизма и ксенофобии. Указанная стратегическая задача конкретизируется на территории области, с учетом полученного опыта работы по предыдущим проектам.

В рамках проекта планируется работа с соотечественниками, иностранной и российской молодежью:

а) в форме школ, нацеленных на работу с соотечественниками из других стран, обучающимися в Архангельске, иностранной и российской

студенческой молодежи по обучению навыкам успешной коммуникации и адаптации, приобщению к российской культуре и истории, противодействию экстремизму, идеологии войн и террора. Школа нацелена и на то, чтобы мотивировать молодежь на активную позицию против экстремизма;

б) в форме дискуссий, например, «Идеология террора — путь в никуда», «Кому нужны войны?» и т.д.

в) в форме культурно-просветительских мероприятий, приуроченных к празднованию 75-летия Великой Победы «Мы помним братство боевое».

Речь идет о том, чтобы показать совместный вклад в Великую Победу российского народа и народов бывших союзных республик. Важно помнить общую историю.

Результаты проекта

Ключевым результатом проекта станет успешная социально-культурная адаптация соотечественников, иностранных и российских студентов в новую среду через развитие навыков межкультурного общения, формирования бесконфликтного поведения в рамках обучающих мероприятий проекта. Иностранные студенты, соотечественники, прошедшие обучение на школах по

межкультурной коммуникации, станут проводниками полученных знаний и навыков, окажут содействие своим соотечественникам в адаптационном процессе. А также их успешная (социально-культурная и психологическая) адаптация будут способствовать активности в общественно-полезной деятельности. Через комплекс проведенных мероприятий проект будет способствовать взаимной интеграции академических мигрантов, соотечественников и представителей принимающего сообщества. Также проект будет способствовать и просвещению населения Архангельской области в сфере общей истории (вклад народов в Победу), современности и культуры разных народов.

Количественные результаты:

1. Количество человек, принявших участие в мероприятиях (в школах, неформальное образование — 44, культурно-просветительские мероприятия — 500).

2. Количество проведенных школ по межкультурной коммуникации — 2

3. Количество проведенных культурно-просветительских мероприятий «Мы помним братство боевое!».

**«Маленький поселок —
большая дружба»,
Архангельская область,
Приморский район, п. Боб-
рово**

Название организации

Автономная некоммерче-
ская организация развития граж-
данских и общественных иници-
атив «Пульс».

Цель проекта

Содействие укреплению
гражданского самосознания и
духовной общности населения
Архангельской области и гармо-
низация межнациональных от-
ношений; успешная социальная
и культурная адаптация и инте-
грация академических мигран-
тов.

Целевая аудитория проекта

Активные жители поселка
Боброво, окрестных населенных
пунктов, Приморского района,
академические мигранты Ар-
хангельска.

Задачи проекта

1. Вовлечение академиче-
ских мигрантов в проведение
традиционных северных празд-
ников, спортивных мероприя-
тий, обучение ремеслам.

2. Поддержание этнокуль-
турной самобытности жителей

различных национальностей,
проживающих и приезжающих
в Архангельскую область.

3. Укрепление межэтниче-
ского взаимопонимания, межна-
ционального и межконфессио-
нального мира на территории
региона.

4. Изучение русского языка
в неформальной обстановке.

Описание проекта

Настоящий проект является
продолжением масштабного
школьного проекта «Боброво —
территория Дружбы», который
вышел за рамки одной школы,
Приморского района, который
за 10 лет привлек более
3 000 участников; школьников,
студентов-иностранцев, пред-
ставителей власти всех уровней,
представителей практически
всех национально-культурных
автономий Архангельской обла-
сти.

По желанию студентов-
иностранцев некоторые меро-
приятия проекта были прове-
дены на других аудиториях,
например, с детьми, которые в
каникулярное время находятся в
оздоровительных лагерях. Объ-
единились несколько местных
общественных организаций, ко-
торым было интересно познако-
миться с академическими ми-
грантами, с национально-куль-
турными автономиями.

«Лыжня для новобранцев» проводится при поддержке Совета ветеранов, ТОСа «Боброва Гора», АНО «Пульс», Совета национальностей Архангельска и области, инвалидов Трепузовского психоневрологического интерната. Иностранные студенты при содействии общественных «тренеров» впервые встают на лыжи, с удовольствием собирают ягоды в северном лесу, а потом пекут с ними пироги и шаньги.

Каждый год на Рождество или Крещение студенты-иностранцы знакомятся с традициями зимних праздников, ходят колядовать, наряжаются в костюмы животных. Участвуют в этом действе общественные организации Боброво и соседних деревень. Поддерживая этнокультурную самобытность академических мигрантов, северяне с удовольствием разглядывают индийские, индонезийские, украинские, нигерийские платки, учатся их повязывать. А иностранцам интересно на «Платочном шоу» услышать информацию о северных золотных платках, рассмотреть старинную вышивку. Это мероприятие воспринимается на «ура» и детьми в каникулярных лагерях. Тут общественникам помогает архангельский стилист Николай Терюхин со своим модельным агентством. Детям нравится

«Холмогорская чайхана», где они узнают много нового о чае. Индийский чай масала вызвал восторг у ребят из старших отрядов, а китайский зеленый чай, оказывается, очень полезный. Иностранные студенты выразили желание поработать водителями в северных лагерях отдыха «Лесная поляна» и «Северный Артек».

Традиционное спортивное мероприятие «Костер Дружбы» проведут в 10-й раз в старинной деревне Боброво, в ее части, которая называется Япония. Студенты-иностранцы очень полюбили межнациональный турслет.

Цель: научить молодых людей разных национальностей организации здоровье сберегающего досуга.

Задачи:

- пропаганда здорового образа жизни,
- развитие традиций коллективного отдыха;
- формирование и применение навыков выживания в природных условиях;
- профилактика межнациональной розни.

В слете принимают участие представители национально-культурных автономий Архангельска. В бобровском лесу переправлялись через овраги, разводили костры и готовили

национальную пищу цыгане, азербайджанцы, армяне, евреи, дагестанцы, греки, украинцы, немцы, узбеки, нигерийцы, китайцы, индонезийцы. После полосы препятствий все участники угощают друг друга национальными блюдами и поют песни у костра.

Таким образом, АНО «Пульс» продолжает традицию дружбы с людьми разных национальностей, ведь в поселке Боброво проживают представители 19 национальностей. Маленький поселок стал центром большой дружбы. Общественники общаются с иностранными студентами, стараются облегчить первокурсникам процесс привыкания к новым условиям жизни. Некоторые студенты приезжают в Боброво, пока учатся в России, прощаются со слезами и долго общаются между собой в соцсетях. Архангельск становится их второй родиной.

Мероприятия проекта проводятся на бесплатной основе. Поддержку транспортом оказывает Правительство Архангельской области и администрация МО «Приморский муниципальный район».

На спонсорские средства организуются чаепития, приобретаются призы.

Многие мероприятия легко тиражируются. А

межнациональный турслет «Костер Дружбы» может стать межрегиональным действием.

Результаты проекта

Не менее 300 участников общественных организаций Приморского района и Архангельска вовлечены в проведение значимых досуговых мероприятий с привлечением около полутора тысяч академических мигрантов, школьников, представителей национально-культурных объединений Архангельской области, Совета национальностей. В проекте участвуют ветераны труда преклонного возраста (75-90 лет), инвалиды, которые чувствуют себя востребованными обществом. Академические мигранты приобретают в ходе проекта новых друзей, их приглашают в семьи, что облегчает их пребывание в чужой стране. Они развивают свои коммуникативные способности в живом общении, реализуют потребность рассказать о своей стране, узнать больше о Русском Севере. Общественники имеют возможность участвовать в обучающих семинарах для НКО, в мероприятиях университетов, на которые часто приглашают партнеры и студенты-иностранцы. Вырастает уровень уважительного отношения молодых граждан к людям других национальностей,

укрепляются связи между поколениями.

Увеличивается численность участников мероприятий, направленных на поддержку и развитие благоприятных межнациональных отношений.

Сад «Хранитель Каслинских семей», г. Челябинск

Название организации

Челябинская областная общественная организация «Русский культурный центр».

Цель проекта

Содействие сохранению русской национальной культуры через передачу подрастающему поколению традиционных ценностей, составляющих ядро национальной самобытности.

Целевая аудитория проекта

Дети школьного возраста и молодежь г. Касли.

Задачи проекта

1. Формирование условий для укрепления семейных ценностей и культуры среди подрастающего поколения и молодежи Каслинского городского поселения.

2. Содействие сохранению и развитию русских народных традиций и культуры среди подрастающего поколения и молодежи Каслинского городского поселения.

Описание проекта

Сад «Хранитель Каслинских семей» — это проект, направленный на сохранение русской культуры, духовно-нравственных и культурных

ценностей русского народа в среде детей школьного возраста и молодежи Каслинского городского поселения Челябинской области. Создание свадебного Сада «Хранитель Каслинских семей» позволит не просто пропагандировать новым поколениям духовно-нравственные и семейные ценности (традиционный институт брака, идеалы семьи), но и решить ряд задач, направленных на углубленное изучение национально-культурных традиций русского народа.

В рамках проекта разработан генеральный план ландшафтного дизайна Сада, ведется благоустройство территории, разрабатывается сценарий и технология проведения этнокультурных мероприятий (детского праздника и ролевого представления).

Территория Сада будет облагорожена: выложена узорной плиткой пешеходная дорожка с тремя металлическими узорными арками, создающими свадебный проход, который будет оформлен двумя чугунными фонарными столбами, выполненными в стиле каслинского художественного литья. Фонари будут освещать свадебный проход и Сад в вечернее время. Центральной частью Сада станет большая металлическая художественная арка со свадебной качелью. Арки в теплое время

будут оформляться цветущими растениями (лозой). Еще одной основной точкой Сада станет семейное древо (голубая ель) — центральное место для проведения семейных мероприятий. Сам будет обрамлен зелеными насаждениями (кусты сирени и цветущей спиреи).

В целях сохранения и визуализации своеобразия национально-культурных традиций и обрядов русского народа проект объединяет в себе следующие способы проведения досуга детей и молодежи Каслинского городского поселения:

- детский праздник «Семейные ценности. Из рук в руки», в рамках которого проводятся русские народные игры, соревнования, выставка детских поделок, выступления творческих коллективов, что позволит поддержать и развить межпоколенческие отношения в семье (передача навыков к труду) и обществе;

- ролевое представление «Русская свадьба», транслирующее брачное торжество в русских народных традициях, позволит закрепить у молодого поколения установки на создание полной семьи.

Реализация поставленных задач на практике предусматривает проведение круглого стола «Семейные ценности в русских

традициях. Каслинский взгляд», с участием представителей органов власти, педагогов образовательных учреждений, лидеров общественных мнений, который обозначит необходимость повышения роли института семьи и брака в сознании детей школьного возраста с целью формирования основ нравственности и терпимости.

Такой подход дает возможность подрастающему поколению г. Касли ознакомления с неповторимыми культурными особенностями, традициями и обычаями русского народа; помогает жить в концепции сохранения семейных ценностей, ненасилия; развивает межпоколенческие отношения в семье и обществе посредством проведения в Саду «Хранитель Каслинских семей» торжеств по случаю вступления в брак, культурных празднеств, семейных и детских праздников.

Сад «Хранитель Каслинских семей» — это проект, который является частью идеи создания открытой площадки для культурного досуга детей и молодежи через популяризацию идеи сохранения культурного наследия (каслинское литье) и внедрение в сознание необходимости традиционных нравственных установок. Сад создается на территории сквера и соседствует с аллеей Каслинских династий,

где высажены голубые ели, установлены таблички, посвященные трудовым династиям. Территория сквера находится в собственности у ЧОО «Русский культурный центр», сквер открыт для свободного посещения, семейного отдыха, проведения свадебных мероприятий и семейных праздников.

Идею создания открытой площадки поддержали Администрация г. Касли и коммерческие организации ООО «Промлит», ООО ПНП «Гранат», ООО «Сталта» и ООО «КЧТЗ».

Результаты проекта

Создана площадка для семейного отдыха и проведения свадеб, что позволяет говорить о созданных условиях для сохранения и развития семейных традиций и ценностей, укрепления института семьи, института брака. Сад «Хранитель Каслинских семей» не только предоставляет возможность будущим супругам провести свадебную церемонию, но и будущим семьям создавать собственные семейные традиции.

В проекте примут участие не менее 50 детей-школьников, не менее 10 человек из числа педагогов и представителей общественности, привлеченных к проблеме повышения роли института семьи, а также

не менее 150 человек жителей г. Касли.

Фестиваль дружбы народов «Великая многонациональная», Челябинская область, г. Магнитогорск

Название организации

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом дружбы народов» города Магнитогорска.

Цель проекта

Создание благоприятных условий для популяризации идеи межнациональной сплоченности у молодого поколения г. Магнитогорска.

Целевая аудитория проекта

Молодежь и студенты образовательных учреждений г. Магнитогорска.

Задачи проекта

1. Создание благоприятных условий для творческого развития талантливой молодежи и культурного обмена представителей национально-культурных объединений г. Магнитогорска.

2. Формирование уважительного отношения к культурам, традициям, обычаям народов, проживающих в Магнитогорске.

Описание проекта

Фестиваль дружбы народов «Великая многонациональная» — это комплекс

мероприятий, направленных на повышение эффективности межнационального взаимодействия и на популяризацию этой идеи в среде молодого поколения путем проведения культурно-просветительских мероприятий.

Проект был разработан Домом дружбы народов города Магнитогорска и отделом по воспитательной работе многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». Автором идеи выступил экс-директор Дома дружбы народов г. Магнитогорска М.В. Шарыгин и бывший заместитель директора по УВР Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова И.А. Ройштейн

Фестиваль дружбы народов проводился трижды, начиная с 2012 года, и каждый раз собирал более тысячи студентов.

Старт проекта совпадает с началом учебного года, разрабатывается Положение фестиваля в рамках определенной темы, которой должны соответствовать все этапы и подготовленные участниками работы. Проект был посвящен культуре и традициям народов, проживающих в России, традициям и образам народов России, в том числе традициям празднования Нового года у разных народов, а также программа, посвященная

многонациональному вкладу в Победу в Великой Отечественной войне.

Из числа первокурсников формируются команды, которым путем жеребьевки достаются на изучение культуры определенного народа: обычаев и традиций, национальных игр, национальной кухни, народного творчества. Работа по сбору и изучению информации занимает два месяца. Командам предоставляется возможность взаимодействия с национально-культурными объединениями, творческими национальными танцевальными и вокальными коллективами. Выбранные методы работы направлены на привитие молодежи навыков работы в команде, на обмен опытом для формирования и совершенствования теоретических знаний. Результатом двухмесячной работы команды становится презентация, которая проходит защиту.

Следующим этапом фестиваля является конкурс национальной кухни, участники показывают полученные навыки приготовления блюд национальной кухни.

Центральной точкой проекта является гала-концерт — демонстрация результатов совместной работы. Каждая команда демонстрирует свои творческие достижения, знакомится с опытом и достижениями

других коллективов, повышают профессиональное мастерство. Многие представители молодежи становятся участниками национальных танцевальных и вокальных коллективов.

Проект, через творческое общение, способствует более глубокому изучению и распространению традиционной культуры народов России, формированию культуры межнациональных отношений, а также создает условия для популяризации уникального культурного наследия народов России.

Результаты проекта

Количество участников, ознакомленных и получивших наиболее полное представление о едином культурном пространстве, о традиции добрососедских отношений и национальном единении, составляет не менее 1000 человек.

Представители молодого поколения знакомятся с культурой, обычаями, традициями не менее 20 народов, проживающих в Магнитогорске.

Не менее 60 студентов проявляют свои творческие способности, участвуя в программе гала-концерта. Также их совместная работа с представителями не менее 20 национально-культурных объединений, национальных творческих вокальных и танцевальных

коллективов способствует укреплению межэтнического взаимодействия.

«Спасти нельзя забыть» Ленинградская область, г. Волхов

Название организации

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Волховский городской Дворец культуры».

Цель проекта

Возрождение и популяризация традиционной росписи Волховского района, использование возможностей декоративно-прикладного искусства как неиссякаемого источника духовно-нравственных и эстетических ценностей, позволяющего воспитывать у обучающихся культуру созерцания окружающей действительности, развивать творческое отношение к ней.

Целевая аудитория проекта

Школьники, студенты, сотрудники и учащиеся учреждений дополнительного образования МО город Волхов и Волховского МР; мастера ДПИ, работающее население и пенсионеры.

Задачи проекта

1. Введение курса обучения Волховской росписи в программу МБУ ДО «Волховская художественная школа им. В.М. Максимова».

2. Организация и проведение открытого фольклорного

фестиваля «Где розан цветет, там счастье живет» среди творческих коллективов хореографического, инструментального и вокального направлений.

3. Проведение игровых программ, кукольных спектаклей, выставок прикладного творчества мастеров ДПИ и мастер-классов по росписи в стиле Волховский розан.

4. Создание на территории города Волхов арт-объектов для гармонизации внутреннего состояния горожан и эстетического восприятия городской среды.

5. Привлечение городских и районных средств массовой информации в распространении информационных материалов о Волховской росписи печатном и электронном видах.

Описание проекта

Проект «Спасти нельзя забыть» является комплексом мероприятий, направленных на возрождение и популяризацию декоративно-прикладного искусства в технике росписи «Волховский розан».

В рамках проекта запланирован годовой цикл развлекательных тематических мероприятий по духовно-нравственному и эстетическому воспитанию жителей Волховского муниципального района в целях развития интереса к народному

декоративно прикладному искусству, чувства гордости за свой народ, уважения к его традициям и истории.

Для детей — кукольный спектакль «Сказ о Волховском розане», игровые программы и мастер-классы по росписи в технике «Волховский розан».

Для молодежи, представителей старшего поколения и пенсионеров — открытый фольклорный фестиваль «Где розан цветет, там счастье живет», а также выставка декоративно-прикладного искусства мастеров ДПИ Ленинградской области.

В рамках проекта будут записаны видеоуроки от художника Лидии Чичериной, что позволит охватить более широкую аудиторию.

В рамках проекта планируется создание арт-объектов в местах, пользующихся популярностью среди жителей и гостей города Волхова — росписи стен в технике «Волховский розан» набережной реки Волхов и жилых домов в центральной части города. Таким образом будет осуществляться формирование художественного вкуса, основных эстетических критериев, развиваться эстетическое отношение к искусству, природе, окружающей действительности.

Результаты проекта

В ходе реализации проекта будут задействованы не менее 2000 человек различного возраста.

После апробации курса по обучению Волховской росписи среди учащихся МБУ ДО «Волховская художественная школа им. В.М. Максимова» планируется распространение методического материала в школы искусств Волховского района.

Запись видеоуроков от мастера Лидии Чичериной с целью демонстрации в социальных сетях, видеохостингах и др.

Также предполагается, что яркие акценты в виде арт-объектов станут выгодной инвестицией имидж города. Арт-объекты будут способствовать объединению людей и станут средством коммуникации с туристами.

«Говорим и читаем по-русски: библиотека и социализация иностранных студентов в поликультурной языковой среде»,

**Ленинградская область,
г. Выборг**

Название организации

Муниципальное автономное учреждение культуры «Центральная городская библиотека А. Аалто» муниципального образования «Город Выборг»

Выборгского района Ленинградской области (краткое наименование: МАУК «Библиотека А. Аалто»).

Цель проекта

Формирование: привлекательного образа русского языка, представлений о культурных традициях России и нашего края; навыков русской устной речи; знаний о нормах современной общественной жизни у иностранных студентов — будущих преподавателей русского языка и литературы.

Обобщение и распространение опыта реализации библиотечного проекта по работе с иностранными студентами на уровне Ленинградской области и других регионов Российской Федерации.

Целевая аудитория проекта

Иностранные студенты — будущие преподаватели русского языка и литературы в странах ближнего зарубежья (Туркменистана, Таджикистана, Республики Беларусь), получающие образование в Выборгском филиале ФГБОУ ВО «РГПУ им. А.И. Герцена», в рамках Государственной программы РФ «Реализация государственной национальной политики» (подпрограмма «Социально-культурная адаптация и

интеграция мигрантов в Российской Федерации»), утвержденной Постановлением Правительства РФ от 29.12.2016 N 1532 (ред. от 07.04.2018).

Задачи проекта

1. Объединение интеллектуальных и информационно-методических ресурсов МАУК «Библиотека А. Аалто» и Выборгского филиала ФГБОУ ВО «РГПУ им. А.И. Герцена», действующих социальной адаптации иностранных студентов.

2. Внедрение новых форм и методов библиотечного обслуживания иностранных студентов в Выборгском районе, в том числе привлечение этой категории читателей к участию в массовых мероприятиях, проводимых библиотекой.

3. Вовлечение иностранных студентов в процесс самостоятельного и коллективного изучения русского языка, современного законодательства Российской Федерации, норм общественной жизни, культуры и традиций России.

4. Проведение интерактивных занятий с целью знакомства иностранных студентов с нормами русской устной речи.

5. Проведение круглого стола по итогам реализации проекта для библиотек, образовательных организаций и учреждений социальной сферы

Ленинградской области, осуществляющих обучение и социальную адаптацию обучающихся — представителей разных национальностей.

Описание проекта

Библиотечные мероприятия в форме интерактивных занятий, лекций, организуемые с целью расширения представлений о нормах русского языка, культуре, традициях, современном законодательстве Российской Федерации.

Знакомство с лучшими образцами русской литературы из фондов Библиотеки А. Аалто, культурно-историческим наследием Выборгского района, современным законодательством Российской Федерации.

Результаты проекта

Количественные результаты:

1. Привлечение в библиотеку А. Аалто новых читателей — иностранных студентов — в количестве 60-70 человек;

2. Методическая разработка и проведение 30 наглядных и массовых мероприятий проекта в 2018-2021 гг. с учетом уровня освоения русского языка иностранными студентами на разных этапах проекта.

3. Проведение Круглого стола по обобщению опыта работы по укреплению

межнациональных и межкультурных связей по итогам реализации проекта для библиотек, образовательных организаций и учреждений социальной защиты Ленинградской области.

4. Разработка и выпуск двух библиографических пособий.

