



**ФАДН РОССИИ**

Федеральное агентство  
по делам национальностей



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**Сборник лучших практик  
по итогам реализации  
VI Всероссийского конкурса лучших  
практик в сфере национальных  
отношений и проекта  
«Мастерская-акселератор  
«Калейдоскоп лучших практик»»**

Москва, 2024

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

**Сборник лучших практик  
по итогам реализации VI Всероссийского конкурса  
лучших практик в сфере национальных отношений  
и проекта «Мастерская-акселератор  
«Калейдоскоп лучших практик»»**

Проект реализован при поддержке  
Федерального агентства по делам национальностей

Москва, 2024

## Содержание

Об итогах VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений .....	6
Победители VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений	
Номинация «Лучшие практики СО НКО и инициативных групп» .....	11
Проект «ЭтноSTYLE — это наш стиль!» .....	11
Проект «СВОИ: ЕДИНСТВО РАЗНЫХ» .....	15
Проект «Создание этнографического музейно-образовательного комплекса «Вепское подворье» .....	19
Тифлопроект «Культура Юга в 3D-миниатюре» .....	23
Проект тревел-шоу «По регионам!» .....	26
Номинация «Лучшие практики органов государственной власти» .....	32
Проект «Сарчик — символ возрождения» .....	32
Проект «Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум» .....	34
Проект «Фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России» .....	40
Молодежный проект «Куначество» .....	44
Номинация «Лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, домов дружбы народов и домов национальностей» .....	46
Проект «Диалог культур «Мы из одной колыбели» .....	46
Мультимедийный интерактивный проект «История в одно касание» .....	48
Проект «Сказочное ожерелье России» (сказочная этника народов России) .....	50
Проект «Конкурс научно-публицистических работ молодых исследователей в области государственной национальной политики, сохранения и популяризации этнокультурного наследия Российской Федерации в рамках проекта «Государственная национальная политика и межэтнические отношения в Российской Федерации» .....	52
Проект «Электронная библиотека Республики Мордовия» .....	54

Проект «II Республиканский открытый фестиваль художественного войлока «Войлоксест», посвященный Году педагога и наставника	58
Проект «Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме»	60
Проект «IX Международный фестиваль национальной кухни «Быг-Быг» — 2023»	63
Проект «Детский танцевальный спектакль «Легенды Приморского края»	70
Проект «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА»	73
Проект «Макарьинские пожни»	75
Проект «Дневники Кылдысина»	77
Номинация «Лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений»	117
Чайно-этнографический проект «СУГРЕВЪ»	117
Проект «Свои да наши»	119
Номинация «Лучшие практики в сфере народной дипломатии»	123
Проект «Мы — люди одной планеты»	123
Проект «Дни российско-немецкой детской дипломатии. Фестиваль театрального искусства «Театр. Море. Дружба»	125
Финалисты VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений	
Номинация «Лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, домов дружбы народов и домов национальностей»	128
Проект «Международный фестиваль культуры российских немцев «Немецкая слобода»	128
Номинация «Лучшие практики СО НКО и инициативных групп»	132
Проект «Кросс-культурная коммуникация «Движение навстречу»	132
Практические вебинары-акселераторы лучших практик в сфере национальных отношений	135



**Евгения Михалева**  
*Директор АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений»,  
член комиссии по вопросам сохранения и развития культурного и языкового многообразия народов России  
Совета при Президенте РФ  
по межнациональным отношениям*

## **Об итогах VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений**

Подведены итоги VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений, который проходил в 2023 году. Мы завершили этот ставший ежегодным проект с чувством большого удовлетворения: Конкурс безусловно стал популярным и приносит, без преувеличения, весомые плоды.

Организаторы — Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России» в партнерстве с Международным союзом неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии» и Общероссийским общественным движением «Сотворчество народов во имя жизни» (Сенежский форум) при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, Федерального агентства по делам национальностей и Комиссии Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции.

Мы благодарим всех участников, отмечаем высокий рост активности лидеров этносферы и надеемся на дальнейшее сотрудничество!

Конкурс организован с целью выявить интересные и перспективные инициативы для дальнейшей поддержки и тиражирования лучших практик, направленных на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию межнациональных отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

Участники по традиции получили дополнительные бонусы:

- подавшие первые 10 заявок — индивидуальные консультации ведущих экспертов по доработке проектов;
- подавшие заявки до 31 августа 2023 г. — эксклюзивную рабочую встречу по обмену секретами проектного мастерства;

- все участники имели возможность участвовать в трех вебинарах по информационной открытости организаций и их проектов, по продвижению проектов этнокультурного сектора, а также внутренней логике заявки и составлению бюджета.

VI конкурс, как и все предыдущие, привлек участников тем, что позволил получить консультации от ведущих экспертов, новые знания и опыт по социальному проектированию, новые полезные связи для дальнейшей успешной деятельности и продвижения своего проекта, а также медиапродвижение, повышение узнаваемости и привлекательности как проекта, так и своей организации, общественное признание.

Каждый участник стал обладателем сертификата участника, или финалиста конкурса, или высшей награды — диплома победителя.

Проекты победителей публикуются в итоговом методическом сборнике и находят освещение в программах Первого российского национального канала.

Конкурсные работы оценивались в следующих номинациях:

- лучшие проекты СО НКО и инициативных групп в сфере гармонизации межнациональных отношений;
- лучшие проекты СО НКО и инициативных групп, направленные на сохранение национальных языков, культур, традиций народов Российской Федерации;
- лучшие практики органов государственной власти в сфере национальных отношений;
- лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, Домов дружбы народов и Домов национальностей;
- лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений;
- лучшие практики в сфере народной дипломатии.

Экспертная комиссия рассмотрела 547 заявок из 73 регионов Российской Федерации от Калининградской области до Камчатки, от Крыма до Республик Тыва и Саха (Якутия). Наибольшее количество заявок поступило из Ямало-Ненецкого автономного округа — 43. На втором месте Республика Башкортостан — 31 заявка. На третьем месте Ленинградская область — 30 заявок.

Самыми активными заявителями стали государственные бюджетные учреждения (357 заявок) и автономные некоммерческие организации (65 заявок). Среди участников пятого конкурса лучших практик в сфере национальных отношений также есть общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные

предприниматели, органы государственной власти, частные учреждения, общественные организации, фонды, инициативные группы и физические лица.

В результате оценки поданных на конкурс проектов в сфере национальных отношений выявлены интересные и перспективные инициативы, дошедшие до финала.

Победителями VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений стали 25 организаций.

По условиям конкурса авторы лучших работ были приглашены для участия, награждения и презентации своих проектов на V Общероссийскую конференцию «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в Общественной палате Российской Федерации 6–7 июня 2024 года.

В рамках конференции состоялись дискуссионные площадки, дизайн-сессия, круглые столы, форсайт-сессия, проектная выставка, мастер-классы от региональных мастеров, съемка ток-шоу «Завтрак с экспертом», коуч-сессия, выступления национальных коллективов, международный телемост и многое другое. Эта конференция была полностью организована силами экспертного сообщества Ресурсного центра в сфере национальных отношений из различных регионов России, ориентирована на социальное проектирование в этнокультурном секторе, сочетание классических форматов, которые уже апробированы на многих конференциях, с активным поиском инновационных подходов к созданию и реализации этнокультурных проектов.

Центральным событием конференции стала защита проектов победителей VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений. Из-за того, что два победителя не смогли очно принять участие в конференции, мы пригласили двух финалистов конкурса со своими проектами.

Лучшие из победителей были приглашены для участия во Всероссийском проекте «Этнопрактики: продвижение и развитие», реализуемом в 2024 году при поддержке Фонда президентских грантов.

По итогам VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений мы выделяем следующие качественные результаты:

- этнокультурные СО НКО получают все большую поддержку федеральных и региональных органов государственной власти, фондов различного уровня, ресурсных центров;
- значительно повысилась мотивация лидеров и активистов национально-культурных объединений по всей стране;
- в проектную деятельность вовлекаются все новые участники, показатель этого – количество заявок на конкурс;

- повышены престиж и привлекательность этнокультурного сектора;
- участники сферы национальных отношений активно обмениваются опытом своей проектной деятельности;
- выросло число участников проектов национально-культурных объединений;
- увеличилось количество проектов в сфере народной дипломатии;
- возросло количество проектов, подаваемых детскими садами и школами, что говорит об осознании необходимости приобщения к теме межнационального диалога с самого раннего возраста.

Как результат, в числе победителей — организации, которые работают с детьми, начиная с дошкольного возраста: МБУ ДО «Дом детского творчества» из г. Гуково Ростовской области; МБУК «Сургутский краеведческий музей» из г. Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; СПГБУК «Централизованная библиотечная система Василеостровского района», Центральная районная детская библиотека из г. Санкт-Петербурга; МБУ ДО «Детская художественная школа № 2 г. о. Уфа Республики Башкортостан»; ГБУ «Национальная библиотека Республики Коми» города Сыктывкара; МАУК «Дом молодежи» г.о. Находка Приморского края; МУК «Красноселькупский районный краеведческий музей» села Красноселькуп Ямало-Ненецкого автономного округа; МБУ ДО «Детская школа искусств № 2» г. Глазова Удмуртской Республики.

Ежегодно по итогам Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений готовятся сборники методических материалов. Перед вами Сборник лучших практик VI конкурса. Эти практики можно и нужно тиражировать в любом уголке страны с учетом местных условий.

### **Проектные тренды VI конкурса**

- Социальная и культурная адаптация иностранных граждан.
- Работа в информационном пространстве. Цифровые технологии.
- Сохранение и продвижение языков народов России.
- Профилактика экстремизма.
- Работа с детьми и молодежью.
- Патриотическое воспитание.
- Развитие региональных брендов и этнотуризма.
- Народная дипломатия.

Именно проекты, имеющие своей целью решение проблем в этих направлениях, преобладают в проектной деятельности, раскрываются наилучшим образом

и затем тиражируются. Важно, чтобы те инициативы, которые зарождаются на муниципальном и региональном уровнях, доходили до широких масс. Все возможно и все реально. Мы готовы помогать и содействовать.

Что нужно иметь в виду, чтобы проект стал действительно инновационным, чтобы он становился событием в регионе. Он должен быть истинно социальным. Необходимо предвидеть, чем он может быть полезным для региона, что он даст конкретным людям, то есть видеть и чувствовать целевую аудиторию.

Все проекты по обмену этнопрактиками, в том числе и наш конкурс, открывают новые возможности для развития творческих связей, а также регионального, межрегионального и международного сотрудничества.

Приглашаем к участию в нашем конкурсе в дальнейшем всех, кто реализует проекты, направленные на гармонизацию этнокультурной сферы. Это прекрасная возможность рассказать об успешных проектах и перенять опыт лучших практик, которые создают коллеги во всей нашей необъятной стране.

# ПОБЕДИТЕЛИ VI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СО НКО И ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП»

### Проект «ЭтноSTYLE — это наш стиль!»

01.02.2022–31.01.2023

*Инициативная группа организаций:  
Местная общественная организация  
Башкирская национально-культурная  
автономия «Урал» и Нижнекамский  
химико-технологический институт  
ПФО, Республика Татарстан,  
г. Нижнекамск*

#### **Цель проекта**

Создание этнокультурного объединения активистов и лидеров через повышение их образовательного, культурного, интеллектуального уровня, укрепление межэтнических отношений в школьной и студенческой среде.

#### **Задачи проекта**

1. Выявление активных, талантливых студентов и школьников и мотивирование их к социально полезной деятельности в сфере межнациональных и межкультурных отношений.

2. Создание условий для вовлечения студентов и школьников в активную деятельность по сохранению национальной культуры и межнационального согласия для их успешной социализации и самореализации.

3. Информирование целевой аудитории и общественности о проекте.

4. Создание объединения лидеров и активистов среди школьников и студентов Нижнекамского муниципального района для обеспечения диалога в межэтнических отношениях и поддержки социальных инициатив в этнокультурной сфере.

#### **Целевая аудитория**

- Студенты ссузов и вузов;
- школьники.

#### **Описание проекта**

Проект направлен на вовлечение школьников и студентов в активную деятельность по сохранению национальной культуры и гармонизации межнациональных отношений.

Мероприятия проекта реализованы для студентов ссузов и вузов и школьников Нижнекамского муниципального района: межрегиональная научно-практическая конференция «Этническое наследие — основа национальной самобытности», конкурс ораторского мастерства «Слово — основа культурного наследия», круглый стол «Развитие речевых способностей студентов и школьников в контексте изучения меж-

культурной коммуникации», молодежный форум «Мы вместе! Мы едины!», Региональный этнический хореографический фестиваль-конкурс «Хоровод дружбы», флешмоб «Вместе мы едины», фестиваль-конкурс «ЭтноМир моими глазами», интерактивное занятие «Традиции конной культуры народов России», цикл оздоровительных мероприятий «Спортивный ЭтноSTYLE», лекторий «Профилактика экстремизма, межнациональных и межконфессиональных конфликтов», Этномастерская «ЭтноSTYLE», фольклорно-обрядовые праздники, интерактивные мероприятия, мастер-классы по хореографии, борьбе, игре на музыкальных инструментах, ораторскому мастерству, стрельбе из лука.

Через активное участие в проекте у студентов и школьников сформировались национальное самосознание, любовь к малой родине, чувство патриотизма и толерантности. Установился межнациональный и межкультурный диалог студентов и школьников. Участие в реализации проекта способствовало конкурентоспособности участников целевой группы. Социально значимые мероприятия проекта являются важным фактором укрепления дружбы между молодыми людьми разных национальностей, воспитания у них чувства гордости за свою страну. Выявлены интересные молодежные проекты и практики, которые будут реализовываться в дальнейшем. Была построена система наставничества в этнокультурном молодежном

секторе. Снижена степень распространности негативных этнических установок в молодежной среде.

Уникальность проекта заключается в том, что проект включил в себя образовательные, научные, культурно-творческие мероприятия этнической тематики. Каждый представитель целевой аудитории нашел занятие по интересам, способностям, талантам. Участникам проекта было предложено актив-меню по 34 мероприятиям, которые предполагали обучение, практические занятия, мастер-классы, совместную творческую деятельность и возможность представить свои умения на конкурсах и конференциях. Участие в одном проекте школьников и студентов создало предметную систему развития интеллектуального, творческого потенциала целевой группы. Отработана система наставничества и тьюторства студентов и школьников.

### *Социальная значимость проекта*

Целевая аудитория проекта

«ЭтноSTYLE — это наш стиль!» — студенты вузов и ссузов, школьники Нижнекамского муниципального района (далее — НМР). На сегодняшний день в городе Нижнекамске проживают 276 326 человек, из них 11 216 — студенты, 32 353 — школьники. Итого целевая аудитория нашего проекта ≈ 43 000 человек.

Большая часть мероприятий проекта реализована на территории НМР.

Но участниками ключевых мероприятий проекта Межрегиональной научно-практической конференции и Регионального хореографического фестиваля стали также жители Республики Татарстан и других регионов. Например, в научно-практической конференции приняли участие молодые люди из 17 регионов страны.

На территории НМР проживают более 40 национальностей, которые участвуют в социальном и экономическом развитии района (официальный сайт города Нижнекамска <http://www.e-nizhnekamsk.ru/>).

По данным информационно-аналитического бюллетеня «Межнациональные отношения в Республиках Российской Федерации: пример Татарстана и Саха (Якутии)», мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан, а также социологического опроса, проведенного командой проекта, 84% татарстанцев оценивают межнациональные отношения как доброжелательные и спокойные. Положительные стороны в многонациональности населения несколько чаще видят молодые люди (49% среди респондентов 18–30 лет). Большинство опрошенных не сталкивались с конфликтами на межнациональной почве, не подвергались притеснениям по национальному признаку, в целом отрицательно относятся к межнациональным конфликтам. 86% молодых людей приветствуют проведение мероприятий на националь-

ное сплочение, встреч между представителями разных национальностей с целью знакомства с их традициями, культурой.

Исходя из положительных результатов исследований и опросов, мы ставили задачу сохранять и развивать позитивную динамику межнациональных отношений. Одним из важных направлений работы считаем профилактику правонарушений, экстремизма и терроризма в молодежной среде.

За последние годы участились случаи совершения противоправных действий представителями молодежи. Данные явления диктуют необходимость разработки новых подходов, направленных на создание условий для социализации и самореализации молодого поколения как будущего экономического и общественного прогресса страны.

Важнейшими направлениями в работе со школьниками и студентами являются духовно-нравственное воспитание, формирование здорового образа жизни, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народов РФ.

В городе проводятся праздники представителей многих национальностей. В Доме дружбы народов работают 15 общественных национальных организаций. Но членами этих обществ являются люди старшего возраста. Работа по национальному воспитанию ведется в учебных заведениях города в рамках учебных программ и внеклассных мероприятий. В Центре молодежных иници-

атив «Ковер» проводятся молодежные мероприятия. На базе центра работает организация татарской молодежи «Безнең яшьләр».

Проанализировав городские информационные источники, опросив преподавателей, психологов, студентов, мы выявили ряд проблем:

1. Мало активных и мотивированных школьников и студентов, подготовленных к социально полезной деятельности в сфере межнациональных и межкультурных отношений.

2. Недостаточно проводится образовательных, научных, культурно-творческих этнических мероприятий, интересных для школьников и студентов.

3. Недостаточно информации в социальных сетях и СМИ о деятельности студентов и школьников, направленной на сохранение языков, культур, традиций разных национальностей.

4. В городе слабо отработаны технологии эффективного сотрудничества между лидерами и активистами среди школьников и студентов для обеспечения диалога в межатнических отношениях и поддержки социальных инициатив в этнокультурной сфере.

Существующее положение во многом позволила изменить реализация проекта «ЭтноSTYLE — это наш стиль!»: выявить активных и мотивированных школьников и студентов, провести комплекс разноплановых этнических мероприятий, направленных на интеллектуальное, духовное и творческое разви-

тие целевой группы, популяризировать этническую молодежную тематику в информационном пространстве, активизировать целевую аудиторию, укрепить межнациональную дружбу посредством совместной деятельности школьников и студентов и объединить их для дальнейшей реализации межнациональных мероприятий и проектов самими школьниками и студентами.

### *Результаты проекта*

#### **Количественные результаты:**

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта — 1 129;
- общее количество проведенных мероприятий — 34;
- количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях проекта — 55;
- количество активных студентов и школьников, которые были вовлечены в деятельность создания этнокультурного объединения — 30.

#### **Качественные результаты:**

- благодаря проведенным научным и образовательным мероприятиям были выявлены талантливые участники для последующей поддержки и развития их способностей; созданы условия, стимулирующие развитие интеллектуального творчества студентов и школьников посредством вовлечения их в исследовательскую деятельность этнокультурной направленности; у целевой группы вырос интерес к изучению истории, культуры, значимых исторических событий;

повысилась эффективность научно-исследовательской деятельности; сформирован взаимобмен между представителями разных научных, образовательных, общественных организаций;

- культурно-творческие мероприятия, фестиваль, мастер-классы помогли создать среду творческого общения между студентами и школьниками; у целевой группы сформированы позитивные установки на этническое многообразие и повышение интереса к традициям, обычаям и культуре различных этносов. Повысился уровень художественного творчества коллективов и индивидуальных исполнителей; укрепилась творческие связи между участниками мероприятий; установился межнациональный и межкультурный диалог студентов и молодых специалистов различных национальностей;

- через активное участие в мероприятиях у школьников и студентов сформировано национальное самосознание, чувство гордости за свою малую родину, страну. Целевая группа углубила знания о культуре разных народов. Целевая аудитория объединилась для дальнейшей реализации межнациональных мероприятий и проектов.

Наш проект был посвящен году народного искусства и нематериального культурного наследия народов (2022 год).

## Проект «СВОИ: ЕДИНСТВО РАЗНЫХ»

2022–2025 годы

*Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА»*

*ЦФО, Тульская область,  
г. Тула*

### *Цель проекта*

Создание условий в образовательных организациях города Тулы и Тульской области для формирования у детей и молодежи понимания ценности Российской Федерации как многонациональной страны, развитие культуры толерантных, добросердечных межнациональных отношений, содействие формированию уважительного отношения детей к историческому прошлому и традициям разных народов и национальностей, проживающих в Российской Федерации и, в частности, на территории Тульской области.

### *Задачи проекта*

1. Сформировать знания о культуре и традициях народов РФ путем знакомства детей с традициями, обычаями, фольклором, бытовыми особенностями жителей нашей страны, наглядно продемонстрировать культурное своеобразие и богатство народов России.

2. Воспитать уважение к человеку любой национальности, к национальной культуре и национальному достоинству как своего, так и других народов, сфор-

мировать бережное отношение к национальным чувствам и достоинству каждого человека независимо от его национальной принадлежности.

### *Целевая аудитория*

- Дети от 8 до 18 лет, обучающиеся в образовательных организациях города Тулы и Тульской области, представляющие разные народы и национальности в РФ;
- дети, приехавшие с территории стран Средней Азии, Украины, из ЛНР и ДНР и обучающиеся в настоящее время в образовательных организациях города Тулы и Тульской области.

### *Описание проекта*

Проект начал реализовываться в 2022 году в рамках Года культурного наследия народов России, проводимого в соответствии с Указом Президента РФ, при поддержке Общественной палаты Тульской области.

Проект был призван заложить понимание того, что толерантность начинается с признания разнообразия, что какими бы разными люди ни были внутренне и внешне, объединяет нас то, что каждый из нас — человек. Воспитание толерантности напрямую связано с разрешением проблем экстремизма, нацизма, религиозных конфликтов.

Проект направлен на преодоление ксенофобии через позитивное восприятие «чужого» этноса и культуры, призван активизировать ценностно-смыс-

ловой компонент сознания и личности учащегося, способствовать формированию собственной позиции, собственных ценностей, сформировать установку на творческое, диалоговое решение межнациональных проблем, благодаря которому ценности мира, справедливости, солидарности, сотрудничества и толерантности воплощаются в повседневной жизни; сформировать у обучающихся культуру сотрудничества, сотворчества в урочной и внеурочной деятельности, повысить коммуникативную культуру школьников; развить навыки толерантного поведения в повседневной деятельности учащихся, в их творческих работах и поведенческих стратегиях, способствовать их разнообразному самовыражению.

Проект информационный, творческий, практико-ориентированный. Проект предусматривает проведение интерактивных театрализованных занятий о межнациональной дружбе — уроков дружбы, которые педагоги и студенты-волонтеры проводят со школьниками. В рамках проекта используются наиболее эффективные интерактивные методы обучения — модели открытого обсуждения, развивающего в детях умение спорить, дискутировать и решать конфликты мирным путем. Проект строится на принципе «Равный — равному» («peer-to-peer education»).

Тематика уроков дружбы для учеников начальных классов: «Сила России в единстве народов», «Я и другой»,

«Легко ли быть особенным», «Умей дружить», «Сказка — ложь, да в ней намек», «Волшебная страна — дружба». Для школьников средних классов: «Небо общее для всех», «Быть принятым другими не значит быть как все», «Сила России — в единстве народов», «Что такое экстремизм», «Всегда ли я хороший», «В единстве наша сила», «Мир дому твоему», «Национализму скажем «НЕТ!»». Тематика для школьников старших классов, студентов СПО и вузов: «Молодежь против экстремизма», «Благодетель — от слова «благо», «Культурный мир России», «Опасность экстремизма», «Мы разные, но мы вместе!», «Терроризм — угроза, которая касается каждого».

По итогам проведения таких занятий школьники в рамках проектной работы разрабатывают собственный проект (театральная сценка, песня, танец и т. п.) по тематике межнациональных отношений и презентуют его на завершающем мероприятии — фестивале «Узнаем друг о друге друг от друга». В проекте участвуют дети различных национальностей, представленных в Тульской области.

Очень важно именно в период ранней юности показать детям возможность осознанного выбора между агрессивностью и толерантностью.

Ключевые точки:

- уроки дружбы — интерактивные методы обучения: модели открытого обсуждения, развивающего в детях умение спорить, дискутировать и решать

возможные конфликты мирным путем;

- конкурс эссе по теме межнациональных отношений среди школьников и студентов в возрасте 14–17 лет;
- фестиваль школьников и студентов «Дружба без границ: узнаем друг о друге друг от друга».

### *Социальная значимость проекта*

Проблема этнической идентичности, которая означает осознание индивидом своей принадлежности к определенному этносу, очень важна. Нет личности внеисторической, вненациональной, каждый человек принадлежит к той или иной этнической группе. Актуальнейшей задачей многонациональной школы является формирование межэтнической толерантности как основы межэтнического взаимодействия людей. В зависимости от того, какая у человека идентичность, можно с той или иной степенью достоверности прогнозировать его поведение, принимаемые и отвергаемые ценности и нормы, интересы и принципы, стереотипы и установки. Понимание сущности экстремизма, особенностей межэтнических и межконфессиональных отношений необходимо для эффективной работы по раннему предупреждению любых проявлений экстремизма.

Молодежь наиболее восприимчива к радикальным идеям в силу своей неопытности и, порой, отсутствию воспитательного наставничества со стороны родителей и общества. Именно в школьные годы ребенок активно включается

во взрослую жизнь, формирует свою идентичность, осваивает различные социальные роли. Жизненная ориентация зависит от того, как человек будет относиться к себе и другим, к миру в целом. В связи с этим воспитание этнокультурности становится одним из основных направлений. Позиция терпимости и доверия — основа для выбора будущих поколений в пользу мирного сосуществования человечества. К сожалению, в последнее время в сознании молодых людей стали культивироваться не свойственные российскому обществу и культуре проявления. Молодежь оказалась под жестоким воздействием антисоциальных явлений (национализма, насилия, наркотиков, криминала и т. д.). Причинами подобной ситуации является в том числе и недостаточно эффективная и широкая пропагандистская работа СМИ, падение уровня воспитания в семьях и учебных заведениях.

