



ФАДН РОССИИ

Федеральное агентство
по делам национальностей



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

ПО ИТОГАМ V ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Москва, 2022

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

**Сборник лучших практик по итогам
V Всероссийского конкурса лучших практик
в сфере национальных отношений**

Сборник издан при поддержке
Федерального агентства по делам национальностей

Москва, 2022

Содержание

О значении проектной работы в деятельности некоммерческих организаций	6
Об итогах V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений	10
Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений	
<i>Номинация «Лучшие практики СО НКО и инициативных групп»</i>	
Проект «Храним народами России завет Петра I – «В службе – честь!» (посвящен 350-летию великого реформатора, создателя регулярной армии и флота России)	15
Проект «Создание и популяризация электронного ресурса «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы»	18
Проект «Герои народа – герои страны»	21
Проект «Культурный код многонациональной молодежи российского Приамурья»	23
Проект «ЧУМовой фестиваль»	27
Проект «Поддержим традиции – сохраним уникальность»	31
Проект «Возрождение традиций Узорочья Ялutorовского Притоболья»	35
Проект «Поезд родных языков»	39
Проект «Самый дружный Интеркласс»	41
Проект «Молодежный международный просветительский онлайн-проект «Телепорт»	44
Проект «Старинное мордовское село Даньшино – территория возрождения и развития»	46
Проект «Грани дружбы»	48
Проект «Еврейский Екатеринбург»	53
Проект «Московский международный форум медиаэкспертов и блогеров «ЭтноТок»	56

Номинация «Лучшие практики органов государственной власти в сфере национальных отношений»

Проект «Гастрономический фестиваль-конкурс «Калитка»	59
Проект «Новосибирск – город дружбы»	61

Номинация «Лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней»

Проект «Формирование культуры межнациональных отношений дошкольников «Мы не одни в этом мире живем»	98
Медиапроект «Мульти-Югра»	103
Проект «Искусство объединяет народы»	107
Проект «Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира»	110
Проект «Клуб этнокультурного кино»	112
Проект «Региональный фестиваль детского и юношеского творчества «Язык – душа народа»	115
Проект «Научно-образовательный комплекс «Этножурналистика»	119

Номинация «Лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений»

Проект «Народы Москвы» (специальные вкладки в газету и ежегодный фестиваль)	123
---	-----

Номинация «Лучшие практики в сфере народной дипломатии»

Проект «Международный молодежный культурно-образовательный этнофорум «Славянский хоровод»	125
---	-----



Светлана Смирнова

*Председатель Совета Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России»,
член Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям,
доктор политических наук*

О значении проектной работы в деятельности некоммерческих организаций

Уважаемые коллеги!

С большим интересом вот уже пять лет я ежегодно знакомлюсь со сборниками, содержащими описание лучших практик в сфере национальных отношений. Я делаю это с радостью, потому что мы сегодня видим реальные результаты той работы, которая была начата в 2013 году. Тогда возникла идея углубиться в образовательную и просветительскую работу с руководителями и лидерами национально-культурных общественных объединений, а в последующем – со все большим охватом населения страны. Для реализации этой идеи мы создали Ресурсный центр в сфере национальных отношений. Наш федеральный Ресурсный центр начал создавать региональные центры, теперь это уже целая система, в которой задействованы и многие из вас.

С 2017 года мы совместно проводим Конкурсы лучших практик в сфере национальных отношений. От нескольких десятков в первые годы, затем до нескольких сотен, а последние два года счет идет на полтысячи.

Для актива Ассамблеи и для меня лично это не просто цифры, а значимая часть истории нашей организации. С развитием этого направления Ассамблею стали рассматривать в качестве огромной, многоплановой, слаженной системы, подобную которой в сфере национальных отношений вряд ли можно найти.

Еще один повод для радости: тренд проектной деятельности прочно закрепился в нашей жизни. Посмотрите, среди участников конкурса 2022 года уже не только НКО, органы государственной власти, но и отдельные граждане, инициативные группы активных россиян. Конкурс начинался, когда в нашей стране было еще 85 субъектов, теперь их 89. И представители 74 подали заявки на Конкурс. Это подлинная гражданская активность.

В этом году в соответствии с Указом Президента создана Общероссийская общественно-государственная организация «Ассамблея народов России». Это то, о чем давно думали и мечтали все общественные организации, работающие в нашей сфере. Мы уверены, что огромный потенциал, наработанный за четверть века Ассамблеей народов России, будет востребован и в еще большей степени будет способствовать консолидации полиэтнического сообщества страны, формированию единой общероссийской системы межэтнических и этнических объединений, ориентированной на упрочение единства многонационального народа Российской Федерации.

Опорой Ассамблеи народов России, в каком бы статусе они ни была, являются тысячи зарегистрированных национально-культурных общественных объединений – местных, региональных, межрегиональных, общероссийских, международных. Все они занимаются реализацией проектов, направленных на поддержание межнационального мира, стабильного социально-политического климата.