5. Публикация в профессиональной прессе двух статей по итогам проекта «Говорим и читаем по-русски».

Качественные результаты:

1. Освоение участниками проекта норм русского языка, эффективная адаптация в повседневной жизни в России.

2. Формирование профессиональных компетенций будущих преподавателей русского языка и литературы.

3. Вовлечение иностранных студентов — будущих преподавателей русского языка и литературы — в культурную жизнь Выборга, Ленинградской области и страны.

4. Формирование интереса у данной читательской аудитории к чтению русскоязычной художественной литературы.

5. Организация интересного и познавательного досуга, расширение круга общения иностранных студентов.

Международный фести- валь-телемост «Рождество объединяет»,

**Свердловская область,
г. Богданович**

Название организации

Муниципальное автоном-
ное учреждение культуры
«Центр современной культур-
ной среды городского округа
Богданович».

Цель проекта

Создание онлайн-площадки
для активного общения творче-
ской молодежи, занимающейся
в культурно-досуговых учре-
ждениях и представителей об-
щественных национально-куль-
турных организаций ГО Богда-
нович, Свердловской Челябин-
ской, Тюменской, Саратовской
областей и Франции, через общ-
ность традиций празднования
Рождества.

Целевая аудитория проекта

Творческая молодежь и об-
щественные национально-куль-
турные объединения Свердло-
вской области, России и Фран-
ции.

Задачи проекта

1. Привлечь к творческому
диалогу молодежные любитель-
ские коллективы художествен-
ного творчества, занимающиеся

сохранением и популяризацией
традиционного народного твор-
чества ГО Богданович, Сверд-
ловской, Челябинской, Тюмен-
ской, Саратовской областей и
Франции.

2. Привлечь к участию в
«Рождественской ярмарке» ма-
стеров-ремесленников, студии и
кружки декоративно-приклад-
ного творчества и изобразитель-
ного искусства ГО Богданович,
Свердловской Челябинской,
Тюменской, Саратовской обла-
стей и Франции.

3. Привлечь к культурному
диалогу с творческой молоде-
жью известных людей, пред-
ставляющих общественные
национально-культурные орга-
низации, а также медийных лич-
ностей.

4. Внести вклад в создание
новых образов для доступного
восприятия современной твор-
ческой молодежью общих сло-
жившихся традиций праздни-
кования Рождества.

5. Способствовать активи-
зации творческого общения мо-
лодежи, представителей обще-
ственных национально-культур-
ных организаций Свердловской
области, России и Франции.

6. Внедрить новую форму
территориального брендинга
для ГО Богданович через попу-
ляризацию, сохранение и эффек-
тивное использование

культурного наследия традиционного народного творчества.

Описание проекта

II Международный фестиваль-телемост «Рождество объединяет» масштабное культурное событие, включающее в себя:

- знакомство с участниками фестиваля на официальных страницах события в социальных сетях;

- знакомство с традициями празднования Христианского Рождества в странах России и Франции на онлайн-форумах в социальных сетях;

- тематическую концертную онлайн-программу с участием творческой молодежи России и Франции и общественных национальных культурных организаций;

- организацию работы онлайн «Рождественской выставки-ярмарки» — изделий декоративно-прикладного творчества, и традиционных промыслов, и ремесел, с участием творческой молодежи Франции и России и общественных национальных культурных организаций;

- проведение прямого включения (телемоста) с участием представителей Франции и России;

- организацию показа самодеятельных театров мод «Рождественские Ангелы»;

- мастер-классы по традиционным промыслам и ремеслам.

Проведение фестиваля-телемоста предполагается с 7 по 9 января 2021 года на площадке Делового и культурного центра МАУК «Центра современной культурной среды городского округа Богданович».

В формате онлайн — с 7 по 9 января на странице официальной группы события в социальных сетях:

- 7 января — тематическая концертная онлайн-программа с участием творческих коллективов Свердловской области, Российской Федерации, стран Франции;

- 8 января — «Рождественская ярмарка» онлайн-выставка народных промыслов и ремесел, декоративно прикладного творчества с участием творческих коллективов Свердловской области, Российской Федерации, Франции;

- 9 января — онлайн-показ самодеятельных театров мод «Рождественские Ангелы»;

- онлайн-приветствие к участникам фестиваля мультимедийных личностей с рассказом личной Рождественской истории, подчеркивающей

объединяющее значение этого праздника;

- проведение прямого включения (телемоста) с участием представителей стран России и Франции.

У проекта два руководителя: со стороны ГО Богданович — директор МАУК «ЦКС» ГО Богданович М.И. Сидорова; со стороны Франции — Президент Ассоциации развития культуры Art Concept О.К. Русакова-Канвиль (Olga Rusakova-Canville) (Париж).

Результаты проекта

Предполагается участие представители 10 народностей, проживающих на территории России. В том числе не менее 150 самодельных артистов, представителей не менее шести муниципалитетов Свердловской области; пяти национальных культурных объединений — представителей СР Ассоциации общественных объединений «Ассоциация национально-культурных объединений Свердловской области», творческой молодежи Франции. А также представителей дипломатического корпуса, расположенного на территории Свердловской области.

В онлайн-формате предполагается участие в событии мультимедийных личностей с

приветствием к участникам фестивалей и рассказом личной Рождественской истории, подчеркивающей объединяющее значение этого праздника.

Предполагается участие зарубежных творческих коллективов, общественных национальных культурных организаций, в том числе в онлайн-формате на территориях России и стран Евразии.

Продолжением культурного события станет обмен творческими достижениями, выставками и организация выступлений молодежных творческих коллективов на концертных площадках ГО Богданович, Свердловской области, Франции в рамках целевой программы, в том числе в онлайн-формате.

«Спорт объединяет народы»

Республика Саха (Якутия), Муниципальный район Мегино-Кангаласский улус, п. Нижний Бестях

Название организации
МБУК «Многофункциональный культурный комплекс»
МО «поселок Нижний Бестях»
МР «Мегино-Кангаласский улус».

Цель проекта

Объединение всех народов посредством спорта в муниципальном районе Мегино-Кангаласский улус.

Целевая аудитория проекта

Жители Мегино-Кангаласского района, жители поселка Нижний Бестях, национальные общины.

Задачи проекта

1. Организация досуга, привлечение широкого слоя населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

2. Повышение качества и эффективности работы с общинами.

3. Дальнейшее развитие физкультурно-массовой работы; пропаганда и агитация здорового образа жизни среди населения.

Описание проекта

При постановке вопроса о межнациональных отношениях на территории муниципального района большое внимание общественности района, обращается на поселок Нижний Бестях. Это крупный транспортный узел Заречья, уже 10 лет, имеет статус районного центра муниципального района «Мегино-Кангаласский улус». В поселке проживает всего 4690 человек, в том

числе постоянную регистрацию места жительства имеют порядка 514 представителей разных национальностей и религий: узбеков, киргизов, чеченцев, армян, таджиков, белорусов, украинцев, бурят и других. Имеется 8 неформальных национальных общин. Функционирует мечеть, где один раз в неделю по пятницам проводятся молитвы. В эти дни здесь собираются в среднем от 30 до 100 человек.

В целях быстрой социальной адаптации, сохранения общественной стабильности, недопущения экстремизма, достижения взаимопонимания и взаимного уважения в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания разработана и утверждена муниципальная целевая программа «Профилактика и противодействие проявлениям экстремизма, гармонизации межнациональных отношений в МР «Мегино-Кангаласский улус» на 2018-2021 годы. Реализуется план по улучшению межнациональных и межконфессиональных отношений на территории муниципального района МР «Мегино-Кангаласский улус». Создан Совет по вопросам религиозных и национальных объединений при главе администрации МР «Мегино-Кангаласский улус». Распоряжением Главы района от 22.10.2019 г. №1044

утверждено положение работы Совета по вопросам религиозных и национальных объединений при главе администрации МР «Мегино-Кангаласский улус». Коллективами домов культуры проводятся мероприятия, способствующие укреплению межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей района. В поселке Нижний Бестях работает 10 общественных объединений, создан Совет общественности, куда также входят представители диаспор. При доме культуры организован филиал ассоциации народов Республики Саха (Якутия), работают вокальные и театральные кружки, которые посещают дети разных национальностей. Работники культуры и спорта содействуют сохранению этнокультурной самобытности — национально культурному, физическому развитию представителей народов, проживающих на территории поселка и улуса. Спартакиада между общинами «Спорт объединяет!» проводится по 8 видам: шашки, шахматы, пулевая стрельба, мини-футбол, волейбол, настольный теннис, мастерстлинг, канат.

улуса и других национальностей с культурой и спортом.

Охват мигрантов спортивно-культурным досугом 200-250 человек.

Проект «Спорт объединяет народы» способствует пропаганде здорового образа жизни, а также знакомит с якутскими видами спорта.

Результаты проекта

Объединение национальных общин. Ознакомление жителей Мегино-Кангаласского

Эвенкийский национальный праздник «Синилгэн» (праздник Первого снега), Республика Саха (Якутия) Усть-Майский улус п. Усть-Мая

Название организации

Местная общественная организация «Ассоциация эвенков Усть-Майского улуса Республики Саха (Якутия)».

Цель проекта

Привлечение внимания населения, в т.ч. молодежи Усть-Майского улуса к традициям, обычаям, национальной культуре. Возродить охотничьи обряды.

Целевая аудитория проекта

Население села Петропавловск и поселка Усть-Мая Усть-Майского улуса, всего около 4000 человек, в т.ч. около 2000 человек молодежи.

Задачи проекта

1. Повышение интереса к эвенкийской культуре среди населения Усть-Майского улуса, в том числе среди молодежи, через проведение эвенкийского национального праздника «Синилгэн» (Праздник Первого снега).

2. Освещение проекта в СМИ, интернете, социальных сетях.

Описание проекта

Синилгэн — эвенкийский праздник первого снега, благословения зимовки. Он основывается на традициях охотничьего обряда «Синкэлавун», главной целью которого заключалась в «добывании охотничьей удачи». Проводится он после установления снежного покрова накануне открытия сезона охоты на пушного зверя и копытных животных.

Синилгэн проводится по особому обряду. Эвенки каждым обрядом показывают уважение и преклонение перед силами природы, старейшинами. Во время праздника проводятся охотничьи обряды, раскрывающие культуру эвенков, конкурсы и спортивные состязания. Через конкурсы выявляются сильные, ловкие, быстрые молодые люди.

Во время проведения праздника «Синилгэн» на улице обычно холодная, морозная погода, минус 40 градусов, несмотря на это на празднике присутствовало 80 человек. Молодежь была очень заинтересована в том, чтобы принять участие в обрядах, фольклорных конкурсах и спортивных состязаниях и выразили желание проводить этот праздник ежегодно.

Результаты проекта

Количественные результаты:

Приняло участие 80 человек разной национальности, в основном эвенки в возрасте от 17 до 35 лет (молодежь).

Качественные результаты:

Рост национального самосознания среди молодежи. Молодежь узнала об обрядах, об их значении в жизни предков.

Все участники проявили большой интерес к празднику, узнали обычаи и традиции предков. Пришли к выводу, что Синилгэн необходимо проводить ежегодно во всех поселениях МО улуса.

**Проект «Школа добрососедства»,
Московская область,
г.о. Мытищи**

Название организации

Общественная палата Московской области и Региональная еврейская национально-культурная автономия Московской области

Цель проекта

Проведение мероприятий, способствующих укреплению межнационального мира и взаимопонимания между представителями различных национальностей.

Целевая аудитория проекта

Представители и члены региональных этнокультурных организаций; работники образования и культуры, социальной сферы; студенты высших и средних учебных заведений и учащиеся старших классов.

Задачи проекта

1. Создание рабочей группы экспертов проекта, которая определит темы и экспертизу по проекту, утвердит окончательный формат, даты, места и время проведения мероприятий проекта.

2. Проведение мероприятий по проекту «Школа добрососедства», онлайн и офлайн.

3. Сбор и анализ по проекту «Сто вопросов имаму, священнику, раввину»

4. Запуск видеороликов с ответами на вопросы.

5. Сбор и анализ обратной связи по проекту «Сто вопросов имаму, священнику, раввину».

Описание проекта

Проект «Школы добрососедства» нацелен на расширение перспектив межнационального согласия, объединение различных государственных, общественных, национальных и религиозных организаций для совместных действий по противостоянию фашизму, национализму, антисемитизму. В рамках проекта проходят встречи в лекционных, семинарских форматах, планируются онлайн-встречи, телевизионные и радиопередачи. Это взаимодействие между лидерами разных конфессий показывает открытость религиозной жизни разных направлений, помогает снять стереотипы об иудаизме, исламе и православии, а совместная работа (имама, священника, раввина) даст легитимность данной просветительской деятельности. В команде организаторов — лидеры разных конфессий, что также дает

возможность совместной проработке в темах для дискуссий основной акцент сделать на темах и важных для целевой аудитории.

Общение между верующими или общинами верующих различных религий может происходить на следующих уровнях:

- Вероучение — обсуждение источников религии, основных положений религии, различий и сходства между религиями. Общение в этой сфере возможно только при высоком уровне взаимного доверия и уважения, ТОЛЬКО в среде верующих, имеющих достаточное богословское образование. В иных случаях вопросы вероучения лучше не обсуждать подробно.

- Плоды веры — этот уровень достаточно универсален и близок верующим всех религий: что такое добродетель, грех, молитва, пост, добро, смысл жизни человека? Эти вопросы способны, не вызывая религиозных конфликтов, показать, что есть общего и в чем различия между религиями, позволяют лучше понять и узнать друг друга.

- Традиции и официальное общение — этот уровень является несколько поверхностным, но позволяет придать некоторую структуру общению. Совместное участие в мероприятиях, поздравление друг друга с

праздниками, участие в праздновании национальных и религиозных праздников.

- Личное общение — этот уровень позволяет познакомиться и установить простое человеческое общение, показать, что между верующими людьми, несмотря на различие вероучений, есть много общего: стремление к добру, уважение и любовь к другим людям, самодисциплина. Именно личное общение между верующими является самым крепким фундаментом межнационального и межрелигиозного единства.

- Социальное служение и совместные проекты — этот уровень позволяет перейти от слов к делу и осуществлять совместные социально значимые проекты, показывающие важность для верующих служения нуждающимся людям.

Эти темы очень важны для людей, разных религиозных направлений и конфессий. Поэтому, необходимо рассмотреть аспекты этих направлений в религиозной традиции каждой из религий: что общего; общее и особенное; что первично, что вторично; что является духовной традицией различных религиозных направлений; что входит в статус этих понятий, смысл и значение.

Проект имеет продолжение, в настоящий момент мы

запускаем «Сто вопросов к имаму, священнику, раввину». Вместе с экспертами мы планируем сузить темы, определиться с экспертами по каждой из них, что даст возможность раскрыть теоретически данные понятия, рассказать ответить на каждый вопрос, а также провести информирование и обсуждение на высоком и современном уровне.

Участники проекта — более 100 представителей и членов региональных и местных этнокультурных организаций, работники образования и культуры, социальной сферы — будут использовать полученные знания в своей деятельности, и это будет способствовать улучшению и укреплению межнационального диалога на территории Московской области в целом.

Результаты проекта

Количественные результаты:

Планируемое количество участников каждого мероприятия от 40 до 100 человек. Охват при использовании онлайн-технологий — примерно 200-300 чел.

Качественные результаты:

Активное общение между общинами верующих. Установление добрых человеческих отношений между активистами общин верующих разных религий на местном уровне.

Проведение встреч о вере в различных коллективах (школах, ссузах, вузах, армейских частях, учреждениях УФСИН и т.д.), которые позволяют показать верующим различных религий, что нет повода для межрелигиозных конфликтов, а неверующим — показать, что между представителями разных религий у нас в стране есть добрые и уважительные взаимоотношения.

«Русская Вечерка», Московская область, г.о. Дубна

Название организации

Центр национальных культур, Дубненская городская Библиотека семейного чтения.

Цель проекта

1. Сохранение русской культуры;
2. Воспитание и укрепление нравственности, межнациональной солидарности, основанной на духовности русского народа.

Целевая аудитория проекта

Дети, молодежь, взрослые.

Задачи проекта

1. Воспитывать и укреплять патриотизм через народную культуру.
2. Приобщать молодежь к истокам русской народной культуры.
3. Изучить влияние народной традиционной культуры на воспитание детей.

Описание проекта

В Концепции государственной национальной политики Российской Федерации говорится: «Благодаря объединяющей роли русского народа на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность и союз различных народов. В

январе 2016 года на базе Центра национальных культур был открыт клуб «Русские традиции». Основной задачей клуба является изучение традиционной русской культуры, знакомство с ее обычаями и обрядами. Вечерки на Руси были неотъемлемой частью быта нашего народа. Русская вечерка — это приятное и живое общение в ходе беседы, игр, плясов и пения. Мы изучили литературу, познакомились с обычаями проведения вечеров и пригласили через СМИ желающих на первую вечерку. Она была посвящена Святкам. Вначале пришло немного народу, так как это было нечто новое и ранее неизвестное для жителей нашего города. (На вечера же других национальностей, народ собирался гораздо активнее.) На первой вечерке мы изучили старинные святочные гадания и даже попробовали гадать сами. Затем предложили изучить и поводить несколько русских хороводов. Эта идея всех увлекла и уже на следующую вечерку пришли не только взрослые, но привели с собой детей.

Одной из форм проведения вечеров, является изучение традиций русских праздников. К ним мы готовимся более тщательно, пытаясь соблюдать все обычаи и правила, насколько это возможно в наших современных

условиях. На праздники накрываются чайные столы с традиционной выпечкой. На Масленицу, например, был испечен пряничный домик по всем правилам и рецептам старины, украшенный кружевной росписью из глазури. Пряника хватило всем — и взрослым, и детям.

Хороводы — это главная часть вечеров. Они сплачивают людей, вносят гармонию в отношения. Хороводы бывают разные — веселые, как правило, южных районов, северные — более степенные. В медленных неспешных хороводах наши предки имели возможность отдохнуть. На Руси, народ таким образом отдыхал, чуть слышно напевая и выводя незатейливые узоры в хороводе.

Вечерки по пятницам набирают обороты, народу прибывает все больше. Мы учимся сами и приглашаем преподавателей фольклорных танцев из Москвы (Илью Ахrameева), Санкт-Петербурга (Станислава Григорьева), Иванова (Ивана Багаева). Преподаватели проводят мастер-класс по русским плясам, хороводам и кадрилям, плясовым «Барыне», «Тимоне» и «Семеновне».

Летом мы выходим на Бережную реки Волга и водим хороводы на улице. Желающие также присоединяются к нам,

так как это вызывает у них огромный интерес.

Летом 2017 года мы решили заняться пошивом русских народных сарафанов и плетением поясов. Изучили покрой традиционного сарафанного комплекса, выбрали ткань и приступили к работе. Выбор и заказ ткани, крой и шитье принесли массу положительных эмоций. Мы познавали и изучали культуру народа, его быт и обряды. С 2017 года с 1 по 12 июня мы проводим «Дни Русской культуры в Дубне». В фойе Центра национальных культур оформляется выставка декоративно-прикладного творчества, русских костюмов, предметов быта. Жители г.о. Дубна также активно принимают участие: приносят экспонаты, приходят на Вечерку, на тематические мероприятия. В рамках «Дней Русской культуры в Дубне» и празднования Дня России, 12 июня 2017, 2018, 2019 гг. были организованы и проведены большие праздничные хороводы в городском парке Семейного отдыха. Участниками хороводов были не только «Вечерочки», но и все желающие, находившиеся в это время в парке. Яркое, веселое, душевное и главное, объединяющее всех, независимо от национальности, мероприятие.

В определенные дни проходят русские вечерки для детей.

Мы также водим хороводы, поем русские песни, изучаем народные игры, проводим с детьми традиционные русские праздники. Сохраняя русскую культуру, приобщая молодежь к ее истокам, мы способствуем укреплению и воспитанию нравственности и патриотизма, любви к своей Родине.

Результаты проекта

За 4 года реализации проекта достигнуто следующее:

1. Общее количество участников выросло до 80 человек.

2. Нам удалось привлечь молодежь, а также представителей других национальностей на праздники и крупные мероприятия. Мы собираемся большой, дружной семьей, где и происходит знакомство, изучение, познание глубины русской культуры, укрепление единства российской нации, воспитание патриотической и межнациональной солидарности.

**«Ивансола — Край масте-
ров»,
Республика Марий Эл,
Куженерский район,
д. Ивансола**

Название организации
Ивансолинская сельская
библиотека.

Цель проекта
Передача опыта, мастерства
из поколений в поколение, со-
хранение продвижений нацио-
нальных традиций и культуры.

Целевая аудитория проекта
Дошкольники и школьники
начальных классов.

- Задачи проекта**
1. Организация и проведе-
ние мастер-классов по рукоде-
лию и национальной кухне.
 2. Подготовки видеоуроков
по рукоделию и национальной
кухне.
 3. Размещение и продвиже-
ние видеоуроков в сети Интер-
нет.

Описание проекта
Проект про мастеров —
уникальных людей этой де-
ревни. Так, в проекте представ-
лены такие мастера как, Евгений
Анисимович Каменщиков —
мастер по изготовлению нацио-
нальных костюмов, Анатолий
Сергеевич Ефимов —

художник, мастер по лепке из
глины, Николай Валерьевич Би-
рюков — мастер по валянию из
шерсти, Надежда Николаевна
Мамаев — мастерица по марий-
ской вышивке.

Е.А. Каменщиков — чело-
век с богатым опытом работы в
сфере этнокультуры, он вносит
огромный вклад в обогащение и
развитие национального много-
образия, в частности в сохране-
ние и продвижение традиций
народа мари. Руководитель
фольклорного ансамбля «Мур-
сескем» при сельском доме
культуры. Он создает нацио-
нальную одежду, уникальные
традиционные украшения.
Например, шийтарман, рывы-
жупш.

А.С. Ефимов в школе вел
ИЗО, черчение и работал худож-
ником оформителем в Ивансо-
линском сельском доме куль-
туры. Запоминающими были его
кружки. Например, по лепке из
глины — мастерили сувенирные
вещи с национальным колори-
том. Он театральный художник-
декоратор, также им написано
много портретов

Н.В. Бирюков работает ноч-
ным сторожем в школе. В сво-
бодное время делает валенки.
Этим занимается с 2015 года. И
сегодня его работы — валенки,
одна краше другой, сувениры —
очень востребованы.