По данным социологов, в 6–7 лет дети приобретают первые фрагментарные и несистематизированные знания о своей этнической принадлежности. В этом возрасте наиболее значимыми являются семья и непосредственное социальное окружение, в 8–9 лет дети уже четко идентифицируют себя со своей этнической группой, выдвигают основания идентификации: национальность родителей, место проживания, родной язык, у детей просыпаются национальные чувства; в подростковом возрасте (10–16 лет) этническая идентич-

ность формируется в полном объеме, в качестве особенностей разных народов дети начинают отмечать и осознавать уникальность истории, специфику традиционной бытовой культуры. Кроме того, по данным, полученным при проведении процедуры медиации медиатором Оськиной С. В. в образовательных организациях города Тулы, среди учеников встречаются недопонимание и даже конфликты на межнациональной почве, так как в образовательных организациях Тульской области учатся дети разных национальностей РФ, проживающих в регионе. Кроме того, активно идут миграционные потоки из стран Средней Азии, с территории Украины в РФ, в том числе в Тульскую область, что требует незамедлительного знакомства детей с устоями, религией и традициями других народов.

В нескольких образовательных организациях города Тулы с членами МДОО ЮДЗ было проведено анкетирование на тему межэтнического взаимодействия, результаты которого таковы:

- на вопрос «Хотите ли Вы больше знать о своей национальной культуре?» «да» ответили 55% детей, отрицательно ответили 11% детей, «не знаю» ответили 33% детей;
- на вопрос «Испытываете ли Вы чувство неприязни к представителям других национальностей?» «да» ответили 28% детей, «не испытываю» ответили 66% детей, «не знаю» ответили 5% детей.

## **Результаты проекта**

### **Количественные результаты:**

- по состоянию на октябрь 2023 года, уроки дружбы, конкурс эссе и фестиваль охватили 1 200 участников в возрасте от 7 до 15 лет, задействовано более 20 волонтеров-студентов колледжа.

### **Качественные результаты:**

- когнитивный — усвоено знание и понимание норм, принципов и требований общей гуманистической этики: долг, ответственность, честь, добро, справедливость, совесть и др., понимание проблем теории и практики межнациональных отношений;

- мотивационный — сформировано желание освоить историю и культуру своей нации, а также других народов РФ, интерес к общению с представителями других национальностей;

- эмоционально-коммуникативный — сформирована способность к идентификации, эмпатии, рефлексии, сопереживанию, соучастию, адекватной самооценке, самокритичность, толерантность;

- поведенческо-деятельностный — дети умеют объективно оценивать ситуацию, формируется непримиримость к нарушению прав человека любой национальности и веры, социально активная, законопослушная гражданская позиция;

- дети приобретают опыт социального взаимодействия.

Результаты проверяются путем опроса, анкетирования среди детей после проведения мероприятий проекта.

## **Проект**

### **Создание этнографического музейно-образовательного комплекса**

#### **«Вепское подворье»**

*2020–2023 годы*

*Ленинградская Региональная общественная организация*

*«Вепская община»*

*СЗФО, Ленинградская область,*

*Подпорожский р-н, д. Лукинская*

### **Цель проекта**

Повышение осведомленности общественности о состоянии вепского языка и вепской культуры, поддержка преемственности вепских поколений и развитие национальной вепской культуры.

### **Задачи проекта**

1. Создать этнографический музейно-образовательный комплекс «Вепское подворье» на базе действующих вепских бревенчатых изб (с русскими печами, сенями, баней и хозяйской утварью), в которых до сих пор традиционно живут вепсы.

2. Провести серию мероприятий, популяризирующих вепский язык и культуру среди населения Ленинградской области, включая проведение национальных вепских праздников.

### **Целевая аудитория**

- Дети и подростки;
- молодежь и студенты;
- коренной малочисленный народ

вепсы;

- этнотуристы.

### *Описание проекта*

Создание в селе Озёра Подпорожского района Ленинградской области этнографического музейно-образовательного комплекса «Вепское подворье» на базе действующих вепских бревенчатых изб с русскими печами, сенями, баней и хозяйской утварью, в которых до сих пор традиционно живут вепсы, позволит этническим вепсам, всей общественности, а также этнотуристам (поскольку включает элементы познавательного, активного и экологического туризма) познакомиться с неторопливым укладом жизни в настоящей вепской деревне, ценностями народной вепской культуры, прикладным искусством и обычаями.

Проект открывает возможность прикоснуться к традиционным вепским ремеслам, сохранившимся уже только в деревенской глубинке, поучаствовать каждому в процессе создания изделий народных промыслов, национальных кулинарных шедевров, а также в национальном вепском празднике. В рамках проекта проведены несколько мероприятий, посвященных устойчивому развитию вепского языка и вепской культуры:

- языковые курсы (введение в вепский язык);
- этнографические экскурсии — ознакомление с бытом и культурой вепсов;

- творческие мастер-классы — ткачество, плетение из бересты, лозы, вышивка, лоскутное шитье);

- деревенский вепский праздник «День деревни Озёра»;

- ежегодный крестный ход «Путь Богородицы» по местам явления чудотворной Тихвинской иконы Божьей Матери;

- туристический маршрут «Хювя хоменц» (рыбалка и уха);

- цикл кулинарных вечеров вепской национальной кухни, включая открытое осеннее кулинарное мероприятие «Берега кисельные» — совместный сбор клюквы и варение киселя по старинным рецептам, а также заготовка солений, сушка грибов и рыбы в русской печи;

- лекция «Вепский костюм» — рассказ об истории национального костюма и значении вепского орнамента;

- фольклорные вечерки для детей и взрослых «Вепские сказания»;

- праздник Урожая, где любой желающий смог на день стать жителем вепской деревни и выбрать себе профессию и занятие: сбор урожая на полях, собирательство грибов и ягод, кузнечное дело, гончарное дело, лубочное дело, кулинария и прочее;

- издание кулинарной фотокниги «Мамина кухня» с описанием старинных вепских рецептов на вепском, русском, финском, английском языках.

В проведении мероприятий приняли участие представители вепского

народа, НКО Ленинградской области, представители научного сообщества, частные и государственные организации (вузы, школы, детские дошкольные учреждения, администрация Ленобласти), а также местные и региональные СМИ.

Следующими проектами организации, которые стали продолжением единого большого проекта «Создание этнографического музейно-образовательного комплекса «Вепсское подворье», стали:

- издание книги «Сказание вепсского подворья»;
- проведение мероприятий в рамках проекта «Вепсское подворье: вместе сможем все», поддержанного грантом губернатора Ленинградской области;
- проект «Вепсское подворье: живые истории», целью которого стала публикация рассказов на вепсском языке, переданных нам носителями средне-вепсского или оятского диалекта в виде-историях;
- «Вепсское подворье: Vepsän čibu — «вепсские качели» — воссоздание качелей вепсской деревни;
- выездной кинопоказ в формате open space художественных и документальных фильмов о вепсах будет проводиться во время праздника.

### **Социальная значимость проекта**

Вепсы — финно-угорский народ, включенный в перечень коренных малочисленных народов России. В Ленин-

градской области, по данным переписи населения 2010 года, проживает 1 380 вепсов, в России — около 6 000. Вепсы живут в Подпорожском, Лодейнопольском, Тихвинском и Бокситогорском районах Ленинградской области, а также в Карелии и на Вологодчине. Крупнейшим местом компактного проживания вепсов является Подпорожский район Ленинградской области, районный центр которого, село Винницы, вепсы называют столицей своего края (Вепсарией). В Винницах уже почти 40 лет проводят ежегодный праздник «Древо жизни», который для вепсов является главным национальным праздником.

Помимо такого крупного общенационального праздника, существует и малый национальный праздник исконно вепсской деревни Озёра Подпорожского района. Этот праздник не только ярмарка, выступления артистов и красивые этнические образы, но и олицетворение жизни древнего народа, которому больше тысячи лет, и сохранения этнокультуры в современном мире.

Проведение этих праздников выявило огромную потребность этнических вепсов в организации на постоянной основе мероприятий, направленных на поддержку преемственности вепсских поколений и развитие национальной культуры и языка, которые будут:

- способствовать поддержке вепсского языка и культуры с помощью создания материалов и более широкого спектра услуг с использованием языко-

вых, информационных и коммуникационных технологий;

- сохранять вепсский язык (включенный в 2009 году ЮНЕСКО в Атлас исчезающих языков мира как «находящийся под сильной угрозой исчезновения») путем обеспечения доступа к информации (на русском и вепсском языках) и знаниям о нем как о коренном языке;
- развивать национальные вепские традиции и культурные практики, такие как традиционные виды ремесел, промыслов, спорта, игр и прочие культурные сферы.

Создание этнографического музейно-образовательного комплекса «Вепское подворье» удовлетворит данные потребности. Кроме того, мероприятия проекта, безусловно, усилят интерес широкой общественности к общему прошлому нашего государства, к его изначально многонациональному характеру, лежащему в основе современного культурного многообразия страны. Последнее особенно важно для формирования общегражданской российской нации.

### *Результаты проекта*

- Достигнуто укрепление интереса общественности к вепской культуре и сохранение и развитие вепского языка за счет установления устойчивой коммуникации с органами власти, СМИ и представителями научного сообщества;
- заключены новые соглашения о сотрудничестве (в том числе с предста-

вителями туристического бизнеса, которые обладают нужным ресурсом для дальнейшего развития проекта) в области изучения истории повседневности и самобытной культуры коренных народов Ленинградской области, а также в целях сбора и сохранения сведений о традиционном образе жизни вепсов и традиционном природопользовании;

- привлечено внимание к проекту этнических вепсов на территории проекта в Ленинградской области и за ее пределами, что будет способствовать обмену ресурсами, знаниями и опытом, сохраненными элементами традиционной материальной культуры вепсов;
- происходит передача успешной практики вепской общины представителям других малых народов России.

## **Тифлопроект «Культура Юга в 3D-миниатюре»**

01.11.2021–31.12.2022

Автономная некоммерческая организа-  
ция содействия развитию инклюзивного  
общества «МАЯКСТАВ»,  
СКФО, Ставропольский край,  
г. Ставрополь

### **Цели проекта**

- Повышение уровня доступности объектов культурно-исторического наследия для незрячих и слабовидящих людей посредством создания тактильной 3D-галереи;
- продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей посредством знакомства незрячих с объектами культурного наследия, расположенными на территории южных регионов России.

### **Задачи проекта**

1. Обеспечение материально-технической и информационно-ресурсной базы тактильной 3D-галереи, в том числе создание масштабированных 3D-копий объектов культуры.
2. Организация тифлотурне по Югу России «Прикоснись к культуре Ставрополя!».
3. Проведение цикла тактильных 3D-туров по тематическим экспозициям созданной галереи.
4. Подготовка и выпуск комплекс-

ных изданий в серии «Культура Юга России в 3D-миниатюре», адаптированных для незрячих и слабовидящих людей.

5. Тиражирование опыта работы по проекту на территории Ставропольского края и в других регионах России.

### **Целевая аудитория**

Незрячие и слабовидящие люди.

### **Описание проекта**

Проект направлен на повышение уровня доступности объектов культурно-исторического наследия мирового и российского значения для незрячих и слабовидящих людей посредством создания тактильной галереи 3D-моделей. Уникальность проекта — в отсутствии аналогичной площадки на территории Ставрополя и соседних регионов и в предоставлении эксклюзивной возможности незрячему и слабовидящему человеку тактильно «увидеть» памятники культуры Юга России, понять специфику архитектурных стилей и направлений, составить представление об их масштабе.

Галерея оборудована на базе Ставропольской краевой библиотеки для слепых, являющейся региональным агрегатором прогрессивных технологий доступности информации для незрячих и слабовидящих жителей Ставрополя. Библиотека располагает необходимой кадровой и частично материально-технической базой 3D-моделирования.

Экспозиционная основа галереи — масштабированные трехмерные модели памятников архитектуры и скульптуры, отражающих главные вехи истории развития Юга России (оборона Севастополя, Олимпиада в Сочи, буддизм в Калмыкии, курортные здравницы Ставрополя, раннее христианство на Северном Кавказе, казачество на Дону и др.). Коллекционный фонд тактильной галереи составляет 90 моделей.

Галерея функционирует как в стационарном, так и в мобильном формате. В ежедневном режиме проводились тактильные 3D-туры по экспозициям галереи (2 000 участников). Незрячие и слабовидящие жители Юга России познакомилась с архитектурными жемчужинами Ставрополя посредством тифлотурне «Прикоснись к культуре Ставрополя!» (11 выездов, 880 участников). Маршрут Тифлотурне: Ставропольский край (Кисловодск, Ессентуки, Новоалександровск, Буденновск), Элиста, Краснодар, Севастополь, Ростов-на-Дону, Черкесск, Нальчик, Сунжа. Программа тифлотурне: презентация коллекции 3D-моделей памятников культуры Ставрополя и изданий спецформатов для незрячих об этих арт-объектах; игровой экспресс «Тактильная угадайка». В период выездов была организована фотолаборатория «В объективе — культура», по ее результатам созданы 3D-модели памятников культуры 8 регионов Юга России и переданы в спецбиблиотеки для слепых данных субъектов.

Ключевые результаты проекта были растиражированы на межрегиональном кросс-культурном слете «Культура Юга в 3D-миниатюре» в г. Ставрополе с участием ведущих специалистов библиотек для слепых России, музеев, национально-творческих объединений, образовательных коррекционных организаций, представителей туристической индустрии, волонтерских движений (всего 250 участников, в том числе 100 удаленно).

Коллекция галереи 3D-моделей доступна в оцифрованном виде в сети Интернет, что обеспечивает возможность оперативного тиражирования в любом регионе России.

В постгрантовый период галерея продолжит пополняться новыми 3D-объектами и активно посещаться жителями и гостями Ставрополя.

### ***Социальная значимость проекта***

В основе творческой концепции проекта — создание коллекции масштабированных 3D-копий архитектурных брендов Юга России, являющихся историко-культурным наследием государства и средоточием духовно-нравственного опыта нации: Башня согласия в Назрани, Казанский собор в Ставрополе, Храм Будды в Элисте, Ванны Островского в Железноводске, Эолова Арфа в Пятигорске, Олимпийский парк в Сочи, «Тачанка-Ростовчанка» в Ростове, храмы Нижне-Архызского городища, памятники обороны Севастополя, скульптура «Навеки с Россией» в Нальчике и др.

В рамках тифлотурне по Югу России и тактильных 3D-туров по экспозициям галереи на базе Ставропольской краевой библиотеки для слепых у незрячих и слабовидящих жителей южных регионов появилась возможность увидеть «тактильно» объекты культурно-исторического наследия Северо-Кавказского и Южного федеральных округов. Именно достоверное знание своей культуры закладывает в человеке базовые нравственные ориентиры: уважение к истории и традициям, духовным основам наших народов и позволяет раскрыть таланты, дарования и способности каждого человека.

Уникальность проекта — в его тиражированности и предоставлении возможности лучше узнать культуру многонационального Юга России всем жителям страны и ближнего зарубежья. Созданные 3D-модели объектов культуры доступны в оцифрованном формате в сети Интернет (на сайте ставропольской краевой библиотеки для слепых и на интернет-портале 3Dtoday для любителей и профессионалов, заинтересованных в 3D-печати).

### **Результаты проекта**

#### **Количественные результаты:**

- количество аудиотактильных изданий — 23;
- количество мероприятий — 15;
- количество публикаций в СМИ — 46;
- количество созданных 3D-моделей — 60;

- количество выездных мероприятий на территории регионов ЮФО и СКФО — 6;
- количество незрячих и слабовидящих людей, вовлеченных в мероприятия проекта — 17 180.

#### **Качественные результаты:**

- тифлотурне «Прикоснись к культуре Ставрополя!» предоставило возможность в очном и удаленном режимах 984 незрячим и слабовидящим жителям 6 регионов ЮФО и СКФО познакомиться с уникальными архитектурными и скульптурными брендами Ставропольского края, составляющими культурный код данного региона;
- для незрячих и слабовидящих читателей выпущено 8 аудиотактильных изданий общим тиражом 23 экземпляра и передано 8 региональным библиотекам для слепых России;
- проведен цикл тактильных 3D-туров, участниками которых стали 786 человек индивидуально и в составе организованных групп. Программа 3D-тура включала рассказ об историко-культурных достопримечательностях Юга России с показом масштабированных копий этих архитектурных достопримечательностей;
- на межрегиональном кросс-культурном слете «Культура Юга в 3D-миниатюре» растиражированы передовые практики внедрения 3D-технологии как инновационного инструмента развития информационной доступности в адрес

людей с нарушением зрения. В нем приняли участие 458 человек (262 — удаленно) из различных регионов России, в том числе представители спецбиблиотек для слепых ЮФО и СКФО;

- освещение мероприятий проекта в СМИ способствовало активному тиражированию практики внедрения 3D-технологии как передового инструмента в расширении доступности информационного пространства для незрячих людей, развитию социальных контактов с учреждениями сферы культуры, заинтересованных в применении проектного опыта в работе на базе своих учреждений. Опубликовано 18 материалов в СМИ, в том числе вышли теле- и радиорепортажи в эфире местных телерадиокомпаний Ставрополя, Ингушетии, Карачаево-Черкесии;

- вне календарного плана организована адаптированная экскурсия для 35 незрячих и слабовидящих читателей ставропольской библиотеки для слепых. Они посетили объект культурного наследия ЮНЕСКО — Шоанинский храм в Карачаево-Черкесии.

## Проект тревел-шоу «По регионам!»

*Проект стартовал 10 ноября 2021 года (благодаря победе в грантовом конкурсе «Росмолодежи» в 2021 году)*

*и реализуется по настоящее время*

*Автономная некоммерческая организация «Социально-досуговое пространство «Единомышленники»*

*ДФО, Республика Бурятия,*

*г. Улан-Удэ*

### *Цели проекта*

1. Укрепить положительное отношение к внутреннему туризму в России путем создания привлекательного образа провинции, реализовав просветительскую и образовательную миссию: показать все аспекты жизни отдаленных регионов - культуру, религию, историю, природу, этническое многообразие, экономуки и туризм.

2. Познакомить зрителей с местными активистами, предпринимателями, спортсменами, творческими людьми, которые являются лидерами мнений и развивают свою малую родину, а также с людьми с ограниченными возможностями здоровья, являющимися примером для подражания.

3. Вызвать чувство гордости и патриотизма у зрителей, воспитать любовь к Родине, что будет способствовать единению народов России и осознанию общности национальных интересов и ценностей.

### **Задачи проекта**

1. Показать доступность отдаленных регионов для туристического посещения.

2. Привлечь внимание общественности к насущным региональным проблемам, попытаться найти пути их решения.

4. Побудить соотечественников обратить взор на свой регион, стать активным представителем общества и совершать действия по развитию своего «места силы».

5. Показать возможности и перспективы развития в регионах молодому поколению и местным жителям.

6. Создать серию видеороликов, которые будут максимально эффективно и результативно информировать население о национальном наследии нашей страны.

7. Предоставить информационную базу для путешественников, которая позволит исследовать новые локации России.

8. Создать уникальный контент, который оставит след в истории регионов России.

### **Целевая аудитория**

1. Туристы, которые путешествуют по России и рассматривают новые неизведанные точки для приключений (люди от 18 до 35 лет).

2. Школьники и абитуриенты, которые рассматривают вузы России для дальнейшего обучения (ученики 9–11 классов).

3. Жители провинций (люди от 18 до 35 лет, проживающие в регионах, пользователи Интернета).

4. Лица с ограниченными возможностями здоровья (люди от 18 до 35 лет, проживающие в регионах, пользователи Интернета).

### **Описание проекта**

Тревел-шоу «По регионам!» (<https://www.youtube.com/@poregonam>) — это проект, который показывает жизнь регионов с низкой туристической привлекательностью в нашей стране через природные, исторические и культурные, религиозные особенности, региональную кухню, занятия и интересы местных жителей.

В рамках тревел-шоу ведущий общается с местными активистами, предпринимателями, спортсменами, творческими людьми, которые являются лидерами мнений и развивают свою малую родину, а также с людьми с ограниченными возможностями здоровья, являющимися примером для подражания.

Также проект предоставляет информационную базу для путешественников, которая позволяет исследовать новые локации России, поднимает на обсуждение насущные региональные проблемы, привлекает внимание к ним, пытается найти пути их решения. В ходе просмотра выпусков зрители знакомятся с историческим и культурным опытом регионов, что способствует воспитанию любви к своей Родине, активации чув-

ства гордости и патриотизма, сохранению и развитию национальных языков, культур, традиций народов России.

«По регионам!» — это своеобразный катализатор, который побуждает соотечественников обратить взор на свой регион, стать активным представителем общества и совершать действия по развитию своего «места силы».

### *Социальная значимость проекта*

Проект «По регионам» позволяет каждому через экран смартфона переместиться в любой регион России и прочувствовать его со всех сторон: его природу, культуру, религию, этническое многообразие, историю. Это шанс пройти по достопримечательностям, познакомиться с яркими представителями общественной молодежи и людьми, которые внесли свой вклад в развитие малой родины.

Каждый регион страны уникален, имеет свои особенности, перспективы и возможности, которые в будущем сделают его центром притяжения, а проект — это один из элементов развития этого процесса, так как мы обсуждаем не только вышеуказанные темы, но и причины миграции, региональные трудности, с которыми сталкиваются местные жители, пути их преодоления.

Проект формирует визитную карточку региона, создает его привлекательный образ, что решает туристические проблемы, делится советами с путешественниками, показывая интересные

и неизведанные места, раскрывает культурный код такого региона, выясняет, из чего состоит любовь людей к своей малой родине, показывает местным жителям возможности, которые есть в их родном месте. В этом заключается концептуальная уникальность шоу.

Существует несколько региональных проблем, решению которых способствует проект «По регионам!»:

#### **1. Кризис национального наследия**

Глобализация стирает особенности и традиции народов, которые существовали много веков, следствием чего является распад традиционной культуры как системы. Мы ходим в одинаковой одежде из магазинов, слушаем одинаковую музыку, едим фастфуд, забыв о самобытности. Например, большинство жителей республики Тыва даже не знает о существовании такого вида пения, как Хоомей (горловое пение), при том, что это издревле традиционный вид пения данного народа. Или не знакомы с таким национальным видом спорта, как борьба Хурэш. Безразличие нашего народа в целом и каждого гражданина в частности приводит к вытеснению из памяти национального наследия.

В наших выпусках «По регионам!» мы не только помогаем не забыть его, но и показываем в полной мере, рассказываем современным языком и пробуем на себе каждую из национальных традиций. Все это способствует единению населения нашей огромной многонациональной страны, поддержанию, сохранению

и развитию национальных языков, культуры, традиций народов России.

Подробнее о том, как мы показали национальное наследие Республики Тыва: <https://youtu.be/RreWimuOppA?si=dpt7lyDVhC1DGJtG>.

## 2. Массовая миграция молодежи

Всем нам известно выражение «Хорошо там, где нас нет». Люди живут в надежде и мечтаниях на лучшую жизнь в другом месте, но почему бы не запрограммировать их мозг на новое? «Хорошо там, где Мы ЕСТЬ!» Например, по статистике, только Якутию, которая находится в ДФО, в 2022 году покинуло почти 5 000 человек:

<https://www.yktimes.ru/%d0%bd% d0%be%d0%b2%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8/naselenie-yakutii-prodolzhaet-sokrashhatsya/>.

Согласно данным Росстата, число уехавших с Дальнего Востока составило 33 690 человек: <https://sakhaday.ru/news/na-4-6-tysyachi-chelovek-stalo-menshe-iz-zaottoka-naselenie-yakutii>.

Объективно наши выпуски в масштабном плане не решают проблему миграции, но побуждают задуматься, обращают внимание на нее, повышают привлекательность регионов, а также наполняют энергией сомневающуюся молодежь. Статистика просмотров первого сезона «По регионам!» является подтверждением этого. Так, общее число просмотров в различных социальных сетях составило более 700 000, интернет-пользователи оставили более

10 000 положительных комментариев: <https://www.youtube.com/@poregionam/videos>.

Также опыт нашего проекта «По регионам!», где происходит общение с молодежью напрямую, свидетельствует об успешной реализации задачи, направленной на решение проблемы миграции молодого населения.

## 3. Барьеры путешествий по России

Каждый второй житель России на вопрос «Где бы ты хотел побывать?» выберет любой город, но, к сожалению, не в нашей стране ввиду сформировавшегося стереотипа, будто российская глубинка — это депрессивное место. Это подтверждают проведенные в 2022 году исследования, о которых сообщает информационный источник «Рамблер»: <https://travel.rambler.ru/news/49491271-opros-pokazal-skolkoturistov-ponastoyaschemu-tsenit-otdyh-zagranitsey/>.

Также граждане выделяют проблемы, которые мешают путешествовать по России: высокая цена, некачественный сервис, отсутствие инфраструктуры (неразвитость маршрутов), непредсказуемость (отсутствие уверенности в качестве оказываемых услуг), «скудность» мест (большинство городов похожи друг на друга), недостаток информации (вне крупных городов отсутствуют какие-либо информационные центры), непрестижность, отсутствие безопасности (есть регионы, куда опрошенным страшно ехать из-за сложившихся сте-

реотипов о менталитете местного населения).