Н.Н. Мамаева — мудрая марийская женщина. Она солистка вокального ансамбля «Кумыл», активистка клуба ветеранов «Чонканыш» при сельском доме культуры. Очень много вышивает, шьет марийские наряды, вяжет. Хранит и передает детям, внукам традиции своей семьи. Имеет медаль материнства.

Результаты проекта

Сохранение национальных традиции и культуры. Передавать опыт и мастерство из поколений в поколения. Любить свой язык и корни.

Благодаря проекту «Ивансола — Край мастеров» местные мастера передают свой опыт, мастерство младшему поколению, учат их сохранять национальные традиции, беречь культуру марийского народа с малых лет.

«Медведевское золото», Республика Марий Эл, п. Медведево

Название организации

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Медведевская гимназия».

Цель проекта

Создание на территории сельского поселения Медведево единого культурного пространства, создание диалога между представителями различных сообществ через восстановление марийских обрядов и создания современных традиций поселка (Медведево Пайрем — праздник поселка Медведево) посредством творческой деятельности и реализации творческого потенциала всех жителей (роспись тарелок с марийскими мотивами, марийская вышивка, марийская кухня, марийская кукла, возрождение марийских календарных праздников, создание экскурсионного маршрута по поселку).

Целевая аудитория проекта

В проекте приняли активное участие учителя и учащиеся гимназии, также были привлечены родители учеников, категория пожилых граждан и люди

с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи проекта

1. Создание современной традиции — День Медведево — «Медведево Пайрем».

2. Создание команды единомышленников, стремящихся к развитию творческого потенциала населения поселка.

3. Создание площадки для реализации творческого потенциала жителей Медведево, объединение разобщенных групп людей через организацию марийских воркшопов.

4. Создание информационного пространства вокруг проекта для популяризации марийской культуры, для привлечения туристов.

Описание проекта

«Медведевское золото» — это создание современной традиции «Медведево пайрем» и создание мастерской при гимназии, которая будет развиваться по трем направлениям.

Мастерская МариТарелка — изготовление и роспись тарелок в разных марийских мотивах, создание мультфильма об истории поселка, создание комиксов на марийском языке.

Клуб «Марий сандалык» — школа волонтеров, организаторов обрядов, праздников,

туристического маршрута по историческим местам п. Медведево, театральная студия для создания шоу-сказки по истории Медведевского района. Волонтеры-жители поселка Медведево будут привлекаться к проведению мастер-классов по марийской вышивке, марийской кухне, игре на марийских музыкальных инструментах. МариБлоггинг — школа блогеров на русском и марийском языках, создание собственного блога, который будет транслировать историю проекта, историю поселка, марийскую культуру. МариБлоггинг привлечет гостей Йошкар-Олы и туристов из разных регионов России и зарубежных стран. Завершающим мероприятием будут торжественное открытие памятника легендарной Золотой тарелке и Базар тарелок «Медведевское золото», который будет проведен во время праздника поселка — «Медведево Пайрем». На ярмарке будет работать мастерская по росписи тарелок, пройдет конкурс на лучшую расписную тарелку, будет запущен специальный Базарблог и ремесленная лавка «МариТарелка». В течение года по вводным мастер-классам в соседних деревнях будут организованы воркшопы по росписи тарелок и созданию комиксов.

Местные жители будут привлечены к работе мастерских для проведения мастер-классов по вышивке, по марийской кухне, по другим ремеслам в День Медведево.

Медведево Пайрем будет проходить на 9 площадках:

— Марийский концерт (открытая сцена около Молодежного центра — выступление фольклорных коллективов, которое открывает студия марийского танца и песни клуба «Марий сандалык», здесь также организуются мастер-классы по игре на марийских музыкальных инструментах),

— Ремесленная лавка и Мастер-классы по марийским ремеслам (пешеходная улица начинается после открытой сцены, организуют участники мастерских Медведевской гимназии и волонтеры-жители поселка),

— Марийские игры и забавы (стадион «Олимп» — марийские игры и забавы организуют волонтеры клуба «Марий сандалык», которые вовлекают в эти игры всех желающих),

— Легенды п. Медведево (Медведевская гимназия, где установлен баннер, экскурсоводы клуба «Марий сандалык» расскажут о легендах и материалах, собранных в течение года о поселке, о первой школе

поселка, организуют встречу со старожилами п. Медведево),

— БазарТарелок (построенная беседка и мостик на месте золотой тарелки купца Бабина, организуется экскурсоводами клуба «Марий сандалык» рассказ о старом овраге — дороге на Царевококшайск и о золотой тарелке купца Бабина, организуется роспись памятных тарелок участниками мастерской «Маритарелка», участвуют все желающие),

— Медведевский зоопарк (остров-зоопарк на Шошинском озере, здесь организуется экскурсоводами клуба «Марий сандалык» рассказ об образовании озера, об основателе зоопарка, проводится экскурсия по зоопарку и участниками мастерской «Маритарелка» организуется Пленэр — живопись этюдов на берегу Шошинского озера, участвуют все желающие)

— История п. Медведево и его люди (открытая площадка перед историко-краеведческим музеем, где будет выставка старых фотографий поселка, экскурсоводы музея расскажут об улицах и знаменитых людях п. Медведево, юные экскурсоводы проведут экскурсии по туристическому маршруту),

— Марийские семейные традиции (площадка перед Медведевским отделом ЗАГС, экскурсоводы клуба «Марий

сандалык» рассказывают о свадебных и семейных марийских обрядах, и традициях, привлекают к выполнению обрядов всех желающих,

— Завершение праздника — просмотр видеоролика о Медведево Пайрем (площадка перед ДК п. Медведево, организуется журналистами и фото- и видеорепортерами МариБлоггинга, которые в течение всего праздника на всех площадках снимали, записывали репортажи, проводили опросы среди жителей о впечатлениях о празднике Медведево Пайрем).

Результаты проекта

Количественные показатели:

Активные участники проекта получают возможность раскрыть творческий потенциал (1 группа — 500 активных участников проекта — дети-гимназисты из всех студий и мастерских, блогеры, корреспонденты, волонтеры; 2 группа — волонтеры проекта: 50 пожилых людей, 20 родителей, 5 человек с ОВЗ). Участники семинаров и круглых столов будут привлечены через общешкольные собрания, соцсети, местные средства массовой информации, информационные листовки. Планируется привлечение к участию в массовых мероприятиях 300-500 человек.

Пассивные участники праздника «Медведево Пайрем» получают благоприятный эмоциональный заряд (зрители, участники мастер-классов по росписи тарелок). Количество жителей поселка — около 18 000 человек, мы предполагаем, что в празднике примут участие не менее 1/3 жителей, то есть около 6 000 человек.

МариБлоги смогут заинтересовать марийское сообщество, людей из разных регионов, привлекут внимание общественности, туристов в наш регион — мы предполагаем, что число посещений сайта в день — около 50, в течение года — 18 250 посещений.

Реализация проекта:

- поможет создать современную традицию — День Медведево, которая будет способствовать активизации населения;
- поможет выявить инициативных, творческих людей;
- сплотить коллективы единомышленников, способных преобразить жизнь всей территории поселка Медведево;
- участникам даст возможность раскрыть творческий потенциал;
- пассивным участникам праздника «Медведево Пайрем» даст благоприятный эмоциональный заряд (зрители).

МариБлоги смогут заинтересовать марийское сообщество, людей из разных регионов, привлекут внимание общественности, туристов в наш регион. фото- и видеоматериалы на марийском языке привлекут внимание финно-угорского мира, популяризируют марийскую культуру. Марийская лавка тарелок, магнитов, вышивки привлечет внимание людей, заинтересованных в сувенирной продукции. Туристические маршруты помогут лучше узнать свою малую родину.

Об успехе проекта будут говорить регулярное проведение праздника «Медведево Пайрем», ежегодный мультфестиваль, блог проекта, который продолжит свою деятельность и после завершения проекта. Ремесленная лавка, которая предоставит рабочие места пожилым людям и людям с ОВЗ.

«Я — бывший мигрант», Тверская область, г. Тверь

Название организации

Тверская Региональная общественная организация по содействию законной миграции «Миграция и гражданское общество».

Цель проекта

Создание позитивного контента для недопущения потенциальных конфликтных ситуаций на межнациональной почве. Разрушение мифов и негативных стереотипов относительно образа мигранта в его привычном понимании.

Целевая аудитория проекта

Иностранные граждане, желающие остаться в РФ, граждане РФ из числа бывших мигрантов, проживающих в Тверской области. Граждане РФ, традиционно проживающие на территории Тверской области.

Задачи проекта

1. Привлечение внимания региональных органов власти и общественного сектора к необходимости комплексного изучения и внедрения адаптационной инфраструктуры на территории области.

2. Социологический опрос с выяснением причин, негативного отношения некоторых

представителей принимающего сообщества к мигрантам, находящимся на территории Тверской области.

3. Социологический опрос с выяснением проблем и трудностей, с которыми сталкивается мигрант, желающий получить гражданство РФ и проживать на территории Тверской области.

4. Трансляция через социальные сети, региональные СМИ, YouTube-канал позитивных примеров адаптации бывших мигрантов в Тверском регионе.

5. Создание условий для ознакомления бывших мигрантов с правилами и нормами поведения, принятыми в принимающем сообществе.

6. Продвижение проекта через популяризацию общечеловеческих нравственных ценностей на страницах групп схожей тематической направленности в социальных сетях.

Описание проекта

Проект нацелен на создание позитивного контента для профилактики потенциально опасных конфликтных ситуаций, на межнациональной почве в Тверском регионе. Для участия в проекте отбирается 40 представителей различных национальностей, проживающих в Тверском регионе, прошедших опыт успешной адаптации и

достигших определенных социальных высот. С каждым из указанных кандидатов снимается видеоролик, рассказывающий о его опыте адаптации. Данные ролики транслируются в социальных сетях на страницах проекта, а также на страницах партнеров и групп с близкой тематической направленностью. Одновременно с этим проект предусматривает ознакомление иностранных граждан, желающих остаться в России, с правилами поведения, принятыми в принимающем сообществе, и иными видами адаптационных программ, реализуемыми в регионе.

Проект рассчитан на один год. Основная идея проекта — разрушение мифов и стереотипов относительно образа мигранта в его привычном понимании. Есть желание показать, что бывший мигрант может стать респектабельным человеком, прекрасным специалистом, бизнесменом, в том числе и обеспечивающим работой других людей, часто влияющим на рост социально-экономического уровня региона.

Мы рассчитываем, что, реализуя данный проект, нам удастся привлечь внимание региональных органов власти и общественного сектора к необходимости комплексного изучения и внедрения адаптационной

инфраструктуры на территории области.

Проект в перспективе обеспечивает реализацию государственной национальной политики в области гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, профилактики экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве.

Результаты проекта

Качественные результаты:

1. Для региональных властей актуализация и обоснование проблематики даст основания для комплексного подхода к решению задач по адаптации мигрантов.

2. Изучение норм и правил поведения, принятых в принимающем сообществе в структуре других видов адаптации, поможет иностранным гражданам бесконфликтно и гармонично интегрироваться в принимающее сообщество.

3. Для населения принимающей стороны происходит знакомство с позитивными примерами успешных практик адаптации бывших мигрантов в Тверском регионе, при этом снижается градус негативного отношения местного населения. Знакомство поможет лучше понять представителей иной национальности и как следствие спрофилактирует потенциальные

конфликты на межнациональной почве.

Количественные результаты:

1. Запись и трансляция 40 роликов успешных адаптационных практик.

2. Вовлечение в группу социологических опросов не менее 300 респондентов.

3. Наполнение страниц группы тематическим позитивным контентом в размере не менее 700 публикаций.

4. Популяризация страницы группы с постепенным увеличением количества просмотра и вовлеченности в тему публикаций до 200 человек за публикацию.

5. Увеличение количества иностранных граждан, заинтересованных в прохождении адаптационных программ, действующих в регионе до 300 человек (данные партнеров проекта, занимающихся разработкой и внедрением адаптационных программ на территории области).

6. Потенциальная возможность расширения географии проекта.

«Спорт во имя мира. Победе 75»,

Тверская область, Рамешковский район, п.г.т. Рамешки

Название организации

Местная общественная организация национально-культурная автономия таджиков города Твери Тверской области.

Цель проекта

Проект направлен на пропаганду здорового образа жизни, противодействие терроризму и экстремизму, укрепление межнационального согласия и единства в рамках единой Российской нации, пропаганду добра, мира и уважения к ближним, патриотическое воспитание, выявление сильнейших спортсменов, всестороннее физическое развитие детей, укрепление здоровья и повышение их социальной, двигательной активности.

Целевая аудитория проекта

Дети, спортсмены, а также их родители. Общее количество 350-500 человек

Задачи проекта

Сохранение культурных традиций народов РФ и продвижение национальных видов спорт. Освещение через социальные сети (для охвата большей аудитории). Проведение

спортивных мероприятий по укреплению межнационального мира и согласия на территории Тверской области.

Создать условия для развития массового спорта, способствовать организации и проведению физкультурно-спортивных мероприятий, выработка механизма сотрудничества между детьми; привлечение детей к ведению здорового образа жизни, улучшение взаимосвязи детей разных национальностей — в вопросах спорта, достижение систематических результатов в области проведения физкультурно-массовых мероприятий, продвижение и пропаганда спорта и здорового образа жизни с помощью средств массовой информации, содействовать оздоровлению и физическому развитию обучающихся.

Описание проекта

Провести спортивный детский турнир, на примере борьбы дзюдо в Рамешковском районе Тверской области. Ранее уже проводили данный турнир. Турнир проводится благодаря поддержке МОО НКА Таджикив города Твери. Возраст детей до 13-14 лет. Турнир является основополагающим, так как проходит в тверской области, призван выполнить ряд вышестоящих задач, которые мы ранее озвучивали. Проходит по

действующим правилам борьбы дзюдо с участием действующих профессиональных тренеров и судей. Целью и задачей является обхват как можно большей аудитории граждан для массового их привлечения занятия спортом.

Результаты проекта

Количественные показатели:

Проект был организован в 2014 году, как открытый районный турнир. В 2014 количество участников было около 80 человек, охватывал только Тверской регион. С 2014 по 2019 годы - общее количество участников было в районе 310 человек, так же их родителей около 150 человек, зрителей около 200 человек.

Качественные показатели:

Большое количество людей стало приобщаться к занятию спортом. Так же повысилась заинтересованность других регионов в участии в проекте. «Спорт во имя мира. Победе 75» получил статус официального всероссийского турнира.

Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Участники проекта "Ресурсная среда"»

Этно-спортивный фестиваль тюркских народов «Байга», Республика Татарстан, г. Лениногорск

Название организации

Представительство РОО «Ассамблея народов Татарстана в г. Лениногорск», Дом Дружбы народов г. Лениногорск АНО «Татарский аргамак».

Цель проекта

Содействие сохранению нематериального культурного наследия тюркских народов Республики Татарстан.

Содействие укреплению межкультурного диалога, межнационального мира и согласия, через популяризацию национальных традиций народов, проживающих в Республике Татарстан.

Целевая аудитория проекта

Зрители: жители Республики Татарстан (возраст 5+), гости: из соседних республик и областей, участники: коневладельцы, представители конноспортивных хозяйств и конноспортивных школ Татарстана, Башкортостана, Чувашии, Удмуртии, Казахстана, Самарской

и Оренбургской областей, мастера тюркских народных промыслов и ремесел.

Задачи проекта

1. Объединение представителей тюркских народов на базе общих национальных традиций и ценностей.

2. Возрождение и развитие конноспортивных национальных традиций тюркских народов.

3. Развитие конноспортивного движения на юго-востоке Татарстана.

4. Возрождение и развитие национальных промыслов и ремесел тюркских народов.

5. Патриотическое воспитание молодежи в духе национальных традиций.

6. Развитие этнотуризма в юго-восточном регионе Республики Татарстан.

Описание проекта

В Лениногорском районе Республики Татарстан с 2014 года проводится этноспортивный фестиваль тюркских народов «Байга». Он получил название по главному спортивному действию, которое собирает вместе до двух тысяч

человек — это скачки «Байге».

«Байге» — один из древнейших видов конных скачек у многих тюркских народов (татар, башкир, алтайцев, казахов, киргизов, ногайцев, узбеков, якутов и др.) Он включает забег по пересеченной местности на длинную дистанцию от 5 до 21 км.

С давних времен народы, проживающие на юго-восточной территории нынешнего Татарстана, с приходом весны проводили конные состязания и национальные игры. Эти скачки проводились до революции 1917 г.

В 2014 году их возродил энтузиаст — коневод из Лениногорска Фарид Набиуллин — вице-президент Союза Кок-бору и этноспорта РФ, руководитель Конного двора «Алмакай», который много лет занимается возрождением татарской породы лошадей.

Традиционно, на скачки съезжаются всадники со всего юго-востока Татарстана. В них принимают участие также наездники из Башкортостана, Чувашии, Удмуртии, Казахстана, Оренбургской области и других регионов РФ.

Проводятся три забега: первый забег «Тай бэйге» — лошади татарской породы двух лет на дистанции 3,5 км, второй забег «Олы бэйге» — лошади

четырёх лет и старше на дистанции 10,5 км, третий забег «Кунан бэйге» — лошади татарской породы трех лет на дистанции 7 км.

В программу проведения этно-спортивного фестиваля тюркских народов «Байга» также традиционно входят:

- конное двоеборье,
- показательные выступления тюркских единоборств «Бейбарс»,
- показательные выступления с ловчими птицами,
- турнир по стрельбе из традиционного лука,
- концертная программа,
- старинные народные игры и развлечения (Кыз куу, Аударыш, бег в мешках и др.),
- мастер-классы: по национальной тюркской кухне, изготовлению глиняной посуды, войлочных ковров, плетению кнута, подковыванию лошадей,
- экскурсии по конно-ферме, прогулки на лошадях,
- ярмарка-дегустация фермерской продукции (меда, кумыса, конской колбасы)
- выставка изделий народных промыслов и ремесел.

Результаты проекта

В этно-спортивном фестивале тюркских народов «Байга» традиционно принимает участие около 70 человек (участники скачек и мастера-умельцы).

Число зрителей и гостей до 1 800 человек. Количественные показатели за последние 2 года увеличились вдвое.

За последние 2 года проведения фестиваля, можно говорить о том, что на Юго-востоке Татарстана среди молодежи возрос интерес к конному спорту, на конеферме постоянно занимается до 20 человек, в перспективе — открытие конноспортивной школы. Повысилось мастерство участников «Байги». Многие наездники теперь участвуют и побеждают в соревнованиях более высокого уровня:

Всероссийские соревнования по пробегам 2019 г. — 1 место — С. Набиуллин, 3 место — А. Камалетдинов, Всероссийские пробеги в Казани в 2018 г. — 3 место, в 2019 г. — 1 место, скачки во Всероссийском Сабантуе (Самарская область) — 1 место,

участие в скачках ко Дню Республики Татарстан (Казанский ипподром).

Развиваются новые виды спорта. В 2019 г. организован Чемпионат Республики Татарстан по соревнованиям «Аударыш» (борьба на лошадях). Проводится конное двоеборье — скачки и стрельба из лука на лошади;

Получили развитие новые направления традиционных промыслов и ремесел в регионе,

например по изготовлению войлочных ковров, плетению кнута; увеличилось количество участников, представляющих данное направление на этно-спортивном фестивале тюркских народов «Байга».

«Международный день чая», Самарская область, г. Тольятти

Название организации

Автономная некоммерческая организация «Единый совет национально-культурных объединений города Тольятти».

Цель проекта

Создание пространства, способствующего укреплению межнационального мира и согласия через знакомство с традициями гостеприимства и церемониями чаепития у разных народов, проживающих на территории Самарской области.

Целевая аудитория проекта

Жители городского округа Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области в возрасте от 14 до 60 лет.

Описание проекта

Проект «Международный день чая» реализуется на территории г.о. Тольятти ежегодно с 2018 года. Это мероприятие отражает традиции гостеприимства и основы чайных церемоний разных народов — русских, татар, мордвы, чуваш, азербайджанцев, армян, немцев, башкир, казахов и др., как родственных и объединяющих факторов в культуре и традициях этих

народов.

По итогам реализации проекта в 2018 году было проведено анкетирование, 98% опрошенных респондентов отметили свое положительное отношение к проведению подобных мероприятий и выступили «ЗА» его дальнейшую реализацию с расширением географии и численности участников, кроме того, их внимание привлекли новые, интересные формы работы и информативная составляющая мероприятия.

Традиционно программа Международного дня чая включает в себя: лекторий об истории чая и чайной церемонии; выставки национальных общественных организаций, отражающие традиции гостеприимства, чаепития и чайные церемонии народов, проживающих в Самарской области; мастер-класс по приготовлению чая; дегустацию чая, приготовленного по традиционным рецептам народов Самарской области; интерактивную чайную викторина (квест, квиз).

Также для участников мероприятия организуется фотозона. Увеличение численности участников мероприятия с течением времени, говорит о заинтересованности представителей национальных общественных объединений, жителей и гостей г.о. Тольятти и региона в целом в

проведении подобных мероприятий.

Для привлечения внимания к мероприятию на информационных площадках ГКУ СО «Дом дружбы народов» и других Интернет-ресурсах размещаются информационные видеоролики с приглашением на чаепитие, а также афиши и пресс-релизы.

Результаты проекта

Количественные результаты:

- к участию привлечено не менее 10 национальных общественных организаций г. Тольятти и Самарской области;

- не менее 500 человек участников мероприятия.

Качественные результаты:

- приобретение и развитие навыков конструктивного взаимодействия с людьми разных национальностей на основе принципа диалога;

- повышение уровня культуры межнационального общения на основе принципа добрососедских отношений.

Арт-фестиваль «Мраморная миля», г. Полевской Свердловская область

Название организации

НКО Фонд социальной активности «Идея»

Цель проекта

Используя различные формы искусств (монументальное — создание скульптур из мрамора, проведение музыкального фестиваля), сформировать инструменты народной дипломатии в сфере гуманитарного сотрудничества и взаимопонимания культур разных народов.

Целевая аудитория проекта

Жители Свердловской области, в том числе, представители разных народов, проживающих в Полевском городском округе и в Свердловской области, а также разных стран, прибывающих на Урал с целью реализации культурных программ для развития новых форм общественной дипломатии, а также представители муниципальной и региональной власти, общественных организаций.

Задачи проекта

1. Организовать фестиваль скульпторов разных стран, в первую очередь, представителей Европы и Азии, для создания

арт-объектов из серого мрамора для установки их в знаковых общественных пространствах муниципальных образований;

2. Организовать мастер-классы для студентов УрГАХУ в летней школе скульпторов для обучения традициям национальных школ вааяния из камня;

3. Продолжить работу над созданием общественного Евразийского сада, расположенного на границе Европы-Азия в селе Мраморское;

4. Провести День мраморной музыки с участием представителей национальных творческих коллективов на действующем карьере предприятия «Уральский мрамор»;

5. Проведение круглого стола с участием экспертов, представителей городских сообществ, органов власти «Культура как инструмент народной дипломатии».

Описание проекта

Арт-фестиваль «Мраморная миля» носит имя скульптора Степана Эрзя, судьба которого связана с селом Мраморское и является воплощением тезиса о культуре как средстве объединения людей. Степан Эрзя жил в селе Мраморское и Екатеринбурге в 1918-1920 г., из серого мрамора он создал объекты в рамках проекта монументального искусства. С.Д. Эрзя

основал школу скульпторов в Азербайджане, оказал большое влияние на европейские традиции модерна в жанре скульптуры (Италия, Франция). Прожив 25 лет в Аргентине, он внес колористку традиций мордовского народа в свои скульптуры, выполненные из пород деревьев, свойственных для этой территории. Само расположение села Мраморского на границе Европы и Азии подсказало идею объединения разных народов, проживающих на Урале, в культурных проектах, где каждый может рассказать о своей стране средствами монументального и музыкального искусства. В 2018 г. в фестивале приняли участие скульпторы Катя Сесфонтес (Швеция) и Таня Премиингер (Израиль). В 2019 г. при поддержке Фонда президентских грантов свои работы из серого мрамора на площадке предприятия «Уральский мрамор» выполнили скульпторы: Куракава Тору (Япония), Чиприан Хопыртиан (Румыния), Арутюн Карапетян (Армения), Таня Премиингер (Израиль). Три скульптуры установлены в Екатеринбурге. Арт-объект Тани Премиингер «Европа-Азия» размещен на евразийском меридиане и стал центром проектирования общественного сада. Его закладка состоялась 25 июня 2020 г. с участием представителей разных

народов в национальных костюмах. Здесь же состоялся концерт, где прозвучали чувашские песни и башкирские мелодии с использованием курая. Работа над проектированием сада продолжается при участии горожан и воспитанников Детской художественной школы г. Полевского.

Дата 25 июня считается символичной — именно в этот день ровно 255 лет назад, в село Мраморское прибыла делегация генерала-майора Я.И. Даненберга. По велению Екатерины II здесь началась первая промышленная разработка мрамора на Урале. 7 памятников из серого мрамора, созданных в течение трех веков, объединены в туристический маршрут «Мраморная миля». В 2020 г. скульпторы из 4 стран (Румынии, Сербии, Киргизии и Вьетнама) предоставили свои эскизы для участия в фестивале. Из-за пандемии планируется организация онлайн-семинаров с участием известных скульпторов из разных стран для студентов вузов профильных направлений.

На площадке действующего карьера ООО «Уральский мрамор» с 2018 г. проходит «День мраморной музыки». В 2018 г. здесь состоялось исполнение симфонической музыки с участием камерного оркестра В-А-С-Н (Екатеринбург) и джазового

коллектива из клуба Еверджаз, в 2020 г. — выступил квартет саксофонистов «По-квартет» под управлением Алексея Захарова (Екатеринбург) и квартет духовной музыки монастыря Царственных страстотерпцев на Ганиной Яме Евгения Калоши. Во время концерта екатеринбургская художница Кристина Косьянковская создала полотно под названием «Море, которое мы никогда не видели» и провела мастер-класс для юных художников. Выставка под таким названием состоится на двух площадках Екатеринбурга и Полевского.

В 2021 году планируется проведение концерта этномузыки с участием национальных коллективов и рок-концерта. А темой для скульпторов станет «Нет границ мира. Есть стороны света». Под этим же слоганом пройдет летняя школа для молодых скульпторов и искусствоведов из разных стран, в режиме онлайн и офлайн.

Результаты проекта

Количественные результаты:

— 2360 человек, принявших участие в мероприятиях проекта;

— 592 человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения;

— 1150 человек, которым

оказаны услуги в сфере культуры и искусства.

Создание новых форм общественной дипломатии через привлечение к участию в проекте скульпторов разных стран, а также музыкальных национальных коллективов. Новые арт-объекты из серого мрамора станут поводом для проведения событийных мероприятий (круглых столов, обучающих мастер-классов, публичных обсуждений новых общественных пространств с установкой в них арт-объектов. Тем самым не только формируется культура толерантности, но и улучшается качество жизни людей, проживающих на территории за счет обучающих и развивающих мастер-классов, изменения городской среды, качественных культурных событий, влияющих на бренд и продвижение территории, на формирование локального патриотизма.

Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики органов государственной власти»

Тюменский областной конкурс национальных видеороликов «Мы», Тюменская область, г. Тюмень

Название организации

Комитет по делам национальностей Тюменской области.

Цель проекта

Укрепление межнационального согласия, сохранение и развитие национальной культуры народов Тюменской области.

Целевая аудитория проекта

Жители Тюменской области без возрастных ограничений.

Задачи проекта

1. Формирование у молодежи гражданско-патриотического отношения к Родине, ее истории, культуре, национальным традициям.

2. Популяризация общечеловеческих ценностей: дружба, семья, труд, творчество, культура народов и т.п.

3. Создание условий для развития кино- и видеотворчества детей и молодежи Тюменской области; выявления,

развития и поддержки их творческого потенциала.

4. Продвижение Тюменской области как региона самобытных традиций, центра творческих достижений и инициатив, территории успешного взаимодействия и сохранения национальных культур.

Описание проекта

Тюменский областной конкурс национальных видеороликов «Мы» проводится в целях реализации Стратегии развития государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Конкурс проводится в режиме онлайн для жителей Тюменской области без возрастных ограничений по темам:

1. «Межнациональное согласие в Тюменской области»;

2. «Национальная идентичность» (культура, традиции и обычаи народов Тюменской области).

Номинации конкурса:

1. «Игровой/художественный видеоролик» — для тех участников, кто сочетает в себе навыки режиссера, оператора и продюсера. Задача — придумать идею и сюжет, найти для

него актеров (если требуется по сюжету), оператора (если есть необходимость) и снять видеоролик продолжительностью 1-5 минут. Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.

2. «Анимационный ролик» — для тех участников, кто сочетает в себе навыки художника, скульптора и мультипликатора. Задача — придумать идею и сюжет, выбрать технику для анимационного ролика (перекладка, пластилиновая анимация, стоп-моушн и др.), снять анимационный ролик продолжительностью 20-60 секунд. Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.

3. «Видеорепортаж/Видеоблог» — для тех участников, кто сочетает в себе навыки журналиста, репортера, ведущего и блогера. Задача — снять видеорепортаж или видеоблог продолжительностью 1-5 минут, в котором осветить любое событие в школе, селе, городе, семье, связанное с темой конкурса.

4. «Профессиональный ролик» — для тех участников, кто профессионально занимается видеосъемкой (стиль, сценарий, озвучивание, монтаж). Задача — профессиональная видеосъемка ролика продолжительностью 1-

5 минут по определенной тематике конкурса.

Конкурс дает возможность зрителям совершить виртуальный тур по многонациональной Тюменской области, заглянуть в самые отдаленные уголки земли тюменской и души тюменцев.

В 2020 году в конкурсе приняли участие представители разных национальностей: русские, татары, азербайджанцы, казахи, чувашаи, удмурты, молдаване, корейцы и многие другие. Участниками конкурса выступили не только национальные взрослые коллективы, но и дети, в том числе в качестве сценаристов, режиссеров и операторов.

Результаты проекта

Для участия в конкурсе представлено 107 работ со всей Тюменской области. Победителям Конкурса в каждой номинации присвоены звания «Лауреат конкурса» I, II, III степени и вручены денежные премии. Все участники награждены дипломами участника Конкурса. Все без исключения видеоролики подготовлены с любовью к родному краю, национальной культуре, родному языку и обычаям, а также с большим уважением к нашим согражданам. В сообществах в социальных сетях вышло 77 публикаций. Число просмотров — 64573. Информация о

реализации проекта размещена на 47 площадках.

Этнокультурное прочтение уникального хореографического феномена традиционной культуры «Кривые танки»,

**Белгородская область,
г. Грайворон**

Название организации

Управление культуры и молодежной политики администрации Грайворонского городского округа.

Цель проекта

Приобщение жителей Грайворонского городского округа, районов Белгородской и соседних областей Российской Федерации к сохранению народных традиций, их развитию и пропаганде через проведение в июне 2021 года на территории Грайворонского городского округа Всероссийского научно-хороводного этнофорума «Грайвод-Хоровод», с международным участием.

Целевая аудитория проекта

Жители и гости Грайворонского городского округа всех возрастов и категорий.

Задачи проекта

1. Сохранение и развитие традиционной хореографической культуры на региональном, всероссийском и международном уровнях.

2. Содействие повышению мотивации молодежи, жителей и участников в проведении мероприятий, связанных с сохранением хореографических и народных традиций.

3. Стимулирование публикационной активности специалистов и ученых регионов России в области хореографического искусства и народных традиций.

4. Формирование единой культурно-научной площадки на региональном, всероссийском и международном уровнях. Выявление наиболее эффективных практик консолидации специалистов и ученых для решения актуальных проблем развития регионов страны и внедрения научных результатов в культурную и образовательную систему.

Описание проекта

Проект «Этнокультурное прочтение уникального хореографического феномена традиционной культуры «Кривые танки» — это цикл мероприятий, направленных на позиционирование и продвижение ценностей и форм подлинной традиционной культуры в региональном, российском и международном пространстве современного человека.

В рамках проекта будут привлечены ведущие

отечественные и зарубежные ученые, искусствоведы, фольклористы, этнографы, исполнители народной музыки, руководители народно-хороводных коллективов, преподаватели дополнительного, среднего специального и высшего профессионального музыкального образования, обучающиеся, молодежь, что окажет благоприятное влияние на культурное развитие Грайворонского городского округа.

Предполагается проведение научно-хороводного этнофорума «ГрайводХоровод» с числом участников не менее 100 человек, с приглашением ведущих специалистов хороводников, ученых, этномузыкологов, филологов, историков, этнографов, специалистов в области туристической, а также пленарное заседание «Народная хороводная культура регионов России в деятельности научно-творческих лабораторий», мастер-классы ведущих специалистов сферы профессионального народно-хореографического образования, творческие выступления фольклорных и стилизованных коллективов, выставки сувенирной продукции.

По завершению мероприятий проекта будет создан электронный фольклорно-этнографический архив и систематизированная сеть для обмена

знаниями в области традиционной культуры. Издан сборник «Грайворон — хороводная столица Белогорья и России» по материалам, основанным на локальных историко-культурных традициях края, а также по уникальному хореографическому феномену традиционной культуры «Кривые танки».

Результаты проекта

Количественные результаты

1. Количество участников всероссийского научно-хороводного этнофорума «ГрайводХоровод» (с международным участием), с приглашением ведущих специалистов хороводников, ученых, этномузыкологов, филологов, историков, этнографов, специалистов в области туриндустрии — более 100 человек (представителей из 22 районов Белгородской области и 15 регионов Центрального Федерального округа Российской Федерации).

2. Проведено более 10 мастер-классов в рамках проведения всероссийского научно-хороводного этнофорума.

3. Проведено более 10 экскурсионных программ по объектам Грайворонского городского округа.

4. Издано более 100 публикаций в СМИ по материалам проекта (этнофорума).

5. Осуществлено более 200 упоминаний об изданиях и этнофоруме через участников мероприятия в СМИ и соц. сетях.

6. Реализовано:

- издание сборника «Грайворон — хороводная столица Белогорья и России» (1 выпуск) с количеством экземпляров 500 шт.

- брошюра по хороводному движению страны и зарубежья «ГрайводХоровод» (1 выпуск), с количеством экземпляров 500 шт.

- именные блокноты городов-побратимов хороводного движения (1 выпуск), с количеством экземпляров 300 шт.

- календарь событийных мероприятий хороводного движения (1 выпуск), с количеством экземпляров 100 шт.

7. Создана рекламная продукция Союза городов-побратимов хороводного движения страны «Хороводные витки России» (баннеры, флажки, накидки, зонтики и т.д.) с общим количеством более 500 шт.

8. Создана сувенирная продукция Союза городов-побратимов хороводного движения страны «Хороводные витки России» (медали, значки, символы Союза городов-побратимов хороводного движения)

страны), с количеством экземпляров 300 шт.

Качественные результаты:

Проект даст колоссальный толчок в плане формирования гражданского патриотического самосознания, даст возможность развитию инфраструктуры сельских территорий, даст возможность пропагандировать уже раскрученный и известный далеко за пределами области и страны бренд территории — «Грайворон — хороводная столица Белогорья», а главное даст возможность внедрению информационного самобытного материала в культурные и учебные процессы учреждений. Федеральная поддержка проекта будет способствовать активному продвижению брендирования территории на основе культурно-исторического потенциала округа и регионов страны.

Выполнение основных мероприятий проекта позволит создать постоянно действующую научно-культурную платформу для консолидации специалистов, любителей, ученых в области традиционной культуры и туристической индустрии.

Внедрение материалов по традиционной культуре в общеобразовательные, культурные и общественные организации повысит интерес среди жителей и гостей округа к изучению

историко-культурного наследия родного края.

Созданные в рамках проекта телевизионные передачи по традиционной культуре, в частности по хороводному направлению, позволят приобщить большее число зрителей, что окажет положительное влияние на сохранение и развитие накопленных русских традиций.

Online-школа обучения татарскому языку «Ана теле», Республика Татарстан, г. Казань

Название организации

Министерство образования и науки Республики Татарстан.

Цель проекта

Способствовать сохранению уникального этнокультурного и языкового разнообразия Российской Федерации; обеспечение условий для осуществления конституционного права граждан на изучение родного татарского языка как на территории Республики Татарстан, так и за ее пределами.

Целевая аудитория проекта

Заинтересованные лица в изучении татарского языка, культуры и традиций татарского народа, как в России, так и за рубежом

Задачи проекта

1. Обеспечение возможности дистанционного обучения родному татарскому языку посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Создание учебно-методического мультимедийного обеспечения предметов «Родной

(татарский) язык», «Родная (татарская) литература».

3. Внедрение механизмов вовлечения родителей (законных представителей) в процесс изучения родного татарского языка и литературы;

4. Популяризация татарского языка, культуры и традиций татарского народа.

Описание проекта

Главная инновация проекта — разговорные уроки с преподавателями татарского языка. Это создает условия для овладения татарским языком как средством реальной коммуникации.

Онлайн-школа «Ана теле» — дистанционная образовательная программа для всех желающих изучить татарский язык как в России, так и за рубежом. Доступ для обучения возможен 24 часа в сутки из любой точки мира. Она предоставляет уникальную возможность для практического изучения татарского языка как средства речевой коммуникации, ознакомления с культурой татарского народа.

Результаты проекта

За период реализации проекта (2013-2019 гг.) в онлайн-школе «Ана теле» прошли обучение 69 498 пользователя. Из них:

67 314 — российских пользователей из 55 регионов Российской Федерации;

2 865 — иностранных пользователей из 46 зарубежных стран.

**Этнографический проект
«Соседи. Лесные ненцы»,
Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Губкинский**

Название организации

Управление культуры Администрации города Губкинского

Цель проекта

Изучение, сохранение и популяризация культурного наследия лесных ненцев – малочисленной этнической группы, проживающей в южной части Ямало-Ненецкого автономного округа, в бассейне реки Пур.

Целевая аудитория проекта

Проект направлен на людей разного возраста и разного социального положения, будет интересен и взрослой, и детской аудитории, а также актуален для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи проекта

1. Активизация интереса жителей и гостей города Губкинского к историко-культурному наследию региона, понимание исторических эпох и связи прошлого и настоящего.

2. Продолжение работы по воспитанию бережного отношения к культуре малочисленных народов Севера.

3. Содействие становлению добрососедских отношений между коренным и пришлым населением в условиях активного промышленного освоения Севера.

4. Внедрение материалов, полученных в ходе реализации проекта «Соседи. Лесные ненцы» в сферу образования и воспитания подрастающего поколения.

5. Обеспечение максимальной наглядности и доступности информации об особенностях традиционного быта лесных ненцев.

6. Сверхзадачей проекта является содействие установлению добрососедских отношений между коренным и пришлым населением ЯНАО через распространение знаний о культуре и хозяйственных традициях лесных ненцев.

Описание проекта

Город Губкинский ЯНАО (население — 27 930 чел.) основан в 1986 г. в связи с промышленным освоением нефтегазовых месторождений, расположенных на землях, испокон веков принадлежащих одному из самых малочисленных коренных народов Севера — лесным ненцам (численность около 1200 чел.). С приходом нефтегазодобытчиков коренные жители были вынуждены покинуть

традиционные места выпаса оленей и уйти глубже в тундру.

Одним из основных направлений проекта является изучение, сохранение и популяризация культурного наследия лесных ненцев. Участники проекта ведут долгосрочную научно-исследовательскую работу, сотрудничают с местным населением и ищут современные способы приобщить большее число людей к тайнам жизни северного народа. Этому способствует долгосрочный многозадачный этнографический проект «Соседи. Лесные ненцы, сверхзадачей которого стало содействие становлению добрососедских отношений между коренным и пришлым населением ЯНАО, популяризация и внедрение в культурный оборот традиционной материальной и духовной культуры лесных ненцев.

Удаленность и труднодоступность стойбищ, дефицит финансовых и трудовых ресурсов потребовали разработки такой технологии, которая позволила бы на постоянной основе вести исследования жизни и быта аборигенов. Ею стала технология самодокументирования малого этноса, удостоенная гранта Президента РФ. Уникальность технологии в том, что она дает возможность увидеть культуру «изнутри», глазами самих носителей культуры. Внедрение

технологии самодокументирования позволило получить в фонды музея около 2000 фотографий, большое количество документальных материалов. Собранная коллекция этнографических предметов легла в основу постоянной музейной экспозиции «Соседи. Лесные ненцы». Экспозиция привлекает в музей не только жителей Губкинского, но и гостей из разных регионов России и из-за рубежа, желающих познакомиться с уникальной культурой аборигенов. Только в 2018-2019 гг. количество посетителей экспозиции составило более 5000 чел., из них более 3000 — дети.

Материалы исследований легли в основу 5 научных брошюр «Неща. Лесные ненцы», издана презентационная научно-популярная книга «Лесные ненцы». Все научные материалы прошли независимую этнографическую экспертизу. Получены рецензии ведущих этнографов А.Н. Багашева, Н.А. Повод (ИПОС СО РАН), И.А. Карапетовой (Российский этнографический музей). В 2007 году книга была удостоена диплома конкурса Ассоциации книгоиздателей России «Лучшие книги года» в номинации «Лучшая книга, способствующая развитию регионов России». По инициативе новосибирского издательства ИНФОЛИО главы из

книги опубликованы в научно-популярном журнале «Наука из первых рук» (СО РАН). К заседанию Арктического Совета (г. Салехард) был издан спецвыпуск журнала на английском языке под названием «THE FOREST NENETS». Книга и брошюры получили широкое распространение в ЯНАО и далеко за пределами округа: переданы в музеи и библиотеки многих населенных пунктов ЯНАО, городов Салехарда, Тюмени, Челябинска, Уфы, Самары, пополнили личные библиотечные фонды гостей из Канады, Германии, США, Кореи, Китая, многих городов России.

Популяризировать этнографический материал на языке современных технологий позволил созданный в музее мультимедийный диск «Неща. Лесные ненцы» (грант Президента РФ). Диск стал первым в России изданием, знакомящим с материальной и духовной культурой лесных ненцев. Огромной популярностью у жителей и гостей города пользуется комплект открыток под названием «Проект. Соседи. Лесные ненцы». Популяризировать полученные музеем знания среди жителей России, ближнего и дальнего зарубежья позволяет также официальный сайт музея <http://www.muzejos.ru>, на котором размещен весь

информационный материал о лесных ненцах, а также социальные сети.

С 2018 года успешно функционирует интернет-проект «История одного экспоната», рассказывающий об исторических артефактах, составляющих основу фондов губкинского музея. Особое место уделено предметам традиционной ненецкой культуры. Количество просмотров в социальных сетях составило более 50 000.

В июне 2019 года в социальных сетях стартовал интернет-проект «Исучаем язык лесных ненцев с Илку и Никуци», позволяющий совершить увлекательное путешествие в мир языка народа неща (лесные ненцы). (Количество просмотров — более 26 000.) На официальном сайте музея представлены виртуальные художественные и фотовыставки о культуре коренных жителей Севера, а также в виртуальном музее на официальном сайте можно посетить постоянную экспозицию «Соседи. Лесные ненцы».

Активное внедрение инновационных технологий позволило представить культуру лесных ненцев с помощью AR-технологии, которая состоит в наложении дополненной реальности на объекты реального мира. Один из трех экскурсионных маршрутов проекта

«Мобильное приложение «Город в дополненной реальности» (грант ПАО «СИБУР Холдинг) знакомит с экспозицией «Соседи. Лесные ненцы» и решает одну из основных задач в условиях отсутствия туристического фактора в малом промышленном городе — развитие туризма.

Еще один инновационный проект, позволяющий в условиях труднодоступности стойбищ глубже познакомиться с образом жизни коренных жителей — «Виртуальное путешествие на ненецкое стойбище как средство сохранения культуры малого этноса посредством VR-технологий» (грант Президента РФ). Во время экспедиции на стойбище Луизы и Игоря Пяк, при подготовке к созданию виртуального тура, собран большой информационный, фото- и видеоматериал, пополнена этнографическая коллекция музея. Издан буклет к проекту (тираж 500 экз.), который распространяется в музее, в образовательных учреждениях и гостиницах города. Осуществлена адаптация версии виртуального тура и размещена на официальном сайте Губкинского музея освоения Севера Сотрудники музея осуществили ряд выездных экскурсий с виртуальным туром в города ЯНАО: Муравленко, Тарко-Сале, Ноябрьск.