Тревел-шоу «По регионам!», в свою очередь, показывает другие стороны региональных путешествий (доступность цен; качественный сервис; интересные места, которые незнакомы населению страны; людей с захватывающими историями и жизненным опытом; разрушение стереотипного мышления о менталитете местных жителей), что является одним из вариантов решения вышеуказанных проблем. Каждый выпуск делится на несколько блоков, где мы показываем в интерактивном формате визитные карточки региона, их лицо, рассказываем о его духовной жизни, что привлекает внимание молодежи, местного населения, а также жителей страны.

#### **4. Неопределенность с выбором будущей профессии у школьников**

По результатам исследования, проведенного WorldSkills Russia при поддержке Министерства просвещения, более 70% школьников не знают, чем они собираются заниматься дальше, куда поступать и на кого равняться. В наших выпусках молодое поколение видит яркие примеры представителей их региона, в том числе и лиц с ОВЗ, которые являются источником вдохновения и мотивации для других, живут в своем регионе, развиваются и являются лидерами мнений. После съемок первого сезона нас активно приглашают с лекциями в школы и вузы города. Мы

беседуем со старшеклассниками, показываем наш проект, рассказываем о съемках и его целях, получая многочисленные отклики. Так, только в 5 школах Улан-Удэ нам написали более 50 учеников с просьбой участия в съемках.

В июне 2023 года проект стал победителем грантового конкурса ПФКИ на съемки второго сезона в семи регионах Крайнего Севера, куда мы отправились весной 2024 года: Ненецкий автономный округ, Архангельская область, Республика Коми, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Карелия, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ. Мы посетили учебные учреждения, познакомились с молодежью напрямую, а самых активных учеников привлекли к сотрудничеству по проекту. Это поможет неопределившимся подросткам с выбором будущей профессии или хотя бы вектора развития.

#### **5. Низкая осведомленность о перспективах в стране**

Не все жители страны знают, где находится Байкал, чего уж говорить о возможностях, которые есть в отдаленных регионах, но не используются. Нужно менять представление о перспективах в России! В каждом регионе мы посещаем культурные, спортивные, образовательные организации, показываем, какой разнообразной может быть жизнь провинций. Акцент на творческую, социальную жизнь региона позволяет проникнуться гордостью к этим землям.

## *Результаты проекта*

### **Количественные результаты первого сезона тревел-шоу «По регионам!»:**

- опубликовано 5 выпусков тревел-шоу в сети Интернет;
- общее количество просмотров опубликованных в сети Интернет выпусков — более 700 000;
- общее количество комментариев зрителей с положительной оценкой проекта — более 10 000;
- публикаций в СМИ о вышедших выпусках — свыше 100.

### **Качественные результаты:**

- повысился уровень осведомленности и привлекательности регионов для российских путешественников. Измерить результаты поможет статистика просмотров и комментариев в Интернете;
- школьники, абитуриенты и молодежь из регионов познакомились не только со своим регионом, но и с соседними, с их разносторонней жизнью. Также расширили кругозор, узнали новые факты о малой родине, лидеров мнений и жителей, которые имеют активную гражданскую позицию. Измерить результаты поможет статистика просмотров и комментариев в Интернете;
- среди россиян (в том числе лиц с ОВЗ) повысился культурный уровень, чувство национальной идентичности, патриотизма, интереса к регионам своей страны. Увеличилось количество людей, желающих остаться в своем родном

регионе и развивать его, повысился уровень удовлетворенности жизнью. Измерить результаты помогут статьи в СМИ о вышедших выпусках, а также комментарии под выпусками в Интернете.

Реализация проекта продолжается.

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ»

### Проект «Сарчик — символ возрождения»

1993 год — настоящее время

Администрация Красновишерского  
городского округа  
ПФО, Пермский край,  
г.о. Красновишерск

#### *Цель проекта*

Сохранение и популяризация в детской и молодежной среде самобытной культуры народов Красновишерского городского округа через повышение уровня открытости, узнаваемости этнокультурного компонента коми-язьвинцев.

#### *Задачи проекта*

1. Приобщение детей и молодежи к сохранению национальной самобытной культуры коми-язьвинцев через просветительскую работу и цикл мероприятий.

2. Проведение этнического обрядового праздника коми-язьвинского народа «Сарчик приносит весну».

3. Создание музея коми-язьвинской культуры в связи с утратой прежнего в результате пожара с целью сохранения культуры коми-язьвинцев и развития событийного туризма.

#### *Целевая аудитория*

Дети и молодежь.

#### *Описание проекта*

Проект «Сарчик — символ возрождения» направлен на сохранение и популяризацию самобытной культуры малочисленного коми-язьвинского народа в детской и молодежной среде через проведение цикла мероприятий с целью повышения интереса к изучению традиций и культуры своего народа.

Ключевые точки проекта.

1. Для детей и молодежи организован информационно-просветительская работа через тематические часы, мастер-классы по изготовлению символики Сарчика — бренда Красновишерского городского округа.

2. Проведена школьная научная конференция «Сохраняя традиции», в которой приняли участие школьники и молодежь со своими исследовательскими работами о культуре, традициях, местных фамилиях, забытых ремеслах коми-язьвинцев.

3. Состоялся 30-й этнический обрядовый праздник коми-язьвинского народа «Сарчик приносит весну» с привлечением молодежи для организации интерактивных площадок праздника, школьников — для участия в этнической обрядовой и концертной программе, площадках «Сарчика».

«Сарчик» символизирует жизнь, быт, ремесло, досуг, культуру язьвинских пермяков.

4. В связи с утратой муниципального музея коми-язьвинской культуры в результате пожара в январе 2023 года создается школьный музей.

Педагогами, учащимися Паршаковской школы с привлечением молодежи проведены этноэкспедиции в деревнях и селах по сбору предметов быта для создания школьного музея коми-язьвинцев.

5. В ноябре 2023 года проведен VIII межшкольный фестиваль «Территория дружбы» с этнокультурным компонентом среди детских и подростковых коллективов образовательных учреждений Красновишерского городского округа, в рамках которого состоялась встреча поколений по передаче материалов о традициях и культуре коми-язьвинцев, что стало одним из этапов подготовки к конференции в мае 2024 года и открытие школьного музея.

25 мая 2024 года состоялось открытие музея истории, культуры и быта коми-язьвинцев «Менам горт» в филиале Верх-Язьвинской средней общеобразовательной школы в деревне Паршакова Красновишерского района. После торжественного открытия школьного музея состоялся круглый стол «Культурно-историческое наследие язьвинских коми-пермяков: опыт, проблемы, перспективы сохранения». Открытие музея — это знаменательное событие в истории коми-язьвинцев. Он называется «Менам горт» («Мой дом») неслучайно: все, что находится в музее, когда-то было в домах и семьях язьвинских коми-пер-

мяков.

В музее планируется проведение экскурсий для школьников Красновишерского городского округа, что привлечет больше участников на фестиваль «Территория дружбы».

Дальнейшее развитие проекта «Сарчик — символ возрождения», бренда Красновишерского городского округа, будет включать событийный этнотуризм.

### *Социальная значимость проекта*

Дети и молодежь разных национальностей не знают традиций и культуры своего народа. Молодежь проводит много времени в Интернете, многие уезжают в другие города. Уходит самобытная культура, традиции, теряются исторические корни.

Красновишерский городской округ многонационален: в нем проживают представители около 50 национальностей, объединенные в небольшие этнические группы, и среди них есть уникальный малочисленный коренной самобытный народ — коми-язьвинцы, который насчитывает менее тысячи человек.

Через сохранение коми-язьвинской культуры дети и молодежь разных национальностей учатся беречь и сохранять культуру своего народа.

### *Результаты проекта*

#### **Количественные:**

- проведено тематических часов с детьми и молодежью о культуре и традициях коми-язьвинцев — 20;

- проведено мастер-классов по изготовлению оберегов и Сарчиков — 20;
- организовано выставок детских рисунков и творческих работ, посвященных Сарчику, в образовательных учреждениях и учреждениях культуры — 10;
- организовано творческих, интерактивных площадок для детей и молодежи на празднике «Сарчик приносит весну» — 7;
- привлечено детских и молодежных коллективов на сценической площадке «Сарчика» — 5;
- проведено педагогами и учащимися Паршаковской школы этноэкспедиций по сбору предметов быта для создания школьного музея коми-язьвинцев — 12;
- собрано экспонатов для нового музея — более 100;
- в 2023 году к участию в проекте привлечено около 100 дошкольников, 400 школьников, 30 представителей активной молодежи.

В 2024 году планируется расширение творческих, интерактивных площадок «Сарчика» с привлечением активной молодежи и молодых семей.

#### **Качественные результаты:**

- через приобщение детей и молодежи к реализации проекта не только пробуждается интерес к самобытной культуре коми-язьвинцев — каждый начинает задумываться о принадлежности к традициям и ценностям своего народа. Происходит воспитание интереса и чувства сопричастности к национальной культуре.

## **Проект «Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум»**

*Июль–октябрь 2022 года*

*Аппарат губернатора и правительства  
Еврейской автономной области  
ДФО, г. Биробиджан*

#### **Цель проекта**

Поддержание и гармонизация этноконфессиональных отношений и укрепление традиционных семейных ценностей на территории Еврейской автономной области.

#### **Задачи проекта**

1. Провести не менее 200 мероприятий по гармонизации этноконфессиональных отношений и укреплению традиционных семейных ценностей на территории Еврейской автономной области.
2. Привлечь к участию в мероприятиях форума все конфессии, представленные на территории ЕАО.
3. Привлечь к участию в мероприятиях форума представителей не менее 20 национальностей, проживающих в ЕАО.

#### **Целевая аудитория**

- Молодые семьи ЕАО;
- студенты, школьники;
- родители;
- представители конфессий и этносов Еврейской автономной области.

## Описание проекта

Традиция ежегодного проведения форумов «Территория согласия» берет свое начало в 2019 году, когда по инициативе представителей конфессий ЕАО состоялся Первый дальневосточный межконфессиональный форум.

Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум «Территория согласия» в 2022 году стал еще более масштабным, чем его предшественник, и значимым для региона и был включен в сборник успешных практик общественных палат субъектов Российской Федерации в 2022 году. Форум проходил 4 дня: с 11 по 14 октября. Главная его идея — сплочение разных конфессий и этносов, укрепление традиционных семейных ценностей. Форум состоялся при поддержке Всемирного русского народного собора и Федерального агентства по делам национальностей.

На форуме выступили именитые спикеры, хорошо известные в своих сферах деятельности, среди них:

- заместитель председателя правительства ЕАО — руководитель аппарата губернатора и правительства ЕАО Мария Костюк;
- заместитель председателя комиссии по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей Общественной палаты РФ, ведущая телеканала «СПАС» Наталья Москвитина;
- руководитель Патриаршего центра кризисной психологии Москвы, член экспертного Совета при комитете по

образованию Государственной думы РФ, вице-президент международной профессиональной ассоциации психологов, член Общественного совета ФСИН России Михаил Хасьминский;

- член Общественного совета при Уполномоченном по правам ребенка при Президенте РФ, врач-психиатр, заведующий детским отделением Вологодского областного психоневрологического диспансера № 1 Юрий Афанасьев;
- доктор психологических наук, кандидат философских наук, главный научный сотрудник Федерального центра судебных экспертиз при Министерстве юстиции РФ, профессор кафедры уголовного права и процесса ННГУ им. Н.И. Лобачевского Екатерина Васкэ;
- российская актриса театра и кино, телеведущая Ольга Будина;
- заместитель председателя Общественной палаты Сахалинской области, протоиерей Виктор Горбач;
- председатель Духовного управления мусульман Дальнего Востока в составе Центрального духовного управления мусульман России, полномочный представитель Верховного муфтия России на Дальнем Востоке Ахмад хазрат Гарифуллин;
- глава буддистов Хабаровского края, Шэрээта лама Амгалан Жалсанов;
- главный раввин ЕАО Эфраим Колпак;
- главный раввин Хабаровского края Яков Снетков;
- представители всех четырех тради-

ционных конфессий России, а также 24 национальностей, проживающих в ЕАО, и др.

В программе форума были рассмотрены мероприятия для всех, независимо от статуса, возраста, национальности и вероисповедания.

В первый день форума состоялась межрегиональная стратегическая сессия Общественной палаты ЕАО «Роль общественных палат в укреплении семейных межнациональных и межконфессиональных отношений как фактор устойчивого развития гражданского общества в РФ», итогом которой стало подписание соглашения «О взаимодействии по сохранению и укреплению традиционных семейных ценностей в Еврейской автономной области». В числе подписантов были и общественные организации, и представители конфессий, а также член Общественной палаты Российской Федерации Сергей Рыбальченко.

В этот же день прошел торжественный прием семей-победительниц Всероссийского конкурса «Семья года» разных лет с участием губернатора Еврейской автономной области.

Параллельно с сессией и приемом гости и участники форума могли ознакомиться с этноконфессиональными выставками и работами знаменитой художницы Розы Строковой.

Одним из ключевых событий второго дня форума стала пленарная дискуссия «Роль семьи в современном обществе», в ходе которой общественные и религи-

озные организации ДФО определились с планами на дальнейшее сотрудничество. После плодотворной дискуссии все желающие могли бесплатно отправить привет своим любимым и близким на открытках с видами ЕАО.

В ходе форума на всей территории области состоялись персональные концерты православной певицы и композитора Лилии Евсеевой, где зрители получили уроки духовно-нравственной и патриотической направленности.

Также во всех муниципалитетах ЕАО был проведен ряд профилактических мероприятий для родителей, педагогов и работников системы органов профилактики с Юрием Афанасьевым на темы информационной безопасности, угроз виртуального мира для подростков, химических и нехимических видах зависимости и их профилактике у детей, о роли семьи в профилактике зависимостей.

Встречи с педагогами-психологами образовательных учреждений, расположенных на территории области, и специалистами УФСИН России по ЕАО провел Михаил Хасьминский. В ходе мероприятий были затронуты вопросы духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения; профилактики вовлечения детей и подростков в группы деструктивной направленности, в том числе криминального характера; профилактики суицидов; развития жизнестойкости, критического мышления у современных подростков.

Екатерина Васкэ провела семинары на тему «Деструктивное влияние на несовершеннолетних в сети Интернет: механизмы психологического воздействия, способы предотвращения», «Ранняя сексуализация детей и подростков: причины, последствия, методы выявления и профилактика» с сотрудниками системы органов профилактики.

Наталья Москвитина провела встречу-диалог по профилактике абортов и сохранению репродуктивного здоровья для врачей, специалистов органов системы профилактики департамента здравоохранения.

За четыре дня форума также прошла масса театральных и семейных мероприятий.

Конфессии проявили искреннее радушие и гостеприимство по отношению к жителям и гостям региона, ими были организованы экскурсии в синагоге, Музее иудаики, в сукке (дни проведения форума выпали на еврейский праздник Суккот), в Благовещенском кафедральном соборе и в мечети, которая была открыта в 2021 году, в рамках молодежного этноконфессионального форума.

Во всех районах области прошли школьные уроки духовно-патриотического воспитания «Моя святая Русь».

В Свято-Иннокентьевском женском монастыре прошли мастер-классы по украшению икон, приготовлению выпечки и рукоделию для девушек и женщин.

Молодых мам научила общеоздоровительному детскому массажу, гимнастике для малышей и правилам ухода за новорожденными автор проекта, вошедшего в сборник успешных практик регионов Общественной палаты РФ «Мамины ладошки», председатель ассоциации женской общественности ЕАО «Форум» Кира Музыка.

Проведены были и спортивные мероприятия для подростков, в частности соревнования по футболу за «Кубок согласия».

Церемония закрытия форума прошла в здании областной филармонии с выставками художественного и прикладного творчества. Для дегустации также были предложены «кухни народов мира», гостям были представлены различные этноконфессиональные площадки с фотозонами, детскими площадками и мастер-классами.

Помимо прочего, в последний день форума, в честь православного праздника Покрова Пресвятой Богородицы, в Свято-Никольском и Казанском храмах Биробиджана были совершены обряды венчания двух пар.

### ***Социальная значимость проекта***

Этноконфессиональный потенциал ЕАО оказывает сильное влияние на стабильное и устойчивое развитие региона в части роста здоровой конкуренции во всех сферах жизни: экономической, политической, социальной и духовной.

По состоянию на 1 октября 2022 года, на территории ЕАО была зарегистрирована в установленном законом порядке 291 некоммерческая организация, из которых 61 организация является религиозной (по вероисповеданию: 41 — православие, 3 — иудаизм, 1 — ислам, 16 — протестантизм). Кроме этого, в области действуют 5 крупных сообществ, объединенных по национально-культурному признаку:

- азербайджанское,
- таджикское,
- армянское,
- корейское,
- граждане КНР.

Из них зарегистрировано 2 этнических сообщества:

- РО общероссийской общественной организации «Союз армян России» ЕАО;
- Общественная организация «Ассоциация корейцев г. Биробиджана».

Вместе с тем, национальные диаспоры охватывают своей деятельностью около 5 000 человек (3% от общего населения области).

Все конфессии и этносы мирно сосуществуют в ЕАО. Такой вывод можно сделать, основываясь на результатах социологического опроса, проведенного Центром специальной связи и информации Федеральной службы охраны Российской Федерации в ЕАО в 2022 году, по итогам которого стало известно следующее:

- более половины опрошенных (59,6%) отмечают, что отношения между

людьми различных национальностей в ЕАО нейтральные, бесконфликтные, 21,4% считают отношения доброжелательными, 3,8% — напряженными, конфликтными;

- более половины опрошенных (60,8%) отмечают, что отношения между людьми различных вероисповеданий в ЕАО нейтральные, бесконфликтные, 17,8% считают отношения доброжелательными, 3,0% — напряженными, конфликтными.

Из вышеприведенной информации можно сделать вывод, что многонациональность и религиозная жизнь Еврейской автономной области не является причиной напряженности общественных отношений. И это прекрасный результат многолетней работы, который требует регулярной поддержки в формате постоянного диалога и сотрудничества с этносами и конфессиями региона. Одной из поддерживающих мер благополучного этноконфессионального климата в регионе является в том числе проведение форумов «Территория согласия», которые, как уже говорилось выше, были инициированы представителями конфессий ЕАО и успешно выполняют свою функцию по сплочению этносов и национальностей не только в области, но и за ее пределами.

Семейная составляющая форума обусловлена, во-первых, тем, что семья является важнейшим элементом формирования личности и не менее важной частью общества в любой конфессии и

национальности. Как предполагалось и подтвердилось в ходе форума, все конфессии во многом одинаково смотрят на вопросы семейного устройства, добродетели и смысла человеческого бытия. Любовь, забота, взаимопонимание, уважение к старшим, трудолюбие — основы, на которых строится фундамент любой семьи, независимо от национальности. Традиции, опыт, понимание и единство важны не только для каждой отдельной семьи, но и для целого народа.

Большой проблемой является то, что в ЕАО за последние 20 лет очень сильно уменьшилось количество браков. Если в 2010 году был заключен 1 561 брак, то в 2020-м — всего 973.

Немногим лучше выглядит статистика разводов. В 2010 году — 938 разводов, в 2020-м — 663. Вместе с тем, уже в 2021 году количество разводов превысило показатель 2010 года и составило 993.

Да, уменьшение числа жителей области также влияет и на снижение количества семей, но возросшее число разводов в 2021 году резко выделяется на фоне прошлых лет. В том числе поэтому семейная составляющая стала основой программы форума.

### **Результаты проекта**

За время проведения форума организовано более 200 мероприятий по всей территории региона, участниками в них стали порядка 6 000 человек, а в качестве спикеров, экспертов и модера-

торов выступили более 50 человек.

Проведены выставки художественного и прикладного творчества, семейные мастерские, уроки духовно-патриотического воспитания, областные родительские собрания, квест-игры и кинопоказы, экскурсии в синагогу, мечеть и православный храм, круглые столы.

Участники обсудили проблемы нравственности, предотвращения нацизма, этноконфессионального взаимодействия, угрозы виртуального мира для подростков, профилактику зависимостей, роль семьи в различных аспектах жизни родителей, подростков, педагогов, научились плести украшения, ухаживать за иконами, повязывать казачьи платки, заботиться о малышах, узнали о традициях и кухне «соседних» конфессий и народов, обрели новые знакомства.

Подписано уникальное соглашение «О межконфессиональном взаимодействии и пропаганде традиционных семейных ценностей» между комиссией по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей Общественной палаты РФ, Общественной палаты ЕАО, НКО и конфессиями области. Пример заключения такого соглашения позже повторили еще в нескольких регионах России, в их числе: Московская область, Республика Саха (Якутия), Новосибирская область. Об том рассказал руководитель комиссии по демографии, защите семьи, детей и тра-

диционных семейных ценностей Общественной палаты РФ Сергей Рыбальченко: [https://t.me/oprf\\_official/21864](https://t.me/oprf_official/21864).

Партнерами проекта стали:

- Ассоциация активных граждан ЕАО;
- Ассоциация женской общественности «Форум»;
- семейный клуб «Ладь»;
- РДДМ «Движение первых» в ЕАО;
- Общественная палата ЕАО;
- ДУМДВ в составе ЦДУМ России;
- Еврейский молодежный центр ЕАО;
- ПГУ им. Шолом-Алейхема;
- ОГБУ ДО «Мост»;
- Почта России;
- Молодежный театр «Добрые люди в ЕАО»;
- ООО «Печатный двор».

Также к проекту было привлечено более 10 информационных партнеров.

## **Проект «Фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России»**

*Октябрь 2022 года — июль 2023 года*

*Управление образования муниципального образования «Муниципальный округ Увинский район Удмуртской*

*Республики»*

*ПФО, Удмуртская Республика,  
поселок Ува*

### **Цели проекта**

Укрепление межнациональных отношений, единства наций, проживающих на территории Увинского района и за его пределами.

Повышение престижа семьи и укрепление семейных ценностей на территории Увинского района и за его пределами.

### **Задачи проекта**

1. Развитие интереса и повышение уровня знаний у детей и их родителей о культуре собственного народа.

2. Воспитание у детей и их родителей, а также молодежи культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3. Вовлечение семей мигрантов в жизнь местного сообщества.

4. Формирование у детей и их родителей, а также молодежи на всех этапах реализации фестиваля «Семьи Удмуртии — гордость России» общероссий-

ской гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России.

### *Описание проекта*

Фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России» преследует две основных цели: формирование толерантного сознания, культуры межэтнических отношений и обогащения национальных, культурных традиций, а также повышение престижа и значения семьи и семейных ценностей, что соответствует Указу Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Фестиваль «Семьи Удмуртии — гордость России» был основан в 2017 году и до 2022 года имел статус районного. Проводится среди дошкольных образовательных учреждений и пользуется популярностью. Незатейливо, в игровой форме, через песни, танцы и художественное слово с дошкольного возраста детям закладываются основы национального воспитания, национальной идентификации и обязательно в тесной связи с семьей.

Начальный вариант проведения фестиваля был направлен на популяризацию традиций и обычаев удмуртского народа, формирование интереса к изучению удмуртского языка. В 2018 году фестиваль расширил свои рамки и

участниками могли стать все этнические национальности, проживающие на территории Увинского района. За период 2018–2023 годы в фестивале приняли участие семьи, представляющие следующие национальности: удмурты, русские, татары, украинцы, армяне, литовцы, бесермяне (коренной малочисленный народ), таджики, узбеки, грузины. Все они знакомили гостей и участников с традиционной культурой и обычаями своего народа. Участники читали стихи на родном языке, исполняли народные песни и танцы, играли на национальных музыкальных инструментах. По условиям фестиваля, семья презентовала генеалогическое древо рода, которое отражало уникальность и оригинальность семьи, ее национальную принадлежность. Отдельные истории из жизни детей войны, вдов участников Великой Отечественной войны, а также участников войн в Афганистане и Чечне способствовали повышению интереса к изучению истории и культуры народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации.

В рамках фестиваля проходят мастер-классы по изготовлению традиционных оберегов, кукол-закруток, участники знакомятся с играми народов России, а завершают мероприятие всегда семейные посиделки за большим столом.

Доброжелательная и теплая атмосфера фестиваля способствует сплочению и единению участников разных национальностей, а также этнокультурному обогащению детей разного возраста и их родителей, профилактике экстремизма на территории Увинского района. Как проходит фестиваль на уровне района, можно посмотреть по ссылке Видеозаписи МДОУ «Увинский детский сад № 4» ([vk.com](https://vk.com)).

В 2022 году проект «Межрайонный фестиваль «Семьи Удмуртии — гордость России» стал победителем грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив. При поддержке фонда фестиваль расширил свои географические границы проведения и приобрел статус «межрайонный». Фестиваль прошел в близлежащих к Увинскому району муниципальных округах Удмуртской Республики. 71 национальная семья Вавожского, Можгинского, Селтинского, Сюмсинского, Увинского районов «впустила нас в свой дом», чтобы продемонстрировать культурные достижения своих народов и уникальность национальных культур, отдать дань уважения традициям малой родины и истории большой России. Фестиваль вызвал неподдельный интерес участников и получил высокую оценку от руководства районов, где он проводился. Подробную информацию о реализации данного проекта можно получить на официальной странице фестиваля в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/public203628804>.