Для широкой аудитории экскурсионные маршруты по экспозиции «Соседи. Лесные ненцы» представлены на международной бесплатной открытой платформе «izi.TRAVEL» и на информационно-мультимедийной платформе для создания интерактивных гидов с технологией дополненной реальности «Артефакт» (проект Министерства культуры РФ).

Большое значение в воспитании уважения к традиционной культуре малочисленных народов Севера музеем уделяет детской аудитории. Для детей создана передвижная интерактивная этнографическая мини-экспозиция «Тайку-путешественник», разработана игра с путеводителем «Чумовое путешествие» по экспозиции «Соседи. Лесные ненцы», созданы мультипликационный фильм «Тайку-путешественник» и компьютерная игра с одноименным названием. Мультипликационная деятельность по сохранению культуры лесных ненцев нашла продолжение в работе инклюзивной студии детской мультипликации «Вылсу». Еженедельно на базе музея проводятся интерактивные кукольные спектакли, дополненные этнографическими мини-выставками и национальными играми. В числе мероприятий, направленных на сохранение и популяризацию культуры

коренных жителей: экскурсии, лекции, детские этнографические праздники, мастер-классы, игры-путешествия и др. Ежегодно в них принимают участие более 1500 посетителей. В рамках крупномасштабных мероприятий на бесплатной основе проводится «Этнографический ликбез», демонстрируются документальные фильмы о коренных жителях Севера, созданные студией «Ханавэй» (г. Салехард). Большую роль в популяризации культуры коренных жителей играют передвижные детские интерактивные выставки губкинского музея «Праздник оленевода», «Ты мой друг и я твой друг», «Прятки в тундре». Ежегодно в летний период музей организует открытую площадку с играми лесных ненцев на городском празднике «Летняя пора - танцы до утра».

Накопленный музеем этнографический материал позволяет популяризировать культуру лесных ненцев не только среди жителей Ямала, но и других регионов России, в том числе ближнего и дальнего зарубежья. Музей оказывает методическую помощь студентам ВУЗов при написании курсовых и дипломных работ, школьникам — при написании научных краеведческих работ по традиционной культуре коренных жителей Севера, педагогам при

составлении олимпиадных заданий по краеведению и родным языкам, этнографам из разных регионов, ведущих исследовательскую работу в области народной культуры жителей Севера.

О проекте «Соседи. Лесные ненцы» сегодня знают далеко за пределами ЯНАО. В 2014 году на историко-культурном форуме Русского мира, в котором приняли участие специалисты из крупнейших российских и зарубежных музеев, библиотек, вузов, доклад о лесных ненцах вошел в топ-лист двадцати лучших докладов (из 73 заслушанных). В 2007 году проект «Технология самодокументирования» был отмечен на Словцовских чтениях с международным участием в г. Тюмени. Опыт губкинского музея использовал в своем учебном пособии В.И. Прокопенко - автор многих научных изданий по культуре коренных жителей Севера и Дальнего Востока. В настоящее время сборник игр лесных ненцев В.И. Прокопенко готовится к печати.

В настоящее время музей готовится к реализации новых проектов по культуре лесных ненцев. В сентябре 2020 года началась реализация совместного проекта Музея освоения Севера и местной общественной организации по развитию

творческих инициатив «АртСфера» «Просветительская экспедиция «Занимательная наука для тундровичка» (организация экспедиций в отдаленные школы-интернаты ЯНАО с проведением культурно-образовательных программ).

Партнеры: важно, что большинство мероприятий проекта «Соседи. Лесные ненцы» реализуются в тесном сотрудничестве с представителями общественных организаций коренных малочисленных народов Севера: «Апыдю начей», «Дянки-Кой» (налаживание контактов с представителями коренных народов, организация экспедиций на стойбище, консультирование по вопросам этнографии), а также с Губкинской общественной организацией «АртСфера» (организация выставок, мероприятий, трансляция культуры лесных ненцев различными способами).

Результаты проекта

1. Собрана коллекция этнографических предметов. Общее количество экспонатов составляет 322 единицы, из них основного фонда — 315 ед., научно-вспомогательного — 7 ед.

2. Собранная коллекция этнографических предметов легла в основу постоянной музейной экспозиции «Соседи. Лесные ненцы». Только в 2018-

2019 гг. количество посетителей экспозиции составило 4598 человек, из них дети — 3066.

3. На базе экспозиции за 2018-2019 гг. проведены 620 интерактивных экскурсий.

4. Собран большой информационный и фотографический материал по культуре лесных ненцев. Общее количество фотографий, полученных в ходе Технологии самодокументирования — более 2000.

5. Создана экспозиция «Соседи. Лесные ненцы».

6. Обеспечена максимальная наглядность и доступность информации об особенностях традиционного быта лесных ненцев.

7. Изданы научные и научно-популярные издания, а также мультимедийная продукция. Материалы исследований, полученные с помощью технологии самодокументирования, легли в основу 5 научных брошюр «Неща. Лесные ненцы», общим объемом 350 страниц, тиражом 1000 экземпляров каждая. Авторы брошюр - сотрудники Музея освоения Севера. На основе полученных материалов издана также презентационная научно-популярная книга «Лесные ненцы», объемом 288 страниц, содержащая более 200 страниц текстового материала и около 300 фотографий, полученных от представителей

коренного населения в ходе работы технологии самодокументирования. Тираж книги — 1000 экземпляров. Изданы 2 мультимедийных продукта, 1 виртуальный тур.

8. Налажено сотрудничество с представителями общественных организаций коренных малочисленных народов Севера.

9. Налажено сотрудничество с образовательными учреждениями.

10. Внедрены материалы, полученные в ходе реализации проекта «Соседи. Лесные ненцы», в сферу образования и воспитания подрастающего поколения.

11. Созданы условия для сохранения и популяризации традиционной материальной и духовной культуры лесных ненцев.

12. Созданы условия для содействия становлению добрососедских отношений между коренным и пришлым населением в условиях активного промышленного освоения Севера.

13. Создана комфортная музейная среда.

**Всероссийский форум муниципальных образований «Мир в диалоге»,
Удмуртская Республика,
г. Ижевск**

Название организации

Министерство национальной политики Удмуртской Республики.

Цель проекта

Создание экспертно-коммуникативной площадки для выработки эффективных моделей взаимодействия институтов по реализации государственной национальной политики, действующих в муниципальных образованиях.

Целевая аудитория проекта

1. Представители сферы государственной национальной политики в субъектах Российской Федерации;

2. Главы муниципальных образований/ заместители Глав, отвечающих за сферу межэтнических отношений в муниципальных образованиях;

3. Начальники управлений образования Администраций муниципальных образований, руководители образовательных организаций, представители национально-культурных общественных объединений и другие участники, реализующие или планирующие реализовать

социально-значимые проекты по сохранению родного языка в семье, образовательных учреждений, в сфере дополнительного и дошкольного образования и др.;

4. Специалисты в вопросах информационного освещения сферы государственной национальной политики (редакторы, корреспонденты, блогеры, администраторы и активные участники популярных социальных сетей в муниципальных образованиях);

5. Главы муниципальных образований (сельских поселений), на территории которых проживают представители коренного населения, в том числе трудовые мигранты, иностранные студенты;

6. Представители межмуниципальных отделений МВД по Удмуртской Республике, курирующие вопросы миграционной политики;

7. Работники центров национальных культур и Домов Дружбы народов и иных учреждений, взаимодействующих с национально-культурными объединениями.

Задачи проекта

1. Межрегиональный обмен успешными муниципальными практиками в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

2. Повышение компетентности представителей органов местного самоуправления в вопросах укрепления межэтнических отношений;

3. Выстраивание горизонтальных связей между субъектами реализации государственной национальной политики.

Описание проекта

В рамках форума «Мир в диалоге» состоялось пленарное заседание и работа площадок с презентацией кейсов успешных практик в сфере реализации государственной национальной политики на муниципальном уровне. Модераторами площадок выступили ведущие эксперты федерального и регионального уровней в области межнациональных отношений.

Участники Форума работали по следующим направлениям: «СМИ как ресурс реализации государственной национальной политики в муниципальном образовании»; «Этномаркет. Капитализация наследия»; «Этномедиация. Эффективные инструменты работы»; «Социальная и культурная адаптация и интеграция иностранных граждан»; «Этноинициативы граждан. Поддержка и продвижение на муниципальном уровне»; «Сохранение и развитие языков народов России»;

«Взаимодействие органов местного самоуправления с конфессиональными организациями».

Форум состоялся как в очном, так и в онлайн-формате с подключением участников из регионов РФ.

Результаты проекта

1. Количество участников — 200 человек, из них 43 человека из регионов;

2. Количество регионов — 11 регионов;

3. Количество привлеченных экспертов — 5;

4. Количество площадок — 7;

5. Количество презентованных практик — 40;

6. Развитие партнерской сети для продвижения этнокультурных, многонациональных инициатив;

7. Поддержка и тиражирование этнопрактик и механизмов их продвижения;

8. Оценка роли социальных сетей в гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в муниципалитете;

9. Формирование позитивного имиджа родных языков в современной городской среде и интернет-пространстве;

10. Презентация эффективных инструментов урегулирования и профилактики споров

и противоречий, возникающих на этнорелигиозной почве;

11. Выработка рекомендаций для муниципальных образований по социокультурной адаптации иностранных граждан;

12. Определение основных тенденций этнокультурного предпринимательства.

Победители III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

**«Храни свои корни-2»,
Иркутская область, Эхирит-Булагатский район,
п. Усть-Ордынский**

Название организации

Общественная организация
Эхирит-Булагатская районная
бурятская национально-культурная Автономия «Харгана»
(ОО ЭБРБНКА «Харгана»).

Цель проекта

Создание аудио- и видеоархива — аудиозаписи старинных народных бытовых песен, видео записи реконструкций старинных обрядов и ритуалов прибайкальских бурят, относящихся к родам Эхирит и Булагат.

Целевая аудитория проекта

Учащиеся образовательных учреждений; посетители культурно-досуговых учреждений; все слои населения, имеющие бурятские корни; этнографы.

Задачи проекта

1. Аудиозапись старинных народных бытовых песен;
2. Видеозапись реконструкций старинных обрядов и ритуалов;

3. Обработка собранного материала, запись и тиражирование на CD-R дисках;

4. Распространение дисков с материалами.

Описание проекта

Проект направлен на создание аудио и видео архива. Архив будет составлен из аудиозаписей старинных бытовых народных песен «Арадай дуунууд» и видео записей реконструкций старинных народных обрядов и ритуалов «Еһо заншалай алтан дуһалнууд» прибайкальских бурят, проживающих на территории Эхирит-Булагатского района Иркутской области и относящихся к родам Эхирит и Булагат.

Записи будут растиражированы на CD-R дисках. Тираж 200 экземпляров «Арадай дуун», 200 экземпляров «Еһо заншалай алтан дуһалнууд». Упаковка комплектом в 200 дисков — один комплект из двух дисков — один «Арадай дуунууд», другой «Еһо заншалай алтан дуһалнууд». Часть комплектов будут переданы в краеведческие фонды сельских библиотек, образовательных и культурно-досуговых учреждений

нашего района. Остальная часть будет подарена старожилам и почетным гостям во время празднования 100-летия Эхирит-Булагатского района в октябре месяце. Записи предназначены для всех слоев населения, имеющих бурятские корни. Будут полезны в образовательных и культурно-досуговых учреждениях для использования в работе. Много нужного материала найдут в ней историки и этнографы.

Архив будет уникален по своему составу и содержанию, т.к. будет содержать местный аутентичный материал.

Результаты проекта

Количественные показатели:

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта — 1 000;

Качественные показатели:

- 63 подарочных комплекта были переданы во все библиотеки и культурно-досуговые учреждения района. Проведены часы краеведения, в рамках юбилея района, в школах, сельских библиотеках и культурно-досуговых учреждениях, на них присутствовали около 650 учащихся. 2 ноября на большом юбилейном мероприятии был презентован подарочный комплект, присутствовали

200 человек. На большой сельскохозяйственной ярмарке тоже провели презентацию комплекта в бурятской юрте, около 100 человек ознакомились с нашей работой. Было подарено 137 комплектов. Материал доступен для всех желающих, посетителей библиотек, культурно-досуговых учреждений. Для просмотра и прослушивания материала во всех библиотеках имеется оборудование (компьютеры, музыкальные центры)

Мастерская прикладного творчества «Параскева», Республика Саха (Якутия), г. Ленск

Название организации

Муниципальное казенное учреждение культуры «Ленский историко-краеведческий музей».

Цель проекта

Возрождение традиционных женских ремесел.

Целевая аудитория проекта

Женщины и дети г. Ленска.

Задачи проекта

1. Изучение старинных русских и якутских традиционных женских ремесел.
2. Обучение приемам ремесла.
3. Проведение персональных и тематических выставок, фестивалей, мастер-классов.
4. Популяризация народного творчества.

Описание проекта

Мастерская прикладного творчества «Параскева» создана на базе Ленского историко-краеведческого музея в 2010 году по инициативе Платоновой Елены Сергеевны. Деятельность мастерской включает в себя занятия, на которых постоянные участники изучают

традиционные женские ремесла; мастер-классы для населения; создание изделий и участие в выставках, в различных культурных мероприятиях.

Результаты проекта

Ежегодно с 2010 года в мастерской проводится не менее 50 занятий, 15 мастер-классов для населения; зрителями творчества мастерской становятся 3000 жителей республики и страны.

Мастерская «Параскева» — лауреат и дипломант всероссийских фестивалей. Мастер-классы проводились за пределами г. Ленска — в населенных пунктах Якутии — Нюрбе, Олекминске, Якутске, Мирном; в Иркутской области — Шелехове и Иркутске. Мастерская — постоянная участница национальных праздников народов, проживающих в Ленске. Участники мастерской изучили и возродили утраченное ремесло в Ленском районе — ткачество на станке.

**«Белорусская
ничка»,
г. Москва**

Название организации
Национально-культурная
автономия «Белорусы Москвы».

Цель проекта
Знакомство с историей и
культурой соседнего славян-
ского государства для воспита-
ния культуры межнациональ-
ного общения, толерантности и
самосознания средствами бело-
русского традиционного народ-
ного творчества.

Целевая аудитория проекта
Дети дошкольного, млад-
шего и среднего школьного воз-
раста.

Задачи проекта
1. Знакомство с историей
и традициями народа, сосед-
ствующего с Россией и частично
проживающего на территории
страны.

2. Изучение белорусского
народного творчества как части
одной из трех восточнославян-
ской культур.

3. Формирование умения
воспринимать и соблюдать уни-
версальные общечеловеческие
нормы и мораль благодаря
народным играм, сказкам и тан-
цам.

4. Воспитать позитивное
отношение детей к народному
творчеству, как альтернатив-
ному способу проведения до-
суга.

5. Способствовать воспи-
танию толерантности через со-
временные формы просвети-
тельской и творческой работы.

Описание проекта
Проект представляет собой
регулярные занятия с группой
детей. Занятие состоит из не-
скольких частей: информацион-
ный блок, чтение белорусской
народной сказки в форме интер-
актива, разучивание и освоение
традиционной народной игры.

В информационной части
ребята знакомятся с историей
Беларуси и ее современной жиз-
нью. Так как российская и бело-
русская истории всегда были
тесно связаны, предполагается,
что у ребят будет возникать ин-
терес к углубленному изучению
истории своей страны.

Сказки всегда были сред-
ством воспитания гуманных
чувств, движения в сторону ду-
ховного и нравственного про-
гресса. Они способствуют важ-
ному процессу национальной
идентификации человека. По-
этому именно этот материал яв-
ляется лучшим для решения по-
ставленных задач. Но обычное
прочтение текста уже не инте-
ресно современному

поколению. Предлагаемая интерактивная форма сказки предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса. Оно основано на прямом взаимодействии участников с воспитательным окружением, где воспитательная среда, выступает как реальность, в которой участники находят для себя область осваиваемого опыта. А именно: ребята надевают костюмы героев сказок и на себе не только проигрывают сценарий действия, но и эмоционально проживают роль, получая возможность проникнуть в духовный мир.

Игровая часть встречи — это источник радости и удовольствия для детей. При этом они учатся взаимодействовать со сверстниками, рационально организовывать свой досуг, делая его активным и познавательным.

Материал подбирается согласно возрастным особенностям восприятия информации. Частота встреч зависит от выбранной программы: детская познавательно-развлекательная студия для детей — еженедельно; внеурочная деятельность в рамках воспитательной программы в школе — один раз в месяц.

Удачным оказался опыт организации мероприятий на базе библиотек. В Библиотеке

иностранной литературы им. М.И. Рудомино (БИЛ) работает детская познавательно-развлекательная студия для детей «Белорусская скарбничка». А «Межпоселенческая библиотека Ленинского района» в городе Видное стало площадкой для проведения ежемесячных встреч с учениками школ города и воспитанниками детских садов.

Результаты проекта

Приведенные ниже данные, были получены в ходе реализации проекта на протяжении 1,5 года в детской познавательной студии на базе Центра славянских культур (БИЛ) и в работе с тремя целевыми группами (группа детского сада № 9 «Солнышко», МБОУ «Видновская средняя общеобразовательная школа № 4») в рамках проектной деятельности «Межпоселенческой библиотеки Ленинского района» города Видное, Московской области.

При работе одной команды в составе двух-трех человек, возможны следующие результаты:

— еженедельные занятия в познавательно-развлекательной студии предполагает задействовать от 10 до 20 детей. При этом состав участников может меняться;

— ежемесячные встречи с группой детского сада —

15 человек, один класс младшей школы — 25 человек, один класс средней школы — 25 человек. Итого примерно 80 человек.

В ходе освоения информационного и обучающего материала участники проекта будут знать не менее 20 белорусских народных сказок, до 10 народных игр, основные события истории Беларуси, значимые в том числе и для истории России. В программу проекта входит цикл знакомства с замковой культурой старых земель республики.

Все это позволит расширить общий кругозор ребенка, пополнит его навыки активного досуга, взамен виртуальной реальности, заложит фундамент общечеловеческих и национальных ценностей.

Дети-мультипликаторы и пермские сказки Деда Опони, Пермский край, г. Пермь

Название организации

ИП Асхатова Олеся Анатольевна.

Цель проекта

Популяризация нематериального культурного наследия Пермского края — создание детьми в течение календарного года мультфильма на основе сказки «Ореховая веточка» официально признанной прикамской сказительницы Евдокии Трясциной. Творческая мастерская познакомит детей с наследием Трясциной, обучит участников работать на всех этапах создания мультфильма: работать над сценарием на основе сказки, составить раскадровку, изготавливать эскизы кукол и фонов будущего мультфильма, работать с фоном, расположением героев в пространстве, видеть целостность композиции, познакомит со специализированным оборудованием, компьютерными программами для кадрового создания фильмов.

Целевая аудитория проекта

Дети в возрасте от 10 до 18 лет. Родители этих детей. Специалисты по созданию мультфильма, работающих с детьми. Волонтеры. Предполагаемое

количество — 200 человек.

Задачи проекта

Творческая мастерская познакомит детей с наследием Евдокии Трясциной, обучит участников работать на всех этапах создания мультфильма: работать над сценарием на основе сказки, составить раскадровку, изготавливать эскизы кукол и фонов будущего мультфильма, работать с фоном, расположением героев в пространстве, видеть целостность композиции, познакомит со специализированным оборудованием, компьютерными программами для поэтапного создания фильмов.

Описание проекта

Работа над созданием мультфильма будет построена онлайн (на площадке Zoom) и офлайн (для тех детей, которые смогут приходить на занятия в мультстудию «Анимашка» в Перми. Офлайн только в том случае, если эпидемиологическая обстановка не будет этому препятствовать) и состоять из двух этапов. Сначала каждый ребенок попробует создать свой собственный мультфильм индивидуально. Из числа прошедших этот этап будут выбраны дети, которые способны или желают продолжить участие в проекте и уже они будут работать над созданием коллективного

мультфильма «Ореховая веточка» — второй серией из цикла мультфильмов по сказкам народов Пермского края «Сказки деда Опони». Первая серия цикла — «Как парень огонь добывал» по коми-пермяцкой небылице — на данный момент находится в завершающей стадии производства и создается силами старших поколений пермских мультипликаторов. Дети будут работать в группах по 10-12 человек и по мере отсева (а это неизбежно в анимации, особенно детской) объединяться в новые группы согласно логике создания мультфильма. Теоретические и практические занятия для каждой группы будут проходить 2 раза в неделю по 60 минут с перерывом и возможностью задавать вопросы в чате во время самостоятельной работы. В качестве педагогов выступают специалисты мультстудии «Анимашка», пермского дома народного творчества «Губерния», преподаватели Пермского госуниверситета и сотрудники отдела медиаобразования «Пермской синематеки».

Результаты проекта

Будет создан коллективный мультфильм «Ореховая веточка» продолжительностью 5-7 минут, а также порядка 150 авторских детских микрофильмов, дети познакомятся с

творчеством Евдокии Трясциной и особенностями ее сказок и оценят свои возможности и желание в будущем стать мультипликаторами.

Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел Чукотского автономного округа и Арктики,

Чукотский автономный округ

г. Анадырь

Название организации

Некоммерческая организация «Фонд развития и прямых инвестиций Чукотского автономного округа».

Цель проекта

Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел. Создание условий для развития творческой и предпринимательской инициативы в данной сфере деятельности. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых, в сфере народно-художественных промыслов.

На сегодняшний день из 110 мастеров народно художественных промыслов на территории Чукотского автономного округа статус предпринимательства имеют 14 мастеров, что составляет 12,7% от общего количества мастеров.

За 3 года реализации проекта планируется увеличение количества предпринимателей, занятых в сфере народно-художественных промыслов в

следующей пропорции:

1 год — 6 человек, что составляет 19,8% от общего количества мастеров.

2 год — 16 человек, что составляет 27% от общего количества мастеров.

3 год — 20 человек, что составляет 31% от общего количества мастеров.

Таким образом потенциал роста за каждый год в рамках заявляемого проекта составит в среднем +4% к текущему объему.

Увеличение доли субъектов СМСП, являющихся производителями изделий и товаров народно-художественных промыслов, в общей численности субъектов СМСП Чукотского автономного округа с 1% до 2,4%.

Целевая аудитория проекта

Субъекты (мастера, производители изделий, товаров) народных художественных промыслов Чукотского автономного округа — это более 110 мастеров.

Целевая аудитория, на которых будут направлены действия в рамках проекта — представители ключевых аудиторий потребительской среды, граждане Чукотского автономного округа, иностранные граждане (туристы), лидеры общественного мнения, молодежь, а также люди

с ограниченными возможностями.

Задачи проекта

Поддержка творчества по созданию изделий народных художественных промыслов и ремесел района.

Создание условий для развития творческой и предпринимательской инициативы в сфере деятельности мастеров народных художественных промыслов и ремесленников округа.

Пропаганда искусства в народных художественных промыслах и ремеслах.

Объединение усилий индивидуальных мастеров в области сохранения и развития промыслов и ремесел.

Расширение рынка сбыта изделий народных художественных промыслов, ремесел и сувенирной продукции округа.

Организация системы, объединяющей мастеров народных художественных промыслов и ремесел, художников, организаторов торговли.

Содействие в создании торговых точек, выставочных локаций на территории Чукотского автономного округа и других регионов Российской Федерации.

Содействие в создании единого интернет сайта (маркетплейса), объединяющего работы мастеров.

Повышение узнаваемости региона в Российской Федерации и за ее пределами.

Описание проекта

1. Формирование условий по развитию и поддержке народных художественных промыслов и ремесел:

1.1. Организовать мастеров народных художественных промыслов и ремесленников в общественное объединение.

1.2. Объединить механизмы взаимодействия мастеров народных художественных промыслов и ремесел, органов власти, коммерческих и не коммерческих организаций, объединений, частных инвесторов и иных организаций.

1.3. Создать и развить в подразделениях музея «Центр наследия Чукотки» центры возрождения народных художественных промыслов и ремесел.

1.4. Дополнить существующие механизмы финансовой и имущественной поддержки производителей изделий народных художественных промыслов.

Основные мероприятия позволят объединить в единую систему сведения о мастерах народных художественных промыслов и ремесел, осуществляющих свою деятельность в округе, о производимых ими изделиях, выявить новые

направления развития, повысить качество изделий и конкурентоспособность отрасли, а также создать благоприятную среду для развития и реализации имеющегося потенциала организаций-производителей изделий народных художественных промыслов и ремесел в районе.

2. Пропаганда народных художественных промыслов и ремесел:

2.1. Проведение тематических программ, размещение в СМИ рубрик по народным художественным промыслам ремесленной и сувенирной продукции.

2.2. Издание печатной продукции о народных художественных промыслах, ремесленниках и мастерах.

2.3. Создание федерального Интернет-сайта по истории, культуре, традициям народных художественных промыслов регионов Российской Федерации.

2.4. Создание видеопрограмм о народных художественных промыслах и ремеслах.

2.5. Содействие в создании новых креативных арт-пространств, где к знакомству с традициями народных промыслов Чукотки будет привлекаться молодое поколение.

2.6. Организация пространств и площадок для

обмена опытом между мастерами народных художественных промыслов и ремесел.

2.7. Содействие в реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья посредством занятия народными художественными промыслами.

2.8. Организация и проведение ежегодного конкурса на лучшую публикацию в СМИ о народных художественных промыслах и ремеслах, о сувенирной продукции.

Выполнение мероприятий позволит обеспечить сохранение преемственности в сфере народных художественных промыслов и ремесел, повысит интерес у подрастающего поколения по изучению истории и традиций народной культуры.

3. Проведение отраслевой поддержки посредством:

3.1. Организации и проведения семинаров, тренингов, конференций по вопросам сохранения и развития народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции.

3.2. Организации и проведения мастер-классов по видам народных художественных промыслов и ремесел для общеобразовательных школ, дошкольных учреждений, школ дополнительного образования детей.

3.3. Оказания консультационной помощи организациям и мастерам народных

художественных промыслов по творческому, экономическому и юридическому вопросам.

4. Организация сбыта и продвижение продукции народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции посредством:

4.1. Содействие в организации торговых точек, реализации продукции народных художественных промыслов, ремесел и сувенирной продукции при туристических маршрутах.

4.2. Содействие в получении государственной поддержки при реализации бизнес-проектов по развитию народных художественных промыслов и ремесел.

4.3. Содействие в развитии бизнес-проектов, направленных на организацию производства сувенирной продукции в целях массового производства изделий народных художественных промыслов;

4.4. Содействие в участии субъектов СМСП в региональных конкурсах:

а) Лучший образец сувенирной продукции,

б) «Мастер народных художественных промыслов»,

в) «Мастер сувенирной продукции».

4.5. Содействие в участии субъектов МСП, производителей изделий народно-художественных промыслов, в

федеральных выставках и номинациях с целью получения статуса Член ВТОО «Союз художников России» и как следствие вступление во всероссийскую творческую общественную организацию «Союз художников России».

4.6. Содействие в участии субъектов СМСП, производителей изделий народно-художественных промыслов, в международных выставках.

4.7. Поддержки мастеров народных художественных промыслов и производителей сувениров для участия в областных и российских выставках типа «Ладья» «Сокровища Севера», ярмарках федерального и международного уровня.

4.8. Содействие в развитии производства коллекций национальной одежды, в т.ч. организация участия коллекций в показах.

4.9. Создания условий, способствующих маркетплейсу для расширения сбыта изделий народных художественных промыслов, ремесел и сувенирной продукции на территории Российской Федерации и за ее пределами.

4.10. Содействие в создании магазинов-мастерских по производству и сбыту изделий народных художественных промыслов и ремесел.

Мероприятия позволят расширить рынок сбыта изделий народных художественных промыслов и сувенирной продукции, повысить узнаваемость региона, полностью относящегося к Арктике, обеспечить вовлечение молодежи в сферу производства изделий НХП и развитие направления с использованием современных технологий

Результаты проекта

1. Вовлечение мастеров НХП в предпринимательскую деятельность:

Первый год реализации проекта — 6 субъектов МСП,

Второй год реализации проекта — 16 субъектов МСП,

Третий год реализации проекта — 20 субъектов МСП.

2. Прирост продукции изделий народно художественных промыслов:

Первый год реализации проекта — планируется в среднем изготовление около 300 штук изделий народно-художественных промыслов силами мастеров народно-художественных промыслов, начавшими предпринимательскую деятельность.

Второй год реализации проекта — планируется в среднем изготовление около 540 штук изделий народно-художественных промыслов силами мастеров народно-художественных

промыслов, начавшими предпринимательскую деятельность.

Третий год реализации проекта — планируется в среднем изготовление около 840 штук изделий народно-художественных промыслов силами мастеров народно художественных промыслов, начавшими предпринимательскую деятельность.

3. Увеличение выручки от предпринимательской деятельности, связанной с продажей народно-художественных промыслов:

Первый год реализации проекта — планируемый объем выручки от реализации изделий народно-художественных промыслов составит 2 640 000 рублей.

Второй год реализации проекта — планируемый объем выручки от реализации изделий народно-художественных промыслов составит 4 752 000 рублей.

Третий год реализации проекта — планируемый объем выручки от реализации изделий народно-художественных промыслов составит 7 392 000 рублей.

4. Создание новых рабочих мест.

5. Развитие сети контактов субъектов МСП и расширение каналов продаж по итогам участия в межрегиональных выставках на 10%.

6. На федеральный уровень минимум три мастера из числа субъектов МСП к 2023 г. Предполагается получение звания «Заслуженного мастера народно-художественного промысла» — на региональном уровне, и получения звания «Член русских художников».

7. Вывод на международный уровень минимум одного мастера из числа субъектов МСП к 2023 г. Предполагается обеспечение участие в выставке международного проекта «Мир вокруг нас Юнеско».

**«Мы, воронежцы»,
Воронежская область,
г. Воронеж**

Название организации

Региональное отделение
МРО «Гильдия межэтнической
журналистики» в Воронежской
области

Цель проекта

Популяризация культур
народов Воронежской области,
информирование жителей реги-
она о межнациональной жизни
региона, привлечение внимания
СМИ к этой теме и как след-
ствие — профилактика ксено-
фобии и экстремизма на терри-
тории региона.

Целевая аудитория проекта

Жители Воронежской обла-
сти независимо от возраста и об-
разования.

Задачи проекта

1. Проведение мероприя-
тий (открытые лекции, кон-
церты, экскурсии), посвящен-
ных культурам народов, населя-
ющих Воронежскую область.

2. Создание информаци-
онных поводов для СМИ, ини-
цирование материалов в СМИ
на тему межнациональной
жизни региона и сохранения
культурных традиций.

3. Ведение в социальных
сетях тематических групп, по-
священных межнациональной
жизни региона и сохранению
народных традиций.

Описание проекта

Серия популярно-образова-
тельных мероприятий, откры-
тых и бесплатных для всех посе-
тителей. Специфика проекта в
том, что он не сосредоточен на
освещении культуры какого-то
одного народа. Конечно, чаще
всего темой мероприятий стано-
вится традиционная для региона
русская культура (культура рус-
ско-украинского пограничья).
Однако Воронежская область —
многонациональный регион, а
потому проект направлен на по-
пуляризацию культур разных
народов. Так, прошли лекции,
посвященные жизни воронеж-
ских немцев, евреев, молдаван, а
также экскурсия в воронежскую
синагогу.

Еще одна особенность про-
екта — разнообразие форм ме-
роприятий. Основная из них —
открытая лекция, которую про-
водит эксперт в некой сфере
(народный мастер, этнограф,
ученый, руководитель общины).
Кроме того, проводились кон-
церты, лекции-концерты, ма-
стер-класс по изготовлению тра-
диционной глиняной игрушки
(карачунской) и экскурсии.

Важное направление работы — привлечение внимания СМИ к теме межнациональных отношений и сохранению традиционной культуры. Для этого устроен определенный порядок работы с медиасообществом региона. Информационную поддержку проекту оказывает управление региональной политики правительства Воронежской области. Анонс каждого мероприятия включается в рассылку для СМИ региона, большинство СМИ затем публикуют эти анонсы на своих страницах. К анонсу прикладывается готовая афиша мероприятия, сверстанная в яркой и красивой форме, таким образом, мы помогаем редакции решить проблему «картинки» к анонсу. Также поддержку проекту оказывает федеральный портал Гильдии межнациональной журналистики «Национальный акцент»: по итогам каждого мероприятия там публикуется новость. Анонсы всех мероприятий и новости по итогам проведения также публикуются в группах проекта в соцсетях.

Кроме того, мероприятия проекта часто становятся информационным поводом для крупных медиаматериалов — в печатных или интернет-СМИ, на ТВ. Журналисты посещают сами мероприятия проекта или выбирают их спикеров в

качестве героев для своих материалов. Так проект «Мы, воронежцы» помогает популяризировать тему межнациональных отношений и сохранения традиционной культуры не только среди жителей региона, но и в медиасреде. За три сезона работы проекта в СМИ и крупных пабликах города опубликовано более 200 материалов — как анонсов, так и крупных тематических работ.

Кроме того, созданы две группы проекта — в соцсетях «ВКонтакте» и Facebook. Facebook используется для анонсов и приглашения журналистов. Группа в соцсети «ВКонтакте» работает в ежедневном режиме как площадка, аккумулирующая новости о межнациональной жизни региона. Здесь выкладываются новости не только о мероприятиях проекта «Мы, воронежцы», но и о других мероприятиях, так или иначе связанных с межнациональной жизнью, новости по этой теме, познавательные и образовательные материалы, фотографии, тесты.

Стабильному интересу слушателей и СМИ к проекту «Мы, воронежцы» способствуют следующие факторы:

1) все мероприятия абсолютно бесплатны и открыты для всех желающих;

2) регулярность мероприятий, постоянное время (сезон

октябрь-май, третье воскресенье месяца, 15 часов) и место проведения (городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина);

3) интересные завлекающие названия лекций;

4) информационная поддержка мероприятий;

5) разнообразие тем. Это и русская традиционная культура, и традиции народов области, и смежные темы, так или иначе связанные с вопросами изучения и сохранения народной культуры;

6) популярный формат подачи материала. Лекторы в своем выступлении всегда ориентируются на широкую аудиторию. Это и привлекает больше слушателей, и помогает журналистам, так как они используют уже адаптированный для массового читателя-зрителя-слушателя материал.

За три сезона проекта «Мы, воронежцы» прошло 14 лекций и 7 экскурсий.

Проект сам по себе тоже стал заметным явлением в межнациональной жизни региона. О его работе рассказали газеты «Воронежский курьер» и «Мысли(!)», юношеское интернет-издание «Ворон и еж». В ноябре 2017 года проект был представлен на I Медиафоруме этнических и региональных СМИ в Москве.

Результаты проекта

1. Мероприятия проекта посетили более 800 человек;

2. Более 200 анонсов в СМИ и крупных городских пабликах;

3. Сделано более 1,4 тысяч постов в соцсети «ВКонтакте», посвященных межнациональной жизни региона и сохранению народных традиций.

С октября 2020 года планируется возобновить проведение мероприятий: одна лекция в месяц, а также 3-4 экскурсии на объекты, имеющие этноконфессиональную направленность, в период с октября по май.

Афанасий Никитин как этнобренд Тверской области (3 этап) «Легенды об Афанасии»,

**Тверская область,
г. Тверь**

Название организации

Тверской Ресурсный Центр в сфере национальных отношений «Ассамблеи народов России».

Цель проекта

Развитие новых для Тверской обл. направлений туризма через создание регионального бренда исторической личности.

Целевая аудитория проекта

Туристы из Российской Федерации. Зарубежные туристы.

Задачи проекта

1. Образовательные (знакомство с историей, культурой, социальным и политическим устройством народов и стран, через которые проходил путь А. Никитина. Знакомство с аутентичными производствами Тверской области, популяризация и тиражирование национальных традиций;

2. Развивающие: (приобретение знаний об известных исторических личностях и их роли в истории страны и в мировой истории).

3. Рекреационные — создание условий для отдыха и восстановления путем смены обстановки и рода деятельности,

4. Аттрактивные — создание новых эмоций, переживаний, впечатлений путем более углубленного знакомства с эпохой, погружения и вовлечения в процессы (интерактивность).

Описание проекта

Имя Афанасия Никитина, окутано большим количеством тайн и легенд. Данный этап проекта направлен на продвижение образа этно-бренда «Афанасий Никитин» через призму легенд, сказаний и нетрадиционных представлений о нем как историческом персонаже.

Настоящий этап включает 5 направлений:

1. Создание и презентация нового туристического маршрута «Путешествие с тверским купцом: Легенды об Афанасии».

2. Разработка, заказ и продажа новой линейки продуктов (по старинным рецептам) под брендом «Тверской гостинец» от купца Афанасия;

3. Выпуск книги «Тверская аюрведа», посвященной миру растений Тверского края, их биологическим, лечебным, пищевым и другим свойствам, проверенным на практике в народной медицине и в частных

практиках, с присущими данным растениям тайнами и легендами.

4. Дальнейшее наполнение и популяризация созданного интерактивного музея «Афанасий Никитин и его время».

5. Создание музейно-развлекательного центра живой истории «Заволжский посад».

Результаты проекта

1. Количественные —

1700 человек (от туристического потока).

2. Качественные:

- Увеличение бюджета Тверской области.

- Увеличение туристического потока в Тверскую область.

- Повышение туристической привлекательности региона.

- Повышение культуры и знаний туристов истории России, способствующих духовному сближению народов различных национальностей.

Культурно-образовательный проект «Берега дружбы» им. А.В. Третьякова,

Ростовская область, Неклиновский район, с. Покровское

Название организации

Общественная организация «Местная национально-культурная автономия «Белорусы Неклиновского района»» (ОО МНКА «Белорусы Неклиновского района»).

Цель проекта

1. Привлечение пишущей молодежи, школьников и признанных мастеров слова к активному участию в конкурсных и литературно-патриотических мероприятиях проекта «Берега дружбы», с целью формирования смены поколений литературной элиты России, и ближнего зарубежья, путем сохранения общей истории, национальных языков, национально-культурных ценностей и традиций Русского мира.

2. Продолжение работы Всероссийской открытой школы поэтического перевода с целью возрождения общего литературного пространства, развития и укрепления дружественных и творческих связей между молодыми поэтами, пишущими на русском, белорусском и украинском языках, а также языках

народов и народностей Российской Федерации, при полноценном и высоко конкурентном отборе слушателей.

Целевая аудитория проекта

Школьники и подростки, молодежь и студенты, жители и гости Ростовской области, литературная общественность Российской Федерации, Республики Беларусь и Украины

Задачи проекта

1. Привлечение литературной общественности и пишущей молодежи к участию в отборочном этапе Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы».

2. Выявление молодых литераторов, потенциально способных выполнить конкурсное (переводческое) задание и опытных мастеров поэтического слова, способных курировать их работу в рамках Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы».

3. Рассылка конкурсных заданий и работа над ними молодых авторов под руководством наставников Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы».

4. Проведение организационных и подготовительных мероприятий к проведению финального этапа Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы».

5. Участие лучших молодых литераторов, успешно выполнивших конкурсные задания, и их наставников в финальном этапе Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы», выявление победителей, лауреатов, слушателей Всероссийской открытой школы поэтических переводов.

6. Организация образовательного процесса и участие 25 лучших молодых поэтов из России, Беларуси и Украины в семинарах, мастер-классах, лекциях и других профессиональных мероприятиях для слушателей Всероссийской открытой школы поэтического перевода.

Описание проекта

Реализуемый с 2012 года в Неклиновском районе Ростовской области культурно-образовательный проект «Берега дружбы» является круглогодичным, постоянно развивающимся, разносторонним и эффективным инструментом по сближению и укреплению межнациональных связей как внутри Российской Федерации,

так и за ее пределами. Он способствует возрождению, сохранению и развитию культурных и языковых традиций единого многонационального государства для нескольких поколений — от школьников, проявляющих интерес к литературному творчеству и работе со словом, до опытных, признанных в РФ и своем национальном этносе поэтов и писателей. В проект входит стабильная линейка выездных концертов, мастер-классов и поэтических конкурсов патриотической и языковой направленности, которая обеспечивает полноценный отбор наиболее одаренных, молодых авторов и способствует сохранению, продвижению и углубленному изучению как русского языка, так и языков народов и народностей, проживающих в России и ближнем зарубежье. Выполнение конкурсных заданий молодежью курируется опытными наставниками, что обеспечивает неразрывную связь нескольких поколений, персональную передачу накопленного творческого опыта, интеграцию перспективных молодых авторов во всероссийское и международное литературное пространство, а также смену поколений литературной элиты России и ближнего зарубежья, ориентируемую на традиционные ценности Русского мира. Проект объединяет

межнациональное, культурное, образовательное, молодежное, волонтерское, и патриотическое направления, во главе которых выступает литература.

Национально-культурная часть проекта — это всевозрастной, многонациональный праздник различных представителей искусства, литературы и поэзии, мастеров народных промыслов из различных регионов России, Беларуси, Украины и ближнего зарубежья, которых хозяева всегда встречают песнями и танцами, ароматами блюд, теплом общения и дружескими улыбками (в текущем году не проводилась из-за запрета массовых мероприятий). Литературно-образовательная часть «Берегов дружбы» — это отборочный этап в нескольких конкурсных номинациях, этап выполнения конкурсных (переводческих) заданий и финальные слушания молодежного конкурса поэзии и поэтических переводов для наиболее одаренных молодых авторов РФ и ближнего зарубежья, которая ежегодно собирает более 100 поэтов и проводится более чем на 20 различных площадках Ростовской области.

В финале молодые люди разных национальностей лично знакомятся друг с другом, принимают совместное участие в мероприятиях патриотической направленности, в том числе

обязательно посещают знаковые военно-исторические и культурные объекты Донского края. По итогам финала в течении трех дней лучшие из лучших молодые авторы становятся слушателями Всероссийской открытой школы поэтического перевода, с получением сертификатов Луганского национального университета им. В.И. Даля установленного образца.

При поддержке Фонда президентских грантов в период с 01.11.2019 г. по 31.03.2020 г. на различных площадках (сельские дома культуры, библиотеки, школы) было организовано и проведено 7 выездных концертных мероприятий, основанных на произведениях и поэтических переводах победителей и лауреатов «Берегов дружбы» прошлых лет. Общее количество участников данных мероприятий — около 400 человек. На основной конкурс оргкомитетом «Берегов дружбы» было принято около 500 заявок от молодых авторов. 239 молодых авторов прошли первый отборочный тур — им были разосланы конкурсные задания для выполнения поэтических переводов, на что отводилось три месяца (с 15.02.2020 г. по 15.05.2020 г.). Работу молодежи курировали 67 наставников. По результатам второго этапа 116 молодых авторов стали финалистами и

получили право приехать на фестиваль. В условиях самоизоляции оргкомитетом была проведена работа по дистанционному сбору, обработке роликов и созданию видео лонг-листов в номинациях «Поэзия» и «Поэтический перевод», которые были переданы на суд жюри. Только за май месяц 2020 года на безвозмездной основе было обработано и приведено к единому формату более 320 видеороликов, что дало старт новым медийным начинаниям «Братское слово» и «Наследники Великой Победы». В настоящий момент данные проекты успешно демонстрируются на сайте «Берегов дружбы» и странице «ВКонтакте» — и имеют число просмотров более 10 000 и более 1500 соответственно.

В этом году со школьниками Неклиновского района и г. Таганрога было проведено три мастер-класса в период подачи заявок на конкурс, более того за пределы Ростовской области вышел и сам юниор-конкурс детских сочинений и поэтических произведений «Литературный дебют». В нем приняли участие подростки не только Ростовской области, но и Краснодарского края, Московской и Иркутской областей, Донецкой Народной Республики, Республики Беларусь, всего 75 сочинений и 20 стихотворений, написанных

школьниками в возрасте от 12 до 17 лет, лучшие из которых были сверстаны в отдельный сборник.