«Как никогда актуальный и нужный фестиваль вы затеяли. Сейчас нам всем нужно объединяться, быть дружными и сплоченными. Важно, чтобы наши дети с раннего возраста изучали родную культуру, традиции и язык», — с такими словами подходили гости, высказывая свое отношение к проекту. В условиях Специальной военной операции фестиваль решает немаловажную задачу по противодействию пропаганде идей экстремизма. Среди участников была семья украинской национальности, которая с тревогой относилась к предстоящему мероприятию. Но команда проекта создала все условия для того, чтобы ее тепло принимали в «семейном» кругу других национальностей.

Посредством знакомства с культурой, традициями и языками малочисленных этнических групп, таких как узбеки, таджики, литовцы, бесермяне, марийцы, украинцы, проживающих на территории Удмуртской Республики, происходит взаимное обогащение в области этнокультурной компетентности, что способствует гармонизации межнациональных отношений, а также положительной адаптации и интеграции мигрантов в обществе.

### *Социальная значимость проекта*

По данным переписи населения 2021 года, на территории Увинского района Удмуртской Республики проживает 54,2% русских, 41,1% удмуртов, 2% татар, 0,4% украинцев, 2,3% других наци-

ональностей (марийцы, азербайджанцы, башкиры, армяне, белорусы, чуваша, бесермяне, немцы и т.д.): <https://udmddn.ru/community/folks/>. Также в Увинском районе прослеживается рост миграции: 2022 год — 288 человек, а в 2023-м — уже 634 человека.

В районе, как и во многих регионах России, достаточно остро стоят вопросы частичной утраты этнокультурного наследия, размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Для препятствования этим процессам в 2017 году зародился фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России». Начальный вариант проведения фестиваля был направлен на популяризацию традиций и обычаев удмуртского народа, формирование интереса к изучению удмуртского языка. Но уже в следующем, 2018, году фестиваль превратился в межнациональный.

Формат фестиваля предполагает совместное погружение семьи и образовательной организации в культурную, языковую и традиционную среду народов России. Именно в семье наиболее эффективно передаются от родителей к ребенку основы национальной идентичности, языка, традиций и обычаев. История конкретных семей позволяет приобщиться к истории малой родины и к истории большой России. Вовлечение семей мигрантов, в частности таджиков и азербайджанцев, способствует их адаптации и интеграции в обществе.

Фестиваль знакомит с многообра-

зием этнического состава нашей малой Родины, с его традициями и культурой, что способствует не только повышению уровня этнокультурной компетентности граждан, толерантного отношения к разным религиозным и культурным традициям народов, населяющих Удмуртскую Республику, но и ранней профилактике экстремизма.

## **Молодежный проект «Куначество»**

*С 2009 года бессрочно*

*Министерство по делам национальностей и общественным проектам  
Кабардино-Балкарской Республики  
(Миннац КБР)*

*СКФО, Кабардино-Балкарская  
Республика, г.о. Нальчик*

### **Цель проекта**

Расширение знаний молодежи об этническом, религиозном и культурном многообразии народов, проживающих на территории Кабардино-Балкарской Республики. Формирование и повышение уровня культуры межэтнического общения у молодежи.

### **Задачи проекта**

1. Пропаганда ценности сохранения этнического многообразия, религиозной толерантности среди представителей молодого поколения.

2. Укрепление толерантности и профилактики этносепаратизма в Кабардино-Балкарской Республике.

3. Выявление и внедрение в практику инновационных форм работы по воспитанию толерантности.

### **Целевая аудитория**

Школьники (юноши) в возрасте 14–16 лет.

### **Описание проекта**

Куначество (от «конак», «кунак» —

гость) — распространенный в прошлом на Северном Кавказе обычай, по которому двое мужчин, принадлежавших к разным родам, племенам или народностям, вступали в тесные дружеские отношения и оказывали друг другу всяческую помощь и защиту.

В современных условиях институт куначества как механизм сохранения межэтнических, общественно-политических связей, развития культурного обмена через установление межличностных дружеских отношений, представляется чрезвычайно востребованным для реконструкции добрососедских отношений между молодыми людьми различной этноконфессиональной принадлежности.

В населенных пунктах отбираются семьи, в которых имеются юноши в возрасте от 14 до 16 лет разных национальностей и конфессий. Отбор ведется посредством анкетирования, где указываются данные участников и их увлечения, после чего из числа кандидатов отбираются пары одного возраста, разных национальностей, с общими интересами.

Проект предполагает проживание «кунака» в «принимающей семье» в течение недели, ознакомление с традициями, бытом, участие в жизни семьи, а также в проводимых в населенном пункте молодежных мероприятиях, что способствует установлению долговечных межличностных и межрегиональных связей и контактов.

Проект реализуется во время учебного процесса, чтобы кунаки вместе посещали школьные занятия, знакомились со своими сверстниками, а также принимали участие в школьных мероприятиях. Это позволяет увеличить охват участников проекта.

На закрытии проекта кунаки дают друг другу клятву о дружбе, обмениваются памятными сувенирами.

### ***Социальная значимость проекта***

Проект является лучшей практикой по формированию культуры межнационального общения среди детей и молодежи.

### ***Результаты проекта***

Проект реализуется в КБР с 2009 года, за это время познакомились порядка 400 подростков из регионов СКФО и других субъектов России, Республика Южная Осетия, Абхазия.

В 2015 году проект приобрел статус международного: детей из КБР принимали в турецком Трабзоне.

В этом году юноши из 18 семей, представители разных национальностей, примут участие в нашем традиционном проекте «Куначество».

На открытии проекта 2024 года кунаки познакомились друг с другом, каждый участник получил «Кодекс кунака», призывающий уважать культуру, традиции и религию других народов. В нем отмечено, что юноши должны уважать старших, быть справедливыми

и доброжелательными к окружающим, гостеприимными. Перед собравшимися выступили известные танцевальные коллективы и певцы Кабардино-Балкарии.

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО И ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЕЙ, ДОМОВ ДРУЖБЫ НАРОДОВ И ДОМОВ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ»

### Проект «Диалог культур «Мы из одной колыбели»

Ноябрь 2022 года — ноябрь 2023 года  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Дом детского творчества»,  
ЮФО, Ростовская область, г. Гуково

#### Цель проекта

Создание условий для ознакомления юношей и девушек г. Гуково с культурой украинского народа и детей из семей беженцев из Украины с культурой русского народа и Донского края путем проведения мероприятий проекта.

#### Задачи проекта

1. Привлечение детей и подростков к чтению произведений украинской классической литературы (Т.Г. Шевченко, Леся Украинка, И. Франко и др.), фольклорных произведений, чтобы пробудить желание участвовать в их сценическом воплощении.

2. Поиск, выявление талантливых детей и подростков в области сценического искусства, художественного чтения.

3. Организация общения, нацеленного на сближение детей и молодежи России и Украины, искоренение недобрых чувств к братскому народу.

4. Подготовка и проведение театрального фестиваля «Мы из одной колыбели».

#### Описание проекта

Проект «Диалог культур «Мы из одной колыбели» разработан для детей и учащейся молодежи города Гуково Ростовской области с вовлечением украинских детей из семей беженцев. Мероприятия проекта проходили на сцене МБОУ ДО ДДТ. Это конкурс чтецов украинской поэзии и прозы; фестиваль вокального и хореографического искусства братских народов; калейдоскоп театральных премьер по произведениям украинской литературы.

Чтобы сделать все события «Диалога культур» яркими, выразительными, впечатляющими ребят всех возрастов, а сам проект — традиционным, привлечь в дальнейшем к участию в нем молодежь других приграничных городов Ростовской области (Новошахтинск, Донецк, Зверево, Красный Сулин и др.), а также ребят из Луганской и Донецкой народных республик, команда проекта участвовала в конкурсе «Росмолодежь. Гранты. Второй сезон», победила и получила грант в размере 374 000 рублей. В результате проект обогатился современным сценическим оборудованием:

большим экраном, 3D-проектором, были приобретены 7 головных микрофонов.

В рамках проекта проведены: городская конкурс чтцов «Любимые стихи = Улюблені вірші»; фестиваль вокального и хореографического искусства народов России и Украины «Две музыки — одной рекой»; мероприятие «Калейдоскоп театральных премьер» по произведениям украинской литературы.

Продолжается реализация проекта: более 1 600 ребят и их сверстников из Украины в возрасте от 6 до 18 лет вовлечены в творческую, полезную деятельность.

### **Социальная значимость проекта**

Гуково — приграничный город. В 2021/22 учебном году в школы города прибыло 114 детей, а в дошкольные учреждения — 8 ребят из семей украинских беженцев. В связи с событиями на Украине ребята из студии журналистов «Живое слово» дома детского творчества провели опрос 80 подростков, предложили ответить на вопрос, как ребята видят процесс сближения, что для этого необходимо. Выяснилось, что 24% респондентов предлагают знакомиться с языком и культурой братского народа на уроках литературы и искусства, 15% опрошенных хотели бы побывать на разных мероприятиях, чтобы узнать о культуре русского и украинского народа больше, 10% предложили провести среди сверстников встречи, знакомства, игры-посвящения (<https://>

[vk.com/wall-201870584\\_95](https://vk.com/wall-201870584_95)).

Результаты опроса были обсуждены на заседании парламента Творческой республики Крылатых (это форма детского самоуправления в ДДТ), и ребята из театральной студии «Страна чудес» Алена Женарь и Артем Гребещенко предложили организовать в городе мероприятия, на которых российские ребята могли бы познакомиться с украинской культурой, а украинские — с российской. В городе Гуково до этой поры не было подобных мероприятий. Команда проекта стала зачинателем важнейшей традиции, направленной на укрепление дружбы и взаимопонимания российских и украинских детей.

### **Результаты проекта**

#### **Количественные результаты:**

- участников и зрителей конкурса чтцов украинской поэзии и прозы — 300 человек;
- участников и зрителей фестиваля вокального и хореографического искусства братских народов — 700 человек;
- участников и зрителей калейдоскопа театральных премьер по произведениям украинской литературы — 600 человек.

#### **Качественные результаты:**

- значительно повысился уровень знаний об украинской национальной культуре у детей и подростков города Гуково;
- дети из украинских семей могут более эффективно адаптироваться в

коллективах сверстников;

- возрос уровень коммуникативных, культурологических компетенций детей и молодежи;

- множество детей с различным уровнем способностей получили возможности личного успеха и роста;

- увеличилось количество ребят, занятых творческой деятельностью;

- дом детского творчества оснащен современным оборудованием для эффективного осуществления подобных проектов в будущем без дополнительных финансовых вливаний.

## **Мультимедийный интерактивный проект «История в одно касание»**

*С 2019 года до настоящего времени*

*Муниципальное бюджетное  
учреждение культуры (МБУК)*

*«Сургутский краеведческий музей»,  
УФО, Ханты-Мансийский автономный  
округ — Югра, г. Сургут*

### **Цель проекта**

Визуализация путем создания мультимедийных инсталляций истории г. Сургута, Сургутского района и Сургутского Приобья, начиная от средних веков и заканчивая второй половиной XX века, а также миграционных процессов и национального состава г. Сургута в XX–XXI веках.

### **Задачи проекта**

1. Обеспечение доступности информации посредством современных технологий.

2. Формирование положительного отношения к людям различных культур, традиций и взглядов, проживающих на одной территории.

3. Подача знаний о национальных традициях и особенностях народов, проживающих в г. Сургуте, в игровом формате для детской аудитории.

### **Целевая аудитория**

Дети дошкольного и школьного возраста, студенты, преподаватели, жители и гости города Сургута.

### *Описание проекта*

Мультимедийный проект «История в одно касание» состоит из трех интерактивных карт, располагающихся в экспозиционном зале исторических выставок Сургутского краеведческого музея.

#### 1. «Карта земли Сургутской».

На карте выделены четыре слоя, каждый наполнен информацией об историческом периоде, о котором можно узнать при знакомстве со стилизованными анимированными объектами. Это исторические и культурные памятники, а также объекты инфраструктуры и архитектуры. Каждый объект содержит фотографии из фонда музея и сведения, полученные в ходе различных экспедиций, материалы о животном и растительном мире и их включении в традиционную культуру коренных народов Севера. Все представленные материалы являются результатами научных исследований сотрудников музея.

2. «ЦЕЛЬНЫЙ СУРГУТ» — это масштабное представление исторических, миграционных и индустриальных процессов, проходивших в Сургуте со второй половины XX века. Карта содержит три хронологических слоя: с 1956 по 2020 год. По периметру карты расположены 20 национальностей, принимавших участие в строительстве города. Каждый слой карты наполнен анимированными объектами инфраструктуры. При касании предлагается текстовая и иллюстративная информация, раскрывающая эпизоды исто-

рического периода. На нижней панели карты расположен раздел «Персоналии». Биографии выдающихся сургутян представлены в соответствии с хронологическим периодом и по сферам деятельности: промышленность, органы власти, строительство, здравоохранение, культура и образование.

3. Игровой контент нацелен на получение знаний о традиционных особенностях народов, проживающих в г. Сургуте. Игровое поле содержит несколько разделов. Благодаря анимации можно познакомиться с элементами национальной одежды, народным творчеством, особенностями национальной кухни; расширить знания о растениях, произрастающих на той или иной территории Российской Федерации.

### *Социальная значимость проекта*

Мультимедийные инсталляции помогают наглядно представить аудитории многоформатную информацию.

Реализация проекта расширит знания о становлении и развитии г. Сургута как одного из крупнейших городов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры; о людях, внесших большой вклад в историю города, о материальной и духовной культуре жителей Сургута.

Информация о национальном многообразии города способствует формированию уважительного отношения сограждан друг к другу.

### **Результаты проекта**

Интерактивный проект «История в одно касание» в экспозиционном зале Сургутского краеведческого музея ежегодно посещают более 4 000 человек.

За весь период 2019–2023 годы охват составил более 15 000 человек.

Интерактивные карты обеспечивают доступ к историческим материалам, что позволяет расширить познания в области истории страны и родного края. Преподаватели имеют дополнительный ресурс для подготовки к урокам, осуществления просветительской и научно-исследовательской деятельности.

### **Проект «Сказочное ожерелье России» (сказочная этника народов России)**

*Февраль–декабрь 2022 года*

*Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система*

*Василеостровского района»,*

*Центральная районная*

*детская библиотека,*

*СЗФО, г. Санкт-Петербург*

### **Цель проекта**

Создать условия для формирования у младших школьников представлений о народах, населяющих нашу страну, их культуре, традициях, истории на основе чтения национальных сказок и научно-популярной литературы.

### **Задачи проекта**

1. Формирование у младших школьников представления о Российской Федерации как о многонациональном государстве.
2. Развитие интереса к культуре, обычаям, традициям, укладу жизни народов, населяющих Российскую Федерацию.
3. Развитие творческого мышления, воображения и рассуждения.
4. Формирование мотивации чтения.

### **Целевая аудитория**

Дети младшего школьного возраста (7–10 лет).

### **Описание проекта**

Проект «Сказочное ожерелье России» направлен на знакомство детской аудитории с отдельными регионами нашей страны и их культурным наследием (географическим положением, климатом, растительным и животным миром, укладом жизни, традициями и верованиями) через знакомство с народными сказками.

Проект нацелен:

- на воспитание интернационализма и толерантности, уважения друг к другу, осознания того, что достояние нашей страны составляют не только обширность ее территории, ее природные богатства, но и ее многонациональность, многообразие культур народов России;
- на популяризацию национальных культур, традиций народов России через прочтение народных сказок, демонстрацию героев, использование иллюстраций к сказкам, музыкального или звукового сопровождения, а также игровых моментов.

Структура занятий включала в себя следующие части:

- знакомство с научно-популярными фактами по теме занятия;
- чтение произведения народного творчества (сказки, мифа, легенды);
- выполнение творческой работы по сюжету произведения или по научно-популярным фактам темы занятия;
- игры (дидактические, подвижные, игры с правилами) по теме занятия.

Темы проведенных занятий:

1. «Как во славном то городе, да Новгороде» (Новгородская область, русские) (состоялось 18.02.2022).
2. «Морожены сказки» (Архангельская область, поморы) (состоялось 18.03.2022).
3. «Сказки древние, как сам Север» (Республика Коми, коми) (состоялось 26.04.2022).
4. «В медовом краю сказок» (Республика Мордовия, мордва) (состоялось 19.05.2022).
5. «Сказки Мирных людей» (Республика Чувашия, чувашаи) (состоялось 29.09.2022).
6. «Россыпи уральских самоцветов» (Урал, ненцы, вогулы) (состоялось 25.10.2022).
7. «Сладкий мед башкирских легенд» (Республика Башкортостан, башкиры) (состоялось 08.12.2022).
8. «Сказки детей природы» (Ханты-Мансийский Автономный Округ — Югра, ханты, манси) (состоялось 20.12.2022).

### **Социальная значимость проекта**

Национально-этнические стереотипы усваиваются человеком в раннем детстве и впоследствии функционируют на подсознательном уровне. Мозг 6–10-летнего ребенка — благодатная почва для посева знаний через образы и действия. Благодаря проекту дети смогут усвоить и пронести через всю жизнь простые, но очень важные истины: что наша сила — в нашем единстве, что

враждебность по отношению к людям другой национальности, расы или веры ведет к межнациональной розни и ослабляет государство и что могущество России зиждется именно на самобытности, многообразии и взаимном уважении ее народов.

### *Результаты проекта*

#### **Количественные результаты:**

- количество мероприятий — 8;
- количество участников — 218;
- увеличение книговыдачи — 150;
- количество рекомендательных списков к каждой теме занятия — 8;
- количество рекламных закладок к каждой теме занятия — 8;
- макеты игры «Найди вместе со сказочным героем и назови достопримечательности» к каждой теме занятия — 8;
- создание цикла из 8 аудиосказок «Сказка на ушко» — 1.

#### **Качественные результаты:**

- повышение интереса и любознательности участников проекта к истории, культуре регионов России;
- повышение общего уровня читательской грамотности детей по культуре, обычаям, традициям, укладу жизни народов, населяющих Российскую Федерацию.

## **Проект «Конкурс научно-публицистических работ молодых исследователей в области государственной национальной политики, сохранения и популяризации этнокультурного наследия Российской Федерации в рамках проекта «Государственная национальная политика и межэтнические отношения в Российской Федерации»**

*С 2013 года бессрочно*

*Государственное бюджетное учреждение*

*«Московский дом национальностей»,  
ЦФО, г. Москва*

### *Цель проекта*

Популяризация знаний в области государственной национальной политики и межэтнических отношений в Российской Федерации.

### *Задачи проекта*

1. Привлечение внимания молодых специалистов, интересующихся историей, культурой и этнографией России, к истории нашей страны, ее современному этническому составу, культуре населяющих ее народов.
2. Актуализация гуманитарных знаний, интеллектуальное и творческое развитие молодого поколения.
3. Формирование у молодежи чув-

ства сопричастности к жизни страны.

4. Ознакомление целевой аудитории с вопросами этнокультурного развития современной России.

5. Стимулирование самостоятельной исследовательской деятельности.

### *Целевая аудитория*

- Молодые ученые и специалисты (18–35 лет);
- преподаватели, аспиранты и студенты вузов;
- журналисты.

### *Описание проекта*

Проект реализуется с 2013 года.

Конкурс проводится в двух номинациях:

- Вопросы современной государственной национальной политики Российской Федерации;
- Народы России: единство в многообразии.

Статьи, отобранные жюри, публикуются в сборнике материалов конкурса.

За годы конкурса в качестве членов жюри выступили:

- В.Ю. Зорин, доктор политических наук, член Общественного совета при ГБУ «МДН», член Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, председатель Комиссии по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции Общественной палаты Российской Федерации;

- Т.С. Чабиева, кандидат исторических наук, научный сотрудник отдела Кавказа ИЭА им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, доцент Учебно-научного центра социальной антропологии РГГУ, доцент Московского университета им. С.Ю. Витте;

- О.В. Солопова, кандидат исторических наук, руководитель лаборатории истории диаспор и миграций исторического факультета, заместитель декана — ученый секретарь исторического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

- Т.В. Царева, кандидат исторических наук, научный сотрудник ИЭА РАН;

- М.Ю. Рощин, кандидат исторических наук, научный сотрудник ИВ РАН;

- О.В. Родионова, кандидат культурологии;

- М.А. Кривенькая, директор Центра регионоведения и гуманитарно-образовательного сотрудничества, доцент кафедры ЮНЕСКО Института социально-гуманитарного образования МПГУ, член Правления Союза переводчиков России, кандидат филологических наук.

В конкурсе принимали участие молодые специалисты со всех концов России: из Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Башкортостан, Республики Татарстан, Оренбурга, Хабаровска, Ростова-на-Дону, Алтайского края, Астраханской области, Томской области, Ставропольского края и других регионов.

По итогам конкурса участники получают сертификаты об участии, а победители — ценные призы.

Также проводится заключительное мероприятие на площадке ГБУ «МДН» совместно с жюри и участниками конкурса (очно и/или онлайн).

### ***Социальная значимость проекта***

Проект способствует привлечению внимания молодых специалистов, развитию их межкультурной компетентности по вопросам истории нашей страны, ее современному этническому составу, культуре населяющих ее народов.

### ***Результаты проекта***

#### **Количественные результаты:**

- ежегодно в конкурсе участвуют не менее 40 работ из различных регионов России по двум номинациям; не менее 20 статей на одну номинацию.

#### **Качественные результаты:**

- повышение и популяризация уровня знаний молодого поколения по истории и культуре народов России;
- укрепление общероссийской идентичности и единства;
- поддержка молодых специалистов, интересующихся межэтническими отношениями и национальной политикой Российской Федерации;
- возможность для молодых ученых выступить на площадке ГБУ г. Москвы «Московский дом национальностей» и опубликовать работу в сборнике конкурса.

## **Проект «Электронная библиотека Республики Мордовия»**

*С сентября 2019 года бессрочно  
ГБУК «Национальная библиотека  
им. А.С. Пушкина  
Республики Мордовия»,  
ПФО, Республика Мордовия,  
г. Саранск*

### ***Цель проекта***

Обеспечение сохранности газетного и книжного фонда, являющегося национальным достоянием Республики Мордовия, посредством создания электронных копий документов (с соблюдением всех норм авторского права) и размещения их в открытом доступе для широкой аудитории, в том числе населения, прежде всего мордовского, проживающего за пределами Республики Мордовия.

### ***Задачи проекта***

1. Создание электронных копий документов на национальном языке (мордовском, эрзянском) и краеведческой литературы.
2. Размещение электронных копий в электронной библиотеке Республики Мордовия.

### ***Целевая аудитория***

- Жители Республики Мордовия;
- мордовская диаспора, проживающая за пределами республики.

### *Описание проекта*

В феврале 2021 года в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина Республики Мордовия появилась своя электронная библиотека (далее – ЭБ). На сервере библиотеки был установлен и настроен программный модуль СК-Электронная библиотека. Электронная библиотека является самым полным полнотекстовым электронным архивом книг и периодических изданий Республики Мордовия.

Фонд ЭБ начал наполняться газетами военного времени («Красная Мордовия» (1941–1945 годы), книгами отдела национальной и краеведческой литературы.

В марте–апреле 2021 года Национальная библиотека им. А.С. Пушкина Республики Мордовия заключает лицензионные договоры с редакциями республиканских газет на размещение изданий в ЭБ. В ЭБ загружаются республиканские газеты «Восход», «Вперед», «Маяк», «Победа», «Сельские вести» и др. Всего около 20 районных газет республики стали сотрудничать с Национальной библиотекой.

На 01.09.2023 ЭБ насчитывала 6 054 полнотекстовых документа (5 132 периодических издания, 567 книг, 33 афиши и др.). Ежемесячно производится пополнение фондов ЭБ новыми документами.

Источниками комплектования ЭБ являются:

- авторы/правообладатели электронных ресурсов;

- редакции периодических изданий;
- редакционно-издательский отдел библиотеки;
- оцифровка документов, проводимая сектором оцифровки библиотеки.

ЭБ является библиотекой ограниченного доступа, фонд сгруппирован по тематическим коллекциям. Всего в ЭБ содержится около 50 коллекций.

Коллекции ретропериодики:

- «Эрзянь коммуна» — самая многочисленная коллекция ЭБ. В коллекцию вошел 1 801 номер газеты «Эрзянь коммуна» (так называлась «Эрзянь правда» на момент выхода в свет) за 1935–1945 годы;

- «Красная Мордовия» — в коллекцию вошли 946 номеров газеты «Красная Мордовия» за 1941–1945 годы, оцифрованных по проекту к 75-летию Победы.

Коллекции республиканских газет:

- «Вперед» — еженедельная газета Атяшевского муниципального района Республики Мордовия. На данный момент в ЭБ выгружено 236 выпусков газеты;

- «Победа» — газета Ромодановского муниципального района Республики Мордовия. В ЭБ содержится 190 номеров газеты;

- «Сельские вести» — газета Атюрьевского муниципального района Республики Мордовия. В ЭБ выгружено 54 номера газеты. И др.

Краеведческие коллекции:

- «Художественная литература на

мордовских (мокша и эрзя) языках» — 83 книги;

- «Переводы произведений русских писателей на мордовские языки» — 21 книга;

- «Учебные издания на мордовских (мокша и эрзя) языках» — 56 книг. И др.

Афиши:

- афиши Книжной палаты — 15 афиш;

- афиши периода Великой Отечественной войны — 18 афиш.

Для того чтобы войти в ЭБ, необходимо на сайте Национальной библиотеки (<https://natlibraryrm.ru/>) в разделе «РЕСУРСЫ» выбрать пункт «Электронная библиотека».

На главной странице электронной библиотеки присутствует поисковая строка, «Новые поступления», «Популярное за неделю».

Авторизация

Для авторизации в электронной библиотеке нужно перейти в «Личный кабинет» (<https://elib.natlibraryrm.ru/reader/>) и ввести логин и пароль, где логин — номер читательского билета, пароль — год рождения. Либо войти/зарегистрироваться через ЕСИА портала «Госуслуги».

Авторизованным пользователям библиотеки доступны для чтения все документы электронной библиотеки. Поиск и просмотр документов является бесплатным для всех читателей библиотеки после авторизации.

### *Социальная значимость проекта*

Национальная библиотека им. А.С. Пушкина является единственной общедоступной библиотекой в Республике Мордовия, которая осуществляет оцифровку своего фонда с 2013 года. За десять лет оцифровки фонда собралась электронная коллекция краеведческой литературы на мордовских (мокша и эрзя) языках, переводы классиков русской и зарубежной литературы на мордовские языки, периодика военного времени («Красная Мордовия» за 1941–1945 годы), афиши военного времени и др. Благодаря сотрудничеству Национальной библиотеки с редакциями республиканских газет авторизованным читателям доступны для чтения современные газеты.

С появлением ЭБ стало возможным открыть доступ к чтению электронных документов библиотеки для всех читателей, живущих как в Республике Мордовия, так и за ее пределами.

По данным Всероссийской переписи населения 2020 года (<https://fadm.gov.ru/otkritoe-agenstvo/vserossijskaya-perepish-naseleniya-2020/>), в Российской Федерации проживает 0,3% мордовского населения (484 500 человек). В Республике Мордовия — 37,1% от общей численности населения (290 800 человек). Таким образом, чуть меньше половины всего мордовского населения проживает в субъектах Российской Федерации, а именно в областях: Саратовской — 4 021 человек, Челябинской — 4 623, Москов-

ской — 9 500, Нижегородской — 7 432, Оренбургской — 18 300, Ульяновской — 22 437, Пензенской — 28 361, Самарской — 29 659; республиках: Чувашской — 7 707, Татарстане — 12 065, Башкортостане — 10 970; г. Москве — 9 662.

Мордовское население этих территорий имеет возможность пользоваться документами Электронной библиотеки Республики Мордовия, предварительно пройдя регистрацию через «Госуслуги».

### **Результаты проекта**

Электронная библиотека является одним из компонентов, который преобразовывает процессы работы с читателями. В соответствии с новыми требованиями библиотечной сферы, а также со стремительным развитием информационных технологий такой формат становится наиболее актуальным. Большой рост доступности и популярности сети Интернет в образовательных и культурных процессах региона сыграл ключевую роль в идее дополнения имеющихся электронных ресурсов уникальными изданиями из фонда Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина.

Уже получены значительные результаты:

- сохранение научного и культурного наследия региона посредством создания и хранения цифровых копий печатных изданий;
- доступность редкой, а зачастую уникальной информации из газетных и книжных изданий республики любому

пользователю Интернета удаленно посредством собственных средств связи;

- повышение эффективности поиска информации по документам благодаря поисковому индексу;
- ЭБ объединяет ресурсы библиотеки в единое информационное пространство;
- ЭБ обеспечивает сохранность газетного и книжного фонда и возможность восстановления в случае его утраты. Увеличивается скорость и доступность фонда обширному кругу читателей посредством сети Интернет;
- для читателей всей России круглосуточно предоставляется доступ к электронному фонду библиотеки.

За 9 месяцев 2023 года ЭБ посетили около 7 000 читателей. Просмотрено 1 200 документов (11 000 страниц), скачано около 100 документов.

## Проект «II Республиканский открытый фестиваль художественного войлока «Войлокфест», посвященный Году педагога и наставника

01.04.2023–30.11.2023

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Детская художественная школа № 2  
городского округа Уфа»,  
ПФО, Республика Башкортостан,  
г.о. Уфа

### *Цель проекта*

Создание благоприятных условий для сохранения, развития, популяризации художественного войлока и культурного наследия народов, которые исторически проживают на территории Республики Башкортостан.

### *Задачи проекта*

1. Выявить и поддержать творческий потенциал юных художников путем организации и проведения конкурса-выставки на лучшее детское художественное произведение из войлока.

2. Поддержать развитие профессиональной деятельности и педагогического опыта художников-педагогов путем организации и проведения культурно-просветительской программы с мастер-классами, творческими встречами, лекциями, дефиле и квестами.

3. Привлечь внимание населения республики, других регионов России

и ближнего зарубежья к посещению мероприятий фестиваля путем создания информационной базы в интернет-пространстве с открытым доступом к просмотру.

4. Познакомить население с традициями древнего войлочного ремесла и современными приемами изготовления художественных произведений из войлока путем проведения «Праздника войлока» с созданием коллективного войлочного ковра в очном формате.

5. Увеличить доступ населения к культурным ценностям и информации о художественном войлоке Республики Башкортостан путем издания альбома-каталога в печатном и электронном форматах.

### *Целевая аудитория*

- Художники-педагоги, работающие с художественным войлоком;
- юные художники, постигающие азы войлочного искусства;
- население, интересующееся художественным войлоком и культурным наследием родного края.

### *Описание проекта*

Творческая концепция фестиваля — создание креативного (творческого) пространства, которое позволит поддержать развитие профессионализма и педагогического опыта художников-педагогов, работающих с художественным войлоком; выявить и поддержать творческий потенциал юных художников, осваивающих азы

искусства войлочного валяния; привлечь посетителей (население) и предоставить возможность свободного доступа к культурным ценностям и информации об истории и традициях уникальной технологии древнего ремесла войлок Республики Башкортостан и его современном состоянии в декоративно-прикладном искусстве и индустрии моды.

В рамках проекта состоялись конкурс-выставка на лучшее детское художественное произведение из войлока; культурно-просветительская программа, посвященная году педагога и наставника, с мастер-классами, обучающими семинарами, творческими встречами, лекциями, дефиле и квестами; арт-симпозиум по созданию коллективного войлочного ковра «Лоскутный войлок», или «Корама кейез». По итогам проекта издан альбом-каталог, электронный вариант которого выставлен с открытым доступом к просмотру.

### ***Социальная значимость проекта***

Для населения Республики Башкортостан проект «Войлокфест» — это знакомство с традициями древнего войлочного ремесла; участие в культурно-просветительской программе; участие в РТ-симпозиуме по созданию коллективного войлочного ковра «Лоскутный войлок», или «Корама кейез»; посещение информационной базы в интернет-пространстве с доступом к культурным ценностям и информации о художественном войлоке.

### ***Результаты проекта***

Привлечено внимание населения республики, других регионов России и ближнего зарубежья к посещению мероприятий фестиваля, создана информационная база с открытым доступом к просмотру, опубликованы пресс-релизы, фото- и видеоматериалы с проведенных мероприятий фестиваля.

Художники-педагоги развили профессиональные компетенции и совершенствовали свой педагогический опыт проведением культурно-просветительской программы.

Выявлен и поддержан творческий потенциал юных художников посредством проведения конкурса-выставки и определения лучших детских художественных произведений из войлока.

Посетители мероприятий фестиваля познакомились с традициями древнего войлочного ремесла и современными приемами изготовления художественных произведений из войлока, создания коллективного войлочного ковра.

## Проект «Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме»

*С 2015 года бессрочно*

*Государственное бюджетное учрежде-  
ние Республики Коми «Национальная  
библиотека Республики Коми»,  
СЗФО, г. Сыктывкар*

### **Цель проекта**

Сохранение литературного насле-  
дия писателей Республики Коми,  
финно-угорской литературы, развитие  
интереса к чтению у детей дошкольного  
и младшего школьного возраста.

### **Задачи проекта**

1. Отбор произведений писателей Республики Коми и народных сказок, подходящих по содержанию для целевой аудитории.
2. Организация подписания догово-  
ров с авторами.
3. Запись текстов литературных про-  
изведений на русском и коми языках  
в исполнении авторов и сотрудников  
библиотеки.
4. Создание аудиоресурса с художе-  
ственными произведениями для детей  
известных писателей Республики Коми и  
финно-угорскими народными сказками  
на сайте «Культурная карта Республики  
Коми»: [http://cultmap.ru/news\\_section/  
avtorskiy-mikrofon-skazka-na-noch/](http://cultmap.ru/news_section/avtorskiy-mikrofon-skazka-na-noch/).
5. Организация PR-кампании по  
продвижению интернет-ресурса, про-

ведение литературных часов для детей  
дошкольного и младшего школьного  
возраста, мастер-классов для учителей,  
воспитателей и работников досуговых  
учреждений.

### **Целевая аудитория**

Дети дошкольного и младшего  
школьного возраста, руководители дет-  
ским чтением: учителя, воспитатели,  
родители и др.

### **Описание проекта**

В основе проекта «Авторский  
микрофон «Сказка на ночь в каждом  
доме» лежит создание интернет-ре-  
сурса с художественными произведе-  
ниями для детей известных писателей  
Республики Коми и финно-угорскими  
народными сказками: [http://cultmap.ru/  
news\\_section/avtorskiy-mikrofon-skazka-  
na-noch/](http://cultmap.ru/news_section/avtorskiy-mikrofon-skazka-na-noch/).

Размещение в сети Интернет обе-  
спечивает доступ к аудиозаписям всем  
желающим.

Аудиоресурс предлагает пользова-  
телям прослушать в удаленном режиме  
книги известных писателей, коми народ-  
ные сказки на коми и русском языках,  
а также сказки финно-угорских наро-  
дов. Включает в себя рассказы и сказки  
известных писателей Республики Коми:  
Елены Козловой, Соломонии Пылаевой,  
Валентины Ивановой, Елены Габовой,  
Тамары Ломбиной, Валентины Лызло-  
вой, бóльшая часть которых звучит в  
исполнении авторов. Народные сказки

на коми и русском языках читают сотрудники библиотеки.

Партнером проекта является Союз писателей Республики Коми.

Реализация данного проекта позволила создать новую уникальную национальную коллекцию аудиокниг писателей Республики Коми на коми и русском языках, которая размещена и продолжает пополняться на сайте «Культурная карта Республики Коми», а также параллельно представлена как коллекция в Национальной электронной библиотеке Республики Коми: <https://nebrk.ru/poisk/zapros/?slogpoisk=2&morf=0&numStr=1&typpoisk=on&%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%3A+1915=21&napsort1=0&napsort2=0&napsort4=0>.

### *Социальная значимость проекта*

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Коми от 11 апреля 2019 года № 185, одной из приоритетных задач в области сохранения гармоничных межнациональных отношений является обеспечение оптимальных условий для развития государственных языков Республики Коми, в том числе путем внедрения коми языка в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Национальная библиотека Республики Коми, являясь хранилищем пись-

менного наследия республики, проводит активную работу по созданию электронных краеведческих ресурсов с использованием современных информационных технологий.

Проект «Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме» обеспечивает возможность прослушать в удаленном режиме книги известных писателей, коми народные сказки на русском и на коми языках.

Кроме того, немаловажным аспектом, согласно региональному Закону «О государственных языках Республики Коми», который был принят в 1992 году и утверждал статус коми языка как второго государственного, равноценного русскому, является закрепление на законодательном уровне права преподавания коми языка как родного и как государственного во всех общеобразовательных учреждениях республики.

Таким образом, аудиосказки на коми языке являются хорошим подспорьем для преподавателей коми языка и коми литературы в школах региона, тем более что произведения писателей, размещенные на сайте, входят в школьную программу в рамках регионального компонента.

Важно отметить также, что проект создает благоприятные условия для возрождения традиций чтения в семейном кругу.

«Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме» — это проект, содействующий возрождению семей-

ного чтения, побуждающий родителей больше времени проводить с детьми, вызывающий интерес к чтению, книге, дающий возможность знакомиться с авторами республики, прививать детям привычку читать.

### **Результаты проекта**

В 2021 году Национальная библиотека получила грант Общества Матиаса А. Кастрена в рамках проекта «Виртуальный инфоТУЙ: о родной республике на родном языке», что позволило пополнить аудиоресурс записями сказок финно-угорских народов.

Интернет-ресурс ежегодно пополняется и народными сказками финно-угорских народов, и произведениями писателей Республики Коми. Кроме того, постоянно проводятся мероприятия по продвижению интернет-ресурса для детей дошкольного и младшего школьного возраста, учителей, воспитателей и работников досуговых учреждений.

На сегодняшний день интернет-ресурс «Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме» включает в себя 121 произведение, из них на коми языке — 49, народных сказок — 39, авторских — 82.

Заключено 7 договоров с авторами.

Ежегодно сотрудниками Национальной библиотеки проводится в среднем 14 мероприятий по продвижению интернет-ресурса (литературные часы для детей дошкольного и младшего

школьного возраста и мастер-классы для учителей, воспитателей и работников досуговых учреждений):

2017 год — 22 мероприятия (896 человек);

2018 год — 20 мероприятий (547 человек);

2019 год — 14 мероприятий (457 человек);

2020 год — 5 мероприятий (62 человека);

2021 год — 6 мероприятий (66 человек);

2022 год — 12 мероприятий (183 человека).

2020 и 2021 год — годы пандемии, поэтому меньше мероприятий.

Из года в год растет статистика посещений аудиоресурса:

2016 год — 642 просмотра;

2017 год — 1062 просмотра;

2018 год — 1953 просмотра;

2019 год — 2580 просмотров;

2020 год — 4149 просмотров;

2021 год — 4212 просмотра;

2022 год — 4916 просмотров.

В годы пандемии наблюдался значительный рост посещаемости, потому что сайт помогал скрасить досуг детей, вынужденных сидеть постоянно дома, а также использовался учителями начальных классов в рамках дистанционного обучения.

Кроме того, ресурс популяризируется на сайтах Национальной библиотеки и Национальной электронной библиотеки (3 раза в год), в группах в

социальной сети «ВКонтакте» «Национальная библиотека Республики Коми», «Краеведение в Республике Коми», «Наш край — Республика Коми», «Чукӧр», «Биармия Республика Коми», «Открытое образование и наука Республики Коми» (7 раз в год), в чате Национальной библиотеки в «Телеграме» (2 раза в год).

Аудиоресурс успешно развивается, составлен план записи сказок на ближайшие 5 лет, планируется заключить договоры с новыми писателями Республики Коми или их потомками (Петром Столповским, Пантелеймоном Образцовым, Дмитрием Сиротиним и др.).

Проект не теряет своей актуальности, со временем становится более ценным, писатели, их живые голоса остаются на сайте библиотеки.

## **Проект «IX Международный фестиваль национальной кухни «Быг-Быг» — 2023»**

*С 2014 года бессрочно*

*Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Национальный центр удмуртской культуры «Быгы»,  
ПФО, Удмуртская Республика,  
д. Старые Быги*

### ***Цель проекта***

Популяризация культурного наследия удмуртского и финно-угорских народов посредством сохранения и продвижения традиционного кулинарного искусства в деревне Быги Шарканского района УР.

### ***Задачи проекта***

1. Выявление и сохранение уникальных кулинарных традиций удмуртского и финно-угорских народов.
2. Развитие индустрии гостеприимства и вовлечение местного населения в кулинарное наследие территории.
3. Содействие обмену профессиональным и любительским мастерством в кулинарном искусстве удмуртского и финно-угорских народов.
4. Формирование имиджа деревни как финно-угорской кулинарной столицы и территории развития этногастротуризма.

### ***Целевая аудитория***

- Кулинары-любители и кулинары-профессионалы финно-угорских

народов, проживающие в Удмуртии и субъектах Российской Федерации, странах ближнего и дальнего зарубежья — с целью обмена профессиональным опытом и получения новой информации в области кулинарного искусства;

- любители национальной кухни, туристы — с целью культурного обогащения, вовлечения в этническую гастрономию, дегустацию различных этнических блюд;

- исследователи, научные деятели, студенты, школьники — с целью научного осмысления роли кулинарного искусства в этнической культуре финно-угорских народов, сохранения материалов и трансляции исследовательского опыта в массы;

- творческие коллективы, исполнители, арт-деятели — с целью передачи творческого исполнения в этностиле, сохранения и популяризации этнокультуры;

- семьи — с целью семейного отдыха и культурного досуга;

- местные жители, жители района, волонтеры — с целью вовлечения в общественно значимые дела, повышения общегражданской активности, передачи опыта и знаний о национальной кухне.

Общее количество участников — более 9 000 человек разновозрастной аудитории.

### ***Описание проекта***

Двухдневный IX Международный фестиваль национальной кухни «Быг-

Быг» зародился в рамках реализации международной программы «Быги — первая культурная столица финно-угорского мира» в 2014 году и проводится ежегодно с целью привлечения внимания к культурному достоянию финно-угорских народов посредством продвижения кулинарного, вокального, хореографического и инструментального искусств.

Территория фестиваля составляет 2 гектара и находится в центре деревни Старые Быги. На этой территории также находятся Быгинская средняя школа, школьный стадион, Национальный центр удмуртской культуры «Быгы», «Быг-быг азбар» (двор с 10 русскими печками под открытым небом, уличным кафе под навесом «Быг-быг кафе», интерактивный дом-музей, кенос (деревянная постройка).

Изюминка фестиваля в том, что в одном месте за один день можно продегустировать огромное разнообразие национальных блюд разных народов, так как с 2022 года рамки фестиваля расширились и теперь здесь представлены блюда не только финно-угорские, но и других народов. Так, в 2023 году гости могли попробовать блюда корейской, узбекской, греческой, турецкой, татарской кухонь.

Насладиться духовно гости могли, став зрителем выступлений на главной сцене творческих коллективов Удмуртской республики, Татарстана, Ямало-Ненецкого автономного округа, г. Казани,

Коми-Пермяцкого автономного округа. Для детей работала площадка «Калык шудоньёс» (Народные игры), где специалисты сельских домов культуры в образе мультяшных героев предлагали поучаствовать в различных народных играх, состязаниях, победители имели возможность получить приз. В течение дня гостям предлагаются экскурсии по деревне Старые Быги с посещением «места силы», расположенного у леса, пруда, родника. Добраться до этих точек можно на мотоблоке или на газели.

#### **Программа первого дня фестиваля:**

• 15:00 — кулинарные мастер-классы для всех желающих:

- «Аръян шуккон» (взбивание масла) — дегустация нёкы (масла) с хлебом и аръян (пахты) — бесплатно;

- «Варсь» (национальный напиток) — дегустация напитка бесплатно;

- «Вёйын пöзътэм» (Хворос) — платно;

- «Пересьмон» (Перепечи) — платно;

- «Сезьпызь» (Заваруха) — 1 порция бесплатно;

- «Сяртчынянь» (Пироги из брюквы) — платно;

- «Картошка пепе» (Картофельные чипсы) — платно;

• 16:00 — научно-практическая конференция «Напитки в традиционной культуре финно-угорских народов» (в малом зале Дома культуры);

• 19:00 — практическая часть конференции прошла на малой сцене около

дома-музея, с вручением грамот участникам конференции и бесплатной дегустацией представленных напитков для всех желающих.

• 21:00 — «СУРовый вечер от Барона Гавра» (от слова «СУР» — домашнее пиво) прошел на малой сцене, где молодой человек, возродивший традицию приготовления напитка по старинным рецептам, презентовал ВАРСь. Варсь был представлен пяти разных вкусов, и дегустация напитка для гостей была бесплатна.

• 22:00 — «Тылгур» — песни у костра. В по-летнему теплой, дружеской обстановке у оборудованного кострища все гости слушали, а желающие пели удмуртские и русские песни под гитару вместе с удмуртскими бардами: Владимиром Котковым, Николаем Несмеловым, Юрием Кузьминым.

#### **Программа второго дня фестиваля:**

• 8:00–16:00 — работа площадки «Забывшие блюда удмуртской кухни» — ветеранские организации Шарканского района продавали гостям блюда удмуртской кухни из категории «Забывтые»;

• 8:00–20:00 — работа площадки «Усточи урам» (Город мастеров) — выставка народного рукоделия и мастер-классы по народному творчеству на школьном стадионе;

• 8:00–18:00 — площадка «Милям чesкытгес» — конкурс блюд национальной кухни «У нас вкуснее!» на «Быг-быг азбаре»;

• 10:00–00:00 — площадка «Быг-быг

гур» — слет передвижных печек;

- «Пичи-шеф» — кулинарный конкурс для детей;

- 9:00–20:00 — кулинарные мастер-классы по приготовлению удмуртских национальных блюд: «Арьян шуккон» (взбивание масла), «Варсь», «Войын позьтэм», (Хворост), «Перепечи», «Сезьпызь» (Заваруха), «Сяртчынянь» (Пироги из брюквы), «Картошка пэпэ» (Чипсы из картошки);

- 10:00 — «Портмаськись интыос» (Места силы) — знакомство с легендами: в лесу Леший, у родника Бадь кузё (Хозяин Ивняка), у пруда Русалки;

- 13:00 — театрализованное открытие IX Международного фестиваля национальной кухни «Быг-быг»;

- 13:30–16:00 — фестиваль национальных творческих коллективов «Быг-быг — фестиваль дружбы»;

- 11:00–18:00 — национальный кулинарный поединок среди молодежных команд «На котлах»;

- 14:00 — итоговое выступление — гала-концерт по проекту «Мастерская этноязыкового творчества «БыгыГур»;

- 16:00 — выступления творческих коллективов регионов;

- 18:00 — межрегиональный конкурс красоты PLUS SIZE «Мисс Быг-быг»;

- 21:00 — фестиваль современной национальной музыки «Даургерзет»;

- 22:00–01:00 — этнодискотека со звездами удмуртской эстрады.

### *Социальная значимость проекта*

В последние годы наблюдается тенденция к отсутствию у представителей этноса, в частности у молодежи, интереса к культуре и истории своего народа. Для решения подобного рода проблем необходимо формировать привлекательный имидж языка и культуры для его носителей, особенно для детей и молодежи. Одной из форм продвижения этнокультуры является обращение к народным традициям, а именно к культуре еды и сохранению гастрономических традиций народа.

Другой значимой проблемой, на решение которой направлен проект, является естественная утрата носителями тех традиций, кулинарных обычаев, которые из поколения в поколение передаются местными жителями для сохранения родной культуры и языка.

Проект «Фестиваль национальной кухни «Быг-быг» реализуется с целью сохранения, возрождения и популяризации культурного наследия финно-угорских народов. Проект включает в себя проведение серии социокультурных мероприятий — кулинарных, научно-образовательных, творческих, способствующих привлечению внимания разновозрастной аудитории к культурному достоянию народов через гастрономические традиции и дегустацию этнических блюд. Важно их сохранить и транслировать будущему поколению.

И наконец, значимой проблемой на селе остается отток молодежи в город

и крупные экономические центры. Но важно отметить, что опыт реализации проекта и различных мероприятий в сельской местности за 2010–2022 годы все же положительно влияет на рост общегражданской активности, этнического самосознания и мотивации в социально-экономической деятельности. По результатам социологического опроса Центра социальных исследований Института истории и социологии Удмуртского государственного университета 2019 года, 68% жителей деревни Старые Быги готовы принимать участие в больших мероприятиях поселения, поскольку видят их результаты (поток туристов, резонанс в СМИ, строительство асфальтированной дороги до деревни и всех улиц д. Старые Быги, реализация проекта «Деревня будущего», поддержка власти и др.). Действительно, только за последние 5 лет усилиями местных жителей в деревне открылось 11 гостевых домов на 82 места, 2 производства с гастрономическим уклоном (варсь и кеэмен пöзьтэм). Поток туристов составил в сравнении: 2015 год — 4 194 человека, 2023 год — 9 694 человека. Всего с 2015 по 2023 год — 45 930 человек. Все это способствует развитию экономического благосостояния как жителей поселения, так и муниципального образования в целом.

Таким образом, реализация проекта «Фестиваль национальной кухни «Быг-быг» из года в год дает толчок в решении указанных проблем и определяет

актуальные направления вовлечения местных жителей в развитие территории через:

- популяризацию удмуртской культуры с применением гастрономических традиций и активного включения в нее детей и молодежи;
- формирование имиджа деревни как привлекательной территории сохранения и развития удмуртских и финно-угорских блюд;
- привлечение внимания туристов к событию;
- поиск работодателей и новых рабочих мест с уклоном на местную гастрономию.

### **Результаты проекта**

Количественные результаты:

- всего участников — более 9 000 человек;
- 8 регионов-участников фестиваля: Пермский край, Республика Татарстан, Коми-Пермяцкий автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Коми, Свердловская область;
- 100 гастроволонтеров-участников проекта: 26 студентов УДГУ г. Ижевска, 4 человека — серебряные волонтеры 50–60 лет из п. Игра, 25 детей Быгинской школы, 45 человек — молодежь и взрослые Шарканского района;
- 25 гостевых домов (в том числе + 5 новых гостевых домов).