Еще одним важным итогом «Берегов дружбы-2020» являются восемь изданных сборников стихов и поэтических переводов. Показательно также то, что в этом году, к уже звучавшим на конкурсе в прежние годы, наряду с русским, белорусским и украинским, а также якутским, бурятским, сербским, осетинским и кабардинским языками в сборниках добавились калмыцкий, немецкий и язык коми.

Финальный этап «Берегов дружбы» состоялся с 31.07.2020 г. по 05.08.2020 г. в г. Таганроге, с полным соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм и правил. Финалисты и члены жюри во главе с председателем Союза писателей России Н.Ф. Ивановым, общим количеством более 60 человек приняли участие в «телемосте» с Украиной и Беларусью, мастер-классах, торжественном открытии и закрытии финала, конкурсных слушаниях. Традиционно представители России, Беларуси и Украины зажгли три славянские свечи!

Для всех финалистов и членов жюри была проведена обзорная экскурсия по городу и Чеховским местам, все гости

посетили военно-исторический музей, возложили цветы к мемориалу «Самбекские высоты». Отобранные жюри 25 молодых авторов прослушали полный курс лекций с практическими занятиями по программе «Особенности поэтического перевода (на примере русского, белорусского и украинского языков)» и получили сертификаты Луганского национального университета им. В. Даля. Представитель Республики Калмыкия факультативно ознакомил слушателей школы с особенностями поэтики калмыцкого языка. 12 молодых авторов приняты в Международный Союз писателей и мастеров искусств.

Впервые в этом году участие в основном конкурсе приняли 10 молодых и 5 опытных поэтов из числа людей с ограниченными возможностями, которые по их настоятельной просьбе в отдельную группу не выделялись и оценивались жюри на общих основаниях.

Результаты проекта

Количественный показатели за 2020 год:

— количество заявок, рассмотренных на первом этапе — около 500;

— количество выданных конкурсных заданий на втором этапе — 239;

— количество финалистов фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы» — 116;

— издано 8 сборников стихов и поэтических переводов общим тиражом 1500;

— прием в писательские союзы России, Беларуси и Украины — 12;

— количество слушателей Всероссийской открытой школы поэтических переводов — 25.

Качественный показатели:

- повышение интереса пишущей молодежи к проекту и рост поэтического мастерства молодых авторов, что подтверждено количеством участников группы «Берега дружбы» «ВКонтакте» (более 800) и количеством одобренных заявок второго этапа (239). Показателем качественного результата может служить количество регионов РФ (46) и ближнего зарубежья (14), представленных на конкурсе, количество отзывов участников конкурса в СМИ и сети интернет (более 30), количество публикаций в СМИ (более 140), прием в писательские союзы (12), а также появление новых самостоятельных инициатив, которые возникают в результате участия в проекте «Берега дружбы» и становятся отдельными от него проектами и начинаниями в муниципальных и региональных образованиях

Российской Федерации (оборотный фестиваль «Берег дружбы-КБР» в г. Нальчике), реализуя на этих территориях цели «Берегов дружбы», содействуя укреплению межнационального единства и сохранению и развитию русского и национальных языков уже самостоятельно.

Особо значимые показатели работы над проектом (изменения в социально-культурной жизни с 2012 года):

1. В Неклиновском районе Ростовской области организованы и успешно работают ОО Местная национально-культурная автономия «Белорусы Неклиновского района, и диаспора турков-месхетинцев. Для других небольших национальных групп, компактно проживающих на территории района обеспечено прямое взаимодействие с областными национально-культурными автономиями через администрации сельских поселений.

2. По инициативе и при непосредственном участии литературной общественности «Берегов дружбы» подписан Договор об экономическом и культурном сотрудничестве между Гомельским (Республика Беларусь) и Неклиновским (Российская Федерация) районами.

3. В Неклиновском районе добавилось 7 именных библиотек. Пяти библиотекам

присвоены имена местных известных авторов, двум — имена классиков литературы: белорусской (Ивана Мележа) и украинской (Марко Вовчок). Библиотека им. И. Мележа находится в постоянном взаимодействии с музеем писателя в г. Хойники (Республика Беларусь), а им. М. Вовчок с музеем украинской писательницы в г. Нальчик (Кабардино-Балкария). В 2019 году по инициативе оргкомитета «Берегов дружбы» 28.09.2020 г. состоялось открытие мемориальной доски в память русском поэте В.Е. Лозовском на здании Маркинского сельского клуба в Новоазовском районе Донецкой Народной Республики. В 2020 году именем Александра Владимировича Третьякова названы сам проект «Берега дружбы» и районный дом культуры. Торжественная церемония открытия мемориальной доски не проведена из-за пандемии.

4. В рамках фестивалей, проведенных в 2015-2017 гг. состоялись многочисленные творческие встречи молодых авторов и их наставников с учащимися практически во всех школах Неклиновского района (общее число школьников, присутствующих на встречах с литераторами составляет более десяти тысяч человек). Начиная с 2015 года такие встречи стали

традиционными и дали старт проведению юниор-конкурса тематических сочинений «Литературный дебют» среди учащихся. В 2018 году произведения лауреатов конкурса «Литературный дебют» были изданы отдельным сборником в рамках «Берегов дружбы» и подарены всем школам района. В 2018-2019 гг. творческие встречи молодых авторов и их наставников с подростками проводятся в 10 детских оздоровительных центрах, расположенных в Неклиновском районе на берегу Азовского моря, в которых отдыхают дети из различных регионов РФ. В 2019 году одновременно в таких встречах приняло участие около 5000 школьников. (в текущем году не проводились по известным причинам).

5. Налажены крепкие рабочие и дружеские связи с первым в Российской Федерации Государственным мемориальным музеем им. А.В. Суворова. Передвижная выставка музея «Суворов — путь в бессмертие» экспонировалась в Неклиновском районе в 2018 году, ее посетили более 5000 тысяч человек — это учащиеся 6-11 классов школ Неклиновского района, жители села Покровского и гости фестиваля «Берега дружбы». Более того музей им. Суворова взял шефство над детским конкурсом «Литературный дебют» и

наградил лауреатов 2018 г. дипломами и ценными подарками.

6. Высажена аллея писательской дружбы у храма Иконы Божией Матери «Неупиваемая чаша» в х. Дарагановка.

7. Состоялась торжественная передача земли с родины Алексея Береста (Сумская область, Украина) Неклиновскому совету ветеранов. Это происходило уже во время боевых действий на Донбассе! Кстати, на нашем фестивале за одним столом как собирались, так и продолжают собираться литераторы континентальной Украины и народных республик, не имея глобальных противоречий между собой.

8. Открыто отделение Международного Союза писателей и мастеров искусств в ЮФО.

9. Начиная с 2012 года несколько тысяч произведений современных авторов из России, Беларуси и Украины зазвучали на языках этих народов, созданы десятки песен и художественных иллюстраций к стихам.

10. За 2012-2020 гг. издано более 100 брошюр переводческих пар, 19 основных книг молодых конкурсантов и их наставников на русском, белорусском и украинском языках по итогам фестивалей-конкурсов, и 21 дополнительный сборник для наиболее активных авторов.

11. Каждый финалист «Берегов дружбы-2016» получил в подарок свою мало форматку (А6 тиражом 50 экземпляров, всего 46 комплектов) которые для многих молодых авторов стали первыми личными печатными изданиями в их жизни. Более того, названия этих персональных сборников в очередной раз подчеркнули и подтвердили единый старославянский корень русского, белорусского и украинского языков, т. к. звучат и пишутся они практически одинаково.

12. Начиная с 2017 года итоговые сборники переводов издаются на русском, белорусском и украинском языках соответственно. Более того, с 2018 года в различных интерпретациях зазвучали и изданы отдельными сборниками переводы с языков бурятского, якутского и сербского на русский, белорусский и украинский и наоборот. В текущем году добавились калмыцкий, немецкий и язык коми.

13. За годы работы по итогам фестивалей 5 молодых участников «Берегов дружбы» приняты в Союз писателей России, 6 — в Союз писателей Беларуси, 4 — в Союз писателей Украины, 30 — в Международный Союз писателей и мастеров искусств.

14. С 2013 года «Берега дружбы» стали неотъемлемой частью международного фестиваля-праздника «Славянские литературные дожинки» проводимого в г. Гомеле, где традиционно презентуются новые издания «Берегов дружбы», а с 2016 года и государственного праздника Республики Беларусь «Дня белорусской письменности».

15. В х. Дарагановка, Некиновского района на безвозмездной основе создана народная библиотека, содержащая более 4000 подаренных книг, из которых более 300 имеют автографы писателей современников.

16. В 2019 году впервые по окончании фестиваля шесть белорусских, пять российских молодых поэтов-переводчиков и одна представительница ЛНР, отобранные компетентным жюри, были приглашены на трехдневный обучающий семинар, организованный «Берегами дружбы» и ГОУ ВПО «Луганским национальным университетом имени Владимира Даля». В текущем году 25 молодых авторов прослушали полный курс по программе дополнительного образования «Специфика переводов поэтического текста (на примере русского, белорусского и украинского языков)» выполнили практические задания в

полном объеме и получили сертификаты ЛНУ им. В. Даля установленного образца.

Фестиваль национальных культур «Национальное подворье»,

ЯНАО, Пуровский район, пос. Ханымей

Название организации

Филиал МБУК «ЦКС Пуровского района» — дом культуры «Строитель» п. Ханымей.

Цель проекта

Сохранение национального культурного наследия народов, проживающих на территории поселка, развитие народного искусства и его пропаганда различными выразительными средствами, а также толерантное сближение разных национальных культур и их взаимное обогащение.

Целевая аудитория проекта

Все возрастные категории поселка Ханымей.

Задачи проекта

1. Формирование уважения и интереса к богатому многообразию культур и национальных традиций, сохранение преемственности и популяризация народного искусства.

2. Способствование развитию творческой деятельности по возрождению и сохранению традиционной культуры своего народа.

3. Создание условий для формирования толерантных отношений среди представителей разных этнокультур, проживающих на территории поселка, посредством включения их в совместную творческую деятельность по освоению традиционной культуры своего народа и знакомство с культурами других народов.

4. Формирование эстетических вкусов детей и юношества на принципах лучших образцов народного творчества.

5. Выявление и популяризация достижений художественного национального творчества, лучших творческих коллективов, исполнителей, мастеров народных промыслов и ремесел.

Описание проекта

Ежегодно в п. Ханымей проводится поселковый фестиваль национальных культур «Национальное подворье». В нем принимают участие в среднем 10-12 национальных подворий от учреждений и организаций поселка. Фестиваль проводится уже 7 лет и отмечен, как одна из лучших муниципальных практик в России. Он проводится всегда по инициативе трудовых коллективов, которые осуществляют убранство своих подворий, шьют костюмы, применяют атрибутику и готовят

блюда национальной кухни самостоятельно.

К участию приглашаются представители организаций и учреждений поселка и представители национальных общественных объединений, и сборные коллективы на основании поданных заявок.

- Возраст участников фестиваля не ограничен.

- Количественный состав участников до 10 человек.

Для участия в фестивале необходимо представить заявку на участие и программу выступления коллектива. Программа фестиваля включает в себя торжественное открытие, презентацию «Национальное подворье» и торжественное закрытие фестиваля, награждение. Участники фестиваля устанавливают палатки на Площади для культурно-массовых мероприятий в заранее установленных местах за один час до начала фестиваля.

Презентация «Национальное подворье» включает в себя:

- «Национальную кухню» — оформленная точка, выставка кулинарных изделий и других блюд национальной кухни (с прилагаемым меню согласно заранее поданной заявке на участие);

- «Поляна мастеровых» — мастера декоративно-прикладного творчества представляют работы, отражающие

национальный колорит и выполненные в различных техниках с проведением мастер-классов (по желанию);

- «Художественную программу» (показ номеров будет проходить на площади культурно-массовых мероприятий) — один номер от каждого «подворья» по следующим номинациям по выбору:

- показ фрагментов национальных праздников и обрядов, проведение национальных игр;

- вокал: народный, академический, эстрадный (соло, ансамбль, хор);

- инструментальный жанр (соло, ансамбль);

- хореография (соло, ансамбль);

- художественное слово;

- театральная постановка;

- оригинальный жанр.

Продолжительность выступлений до 10 минут.

В завершение фестиваля проходит награждение победителей и участников.

Результаты проекта

Количественные результаты:

- инициатива рассчитана на все слои населения;

- количество посетителей мероприятия около 1500 человек;

— количество прямых благополучателей около 200 человек.

Качественные результаты:

- внедрение новых форм и направлений культурно-досуговой деятельности;

— создание благоприятных условий для повышения значимости духовных и религиозных ценностей;

— создание условий для сохранения и восстановления национальной самобытности народов и народностей, проживающих в многонациональном поселке.

Калейдоскоп праздников народов Поволжья в онлайн-формате, Республика Татарстан, г. Казань

Название организации

Региональная общественная организация «Ассамблея представителей народов, проживающих на территории Республики Татарстан».

Цель проекта

1. Содействие возрождению, сохранению и развитию нематериального наследия народов Поволжья: языка, культуры, традиций, обычаев.

2. Содействие укреплению межкультурного диалога, межнационального мира и согласия, через популяризацию национальных традиций народов Поволжья в сети интернет.

Целевая аудитория проекта

Представители народов Поволжья и других национальностей, жители Республики Татарстан и других регионов России всех возрастов

Задачи проекта

1. Сохранение, развитие и популяризация языковой и певческой культуры, традиций и обычаев, национальной кухни и ремесел народов Поволжья, проживающих в Республике

Татарстан среди жителей России и других стран путем проведения национальных праздников в онлайн-формате;

2. Культурно-информационное просвещение населения;

3. Вовлечение молодежи в организацию и проведение национальных праздников, формирование интереса к национальной культуре своего народа, а также уважения к культурам других народов;

4. Развитие межрегионального культурного сотрудничества между субъектами Российской Федерации в условиях проведения проектов в сети Интернет.

Описание проекта

Республика Татарстан является одной из самых многонациональных в России. Здесь представители 173 национальностей живут в мире и согласии, щедро делятся и поддерживают многообразие культурных ценностей и традиций друг друга. Основной пласт населения республики составляют представители народов Поволжья. Ежегодно в Татарстане проводятся республиканские праздники весенне-летнего цикла русского, татарского, кряшен, марийского, мордовского, удмуртского, чувашского и славянских народов. Впервые республиканские праздники народов Поволжья в период с

112

7 мая по 18 июля 2020 года прошли в актуальном в современном мире онлайн-формате. Цикл праздничного онлайн-марафона стартовал Республиканским русским народным праздником «Каравон», затем последовали Республиканский праздник марийской культуры «Семык», Республиканский праздник мордовской (эрзя) культуры «Балтай», Республиканский праздник мордовской (мокша) культуры «Валда шинясь», Республиканский праздник удмуртской культуры «Гырон быдтон», Открытый фестиваль чувашей Закамья Республики Татарстан «Учук», Республиканский праздник чувашской культуры «Уяв», Республиканский праздник славянской культуры «Иван Купала» и Татарский народный праздник «Сабантуй». Завершились онлайн-мероприятия Республиканским праздником культуры кряшен «Питрау» Основными организаторами праздников и участниками цикла тематических мероприятий выступили носители традиционной культуры и обычаев своего народа — Национально-культурные объединения Ассамблеи и Дома Дружбы народов Татарстана: ООО «Русское национально-культурное объединение РТ», ООО «Национально-культурная автономия марийцев РТ», ООО «Национально-

культурная автономия мордвы РТ», РОО «Национально-культурная автономия удмуртов РТ», РОО «Чувашская национально-культурная автономия в РТ», МОО белорусов г. Казани, МОО украинцев г. Казани и ОО кряшен РТ. В рамках плана-графика праздников, были организованы различные онлайн-мероприятия, которые включали в себя видеоматериалы об истории и традициях праздника, мастер-классы по народному декоративно-прикладному искусству, фольклору, танцу, онлайн-лекции, семинары, прямые эфиры на интернет площадках Instagram и «ВКонтакте», онлайн-мастер-классы на площадке ZOOM, видео-поздравления руководства Республики Татарстан и соседних регионов РФ, эфир передачи «Каравай» телеканала ТНВ о праздниках, выступления фольклорных коллективов Республики Татарстан и регионов РФ, а также другие проекты. Для проведения праздников в онлайн-формате были созданы тематические группы на YouTube каналах, в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, которые на будущее остались ценным источником как хранилище уникальных материалов проектов.

В ежедневном режиме на информационных ресурсах Ассамблеи и Дома Дружбы

народов Татарстана, групп в социальных сетях национально-культурных автономий РТ, район-о-нов-организаторов и Республиканского центра развития традиционной культуры публиковались анонсирующие афиши и информационные материалы о мероприятиях. Публикация всех мероприятий в социальных сетях проходили под хэштегами: #Каравон2020 #Каравононлайн #Семык2020#Семыконлайн #Балтай2020 #Балтайонлайн #Валдашиньясь2020 #Валдашиньясьонлайн #Гыронбыдтон2020 #Гыронбыдтононлайн #Учук2020 #Учуконлайн #Уяв2020#Уявонлайн #ИванКупала2020#ИванКупалаонлайн #Сабантуй2020 #Питрау2020 #Питрауонлайн.

Методическую, организационную и информационную поддержку в проведении национальных праздников в онлайн-формате оказал ГБУ «Дом Дружбы народов Татарстана».

Результаты проекта

Благодаря онлайн-формату Республиканские праздники впервые получили большой охват по участникам и просмотрам в сети Интернет. С традиционной культурой народов и их особенностью смогли познакомиться и стать активными участниками не только жители республики, но и других регионов

России и стран. В офлайн-формате ежегодно общее количество участников праздников народов Поволжья на праздничной поляне составляло в среднем около 70 000 человек. В онлайн-формате же количество участников и просмотров праздничных действий показало уникальные данные за всю историю проведения национальных праздников — 3 280 000. Кроме татарского Сабантуя лидерами по количеству просмотров стали русский «Каравон» (более 600 тысяч), кряшенский «Питрау» (более 350 тысяч) и чувашский «Уяв» (более 200 тысяч). Активными участниками цикла национальных мероприятий выступили представители молодежи, что впервые явилось важным фактором в организации и проведении различных тематических проектов, в рамках национальных праздников, в сети Интернет Большой интерес к праздникам в онлайн-формате привлек представителей национальной общественности и руководства других регионов России.

Проведение традиционных праздников в онлайн-формате способствуют созданию и размещению качественного видео-фото-контента в социальных сетях и специально созданных тематических группах на интернет-площадках, а также

сохранению и развитию уникальных аутентичных материалов от носителей культуры, запечатленных на века в сети Интернет. Ассамблея народов Республики Татарстан и Дом Дружбы народов Татарстана впервые использовали новую, актуальную среду и площадку для работы, и получив отличные результаты, планируют и дальше развивать данное направление. И в последующие годы проводить национальные праздники в двух направлениях: офлайн и онлайн.

**Аудиокнига «Мансийская
детская литература»,
Ханты-Мансийский авто-
номный округ – Югра
г. Ханты-Мансийск**

Название организации

Автономная некоммерческая организация «Центр продвижения языков и культур обско-угорских народов».

Цель проекта

Популяризация мансийской детской литературы электронными средствами. Создание электронного образовательного ресурса мансийской литературы. Сохранение исчезающего мансийского языка в цифровом пространстве.

Целевая аудитория проекта

- Дети и подростки
- Люди с ограниченными возможностями здоровья
- Молодежь и студенты
- Пенсионеры

Задачи проекта

1. Создать Рабочую группу создателей аудиокниги на мансийском языке.

2. Организовать кратковременные курсы выразительного чтения на мансийском языке для чтецов аудиокниги с приглашением преподавателей, обладающих выразительностью чтения

на родном языке, профессиональных дикторов мансийского радио АУ «Окружная телерадиокомпания», артистов БУ «Театр обско-угорских народов «Солнце».

3. Организовать мастер-класса выразительного чтения на мансийском языке профессиональных дикторов мансийского радио АУ «Окружная телерадиокомпания», артистов БУ «Театр обско-угорских народов «Солнце» в детском этнокультурно-образовательном центре города Ханты-Мансийска для создания качественного ресурса для участников проектных мероприятий.

4. Организовать деятельность звукозаписывающей студии города Ханты-Мансийска.

5. Подготовить и провести 5 проектных мероприятий, акцию «День мансийской детской литературы» для привлечения внимания к аудиокниге на мансийском языке.

6. Подготовить оригинал-макета аудиокниги, пройти процедуру государственной регистрации электронного книжного экземпляра.

7. Провести презентацию аудиокниги в Государственной библиотеке Югры.

Описание проекта

Создание Аудиокниги должно стать значимым

культурно-просветительским событием для мансийского народа. Носители языка и культуры манси проживают в отдаленных местах округа. Проведение проектных мероприятий в онлайн-режиме позволит не только привлечь внимание к аудиокниге, открыть второе дыхание языку, но и объединить всех заинтересованных в развитии родного языка, в активном применении родного языка в сетевых группах и сообществах.

В процессе создания аудиокниги будут проведены следующие мероприятия:

1. Кратковременные курсы выразительного чтения на мансийском языке для детей и взрослых — чтецов аудиокниг.

2. Онлайн мастер-класс выразительного чтения на мансийском языке профессиональных дикторов мансийского радио АУ «Окружная телерадиокомпания», артистов БУ «Театр обско-угорских народов «Солнце» для создания качественного ресурса на мансийском языке.

3. Акция «День мансийской детской литературы» для добровольцев, желающих участвовать в создании аудиокниги на мансийском языке. В день проведения акции будет работать звукозаписывающая студия города Ханты-Мансийска.

4. Онлайн-викторина для детей по произведениям

детского фольклора и художественной литературы.

5. Онлайн-выставка недоступных для читателя книг мансийской детской литературы. Основной площадкой мероприятий является открытая страница Центра продвижения языков и культур обско-угорских народов «ВКонтакте».

Результаты проекта

Создание группы волонтеров, вовлеченных в этнокультурно-просветительскую деятельность — 16 человек.