Итоги работы площадок следующие:

- в национальном кулинарном пое-

динке среди молодежных команд «На котлах!» приняли участие 5 команд из Удмуртии. Приготовлено 10 различных блюд;

- в конкурсе блюд национальной кухни «У нас вкуснее!» представлено более 20 видов различных блюд народов: удмурты, татары, марийцы, коми, коми-пермяки, пермяки, ненцы и ведическая кухня;

- в конкурсе блюд национальной кухни «Пичи Шеф» детьми 6–10 лет представлено 12 блюд по номинациям: «Салат», «Непеченый торт», «Съедобный букет». Ведущей конкурсной программы была Дарья Витан — телеведущая программы «Лабораториум» федерального телеканала «Карусель»;

- 6 передвижных печек на колесах в фестивале-конкурсе среди печек на колесах «Быг-быг гур» предлагали разнообразную свежую выпечку удмуртской традиционной кухни;

- открытые интерактивные кулинарные мастер-классы: «Нёкы шуккон» (старинный способ взбивания масла с дегустацией); «Варсь» (старинный способ приготовления напитка центральных удмуртов); «Картошка пэпэ» (деревенские чипсы, приготовленные на сухой сковородке); «Вёйын пöзътэм» (хворост); изюминкой стал необычный способ приготовления рыбы и курицы от шеф-повара г. Ижевска Виталия Шахтина;

- на ярмарке «Быгы базар» были представлены экологически чистые про-

дукты местных жителей: яйца, молочная продукция, различные заготовки;

- на площадке «Забутые блюда» семью ветеранскими организациями Шарканского района были представлены чисто деревенские, экологические и уже почти позабытые удмуртские блюда: сяртчынянь (пирожки с брюквой), куарнянен шаньги (пресные шанежки с картофельным пюре), паронка (кусочки калеги, томленные в русской печи), колыс шуккем (растение сныть со сметаной), горд кушманэн-морковен пирожки (печеные в русской печи пирожки с морковью, свеклой), вёйын пöзътэм (хворост), жёко мильым (блины с кашей) и многое другое;

- особой популярностью среди гостей фестиваля пользовалась площадка «Фестиваль варся», где можно было увидеть, продегустировать и приобрести уникальный, уже позабытый традиционный напиток центральных удмуртов варсь. Было реализовано 200 л чистого варся, 400 л кваса, 200 л сура;

- с каждым годом все более востребованна научно-практическая конференция «Напитки в традиционной культуре финно-угорских народов». Модератор конференции Орлов П.А., ученый секретарь архитектурно-этнографического музея-заповедника «Лудорвай». Из наиболее интересных тем, подготовленных докладчиками, можно выделить: «Особенности чаепития у старообрядцев Камско-Воткинского округа» Капеева А.П., МАУ «Музей истории и культуры

г. Воткинска; «Использование молока домашних оленей у квенов Норвегии и саамов Фенноскандии» Габрова Ю.В., Московское этнографическое общество, руководитель, этнограф; «Сыворотка в культуре народов Удмуртии» Коробейникова Захара, ученика 9 класса МБОУ «Италмасовская СОШ» УР. Всего докладчиков: 5 школьников-старшеклассников, 7 преподавателей общеобразовательных школ и работников краеведческих музеев. Собран материал для выпуска сборника по итогам научно-практической конференции на тему «Напитки в традиционной культуре финно-угорских народов»;

- новинкой фестиваля 2023 года стал межрегиональный конкурс красоты PLUS SIZE «Мисс Быг-быг», в котором приняли участие 10 женщин;

- большим спросом пользуется этнодискотека, которой завершается фестиваль, а некоторые гости приезжают специально только на эту часть;

- также из новинок фестиваля можно назвать гала-концерт участников проекта «Мастерская этноязыкового творчества «БыгыГур». Было представлено 10 музыкальных произведений, выполненных в современной обработке на основе фольклорных материалов д. Быги;

- более 20 публикаций в СМИ про фестиваль.

Качественные результаты:

- повышение интереса к удмуртской культуре и языку через развитие традиционного кулинарного искусства и

транслирование его в массы;

- укрепление этнической и общегражданской идентичности, значимости своей родовой принадлежности среди молодежи и детей;

- сохранение уникальных традиционных рецептов, их «оживление» через приготовление, научное осмысление, информационное продвижение;

- сплочение местного населения, межпоколенческое объединение, рост общегражданской активности;

- получение опыта реализации проекта с охватом более 9 000 человек;

- развитие личностных навыков и компетенций участников: организационных, коммуникативных, исследовательских, информационных и др.;

- закрепление бренда деревни как гастрономической и культурной столицы финно-угорского мира.

Одним из важных результатов и главной особенностью фестиваля является технология интерактивного творчества, которая подразумевает взаимодействие участников проекта друг с другом через различные кулинарные, культурно-досуговые формы. Например, приготовление старинных традиционных блюд под руководством шеф-повара или носителя традиционных рецептов, обсуждение научных исследований и методов сохранения кулинарных традиций совместно с историками, этнологами и исследователями, создание и ведение гастроблогов в прямой трансляции с привлечением известных блогеров Удмуртии и России и др.

## Проект «Детский танцевальный спектакль «Легенды Приморского края»

01 октября 2022 года — 30 сентября  
2023 года

Муниципальное автономное  
учреждение культуры  
«Дом молодежи»

Находкинского городского округа  
(МАУК «Дом молодежи» НГО),  
ДФО, Приморский край, г. Находка

### **Цель проекта**

Разработка нового формата работы с подростками средствами хореографического и театрального искусств, формирование у детей и подростков уважения к своему народу, чувства национальной гордости, повышения интереса к национальной культуре, ее сохранению, популяризации посредством создания детского танцевального спектакля «Легенды Приморского края».

### **Задачи проекта**

1. Проведение исследовательской работы по сбору информации для написания сценария к хореографическому спектаклю «Легенды Приморского края».

2. Постановка танцевального спектакля «Легенды Приморского края».

3. Проведение рекламно-информационной кампании, организация дополнительной ознакомительной работы с детьми, потенциальными зрителями и участниками проекта.

4. Премьерные показы спектакля, организация серии событийных, культурно-массовых мероприятий с целью повышения интереса жителей Находкинского городского округа к истории малой родины.

### **Целевая аудитория**

Дети 5–17 лет.

### **Описание проекта**

В программу проекта вошла 4-дневная этноэкспедиция. Погружение в национальную этническую культуру, общение с носителями культуры позволило получить более полное представление о жизни, сохранении и продвижении самобытной культуры коренных народов. Экспедиция была очень познавательной и полезной для организации дальнейшей работы в подготовке и постановке этнического спектакля. Консультации по пошиву, украшению костюмов, головных уборов, изучение истории, культуры и быта, хореографические мастер-классы, в ходе которых были показаны бытовые танцы (танец сбора ягод, выделывание шкур, пошив одежды, ловля рыбы), обрядовые танцы (обряд умывания, плетение кос, встреча солнца, обрядовый танец шамана), имитационные танцы (танец оленей, танец уточек, пластика птиц, рыб, танец огня) имели практическую направленность. В процессе работы над постановкой спектакля полученные знания используются как основа для пластического решения поставленных режиссерских задач.

Приобретены костюмы и декорации к спектаклю. Проведены показы спектакля на различных площадках.

Все основные мероприятия прошли на территории Находкинского городского округа. Отдельные фрагменты спектакля и танцевальные постановки участвовали в мероприятиях Приморского края, городских праздниках, национальных фестивалях, конкурсах. Фрагменты спектакля были продемонстрированы на международных фестивалях в Китае. Выездной показ спектакля состоялся на ближайшей территории Партизанского района 01 июля 2023 года на традиционном региональном этническом фестивале «Живой источник», куда были приглашены дети из национальных сел Приморского края. Часть спектакля и одноименный документальный фильм были показаны на Дальневосточной выставке-ярмарке «Печатный двор» г. Владивосток. Также для представителей семей из национальных диаспор, этнокультурных организаций, входящих в Совет национальностей г. Находки, состоялся показ элементов спектакля на фестивале национальных культур «В семье единой» 25 октября 2023 года.

### ***Социальная значимость проекта***

Социальная значимость проекта — в сохранении национального культурного наследия и традиций наших предков. Изучение родного края актуально в современное время. В условиях современной социально-экономической и

культурной жизни одним из приоритетных направлений совершенствования общества является духовное возрождение национальных традиций. Только на основе прошлого можно понять настоящее и предвидеть будущее. Использование легенд, преданий значимо в воспитании, развитии ценностного потенциала детей.

Среди детей в возрасте от 8 до 16 лет, посещающих МАУК «Дом молодежи» НГО, был проведен социальный опрос на тему интереса детей к истории Приморского края и к легендам нашей малой родины. Результаты опроса показали значительный интерес детей к истории родного края (97,5% из 119 человек), но 79% из 119 опрошенных детей ответили, что не знают легенды территории, на которой они проживают. Легенды очень интересны, но для привлечения внимания современной молодежи нужны новые формы подачи материала. У современного подрастающего поколения чтение книг не является приоритетным, для них характерно клиповое мышление (<https://akinina-lingexpert.ru/pokolenie-z-razuchilos-chitat-nauchnoe-podtverzhdenie-ot-professionalnyh-lingvistov/>).

В настоящее время заметен особый интерес общества к хореографическому искусству (94% опрошенных детей), можно предположить, что народная хореография как никогда должна активно пропагандироваться, быть в концертных программах, в обучении

детей всех возрастов (<https://mirnauki.com/PDF/58PDMN117.pdf>).

С помощью пластики, танца, визуализации хореографическое искусство приходит на помощь краеведению. Мы считаем, что подача исторического материала в такой форме актуальна и востребованна.

### **Результаты проекта**

#### **Количественные результаты:**

- проведено 7 показов спектакля с участием 1 750 зрителей;
- проведено 2 презентации документального фильма «Легенды Приморского края» с участием 200 зрителей;
- проведен показ отдельных танцевальных композиций спектакля на пяти конкурсах и фестивалях, в которых приняло участие 1 800 зрителей;
- проведен показ отдельных частей спектакля на пяти культурно-массовых праздничных мероприятиях с участием 3 000 зрителей;
- по итогам показов размещено более 30 публикаций в социальных сетях, 5 публикаций в СМИ;
- проведена 4-дневная этноэкспедиция с участием 8 человек;
- изготовлены 2 видеоролика;
- проведено 3 мастер-класса, 8 консультаций, 1 тематическая экскурсия, в которых приняли участие более 50 детей;
- 4 000 человек посмотрели хореографический спектакль «Легенды Приморского края».

#### **Качественные результаты:**

- укрепились культурные связи между г. Находкой и селом Красный Яр. Делегация общины «Тигр», с. Красный Яр, посетила спектакль, высоко оценив результат работы;
- в процессе постановки спектакля были использованы новые формы работы с детьми и молодежью по изучению, трансляции культуры малочисленных коренных народов удэгейцев. Одна из родительниц подготовила с подругами коллекцию картин этнической тематики. Художественная этновыставка сопровождала все показы спектакля. Две картины были использованы в качестве основы для разработки макета афиш;
- дети изучили колоритную танцевальную лексику малочисленных коренных народов Приморского края и успешно представили ее на международных фестивалях в Китае;
- после показа спектаклей у зрителей и участников проекта появился интерес к изучению культуры малой родины, дети получили новые знания о коренных народах удэгейцев, стали разбираться в культуре, традициях и легендах родного края;
- спектакль прошел модерацию по программе «Пушкинская карта»;
- благодаря проекту укрепились культурные связи с представителями коренных малочисленных народов.

## Проект «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА»

Июль–декабрь 2021 года

Муниципальное учреждение культуры

«Красноселькупский районный  
краеведческий музей»

УФО, Ямало-Ненецкий автономный  
округ, село Красноселькуп

### Цель проекта

Создание карманного разговорника селькупского языка.

### Задачи проекта

1. Собрать необходимый материал. Изучить понятие «словарь-разговорник» и его разновидности.

2. Провести опрос местных жителей, составить анализ полученных данных.

3. Создать карманный разговорник для изучающих селькупский язык.

### Целевая аудитория

Все возрастные группы (дошкольная, младший, средний, старший школьный возраст; студенты; молодежь; взрослое население).

### Описание проекта

Проект «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА» реализован на основании финансовой поддержки Фонда сохранения и изучения родных языков народов Российской Федерации.

Проведены следующие мероприятия:

- исследовательские — изучение справочной литературы по теме, разработка плана исследования, оценка полученных результатов;

- привлечение к реализации проекта местных жителей — селькупов, владеющих родным селькупским языком, посредством экспедиции в национальные населенные пункты с. Толька, с. Ратта, таежные стойбища по речкам, расположенным на территории Красноселькупского района: Таз, Поколька и Печалька;

- работа с издательством «АЛМАЗ-ГРАФ», г. Санкт-Петербург: предоставление издательству рукописи словаря и аудиозаписи селькупских слов с переводом на русский язык;

- подготовка к презентации и публичная защита проекта «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА» в музее и на сайте музея, в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте»;

- освещение проекта «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА» на официальном сайте музея, в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте»; на личной странице «ВКонтакте»; МБУ «СМИ Красноселькупского района» — ТК «Альянс», районной газете «Северный край»; ж/л ЯНАО «Меридиан».

### *Социальная значимость проекта*

Селькупы расселены в междуречье Средней Оби и Енисея на территории Томской области, Красноселькупского и Пуровского районов Ямало-Ненецкого автономного округа и Туруханского района Красноярского края. В ходе экспедиции по Красноселькупскому району в места проживания селькупов установлено: взрослое население от 30 лет до преклонного возраста отлично владеет родным селькупским языком; дети школьного возраста не говорят на родном языке; общение в кругу семьи, как в тайге, так и в населенных пунктах, происходит только по-русски. Проблема: через средства массовой информации слышат только русскую речь; многие смешанные молодые семьи в быту общаются только по-русски.

Разговорник создан на основании тазовского диалекта селькупского языка и является практическим пособием, предназначен для использования в конкретных ситуациях. Разговорник полезен лицам, не владеющим и слабо владеющим селькупским языком, поможет найти и задавать нужные вопросы, формулировать ту или иную просьбу, пожелание. Разговорник является первым издательским опытом подобной книги по селькупскому языку. Динамические QR-коды при использовании способствуют быстрому и прямому пути к аудиофайлу. Разговорник выпускается в формате карманной книги, обеспечивает сохранение селькупского языка в быто-

вой, учебной и научных сферах. Разговорник как носитель культурно-исторической информации может быть полезен историкам, культурологам и лингвистам.

На презентации проекта в музее разговорник был передан общеобразовательным школам Красноселькупского района и др. Официальный сайт МУК «КРКМ» разместил информацию о разговорнике, содержание которого находится в полном доступе пользователям многомиллионной сети Интернет.

Разговорник был востребован Администрацией муниципального округа Красноселькупский район: в 2022 году выпущено 2-е издание как подарочный продукт для гостей района.

## Проект «Макарьинские пожни»

01.03.2024–29.10.2024

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районный культурный центр»,  
СЗФО, Архангельская область,  
г. Вельск

### Цель проекта

Приобщение к культуре различных категорий граждан, сохранение уникальных образцов самобытной традиционной культуры на основе праздника сенокосения «Макарьинские пожни».

### Задачи проекта

1. Реконструкция традиционной культуры сенокосения и сенокосной страды, возрождение народных традиций и обрядов.
2. Создание модели партнерства и управления территорией на основе возрождения традиций и их внедрения в событийный туризм.
3. Создание локального территориального бренда.
4. Повышение привлекательности сельской территории как объекта культурного и событийного туризма.

### Целевая аудитория

- Жители Вельского района;
- творческие коллективы Вельского района и других близлежащих регионов;
- приглашенные гости, представители центров традиционной культуры.

### Описание проекта

Праздник сенокосения «Макарьинские пожни» — яркий неординарный проект, который направлен на сохранение нематериального культурного наследия. Это дань селу, деревне, возвращение к ее истокам.

Основной идеей проекта является проведение праздника, где каждый сможет окунуться в сельскую жизнь, попробовать свои силы в сенокосении, поводить старинные хороводы, разучить игры и пляски. Жители и гости знакомятся с традиционной культурой Поважья. Поважье — это самобытный регион Русского Севера, охватывающий побережье реки Ваги, притока Северной Двины. Праздник сенокосения проведен 14 июля 2024 года в д. Семеновская Вельского района.

В фестивале приняли участие 5 фольклорных коллективов взрослых и детских, что обеспечивает реализацию принципа преемственности фольклорного творчества и обмена опытом между поколениями.

Программа праздника сенокосения «Макарьинские пожни» включает в себя следующие мероприятия: торжественное открытие праздника с участием фольклорных коллективов, «Турнир косарей», выставка мастеров декоративно-прикладного творчества; церемония награждения и торжественное закрытие праздника.

В рамках фестиваля проводятся обучающие практические семинары

по пошиву традиционного костюма Поважья. Проект будет способствовать сохранению и развитию локальных традиций Поважья.

### ***Социальная значимость проекта***

Вопрос сохранения национальной самобытности, укрепления культурных связей чрезвычайно актуален в наше время. Вельская земля издавна славится своей историей и традициями.

Обоснованием социальной значимости проекта является необходимость сохранения национального культурного наследия и традиций наших предков.

Для того, чтобы процесс возрождения народных традиций стал реальностью, нужно представить людям то, что было ими утеряно, нужно вернуть им прежний праздник, отреставрировать его и отобрать все самое лучшее, чтобы, снова возникнув в жизни людей, он стал потребностью, как в давние времена, и чтобы в будущем он мог развиваться дальше, постепенно и органично наполняясь новым содержанием.

Праздничное действо рассказывает о многогранной жизни села, вобрав в себя древние обычаи, старинный быт и уклад. Благодаря именно им происходит очень важная вещь: осуществляется связь времен, почитание и уважение прошлого, пополнение его новыми достижениями. Традиции необходимо беречь, как бесценные реликвии, и передавать их из поколения в поколение.

### ***Результаты проекта***

#### **Количественные результаты:**

- добровольцы, принявшие участие в проекте — 70 человек;
- специалисты, задействованные в проведении мероприятий — 20 человек;
- участники мероприятий проекта — 1 450 человек;
- количество мероприятий проекта — 3.

#### **Качественные результаты:**

- в результате реализации данного проекта был проведен праздник сенокосения «Макарьинские пожни»;
- одно из главных событий праздника — турнир косарей. Все желающие, независимо от места жительства, смогли принять участие в этом турнире и тем самым прикоснуться к традиции сенокосения, узнали о приметах и обычаях этого процесса;
- фольклорные коллективы, приглашенные на праздник, смогли увлечь участников, жителей и гостей старинными хороводами, плясками и играми.

## Проект

### «Дневники Кылдысина»

10.01.2022–15.12.2022

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Детская школа искусств № 2»,  
ПФО, Удмуртская Республика,  
г. Глазов

#### Цель проекта

Продвижение удмуртской национальной культуры посредством выпуска и распространения многоязычной книги комиксов «Дневники Кылдысина», основанной на сказках, легендах и мифах удмуртского народа.

#### Задачи проекта

1. Организация изобразительного конкурса комиксов, основанных на удмуртских сказках, легендах и мифах.
2. Организация конкурса переводов текстов комиксов на удмуртский и английский языки.
3. Выпуск многоязычной книги комиксов.
4. Проведение презентационных мероприятий и творческих мастерских.
5. Анализ результатов проекта, подготовка отчетной документации.

#### Целевая аудитория

- подростки Удмуртской Республики от 9 до 16 лет;
- пользователи и сотрудники детских библиотек и библиотек образовательных организаций Удмуртской Республики.

## Описание проекта

Проект «Дневники Кылдысина» направлен на создание уникальной многоязычной книги комиксов, основанной на удмуртских сказках, легендах и мифах. Кылдысін — одно из верховных божеств в традиционных верованиях удмуртов, покровитель земледелия, плодородия и новорожденных.

В книгу вошли художественные работы детей и молодежи Удмуртской Республики. Комиксы, основанные на удмуртских сказках, легендах и мифах, собраны в рамках республиканских конкурсов, организованных «Детской школой искусств № 2» города Глазова. Республиканские конкурсы комиксов проходили с 2020 по 2022 год. В книгу включены лучшие работы, отобранные компетентным жюри по результатам всех трех конкурсов.

Кроме того, проведен конкурс переводов текстов комиксов на удмуртский и английский языки. Это позволило создать многоязычную книгу, в которой комиксы с сюжетами удмуртского эпоса можно прочесть сразу на трех языках.

По итогам художественного конкурса и конкурса переводов был спроектирован макет книги, создана обложка.

Было выпущено 270 экземпляров книги комиксов «Дневники Кылдысина». Книга распространена по детским, школьным и вузовским библиотекам Удмуртской Республики, а также подарена в Москву, Пензу и Удомля. Около 25% книг были подарены участ-

никам конкурсов и около 75% переданы в фонды библиотек Удмуртской Республики (республиканские и районные библиотечные системы, библиотеки образовательных организаций и детских школ искусств).

Популярный среди детей и молодежи жанр комиксов позволит привлечь внимание к удмуртским сказкам, легендам и мифам.

На протяжении проекта проведена серия презентационных мероприятий. Итоговое мероприятие включило в себя презентацию книги и награждение победителей конкурсов, а остальные были организованы на разных площадках города Глазова и Удмуртской Республики. Презентационные мероприятия включили в себя выставку работ-победителей художественного конкурса комиксов, презентацию книги, мастер-классы по рисованию комиксов на основе удмуртских сказок, легенд и мифов.

### ***Социальная значимость проекта***

Основная проблема, на решение которой был направлен проект — недостаточное использование современных литературных форматов для популяризации народной культуры среди подростков и молодежи.

Проект актуален с точки зрения действующих нормативных документов и общероссийских трендов.

2022 год в России был объявлен Годом культурного наследия народов

России (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310115>), и это одна из самых значимых инициатив, направленных на сохранение культурных традиций и этнокультурного разнообразия. В Стратегии реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Удмуртской Республики ([https://minnasc.ru/wp-content/uploads/2020/07/0\\_hfile\\_1595\\_1.pdf](https://minnasc.ru/wp-content/uploads/2020/07/0_hfile_1595_1.pdf)) обозначены следующие проблемы: размывание традиционных национальных ценностей представителей народов, проживающих на территории республики, а также недостаточность образовательных и культурно-просветительских мер по изучению культуры и традиций разных народов. Проект «Дневники Кылдысына» позволяет погрузить целевую аудиторию в один из самых интересных элементов удмуртской культуры — сказки, легенды и мифы. Именно эти литературные жанры транслируют традиционные национальные ценности. Таким образом, проект способствует решению проблем, обозначенных в стратегии.

Актуальность проекта подтверждает целевая аудитория.

Команда проекта провела опрос среди подростков. По его результатам, 68% опрошенных знакомы с удмуртскими сказками, легендами и мифами очень поверхностно — лишь с именами некоторых героев. Более 50% опрошенных читают комиксы постоянно или имеют опыт чтения литературы

такого формата, хотели бы продолжить такое чтение. Более 60% опрошенных демонстрируют свое желание рисовать комиксы по мотивом удмуртских сказок, легенд и мифов.

Еще один опрос был проведен среди сотрудников библиотек Удмуртской Республики. Более 50% опрошенных указывают, что комиксы — один из самых популярных жанров среди подростков, шестая часть опрошенных считают его самым популярным жанром. С одной стороны, сотрудники библиотеки указывают на отсутствие в их арсенале комиксов народной тематики (91% — нет вообще в наличии), с другой — подтверждают их потенциал в популяризации народной культуры (61% — для широкого круга детей и молодежи, 31% — для ограниченного круга целевой аудитории). Таким образом, проект может быть интересен различным группам целевой аудитории.

Комиксы набирают популярность.

Основной продукт проекта — многоязычная книга комиксов — литературный формат, который набирает обороты в России. Так, спрос на комиксы в нашей стране постоянно растет: [https://newretail.ru/novosti/retail/populyarnost\\_komiksov\\_vyrosla\\_v\\_2020\\_godu\\_wildberries4999/](https://newretail.ru/novosti/retail/populyarnost_komiksov_vyrosla_v_2020_godu_wildberries4999/).

Можно утверждать, что такой популярный литературный формат имеет особый потенциал в популяризации удмуртской культуры.

Таким образом, проект «Дневники

Кылдысина» направлен на решение актуальной в Удмуртской Республике проблемы, которая подтверждена как нормативными документами, так и целевой аудиторией, а выбранный в качестве основного продукта объект — многоязычная книга комиксов — имеет большой потенциал в популяризации удмуртской народной культуры среди целевой аудитории.

### *Результаты проекта*

#### **Количественные результаты:**

- количество подростков — участников художественного конкурса — 51 человек;
- количество подростков — участников конкурса переводов — 80 человек;
- общее количество членов жюри и экспертов двух конкурсов (художественный и конкурс переводов) — 12 человек;
- тираж многоязычной книги комиксов «Дневники Кылдысина» — 270 экземпляров;
- количество презентационных мероприятий — 14;
- общее количество подростков, участвующих в проекте — 838 человек;
- общее количество пользователей и сотрудников детских библиотек и библиотек образовательных организаций Удмуртской Республики — 133 человека.

#### **Качественные результаты:**

- библиотеки Удмуртской Республики получили возможность продви-

гать удмуртскую народную культуру посредством использования современного формата литературы — книги-комикса;

- конкурсы способствовали развитию у подростков навыка поиска творческой идеи в народной культуре;

- у подростков, участников конкурса переводов, закрепился навык перевода текста с русского на удмуртский и английский языки;

- конкурсы способствовали развитию умения выполнять переводы текстов разговорного стиля, которого требует жанр комикса;

- жители города Глазова и всей Удмуртской Республики получили возможность знакомства с материалами книги комиксов, основанной на мифах, легендах и сказках удмуртского народа;

- посредством вовлечения подростков в процесс создания книги и ее перевода мы заронили в них, как минимум, зерно любознательности к удмуртской культуре. Показали, что народная культура очень богата на сюжеты и достойна быть объектом для вдохновения. Привлечение жителей города Глазова и Удмуртской Республики для участия в наших презентационных мероприятиях и мастер-классах способствовало их знакомству с удмуртскими сказками, мифами и легендами. Мы издали замечательную, уникальную книгу «Дневники Кылдысина» с яркими иллюстрациями, качественной печатью, переведенную с русского на удмуртский и английский

языки. Мы распространили наши книги по всей республике, также книга уехала в Москву, Пензу и Удомля. Книги подарены каждой районной и городской библиотеке, а также всем художественным отделениям ДШИ Удмуртии.

«Дневники Кылдысина» уже завоевали сердца своих читателей, но главная работа книги впереди. В ближайшем будущем и преподаватели, и библиотекари будут использовать «Дневники Кылдысина» для уроков, выставок, методической работы. Ну и конечно, мы предполагаем, что нашу книгу комиксов прочитают читатели детских библиотек и ДШИ. Мы достигли цели проекта: продвижение удмуртской национальной культуры посредством выпуска и распространения многоязычной книги комиксов «Дневники Кылдысина», основанной на сказках, легендах и мифах удмуртского народа. Результат активной работы команды проекта, иллюстраторов и переводчиков — это глубокий след в современной культуре Удмуртской Республики;

- около 250 000 юных читателей по всей Удмуртской Республике получили возможность познакомиться с книгой комиксов «Дневники Кылдысина».

**«ЭтноSTYLE — это наш стиль!»**  
**ПФО, Республика Татарстан, г. Нижнекамск**



Хореографический фестиваль «Хоровод дружбы»



Межрегиональная научно-практическая конференция

**«СВОИ: ЕДИНСТВО РАЗНЫХ»**  
ЦФО, Тульская область, г. Тула



Награждение победителей и призёров конкурса эссе «Свои: единство разных»



Подведение итогов проекта «Свои: единство разных»

**«СВОИ: ЕДИНСТВО РАЗНЫХ»**  
ЦФО, Тульская область, г. Тула



Фестиваль «Дружба без границ: узнаем друг о друге друг от друга»



«Уроки дружбы» в Межрегиональной детской общественной организации «Юный друг закона»

## Тифлопроект «Культура Юга в 3D-миниатюре» СКФО, Ставропольский край, г. Ставрополь



Экспозиция «Культура Юга в 3D-миниатюре» на площадке Молодёжного центра



Экспозиция 3D-копий архитектурных и скульптурных брендов Ставропольского края и южных регионов России «Культура Юга в 3D миниатюре»

## Тифлопроект «Культура Юга в 3D-миниатюре» СКФО, Ставропольский край, г. Ставрополь



Тифлоэкспедиция «Культура России – прикоснись и увидишь»

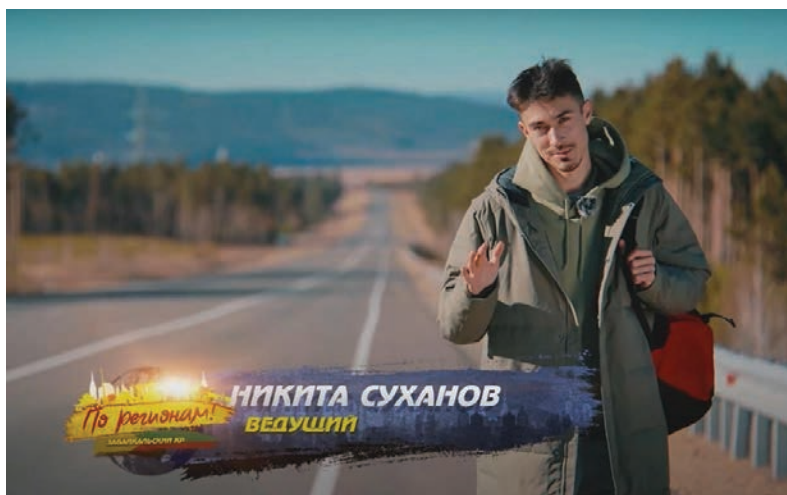


Екатерина Захарова и Юлия Зиберова на V Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора»

*Проект тревел-шоу «По регионам!»  
ДФО, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ*



Команда тревел-шоу на съемках выпуска «Бурятия, которая вас удивит»



Никита Суханов, ведущий проекта, в выпуске о Забайкалье для тревел-шоу «По регионам!»

*Проект тревел-шоу «По регионам!»  
ДФО, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ*



Выпуск тревел-шоу «По регионам!».  
«Тыва – самая загадочная республика России»



Съемочная группа «По регионам!» в с. Тарбагатай. Знакомство с бытом и культурой семейских старообрядцев

*«Сарчик — символ возрождения»  
ПФО, Пермский край, г.о. Красновишерск*



Дети и молодежь постоянные участники праздника «Сарчик приносит весну». Мастер-класс по изготовлению куклы оберега



Молодежь на празднике «Сарчик приносит весну» активно организует площадки и принимает участие в народных играх

*«Сарчик — символ возрождения»  
ПФО, Пермский край, г.о. Красновишерск*



Народные забавы на коми-язьвинском обрядовом празднике  
«Сарчик приносит весну»



Коллектив Детской школы исполняет песню на коми-язьвинском языке

## «Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум» ДФО, г. Биробиджан



Открытие «Первого дальневосточного этноконфессионального семейного форума»



Спикер Форума - Ольга Будина, общественный деятель, российская актриса театра и кино, телеведущая, лауреат Государственной премии России

*«Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум»  
ДФО, г. Биробиджан*



Встреча с Натальей Москвитиной,  
членом Общественной палаты РФ, ведущей телеканала «СПАС»



Участники форума «Первый дальневосточный этноконфессиональный семейный форум»

*Фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России»  
ПФО, Удмуртская Республика, поселок Ува*



Многодетная семья Мальцевых, представители украинской национальности из Якшур-Бодьинского района Удмуртской Республики



Семья Булгучевых из Сарапульского района Удмуртской Республики – представители ингушской национальности

*Фестиваль семей «Семьи Удмуртии — гордость России»  
ПФО, Удмуртская Республика, поселок Ува*



Семья Кабановых, представители удмуртской национальности, родом из Малопургинского района Удмуртской Республики



Команда проекта «Фестиваль семей «Семьи Удмуртии-гордость России»

*Молодежный проект «Куначество»  
СКФО, Кабардино-Балкарская Республика, г.о. Нальчик*



Участники молодёжного проекта «Куначество»



Председатель Совета регионального отделения Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» КБР Аслан Мухамедович Шипшев обозначил особую важность сохранения народных традиций и обычаев для молодого поколения

*Молодежный проект «Куначество»  
СКФО, Кабардино-Балкарская Республика, г.о. Нальчик*



Министр по делам национальностей и общественным проектам КБР Анзор Владимирович Курашинов на церемонии закрытии проекта



Семья Ивановых из села Старый Черек Урванского муниципального района принимает у себя Алексея Копейкина из села Благовещенка Прохладненского муниципального района

*Мультимедийный интерактивный проект  
«История в одно касание»*

*УФО, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, г. Сургут*



Карта земли Сургутской



Презентация карты ЦЕЛЬНЫЙ СУРГУТ

*Проект «Сказочное ожерелье России»  
(сказочная этника народов России)  
СЗФО, г. Санкт-Петербург*



Торжественное открытие проекта «Сказочное ожерелье России»



Екатерина Шаршова, сотрудник библиотечной системы Василеостровского района г. Петербурга, на занятии с детьми

*Проект «Диалог культур «Мы из одной колыбели»  
ЮФО, Ростовская область, г. Гуково*



Команда проекта «Диалог культур «Мы из одной колыбели»



Победители конкурса чтецов «Любимые стихи=Улюблені вірші»

*Проект «Конкурс научно-публицистических работ молодых исследователей»*  
ЦФО, г. Москва



Участники «Конкурса научно-публицистических работ молодых исследователей»



Вручение сертификатов участникам конкурса

*Проект «Электронная библиотека Республики Мордовия»  
ПФО, Республика Мордовия, г. Саранск*



Коллектив Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина Республики Мордовия



Бочканова Н.В., Бакулина А.В. – члены рабочей группы проекта  
«Электронная библиотека Мордовии»

**Проект «II Республиканский открытый фестиваль художественного войлока «Войлокфест», посвященный Году педагога и наставника»**  
**ПФО, Республика Башкортостан, г.о. Уфа**



На мастер-шоу Межрегионального этнохудожественного семинара-практикума «Войлок в этностиле»



Фольклорное представление «Кейез басыу омэхе» народной студии башкирского национального костюма «Селтэр» на открытии фестиваля «Войлокфест»

## Проект «Авторский микрофон «Сказка на ночь в каждом доме» СЗФО, г. Сыктывкар



Мероприятие в рамках проекта «Авторский микрофон» с участием сказочницы  
Соломонии Васильевны Пылаевой



Мероприятие в рамках проекта «Авторский микрофон», ведет библиотекарь  
Пантелеева Вера Владимировна.

## Проект «IX Международный фестиваль национальной кухни «Быг-Быг» — 2023»

ПФО, Удмуртская Республика, д. Старые Быги



«Башня из табаней» - рекорд фестиваля. Слева направо: Юлия Шахтина – директор Дома Дружбы народов Удмуртской Республики, Юрий Габров – руководитель Московского этнографического общества, Жанна Ермолаева – директор Фестиваля «Быг-быг».



Традиционное представление гостей Фестиваля «Быг-быг» во время церемонии открытия. На фото: Юрий Антропов - Марий Эл, ресторан «Теплая речка»

*Проект «Детский танцевальный спектакль  
«Легенды Приморского края»  
ДФО, Приморский край, г. Находка*



Представительница Общины коренных малочисленных народов «Тигр»



Танцевальный спектакль «Легенды Приморского края», сцена «Встреча».  
Танцевальный коллектив «Эста»

*Проект «Селькупско-русский карманный разговорник «МУЛЫМПЫҚА»  
УФО, Ямало-Ненецкий автономный округ, село Красноселькуп*



Село Ратта. Ирикова Елена Иосифовна (информант)



Музей села Красноселькуп

*Проект «Макарьинские пожни»  
СЗФО, Архангельская область, г. Вельск*



Турнир косарей



Макарьинские пожни. Хоровод

Проект «Макарьинские пожни»  
СЗФО, Архангельская область, г. Вельск



Фольклорная студия Матица  
(г. Череповец Вологодская обл.)



Награждение участников Турнира косарей

## Проект «Дневники Кылдысина» ПФО, Удмуртская Республика, г. Глазов



Участники конкурса переводов с русского на английский язык в проекте  
«Дневники Кылдысина»



Презентация книги комиксов «Дневники Кылдысина» в Республиканском методическом объединении преподавателей детских художественных школ и художественных отделений детских школ искусств Удмуртской Республики

*Проект «Дневники Кылдысина»  
ПФО, Удмуртская Республика, г. Глазов*



Выступление эстрадной студии «Радуга Успеха» на презентации книги комиксов «Дневники Кылдысина» в г. Глазов



Елена Набокова, член национально-культурного объединения «Всеудмуртская ассоциация «Удмурт Кенеш», спикер лекции «Взгляд на удмуртский фольклор и культуру через призму удмуртского национального костюма»

## Чайно-этнографический проект «СУГРЕВЪ» ЦФО, г. Москва



На встрече с этножурналистами в Российском этнографическом музее



На церемонии вручения призов Международной Ассоциации Презентационной продукции

## Чайно-этнографический проект «СУГРЕВЪ» ЦФО, г. Москва



Наталья Штыкало и Екатерина Шаповалова в Доме русской кухни на ВДНХ



На встрече актива Санкт-Петербургского регионального отделения Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ

*Проект «Свои да наши»  
СЗФО, Вологодская область, г. Вологда*



Встреча с представителями цыганского народа



Встреча с представителями вьетнамской общины Вологодчины в рамках проекта  
«Свои да наши»

*Проект «Свои да наши»  
СЗФО, Вологодская область, г. Вологда*



Встреча с вологодским казачеством



Съемки Межрегионального фестиваля вепсской культуры «Древо жизни»

Проект «Мы — люди одной планеты»  
ПФО, Пермский край, г. Пермь



Танец дружбы



Стихотворение про Беслан

*Проект «Мы — люди одной планеты»  
ПФО, Пермский край, г. Пермь*



Съемки в клипе «Катюша»



Аппарат ATK и эксперты

*Проект «Дни российско-немецкой детской дипломатии. Фестиваль  
театрального искусства «Театр. Море. Дружба»  
ЮФО, Республика Крым, г. Ялта*



Народные дипломаты г. Новосибирска и г. Бишофсверда (Германия).  
Спектакль «Республика ШКИД»



Счастливое завершение фестиваля

## Номинация «Лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений»

### Чайно-этнографический проект «СУГРЕВЪ»

С 2018 года бессрочно  
ООО «Внешний вид — производство»,  
ЦФО, г. Москва

#### Цель проекта

Основная цель — просветительская и образовательная, а именно — познакомиться самую широкую аудиторию с национальными костюмами, коллекцией лучших самоваров России, рецептами чайных напитков, а также языками коренных малочисленных народов, привлечь внимание к этому многообразию, в котором красота и сила нашей Родины.

#### Задачи проекта

1. Охватить и вовлечь аудиторию из регионов и других стран с помощью визуального ряда (иллюстрации этноперсонажей) и вкусовой палитры (авторские купажи чаев).

2. Расширить партнерские отношения с НКО, региональными производителями сувенирной продукции, в том числе гастросувениров.

3. Продолжить и расширить сотрудничество с музеями, имеющими этнографическую направленность.

4. Создать постоянную выставку-экспозицию, посвященную традициям чаепития и костюмам, совместно с

каким-нибудь оператором, будь то государственная организация или музей.

5. Используя медийное пространство и соцсети (статьи, посты в соцсетях, лекции-дегустации, конкурсы, участие в выставках и конференциях), сделать снова модным русский стиль, что для нас проявляется в уважительном отношении к традициям, их бережном переосмыслении и адаптации к современности.

#### Целевая аудитория

- Все граждане РФ, а также иностранные граждане, небезразличные к истории чаепития и этнографическому разнообразию России;
- госструктуры (Россотрудничество, ФАДН, Ассоциация КМНС, МИД, Дума, МДН и пр.);
- музеи Москвы и других городов, этномузеи, этнобиблиотеки, этнофестивали, этносообщества и пр.

#### Описание проекта

Проект «СУГРЕВЪ» представляет собирательный образ России через авторские купажи чаев и тизанов (травяных сборов для заваривания) на основе трав, фруктов и ягод из разных регионов России.

2018 — создание компании. Первая коллекция — «Регионы России».

2019 — участие во всероссийском конкурсе «Туристический сувенир Рос-

сии», получение двух Гран-при: «Лучшая гастрономическая линейка» и «Лучший сувенир туристического маршрута».

2020 — создание второй этнографической коллекции, посвященной истории создания Биробиджана. Участие в профессиональном конкурсе «Лучшая упаковка чая» и получение одноименной премии.

2021 — создание коллекции «Сокровища народов Севера». Работа велась с опорой на экспертизу Ассоциации КМНС.

Участие в конкурсе PROBRAND и получение первого места в номинации «Брендирующая сувенирная продукция».

2022 — участие в конкурсе «Лучшая упаковка травяного чая». Почетная премия.

2022–2023 — проект «Кяхта. Великий чайный путь».

Выпуск наборов по Чечне (вайнахи) и Белоруссии.

Все пять лет существования проекта — активное участие в профессиональных выставках («Интурмаркет», «Зеленая неделя» в Берлине, «Продэкспо», «Пирэкспо», «Презентика», IPISA и пр.).

С 2018 года проведено более 30 мероприятий просветительского характера на разных площадках Москвы (библиотеки, музеи, лекторий «Достоевский», ТПП РФ, Общественная палата РФ и др.).

### *Социальная значимость проекта*

Каждая пачка чая, разработанная нами, имеет краткое описание деталей национального костюма, дает историческую справку и название того или иного самовара, даже рисунки «ситцевых паттернов» — лоскутного шитья, которые используются на лицевой стороне пачек, имеют не только эстетическое воздействие: создатели призывают к внимательному разглядыванию национальных орнаментов или ботанических рисунков растений, входящих в купаж чая. Таким образом, каждая пачка чая выполняет роль мини-пособия по этнографии, истории и даже затрагивает вопрос биоразнообразия.

На жестяные упаковки нанесены тексты просветительского содержания. Они написаны языком XIX века от лица купца Ф. Сугрева.

Для чайного дома «Сугревъ» чай является не только напитком, но и метафорой душевного общения, обязательным атрибутом гостеприимства и встречи гостей, иными словами, относится к вечным историческим ценностям россиян. И нам бы хотелось не прерывать эту традицию.

Уже отрисовано более 80 этноперсонажей. Серия будет продолжена. Рассматриваются и другие носители визуального ряда: открытки, ширмы, возможно, книга и пр.

### *Результаты проекта*

Коммерческая деятельность по реализации чая позволила сделать проект рентабельным и изыскивать средства на

его дальнейшее продвижение и развитие.

Одним из качественных результатов мы считаем многочисленные награды и премии от профессиональных сообществ, а именно: два Гран-при конкурса «Туристический сувенир России», партнерство с фестивалями «Спасская башня», «Русское поле», с Ассоциацией коренных малочисленных народов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока, РЭМ и ВИЭМ.

Премия «Лучшая упаковка чая» за 2020 год и «Лучшая упаковка для травяного чая — 2022». Первое место в конкурсе PROBRAND в категории «Брендирующая сувенирная продукция».

Участник проекта «Гастрономическая карта России».

VIP-подарок на многих престижных мероприятиях, в частности организуемых Росконгрессом, УПДК при МИДе, МДН, ВМДИ, музей-заповедник Царичино, РЭМ, и др.

## **Проект «Свои да наши»**

*01.04.2023–31.05.2024*

*ИП Богатин Роман Васильевич,  
СЗФО, Вологодская область,  
г. Вологда*

### ***Цель проекта***

Создание видеоисторий о национальных диаспорах и землячествах Вологодской области, проведение с их представителями очных встреч с участием аудитории и прямых эфиров в «ВКонтакте», Youtube и Rutube. Таких живых историй будет 12. Создание итогового фильма о проекте с версией для возрастной группы от 8 лет.

### ***Задачи проекта***

1. Подготовка, съемки и монтаж 12 серий проекта «Свои да наши» (хронометраж серии — 10–12 минут).
2. 12 встреч с героями проекта «Свои да наши» в режиме офлайн с приглашением зрителей и проведением прямого эфира (продолжительность — 1–1,5 часа).
3. Итоговый фильм «Свои да наши» (хронометраж — 10–12 минут).
4. Итоговый фильм «Свои да наши» (хронометраж — 10–12 минут), версия с цензурой для возрастной группы от 8 лет.

### ***Целевая аудитория***

- Жители Вологодской области от 18 лет и без ограничений;

- представители национальных диаспор и землячества Вологодской области;
- дети школьного возраста (для итогового фильма о проекте с цензурой для возрастной группы от 7 лет).

### **Описание проекта**

Вологодская область, как и Россия в целом, многонациональна. На территории региона проживают представители более 100 национальностей. Межнациональный мир и согласие — это та основа, которая должна стать надежным и долговечным фундаментом развития нашей страны. Только понимая и принимая друг друга, мы можем двигаться вперед.

Наша многонациональность, историческая щедрость и терпимость особенно проявляются в сложные периоды истории, к которым, безусловно, относится и наше время.

Проект «Свои да наши» дает возможность широкому кругу вологжан познакомиться с национальным многообразием нашего региона, с интересными людьми разного этнического происхождения, гражданами России: их бытом, культурой, традициями, корнями, особенностями национальной кухни, религией. Проект призван показать, что разнообразие культур — это повод для гордости и объединения в обществе.

Уникальность нашего проекта «Свои да наши» заключается не только в создании видеосюжета о национальной диаспоре, но и в проведении прямого эфира с ее представителем на общедоступной

площадке с возможностью получить обратную связь от зрителей как в зале, так и из Интернета.

Общественная значимость проекта состоит в формировании положительной и живой среды понимания роли России как объединяющей силы. К реализации проекта мы подключили знаковые в этом вопросе организации:

1. Для поиска героев и консультаций: Вологодское региональное отделение «Ассамблея народов России», бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры».

2. Для распространения информации: Управление информационной политики Правительства Вологодской области, паблик «ВКонтакте» «Онлайн Вологда», ИМА «Череповец».

Презентация проекта: [https://disk.yandex.ru/d/gIrtu7jrP6\\_j-Q](https://disk.yandex.ru/d/gIrtu7jrP6_j-Q).

### **Социальная значимость проекта**

Социологи фонда «Общественное мнение» провели опрос среди россиян, чтобы выяснить, как они относятся к тому, что живут в многонациональном государстве (<https://fom.ru/Nastroeniya/14616>). Согласно результатам исследования, 52% опрошенных считают, что большое число людей разных национальностей, живущих в России, приносит нашей стране больше пользы. Противоположной точки зрения придерживаются 22%. 26% не смогли ответить на этот вопрос. Таким образом, практически половина опрошенных не может

положительно отозваться о многонациональности страны.

Сторонники многонациональности считают, что благодаря ей народ становится сплоченнее, а связи между людьми укрепляются (10%), что от этого богатеет культура России (9%), что каждая национальность привносит в жизнь страны что-то свое, благодаря чему появляется больше возможностей (8%).

Противники жизни в многонациональном государстве сетуют на то, что приезжие лишают местное население работы и негативно влияют на уровень зарплат (5%), что они не уважают российские правила и законы, плохо относятся к местным (3%) и что их слишком много (3%).

Наш проект позволил, используя творческие инструменты, сделать акцент на положительных моментах, разобрать проблемные моменты (угроза для рабочих мест, преступность и т. д.), причем сделать это от первоисточников возникновения данных реакций.

Актуальность проблематики многонационального народа подчеркивается и на региональном уровне. Помимо традиционных фестивалей, мероприятий и праздников, с 2021 года в школах запущен учебный курс «Истоки». Такой проект нужен и взрослым. «Свои да наши» задуман для выполнения такой функции.

9 ноября 2022 года Президент РФ В.В. Путин подписал Указ «О сохранении и укреплении традиционных духовно-нравственных ценностей».

Традиционные ценности определены как «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение, передаваемые от поколения к поколению, нашедшие свои уникальные проявления в развитии многонационального народа России». Наиболее актуальные для нашего проекта — это патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, крепкая семья и единство народов России.

В указе перечисляются конкретные меры, что надо делать для защиты ценностей. В частности, «В первую очередь государство будет поддерживать те образовательные и культурные проекты, которые пропагандируют традиционные ценности». Именно таким и является наш проект.

Проект «Свои да наши» дает возможность широкому кругу вологжан познакомиться с национальными диаспорами нашего региона, с их бытом, жизненным укладом, культурой и традициями, истоками, религией, кухней, переплетением жизненных судеб.

### *Результаты проекта*

#### **Количественные результаты:**

- суммарные просмотры видеороликов («ВКонтакте», Youtube, Rutube) — более 10 миллионов;
- подписчиков в «ВКонтакте» и Youtube — 25 000;
- количество зрителей на встречах с героями проекта — более 450.

### **Качественные результаты:**

- проект был отмечен на разных площадках: победитель VI Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений, шорт-лист первого фестиваля геобрендов «Земля открытий», конкурс этнического контента «Мы»;

- состоялась презентация проекта на форуме «Сообщество», который проводит Общественная палата РФ. Видео о проекте не только было продемонстрировано всем участникам, но и вошло в «базу данных идей» Общественной палаты РФ;

- проект занял 3-е место в номинации «Точно! Социальный эффект» на Всероссийском конкурсе медиапроектов социального воздействия (2023 год).

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

### Проект

#### «Мы — люди одной планеты»

Май–октябрь 2023 года

Автономная некоммерческая организация «Пермский региональный центр иностранных обучающихся»

(АНО «ЦИО ПК»),

ПФО, Пермский край, г. Пермь

#### Цель проекта

Укрепление взаимопонимания и доверия, развитие сотрудничества и международной солидарности путем формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма и привития традиционных российских духовно-нравственных ценностей у студентов образовательных организаций высшего образования из ближнего и дальнего зарубежья.

#### Задачи проекта

1. Формирование у иностранных обучающихся ценностного отношения к российской истории, правилам и социальным нормам и положительного (позитивного) отношения к Российской Федерации.

2. Повышение социокультурной адаптации и интеграции иностранных обучающихся в обществе.

3. Укрепление нравственных ценностей иностранных обучающихся.

4. Формирование навыков правильного поведения при угрозе террора,

обеспечивающих сохранность жизни и здоровья, а также правил безопасного поведения в сети Интернет, обеспечивающих неприятие идеологии терроризма и экстремизма.

5. Реализация форм диалога для обеспечения стабильности и международного взаимопонимания в международной молодежной среде.

#### Целевая аудитория

Иностранные обучающиеся Пермского края — студенты образовательных организаций высшего образования из ближнего и дальнего зарубежья.

#### Описание проекта

Проект «Мы — люди одной планеты» представляет собой цикл разноплановых мероприятий, объединенных общей идеей — укрепления международных отношений и международной солидарности, а также формирования ценностного отношения к российской истории, культуре, традициям и социальным нормам для ускоренной социокультурной адаптации и интеграции иностранных студентов.

В рамках проекта реализованы следующие мероприятия:

1. Запись патриотического клипа «Катюша» как символа Победы. Совместно с хором ГУ МВД России по Пермскому краю исполнили студенты из Китая, Тур-

кменистана, Марокко, Индии, Египта на родных языках, что обеспечило большой охват различных целевых аудиторий и полную погруженность иностранных студентов в смысл песни. Запись приурочена к празднованию Дня Победы 9 мая 2023 года.