Развитие сотрудничества с партнерскими организациями, проявившими интерес к развитию и популяризации языка и культуры мансийского народа — 3 организации (Творческое объединение «Узор мира», Центр музыкального развития города Ханты-Мансийска, ООО «Спектр»).

Повышение доступности мансийской детской литературы — 1 аудиокнига, 100 фольклорных и художественных произведений. Предоставление качественного контента на мансийском языке — 1 мастер-класс выразительного чтения на мансийском языке. Популяризация и повышение количество носителей родного языка и культуры манси — более 700 участников проектных мероприятий.

**Этнокультурные игры
для школьников и студентов
«Этническая мозаика»,
Новосибирская область,
г. Новосибирск**

Название организации

Городской межнациональный центр г. Новосибирска, отдел Муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Координационный центр "Активный город"».

Цель проекта

Развитие у учащихся интереса и уважения к традициям и обычаям народов России; формирование ценностных ориентиров и убеждений учащихся на основе личностного осмысления и обретение опыта взаимодействия с представителями разных национальностей.

Целевая аудитория проекта

Учащиеся средних общеобразовательных и средне-специальных образовательных учреждений со 2 по 11 классы.

Задачи проекта

1. Информационно-методическое обеспечение деятельности педагогов с детьми разных национальностей, развитие системы интернационального и поликультурного воспитания.

2. Создание условий для развития и реализации интеллектуально-творческого

потенциала учащихся 2-11 классов посредством интеллектуально-игровой практики в этнокультурной сфере.

3. Формирование банка интеллектуально-игровых программ для учащихся, направленных на сохранение и развитие национальных культур народов России.

4. Содействие в формировании толерантных отношений среди представителей разных этнических групп, проживающих в Новосибирской области.

Описание проекта

Проект включает в себя: системную работу по проведению серии этнокультурных интеллектуальных игр для учащихся с сентября по апрель включительно.

Каждая игра посвящена определенному народу (удмуртам, татарам, корейцам, полякам, евреям, ненцам, адыгейцам, караймам, удэгейцам, балкарцам, хакасам, российским немцам, ительменам, сойотам, таджикам и многим другим).

Программа этнокультурных игр состоит из интеллектуальных заданий (в том числе аудио- и видео) для учащихся разных возрастов по культуре, традициям и обычаям народов, проживающих в России, их образу жизни, региону и территории проживания, известным

представителям этого народа и т.д. В игре участвуют команды в составе до 6 человек. Заранее руководитель команды (как правило, их педагог) получает список методической и пр. литературы по каждой народности, презентационный и фото-видео-материал для подготовки команды.

Помимо этого, в Городском межнациональном центре постоянно проводятся экскурсии по тематическим экспозициям к каждой игре, на которых представлены предметы народного быта и интерьера, национальные костюмы, этнические украшения, разнообразная литература на русском и 28 национальных языках. В этом году из-за новых сложившихся условий все экскурсии по выставкам планируется вести в онлайн-формате.

Одновременно в игре участвуют до 25 команд. Во время игры в каждой команде присутствует эксперт, задача которого фиксировать ответы на специальном бланке. Продолжительность игры 1 час. На каждую игру приглашаются представители той или иной национальности, которые демонстрируют все богатство своей культуры через общение с участниками на родном языке, прочтение стихов, исполнение песни и/или танца и пр. Итоги подводятся в течение двух дней после игры. После

серии игр выявляются и награждаются команды-победители в каждой возрастной группе отдельно — 2-4, 5-6, 7-8 и 9-11 классы. После каждой игры команда за участие получает электронный диплом участника. Во время финала в апреле проводится торжественная церемония награждения победителей и их педагогов (дипломами, благодарностями, памятными подарками) с выставкой и концертом от национально-культурных объединений города и области.

Результаты проекта

В результате реализации проекта за все годы было разработано более 140 культурно-просветительских программ для школьников, посвященных разным народам Российской Федерации.

Всего с 2006 года по наст. вр. приняло участие в 143 играх около 15 000 человек, которые получили не только знания в области культуры различных народов, проживающих в России, но и познакомились с носителями разных культур, получили представление о культурном разнообразии нашей страны.

С каждым годом неуклонно растет число участников проекта, количество команд и учебных заведений, а также расширяется география проекта. Три года назад центр вышел с ним на

областной уровень: школьники п. Шарап, г. Обь и г. Бердск также стали участниками этноигр. Сюжет об этом транслировался по областному телеканалу ОТС.

Так, в 2006-2007 гг. играло 20 команд из 18 школ (около 500 человек).

В 2012-2013 гг. — уже 59 команд из 22 школ (более 1 030 человек).

В 2018 г. приняли участие около 2000 школьников (118 команд из 30 учебных заведений). Помимо этого, в выездных этноиграх на базе различных учебных заведений приняли участие еще около 1000 школьников.

В 2019-2020 учебном году состоялось 12 игр, в которых участвовало уже 150 команд из 29 учебных заведений города (это более 2 200 человек).

В 2018 г. апробирована и успешно применена практика выездных этноигр по учебным заведениям города и области, когда команда организаторов и представители НКА организовано приезжают для проведения игры к учащимся. Этот формат дал возможность большему количеству ребят из отдаленных районов принять участие в играх.

Осенью этого года будет выпущен сборник методических материалов для педагогов образовательных учреждений и ДОУ

для подготовки к этноиграм (в данный момент находится в печати), содержащий программу этноигр, сценарии каждой игры, списки источников и литературы для подготовки, задания. Сборник будет бесплатно передан во все школы города, ДОУ, ссузы и библиотеки.

Данный проект реально масштабировать и можно внедрять в различных субъектах РФ.

**Информационно-просветительский этнопроект «Видеоальманах дружбы»,
Омская область, г. Омск**

Название организации

Омское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России».

Цель проекта

1. Популяризация в детской и молодежной среде ценностей российского общества с его национальным и конфессиональным многообразием путем повышения общего уровня знаний в области истории и традиционной культуры народов России, проживающих на территории Омской области.

2. Обеспечение просветительским видеоконтентом широкие круги интернет-аудитории, имеющие информационные потребности, связанные с национальными культурами народов, проживающих на территории Омской области и Российской Федерации.

3. Внедрение нового просветительского контента в систему среднего образования Омской области.

Целевая аудитория проекта

Дети, подростки, молодежь, школьники и студенты, преподаватели.

Задачи проекта

1. Создать пять анимационных видеороликов об истории, культуре, традициях и образцах этнических групп на территории Омской области.

2. Повысить уровень открытости, узнаваемости и авторитета Омского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России», национально-культурных объединений Омской области.

3. Презентовать видеоконтент на круглых столах, семинарах, научно-практических конференциях, посвященных сохранению и развитию культур народов Омской области, а также взаимодействию с национально-культурными объединениями.

4. Подготовить условия для ротации видеоконтента на телевидении и в популярных социальных сетях.

5. Подготовить условия для продвижения видеопродуктов в сфере среднего образования.

Описание проекта

Информационно-просветительский этнопроект «Видеоальманах дружбы» был реализован в 2019 году при поддержке Правительства Омской области в рамках конкурса среди социально

ориентированных некоммерческих организаций по разработке и выполнению социально значимых проектов на территории Омской области в 2019 году.

Ключевая идея этнопроекта «Видеоальманах Дружбы» заключалась в обеспечении просветительским видеоконтентом широкие круги интернет-аудитории, в первую очередь, молодежь, привыкшую к потреблению коротких и нетекстовых медиаформатов, и внедрить его в систему среднего образования Омской области.

Были созданы 5 роликов от 1,5 до 2,30 минут каждый, раскрывающих особенности различных национальных культур пяти титульных национальностей: русские, казахи, украинцы, немцы, татары. Выбор национальностей обусловлен количеством представителей данных национальностей, проживающих на территории Омской области, по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года: русские (85,8%), казахи (4,1%), украинцы (2,7%), немцы (2,6%), татары (2,2%), остальные менее 1%.

Задача каждого из 5 видеоматериалов — расширение представлений об особенностях национальных культур, преодоление этностереотипов о той или иной национальности, трансляция зрителям важного

бэкграунда, позволяющего лучше понять, на примере Сибирского региона, уникальность России, состоящую в синтезе многонациональных культур.

В качестве фактографической основы видеопродуктов были использованы результаты исследований Сибирского филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева, полученные из этнографических источников Омской области.

Содержание и стилистика видеороликов были адаптированы для широкого круга зрителей, включая детей, что и сделало целесообразным и эффективным их использование в образовательных программах учебных заведений в качестве краеведческого материала, в рамках научно-практических конференций, проектной деятельности.

Создателем визуального ряда видеопродуктов стала творческая группа ООО «Омская телевизионная компания» (телеканал «Продвижение»), имеющая большой опыт создания уникальных видеопродуктов, получивших высокую оценку на федеральном уровне (лауреат и победитель различных телевизионных фестивалей и конкурсов, в том числе «ТЭФИ-Регион-

2016» в номинации «Лучший телевизионный дизайн»).

Результаты проекта

В числе количественных показателей рассматриваются количество видеороликов, созданных в рамках проекта – 5 единиц; количество образовательных учреждений Омска и Омской области — потребителей медиапродукта — 723 единицы; количество учащихся образовательных учреждений Омска и Омской области — потребителей медиапродукта — 215 000 человек; количество просмотров видеороликов в сети Интернет — 3 600; количество презентационных мероприятий/ количество человек, принявших в них участие — 6 мероприятий/ 500 чел.

В части качественных результатов можно определить повышение общего уровня информированности в области истории и традиционной культуры народов Омской области. Диагностика проводилась путем экспресса — опроса в ходе одного из презентационных мероприятий проекта. Целевой аудиторией стали студенты образовательных организаций города Омска (высшего, среднего профессионального и среднего специального) — 250 человек. Был проведен эксперимент. Одной половине аудитории был

предложен материал, ставший текстовой основой видеороликов, второй был представлен непосредственно видеоконтент. Оказалось, что у тех ребят, которые смотрели ролики, уровень запоминания значительно превышал показатели второй.

Медиаматериалы, созданные в результате реализации проекта, позволили преподавательскому составу учебных заведений качественно пополнить свой профессиональный багаж современным методическим инструментарием, существенно разнообразить учебную программу по теме «Краеведение» современными визуальными средствами.

Таким образом, полученные в ходе проекта качественные изменения послужили более эффективному развитию многоэтапного процесса мотивации и стимулирования активной гражданской позиции у подрастающего поколения, основу которой составляет патриотическое воспитание, понимание общегражданской идентичности и осознание многонациональности российского общества.

**«Захожское кружево —
связь времен»,
Ленинградская область,
д. Кузино**

Название организации

МБ АНО «Центр поддержки семьи».

Цель проекта

Обучение коклюшечному Захожскому кружевоплетению детей и подростков с задержкой психического развития.

Целевая аудитория проекта

Дети и подростки с задержкой психического развития.

Задачи проекта

1. Обучение детей и подростков с задержкой психического развития (ЗПР) наиболее известному народному промыслу Киришского района — Захожскому кружевоплетению.

2. Популяризация Захожского кружевоплетения как уникального ремесла для широкой аудитории людей путем записи и публикации видео-уроков, свободный доступ к мастер-классам в интернете.

3. Участие в городских культурно-массовых мероприятиях, публичных мастер-классах.

4. Участие в ежегодном фестивале «Захожские гуляния» в д. Мотохово (Захожье)

Киришского района — месте зарождения Захожского кружевоплетения как ремесла.

5. Презентация итогов проекта.

Описание проекта

Проект заключается в проведении регулярных теоретических и практических занятий по коклюшечному кружевоплетению с детьми и подростками с задержкой психического развития и ограниченными возможностями здоровья. Каждое занятие будет снято на видео и в виде мастер-классов опубликовано в социальных сетях. В течение 8 месяцев (май-декабрь), согласно календарному плану, будет проведен цикл из 40 занятий по теории и практике Захожского кружевоплетения, где дети получают умение работать с материалами, повысят уровень знаний о традиционном ремесле Киришского района — Захожском кружеве. Эти занятия необходимы для развития мелкой моторики и коммуникации с другими детьми.

В ходе проекта проведено 6 публичных мастер-классов в торговых палатках на общегородских праздниках г. Кириши, в которых будут представлены для продажи изделия, сделанные детьми и подростками. Участники проекта посетят ежегодный фестиваль «Захожские

гуляния» в д. Мотохово (Захожье) Киришского района — месте зарождения Захожского кружевоплетения как ремесла, где познакомятся с носителями древних самобытных традиций деревенского, коклюшечного кружевоплетения. Для презентации итогов проекта будут организованы выставки изделий детей в публичных местах города.

В целях широкого информирования о ходе проекта, передачи опыта всем желающим и для применения полученных навыков в повседневной жизни (декор, украшение интерьера, изготовление одежды и аксессуаров своими руками) в социальных сетях опубликована серия видеороликов с мастер-классами и занятиями. Организаторы заинтересованы в том, чтобы занятие кружевоплетением стало основой для будущей трудовой деятельности детей: «Мы хотим повысить мотивацию детей к занятию ремеслами». Для всех видов занятий организован процесс сопровождения квалифицированного педагога. Для реализации проекта имеется: соответствующее помещение, опытная команда, поддержка социальных, коммерческих и государственных учреждений г. Кириши, многолетний опыт реализации подобных проектов.

Результаты проекта

30 участников проекта, 40 занятий по кружевоплетению, 6 публичных мастер-классов, посещение 1 фестиваля, 3 выставки работ с возможностью продажи.

Возрождение коклюшечного кружевоплетения, развивающие занятия для людей с задержкой психического развития, возможность дополнительного заработка для молодежи с ЗПР.

**Ежегодная летняя творческая студия «Гефен»,
Республика Коми,
г. Сыктывкар**

Название организации

Коми региональная общественная организация «Еврейская национально-культурная автономия»

Цель проекта

Организация летнего отдыха детей, приобщение к еврейской культуре и культуре народов России через знакомство с историей, традициями, искусством, языками (иврит, идиш, коми), воспитание уважения и доверия между представителями разных национальностей, гармонизация межнациональных отношений, сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

Целевая аудитория проекта

Дети от 5 до 17 лет, члены их семей, молодежь от 18 до 35 лет.

Задачи проекта

Программа включает в себя различные направления и решает комплексные задачи:

- Образовательное направление — приобретение детьми из многонациональных семей знаний и навыков по истории, культуре, искусству,

театральному мастерству, шахматам и мн. др.

- Воспитательное направление — развитие чувства уважения и любви к родной истории, традициям, навыков коллективного творчества, общение в разновозрастных детских и молодежных группах, совместные мероприятия с родителями.

- Просветительское направление — знакомство с культурными и историческими традициями разных народов через посещение музеев и выставок, экскурсий и учреждений (театров, концертных залов, образовательных и научных учреждений и др.)

- Оздоровительное направление — выезды на природу и проведение спортивных игр, занятий, соревнований, познавательных прогулок на свежем воздухе с целью укрепления здоровья участников студии.

- Творческое направление — развитие творческих способностей участников студии через музыкальные, танцевальные, театральные игры, занятия, конкурсы, постановку и показ мини-спектакля, раскрепощение и оздоровление через методы арт-терапии, проведение различных мастер-классов по рисованию, лепке, рукоделию, приготовлению традиционных блюд.

Описание проекта

«Ежегодная летняя творческая студия "Гефен"» при Коми региональной общественной организации «Еврейская национально-культурная автономия» — проект, созданный преподавателями еврейской воскресной школы «Гефен» (г. Сыктывкар) на базе еврейской автономии Республики Коми в 2003 году. Первоначально проект носил название «Летняя площадка при воскресной школе Гефен», затем, расширяя свои возможности и привлекая большой интерес общественности и министерства национальной политики Республики Коми, преобразился в «Этнокультурную летнюю смену «Гефен», в 2009 году с появлением режиссера из г. Москвы А. Степанюка стал «Летней творческой студией "Гефен"».

Содержание проекта:

Все участники студии (до 37 человек) распределяются на две/три возрастные группы: младшая (средняя) и старшая.

В группах проводятся ежедневные занятия иврита, материал которых затем закрепляется в свободном общении, репетициях, играх студии. Кроме того, в процессе занятий в театральной студии ребята приобщаются к еврейской истории и традициям, музыке и танцам, играют в шахматы, теннис и

волейбол, выезжают на экскурсии и в музеи, посещают театры, концерты, кино, развлекательные мероприятия, знакомятся с работой различных предприятий и вузов. В течение работы летней студии (3 недели) режиссер А. Степанюк (г. Москва) ставит детский спектакль на тему из еврейской истории: «Четыре чудесных случая спасения» (взаимовыручка и дружба народов в четырех разных точках мира), «Вокруг света за шофаром» (приключения и путешествия), «Спасти бабушку Иду» (из истории Второй мировой войны), «Моя команда» (история мальчика-футболиста и солдата), «Арье Поттерман» (волшебная история Загадвардса по мотивам «Гарри Поттера»), «Еврейский детектив» (притчи еврейских мудрецов), «Сотворение мира» и др. (всего 11 спектаклей). Премьерный показ спектакля для детей, гостей и родителей участников студии завершается закрытием смены, праздником, с подведением итогов, подарками, призами, грамотами.

На свежем воздухе (в лесу или на пляже) проводят игры, конкурсы и соревнования мадрихи (вожатые) — представители молодежного клуба еврейской общины. Связь поколений (родители, дети, молодежь), интересное общение,

оригинальные задания, постановка мини-спектаклей — все это укрепляет дружбу и повышает увлеченность тематикой.

Родители участников площадки, члены их семей приглашаются на занятия и экскурсии, в качестве помощников для выездов на природу, для изготовления костюмов и декораций к спектаклю, на занятия по традиции, лекции и на премьеру спектакля.

Ежегодно работа студии освещается в местной прессе, на радио и телевидении, в Интернете.

График работы: 5 дней в неделю (понедельник-пятница) — всего 3 недели, т.е. 15 рабочих дней, с 9.00 до 14.00.

Результаты проекта

В течение 18 лет в студии приняло участие около 500 детей и представителей молодежи, вместе с родителями/членами семей участников проект охватил более 1 500 человек.

Каждый год за 2-3 месяца до начала студии родители и дети начинают записываться и с нетерпением ожидают начала смены. Лучшим показателем работы студии являются отзывы детей и их родителей, отзывы прессы и бессменная поддержка различных организаций (прежде всего министерства

национальной политики Республики Коми).

Дети, прошедшие творческую студию, становятся активными участниками праздников и мероприятий, свободно выходят на сцену, получают серьезную мотивацию к дальнейшим занятиям музыкой, танцами, театральным мастерством, шахматами и языками. Студия имеет большую популярность и высокую привлекательность в самых широких кругах общества в республике и Северо-западном регионе.

**Молодежный социальный
проект «Ресурсно-досуговый
центр "Образ России"»,
г. Орел**

Название организации

Орловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России».

Цель проекта

Целью проекта является формирование позитивного образа России в среде иностранных студентов - будущей интеллектуальной элиты зарубежных стран, для обеспечения долгосрочных политических и экономических интересов России в различных регионах мира.

Целевая аудитория проекта

Иностранные студенты.

Задачи проекта:

- создать межвузовские коммуникационные площадки для общения молодежи разных национальностей на единой платформе регионального Ресурсно-досугового центра;
- разнообразить формы досуга местного населения, привлекая творческие и иные объединения студентов-иностранцев, что позволит снизить уровень этно-конфессиональной напряженности;

- создать методические материалы и пособия для проведения мероприятий по эффективной внеучебной адаптации студентов-иностранцев с учетом их национальных и конфессиональных особенностей.

Описание проекта

«Академическая миграция, растущая с каждым годом, выводит проблемы воспитания и социальной адаптации студентов-иностранцев на новый уровень.

В сознании молодежи большинства зарубежных стран плавно формируется негативный образ России — зловещей империи, которая веками уничтожала, подавляла и эксплуатировала другие народы.

Приезжая в Россию на обучение, иностранные граждане сразу сталкиваются с массой бытовых, лингвистических, финансовых проблем, что неизбежно укрепляет и поддерживает негативный образ принимающей стороны.

Многие граждане титульной нации, особенно в моноэтнических регионах, испытывают неприязнь к людям иных рас и этносов, что обусловлено культурной замкнутостью и собственными социально-экономическими проблемами. Это также негативно влияет на настроения иностранцев.

Молодые люди из зарубежных стран испытывают проблемы в коммуникации со сверстниками - россиянами, поэтому замыкаются в узком кругу диаспорального общения.

Поскольку функции высшей школы ограничены в настоящее время только образовательными услугами, проблемы воспитания могут и должны взять на себя общественные организации. Ресурсно-досуговый центр «Образ России» — позволит обеспечить межкультурный обмен, создать условия для общения студенческой молодежи из разных стран, осуществить просветительскую миссию, снизить уровень этно-конфессиональной напряженности среди местного населения. Наличие в Центре методического подразделения позволит создать материалы и пособия, что обеспечит распространение позитивного опыта внеучебной адаптации иностранных студентов.

Результаты проекта

За 2019-2020 гг. около 1 600 иностранных студентов, обучающихся в Орле, знакомятся с историей и культурой России на мероприятиях и акциях проекта (всего в городе обучается 3 500 иностранных студентов);

- около 300 студентов в течение учебного года

выступают в концертах и участвуют в конкурсах проекта «Образ России»;

- количество зрителей мероприятий проекта из числа местного населения города оценивается цифрой 5-7 тыс. человек;

- на 30% повысился процент студентов-иностранцев, позитивно оценивающих культуру, традиции и историю России;

- на 50% повысился процент студентов-иностранцев, позитивно оценивающих менталитет коренного населения России;

- на 50% снизился процент граждан, предрасположенных к конфликтам и разжиганию межнациональной розни среди местного населения.

Сборник издан с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
Проект реализован при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям.

Сборник лучших практик по итогам реализации проекта «Ресурсная среда» и III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

Над сборником работали:

**С. Р. Баталова
А. Н. Калабанов
С. С. Кучинский
Е. А. Михалева
И. Н. Пестриков
А. Е. Трусова
А. В. ТUTORский
Е. М. Эльконина**

Верстка М. Ю. Козлов

Подписано в печать 09.02.2021.
Печать цифровая. Тираж 100 экз.
Распространяется бесплатно.
Напечатано в типографии Live Print,
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101.