2. Конференция «Безопасная планета» (18 мая 2023 года).

Иностранные обучающиеся из Марокко, Индии, КНР, Ирана, Египта, Таджикистана, Туркменистана, а также российские студенты выступили с докладами по обеспечению безопасности, в том числе противодействию терроризму и экстремизму в своих странах. Обменялись мнениями о важности межнационального диалога и взаимодействия.

3. Интеллектуальная игра «Мы — люди одной планеты», приуроченная к Дню солидарности в борьбе с терроризмом (5 октября 2023 года).

В интеллектуальной игре приняли участие российские студенты, а также обучающиеся из Индии, Китая, Египта, Марокко, Судана, Таджикистана, Туркменистана.

Студентам рассказали о трагических событиях 2004 года в г. Беслан, причем многие узнали о них впервые. В программе мероприятия было продемонстрировано видео о страшных событиях на русском и английском языках, минутой молчания участники почтили память людей, погибших от рук террористов в разных странах мира, был проведен мастер-класс по изготовлению

«голубя мира», также был подготовлен совместный танцевальный номер «Танец дружбы».

В рамках интеллектуальной игры студенты отвечали на вопросы по порядку действий, антитеррористической защите, правилам поведения в сети Интернет, а также знакомились с требованиями (нормами) российского законодательства.

В проекте участвуют люди разных возрастов, национальностей и вероисповедания, которые объединены едиными целями, ценностями и вовлечены в совместную деятельность. Каждый участник цикла мероприятий может с уверенностью сказать на русском языке, что мы — люди одной планеты!

### *Социальная значимость проекта*

На территории Пермского края обучается более 4 000 иностранных студентов. Каждое национальное представительство студентов, как правило, находится в своей закрытой социальной группе, во внеучебное время отсутствует прямая и неформальная межнациональная коммуникация. В настоящее время современные условия распространения информации и иные действия недружественных стран приводят к тому, что научно-образовательной деятельности недостаточно для налаживания межнациональных отношений и формирования ценностного отношения к российской истории, культуре, правилам поведения, а также для формирования

положительного отношения к Российской Федерации.

Таким образом, требуется дополнительная социокультурная адаптация и интеграция иностранных обучающихся, а также создание новых площадок для межнационального взаимодействия и развития международного молодежного сотрудничества и коммуникаций преимущественно на русском языке, в том числе и для продвижения и развития русского языка у иностранных граждан.

Проект предусматривает использование ресурса общественной дипломатии как средства налаживания межкультурного диалога, обеспечения взаимопонимания между народами.

### **Результаты проекта**

#### **Количественные результаты:**

- участников, иностранных граждан — 74 человека;
- всего участников — 121 человек;
- количество просмотров видеоклипов и сюжетов — более 4 000;
- повторное посещение мероприятий студентами — 90%;
- количество представленных студентами стран — 7.

#### **Качественные результаты:**

Проект стал эффективной формой общественной дипломатии как средства налаживания межкультурного диалога, обеспечения взаимопонимания между народами.

## **Проект «Дни российско-немецкой детской дипломатии. Фестиваль театрального искусства «Театр. Море. Дружба»**

01.02.2023–23.10.2023

*Общественная организация «Местная национально-культурная автономия городского округа Ялта Республики Крым»,  
ЮФО, Республика Крым, г. Ялта*

### **Цель проекта**

Раскрытие творческого потенциала личности и глубокое познание русской и немецкой культур через совместное творчество для формирования положительного имиджа Российской Федерации и консолидации детских миротворческих сил.

### **Задачи проекта**

1. Подготовить и продемонстрировать на русском и немецком языках театральные спектакли по авторским сценариям, отражающие культуру, быт, традиции, промыслы и обряды крымских немцев. Использовать в дальнейшем эти сценарии для выступлений на местном, региональном и международном уровнях.

2. Найти сходства в истории, менталитете, образе жизни для осознания мощных основ для мирного толерантного существования. Сформировать представление людей о мире и о своем

месте в нем, снять ограничивающие убеждения в этническом разнообразии.

3. Распространить миротворческие идеи детской народной дипломатии через публикации в СМИ и на сайтах Интернета.

### *Целевая аудитория*

Дети, подростки и молодежь из г. Ялты и Санкт-Петербурга (Россия), г. Баутцен, Бишофсверда, земли Северный Рейн-Вестфалия (Германия) в возрасте от 12 до 17 лет, которые обучаются в театральных студиях.

### *Описание проекта*

В целях воплощения идей детской народной дипломатии как средства выстраивания положительных отношений между Россией и Европой в условиях их охлаждения проект направлен на установление и укрепление дружественных связей между молодежными делегациями из Германии и России. Участники проекта — талантливые подростки, участники театральных студий из немецких городов Бишофсверда, Баутцен и земли Северный Рейн-Вестфалия, а также из России — городов Санкт-Петербурга и Ялты.

Увлекательные экскурсии, неформальное общение и совместное театральное творчество способствуют формированию у иностранных гостей реальной картины событий в Республике Крым, которой они, несомненно, поделятся со своими одноклассниками,

родителями, учителями и друзьями.

В рамках проекта проводятся мастер-классы по режиссуре, сценарному искусству и актерскому мастерству, а также театральные выступления на одной сцене, что помогает через совместное творчество познать свою индивидуальность и уникальность своей культуры. А это, в свою очередь, помогает снять ограничивающие убеждения в этническом разнообразии, ведь в сходстве обычаев и традиций заложены мощные основы для мирного и толерантного существования.

Кульминацией проекта стало финальное театральное выступление, которое прошло на главной городской сцене Ялты. Состоялись выступления хореографических и вокальных ансамблей, а участники фестиваля продемонстрировали совместные театральные постановки, сформирован сборник сценариев в цифровом формате, а также смонтирован итоговый фильм, который будет демонстрироваться в Германии и России.

### *Социальная значимость проекта*

Детская народная дипломатия посредством творчества способствует деликатному преодолению слухов и дезинформации, искусственно созданной на Западе, в том числе и в Германии. Через совместное творчество, театральные репетиции, переживания перед выступлениями, присущие юным артистам, участие в мастер-классах, а также благодаря открытию другой культуры,

изучению языка, посещению достопримечательностей Ялтинского региона и ярким впечатлениям выстроились крепкие дружеские отношения между подростками, которые в будущем будут содействовать развитию сотрудничества и культурному обмену.

Наш проект необходим, чтобы жители Германии и Европы через публикации в сети Интернет, в социальных сетях получили как можно больше объективной информации о реальной ситуации в Крыму и о том, что творческое сотрудничество является огромной созидательной объединяющей миротворческой силой, не имеющей препятствий и границ.

### *Результаты проекта*

Совместный отдых, экскурсии по главным достопримечательностям ЮБК, участие в мастер-классах и театральных постановках позволили лучше узнать друг друга, завязать дружеские отношения. Благодаря публикациям о ходе проекта в социальных сетях, на личных страницах участников проекта и общественных объединений, реальную ситуацию в Крыму узнали более 2 000 человек.

Итогом фестиваля стал яркий концерт «Театр. Море. Дружба», в нем приняли участие творческие, песенные и танцевальные коллективы Ялты и РК. Кульминацией стала театральная постановка на главной сцене Ялты, которую увидели более 500 крымчан и туристов.

Также смонтирован итоговый фильм, который продемонстрирован в Германии и России. После распространения данного фильма в Интернете о реальной ситуации в Крыму узнает более 4 000 человек.

Проект внес свою лепту в создание положительного имиджа Республики Крым среди подростков Германии посредством совместного театрального творчества, выпуска и распространения фильма о фестивале «Театр. Море. Дружба» на организованных площадках, сайтах, в интернет-изданиях и в социальных сетях.

## ФИНАЛИСТЫ VI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО И ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЕЙ, ДОМОВ ДРУЖБЫ НАРОДОВ И ДОМОВ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ»

#### **Проект «Международный фестиваль культуры российских немцев «Немецкая слобода»**

*Июль – сентябрь 2023 года*

*Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области*

*«Новосибирский областной российско-немецкий дом»,*

*СФО, Новосибирская область,*

*г. Новосибирск*

#### **Цель проекта**

Создание условий для удовлетворения культурных потребностей российских немцев, а также популяризация их культурных традиций и ценностей посредством проведения фестиваля культуры «Немецкая Слобода».

#### **Задачи проекта**

1. Содействие укреплению общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации посредством сохранения, популяризации культурного наследия российских немцев.

2. Создание условий для формирования положительного имиджа культуры российских немцев среди жителей города Новосибирска.

3. Популяризация национальной культуры и искусства российских немцев через современные формы работы.

4. Создание условий для укрепления творческого потенциала российских немцев Сибирского федерального округа и вовлечение молодежи для популяризации идентичной культуры российских немцев.

#### **Целевая аудитория**

- Активисты из числа молодежи РН;
- участники творческих коллективов из числа РН;
- жители города Новосибирска.

#### **Описание проекта**

В 2023 году международный фестиваль культуры российских немцев «Немецкая слобода» состоялся под слоганом: «Возвращение к истокам».

Фестиваль приобрел новую форму и помимо творческих коллективов в нем приняли участие представители моло-

дежных сообществ из российских регионов и Республики Казахстан с целью повысить коммуникабельность между ними.

Фестиваль культуры «Немецкая слобода» — это двухдневный комплекс мероприятий, направленных на популяризацию не только этнокультурного многообразия РН, но и проведение секционных просветительских площадок.

В рамках фестиваля состоялись мастер-классы:

- хореографическое направление «Формы и методы стилизации танца российских немцев»;
- вокальное направление «Формы работы с репертуаром российских немцев (соло, малые ансамбли, хоровое исполнение);
- круглый стол для молодежи с целью обмена опытом.

Вечером первого дня состоялась выездная фольклорная программа «Наши корни — наша гордость» в областном пансионате для пенсионеров.

Молодежные сообщества и творческие коллективы приняли участие в Первом межкультурном молодежном фестивале «ЭтноFest» в Центральном парке г. Новосибирска, представив там колоритные хореографические и вокальные номера.

Второй день состоялся в фестивальном формате в парке культуры и отдыха «Березовая роща». Фестиваль посетили более 5 000 человек.

На главной сцене состоялся боль-

шой театрализованный концерт, темой которого была выбрана памятная дата — 260-летие начала массового переселения колонистов в Россию (издание Екатериной II Манифеста о даруемых иностранным переселенцам «авантажах и привилегиях», 22 июля 1763 года).

В театрализованном концерте были задействованы хореографические и вокальные коллективы фестиваля Западной Сибири и Республики Казахстан. В театрализованной программе состоялись этнокультурные, языковые интерактивы со зрителями.

С целью популяризации традиций, языковых особенностей и культуры российских немцев большое внимание было уделено погружению зрителей в этнокультурную среду посредством проведения интерактивных точек:

- дом российского немца. На данной локации представлены предметы утвари (новодел: люлька, табуретки, сундук, коромысло, ведра с национальной росписью), каждый желающий смог сделать фото в национальном костюме и познакомиться с устройством маслобойки российских немцев;
- площадка декоративно-прикладного творчества РН («Шпрух», Бауэрмалерай, изготовление закладок с национальным орнаментом);
- площадка с народными играми. Гости фестиваля имели возможность познакомиться не только с традиционными играми российских немцев, но и с элементами обрядности. На данной пло-

щадке была организована интерактивная работа — проведение танцев российских немцев с гостями мероприятия, что позволило не только взглянуть на культуру российских немцев со стороны, но и прикоснуться к ней;

- языковая интерактивная площадка «Молодежный проспект», которая была организована приезжими представителями молодежных клубов Западной Сибири совместно с представителями НСО. На данной площадке состоялось экспресс-изучение немецкого языка, просмотр фильмов, мультфильмов на немецком языке, кроссворд, дженга по изучению слов, большие кубы с поговорками и пословицами. Для юных зрителей была организована «Дорога сказок». Карта-путеводитель позволила познакомиться со сказками российских немцев, а также с другими немецкими авторами. Вместе с этим, на площадке были установлены большие баннеры-раскраски, на которых были изображены предметы и животные, каждый баннер был определенной тематики по родам (он, она, оно);

- фольклорная зона. Здесь зрители имели возможность познакомиться с фольклором РН посредством интерактивного выступления фольклорного ансамбля «Бигаструнг» («Вдохновение») — клуб синьоров, исполнивших частушки российских немцев, которые вошли в электронный каталог объектов нематериального культурного наследия Новосибирской области;

- дегустационная площадка по

рецептам кухни российских немцев. На данной площадке была организована дегустация блюд российских немцев (вафли, огуречная похлебка, кребли, штрудли, ривелькухен). К продегустированным блюдам гостям праздника был предложен рецепт и QR-код со ссылкой на уже снятый заранее материал по приготовлению представленных блюд;

- ремесленная площадка: мастерская резчика по дереву; мастерская сапожника; мастерская гончара; мастерская стеклодува; чеканка монет с логотипом фестиваля «Немецкая Слобода»; мастерская кузнеца.

### *Социальная значимость проекта*

Международный фестиваль культуры российских немцев «Немецкая слобода» призван знакомить широкую аудиторию с историей, культурой, традициями и языком одного из самых многочисленных народов Сибири в целях создания положительного имиджа культуры российских немцев среди горожан.

Концертные площадки, ремесленные мастерские, мастер-классы и шумная красочная ярмарка — все это «Немецкая слобода» с ее национальным колоритом. Однако культура народа — это не только песни и танцы, это ежедневный быт: одежда, ремесла, кухня, сказки детям на ночь, пословицы и поговорки. Со всеми этими этническими сокровищами знакомятся гости «Немецкой слободы». Вместе с этим, в идеологии фестиваля заложен смысл о дружбе

народов, проживающих на территории Новосибирской области. Так, в 2023 году на площадке фестиваля выступили творческие коллективы национальных сообществ города Новосибирска. За время существования фестиваля это стало событием не только жизни культуры, но и событийного туризма, что позволяет с каждым годом привлекать внимание к культуре РН жителей как Новосибирска, так и Сибирского Федерального округа.

### **Результаты проекта**

#### **Количественные результаты:**

- участников двух мастер-классов по направлениям хореография, вокал — 120;
- участников круглого стола для молодежи из числа РН — 25;
- участников гала-концерта с участием коллективов из Западной Сибири и Республики Казахстан — 270;
- зрителей гала-концерта — более 5 000.

#### **Качественные результаты:**

- повышен уровень компетентности педагогов посредством новых форм работы с коллективами, рассмотрены варианты стилизации традиционных песен и танцев РН;
- произошел обмен опытом по работе с молодежью в регионах, внедрены новые методы работы согласно современным запросам молодежи;
- состоялась концертная программа «Наши корни — наша гордость» с целью популяризации творчества РН;

- реализованы интерактивные зоны фестиваля:

- 3 прикладных мастер-классов, которые повысили знания зрителей о прикладном творчестве РН (традиционная роспись по ткани баурмалерай, изготовление закладок для книг с орнаментами РН, шпрух);

- выставочное пространство «Дом РН» позволило зрителям познакомиться с убранством традиционного жилища;

- выставка костюмов и стендов о знаменитых РН повысило уровень знаний о выдающихся людях, а также познакомила с особенностями костюма в разных регионах;

- макет немецкой колонии ШУКК дал представление о традиционных постройках деревни;

- состоялся молодежный языковой просpekt с целью повышения интереса в изучении языка;

- зона ремесленных мастер-классов: кузнечное дело, гончарное дело, резьба по дереву, ткачество, роспись по дереву, плетение кружев, чеканка монет;

- дегустационная зона традиционных блюд РН.

Данные локации способствовали изучению базовых составляющих культуры.

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СО НКО И ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП»

### Проект «Кросс-культурная коммуникация «Движение навстречу»

Ноябрь 2022 года — апрель 2023 года  
ООО «Азербайджанская диаспора  
Архангельской области»,  
СЗФО, Архангельская область,  
г. Архангельск

#### Цели проекта

1. Адаптировать мигрантов к условиям социально-культурной среды Архангельска.

2. Сформировать у жителей Архангельска позитивное отношение к представителям других этносов, поликультурное сознание и способность воспринимать и уважительно относиться к культуре любого народа, достойно нести культурные ценности своего этноса.

#### Задачи проекта

1. Провести бесплатные уроки русского языка, истории и культуры Архангельска, бесплатные юридические консультации по правам и обязанностям для трудовых мигрантов.

2. Провести культурно-массовые мероприятия, призванные ознакомить архангелогородцев с культурой стран ближнего зарубежья.

3. Провести благотворительные акции, демонстрирующие общечело-

веческие ценности и объединяющие людей разного происхождения.

#### Целевая аудитория

Трудовые мигранты, студенты вузов, взрослые посетители библиотечной системы.

#### Описание проекта

Программа проекта предполагает проведение цикла образовательных, благотворительных и культурных мероприятий, способствующих взаимному сближению и гармонизации взаимоотношений между мигрантами первого поколения и жителями Архангельска.

В частности, предполагается провести:

- обучение базовому курсу русского языка для трудовых мигрантов (43 мигранта, работника 3 коммерческих компаний: ООО «Фуд Сервис», ООО «Витамин» и ООО «Экзотика», которые изъявили желание принять участие в обучении). Три занятия в неделю продолжительностью 1 час. Всего 63 занятия;

- бесплатные юридические консультации с миграционным юрисконсультантом по правам и обязанностям для трудовых мигрантов. На протяжении всего срока реализации проекта, по 4 часа каждую неделю;

- выставку литературы поэтов ближнего зарубежья — стран-доноров мигрантов в РФ в библиотеке им. Н.А. Добролюбова;

- поэтический вечер 21 февраля — в Международный день родного языка;

- выставку картин современного азербайджанского художника Эльшана Сарханоглы и современных художников из других стран в САФУ им. М.В. Ломоносова;

- акцию добровольной донорской сдачи крови «У крови нет нации» 29 ноября в «Щедрый вторник».

Принцип кросс-культурной коммуникации предполагает взаимное движение навстречу друг другу приезжающей и местной сторон. Таким образом, в рамках реализации проекта ожидается проведение мероприятий, направленных на представителей обеих сторон. Проект позволил создать благоприятную атмосферу для развития межкультурной коммуникации, популяризации русского языка и продемонстрировать широкое разнообразие творческих потенциалов, что неизменно приведет к стиранию негативных стереотипов и конфликтности в регионе. Проект базируется на трех ключевых составляющих: образование, культура и добровольчество.

### *Социальная значимость проекта*

Одним из гарантов общественной стабильности в современном обществе является межнациональное согласие. Архангельская область — полиэтнич-

ский регион: здесь проживают более 120 наций и народностей, действуют около 50 землячеств и диаспор, национально-культурных общин и автономий, много смешанных семей. На данный момент мигранты, приезжающие в нашу страну, в большинстве своем очень плохо владеют русским языком, не адаптированы к культурным и социальным условиям и не имеют возможности интегрироваться в российское общество, что провоцирует напряженность в обществе и создает потенциальную угрозу межнациональному согласию. Для улучшения социальной обстановки нужна языковая практика для мигрантов, чтобы они могли решать свои повседневные задачи, знали свои базовые права и обязанности, основы миграционного законодательства. Проект призван приспособить мигрантов к условиям социально-культурной среды Архангельска.

Источниками недопонимания и конфликтности являются, с одной стороны, слабая социальная адаптация мигрантов, а с другой — незнание и неуважение культуры других национальностей, в связи с чем возникают негативные стереотипы и боязнь «чужого» и неизвестного. Очевидно, что профилактика проблемы является более эффективной и менее трудо- и ресурсозатратной, чем решение уже назревшего конфликта. Поэтому на первое место должна выйти профилактика этнической нетерпимости, включающая в себя знакомство с культурами других стран.

## *Результаты проекта*

### **Количественные результаты:**

- мигрантов, изучивших русский язык — 43;
- мигрантов, получивших юридическую консультацию и повысивших правовую грамотность — 100;
- посетителей литературной выставки, пользователей библиотеки — более 300;
- участников Дня родного языка — 85 из 26 стран;
- посетителей выставки графика Эльшана Сарханоглы — более 2 000;
- доноров, посетивших акцию сдачи крови — более 60.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЕБИНАРЫ-АКСЕЛЕРАТОРЫ ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ



*Александра Лебедева*

*Координатор проектов АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений»*

*В рамках проекта совместно с приглашенными специалистами проведено пять практических вебинаров-акселераторов, на каждом из которых были подробно разобраны лучшие практики, участвующие в проекте.*

*Широкая аудитория вебинаров-акселераторов приобрела практические знания в области социального проектирования и опыт успешной проектной деятельности на примере лучших практик. Команды пяти лучших проектов, помимо детального разбора от эксперта, получили дополнительную возможность продвижения своей практики среди участников вебинаров-акселераторов из разных регионов России и тиражирования их опыта.*

### **«Создание успешных заявок и предотвращение возможных ошибок. Опыт реализации проекта «Сарчик — символ возрождения»**

Татьяна Васюкова и Лилия Чистина из администрации Красновишерского городского округа представили проект «Сарчик — символ возрождения». Проект направлен на сохранение и популяризацию самобытной культуры малочисленного коми-язвинского народа в детской и молодежной среде через проведение цикла мероприятий с целью повышения интереса к изучению традиций и культуры своего народа.

Коллеги поделились со слушателями вебинара секретами составления успешных заявок на различные конкурсы, а также своим опытом взаимодействия с некоммерческими организациями от лица органа государственной власти.

### **«Проектная логика и команда проекта. Опыт реализации проекта «ЭтноSTYLE — это наш стиль!»**

В рамках вебинара-акселератора был представлен опыт проекта «ЭтноSTYLE — это наш стиль!», разработанный инициативной группой организаций: местной обществен-

ной организацией Башкирской национально-культурной автономии «Урал» и Нижнекамским химико-технологическим институтом.

Гали Хасанов и Эльвира Габдушева рассказали, как построить эффективную проектную команду и реализовать амбициозный проект, учитывая все нюансы и сложности.

«Успешность не только заявки, но и всего проекта во многом зависит от того, какая команда будет сформирована для его реализации!» — заметила Эльвира Наильевна.

## **«Финансовое оформление заявок. Опыт реализации проекта «Макарьинские пожни»**

Вебинар-акселератор открыл проект «Макарьинские пожни» из города Вельска Архангельской области. Проект представила Наталья Лобанова — руководитель проекта и Муниципального бюджетного учреждения культуры «Районный культурный центр».

Праздник сенокосения «Макарьинские пожни» — яркий неординарный проект, который направлен на сохранение нематериального культурного наследия. Это дань селу, деревне, возвращение к ее истокам. Основной идеей проекта является проведение праздника, где каждый сможет окунуться в сельскую жизнь, попробовать свои силы в сенокосении, поводить старинные хороводы, разучить игры и пляски.

Наталья Александровна рассказала о своем опыте составления заявки и планировании бюджета для проведения мероприятий фестиваля. Слушатели вебинара узнали, какие существуют требования к бюджету проекта, на какие вопросы необходимо обращать внимание, а также обсудили софинансирование как важный элемент бюджетирования.

## **«Сильная презентация, или базовые принципы успешного выступления. Опыт реализации проекта «Легенды Приморского края»**

Проект «Легенды Приморского края» представила его руководитель Алевтина Варсегова, директор Муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа.

Уникальность проекта заключается в разработке нового формата работы с подростками средствами хореографического и театрального искусств, формирование у детей и подростков уважения к своему народу, чувства национальной гордости, повышение интереса к национальной культуре, ее сохранению, популяризации посредством создания детского танцевального спектакля «Легенды Приморского края».

О том, как правильно презентовать проект, составить грамотную и яркую презентацию, которая заинтересует слушателей, обсудили в рамках вебинара.

## **«Продвижение проектов и организаций. Опыт реализации проекта «Чайно-этнографический проект «СУГРЕВЪ»**

Об опыте участия коммерческой организации во Всероссийском конкурсе лучших практик в сфере национальных отношений рассказала Наталья Штыкало, PR-директор компании ООО «Вдохновение», представившая проект «Чайный дом Сугревъ».

«Чай — это серьезная трендовая история, с помощью которой мы стараемся передать теплую атмосферу народов России!» — говорит Наталья. В рамках проекта собрана коллекция авторских рецептов чая из разных регионов страны. В процессе реализации идеи коллеги нашли поддержку и партнерства не только среди коллег по бизнесу, но и от представителей лидеров и организаций этнокультурного сектора. Во многом с помощью грамотной работы в медиапространстве удалось создать очень значимый проект с большими перспективами развития в будущем.

Своим опытом Наталья Штыкало поделилась со слушателями вебинара и рассказала об особенностях стратегии коммерческой организации в рамках этнокультурного сектора.

СБОРНИК ИЗДАН ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

**Сборник лучших практик  
по итогам реализации VI Всероссийского конкурса  
лучших практик в сфере национальных отношений  
и проекта «Мастерская-акселератор  
«Калейдоскоп лучших практик»»**

Над сборником работали:

**Е.А. Михалева**

**А.В. Фандюшина**

**А.С. Лебедева**

**А.С. Засядько**

**В.О. Поскребышева**

Верстка М.Ю. Козлов

Подписано в печать 19 декабря 2024 года

Печать цифровая. Тираж 270 экз.

Распространяется бесплатно.

Напечатано в типографии Live Print,  
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101

Тел.: +7 (495) 411-90-94