С развитием проектной деятельности в общественных объединениях стали решаться проблемы инфраструктурного характера, ухода от старых форм работы, не всегда отвечающих современным требованиям и запросам общества, особенно молодых людей.

Стала решаться такая проблема, как отсутствие профессионализма в вопросах управления организацией, понимания необходимости учета рыночных отношений, предоставления услуг населению и СО НКО, разработки стратегии, прогнозирования, моделирования и проектирования своей деятельности.

Значительно повысился уровень квалификации активистов сферы национальных отношений, выросла проектная активность лидеров НКО и специалистов сферы национальных отношений, расширились знания и навыки в области социокультурного проектирования, информированность о лучших практиках по урегулированию межэтнических конфликтов и этнокультурного взаимодействия. Широкий охват актива, распространение объективной информации способствуют подавлению агрессии любого толка на межэтнической почве.

Сегодня мало ограничиваться только проведением национальных праздников, хотя это, безусловно, важная часть деятельности организаций. Куда важнее содействовать государству в решении социальных проблем в сфере национальных отношений, которые ясно обозначены в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. В большей мере на них должны быть ориентированы современные проекты национально-культурных и других общественных объединений. И, рассматривая итоги Конкурса, мы видим, что вы предлагаете проекты по решению этих сложных задач.

Ассамблея народов России в своей многолетней обширной практике опробовала разные форматы вовлечения людей в свои проекты. Неизменным успехом пользуются наши акции, конкурсы, фестивали, национальные праздники, экспертные круглые столы с участием выдающихся ученых в сфере национальных отношений России и других государств, мы создали модель семинаров в федеральных округах, проводим всероссийские и международные форумы и конгрессы, последний из которых состоялся в начале декабря 2022 года – XX Конгресс народов России, посвященный Году культурного наследия народов России. Всем им есть место в обширной деятельности общественных объединений.

Мы используем в организации таких мероприятий многослойную систему: законодательная власть, исполнительная власть, экспертное сообщество, общественные активисты, этнокультурный пласт. Ассамблея выступает равноправным партнером с государственными органами, и это понятно нашим многочисленным общественникам во всех уголках страны. Результат появляется только тогда, когда мы выполняем работу вместе. В связи с этими обстоятельствами мы явно ощущаем, что деятельность Ассамблеи находится в эпицентре общественных событий. Квинтэссенцией этих событий являются два понятия: патриотизм и единство российской нации. Это и главные темы нашей работы. В связи с этим мы должны ясно осознавать, каких ошибок нужно во что бы то ни стало избегать в реализации национальной политики.

Несколько лет назад социологи отмечали дефицит общегражданской идентичности. Но события последнего времени изменили очень многое. Отношение во всем мире к россиянам всех национальностей как к русским, а главное, наша общая гордость за успехи нашей страны в горячей войне с Западом, гордость за наших бесстрашных ребят, проявляющих на фронте присущие россиянам храбрость и бесстрашие, уважение к нашему Президенту – все это сплотило народ России как никогда. «Я – россиянин», – звучит громко и гордо. «Россиянин» и «русский» стали синонимами для мира. Что касается наших многочисленных народов, обращусь ко мнению нашего Президента В. В. Путина, лучше не скажешь о российской гражданской идентичности: «Я русский человек. Как говорится, у меня в роду кругом Иваны да Марьи. Но когда я вижу примеры такого героизма, как подвиг молодого парня Нурмагомеда Гаджимагомедова, уроженца Дегестана, лакца по национальности, мне хочется сказать: «Я лакец, я дагестанец, я чеченец, ингуш, русский, татарин, еврей, мордвин, осетин». Всех невозможно перечислить».

По словам Президента России В. В. Путина, «мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте, и такой фундамент – патриотизм, ничего лучшего

пока не придумали». «Культурное самосознание и духовные, ценностные коды сегодня – объект жесткой конкурентности и противоборства, хорошо срежиссированных атак на социумы. Увы, попытки влиять на целые народы – подчинить их своей воле – такая же реальность современного мира, как и войны за энергоресурсы. И порой они приводят к падению целых государственных строев».

2022 год показал нам эти процессы четко и так же ясно поставил задачи: нужны живые формы, эффективное выстраивание общественно-государственного партнерства, направленного на поддержку россиян и организаций, ведущих деятельность патриотической, исторической, нравственно-воспитательной направленности. Судя по вашим проектам, эти задачи вы воспринимаете как личные.

Для создания атмосферы межнационального согласия, взаимопонимания, уважения в обществе мы готовы по любым направлениям сотрудничать с вами – экспертами и активистами национально-культурных и других общественных объединений, специалистами бюджетных учреждений всех уровней, Домов дружбы народов, Домов национальностей, Центров национальных культур, Ресурсных центров в сфере национальных отношений, инициативными группами, отдельными активистами.

Мы надеемся на дальнейшее развитие партнерских отношений с вами. Уверена, результаты V Всероссийского конкурса лучших практик станут еще одной ступенью в развитии гражданского общества, росте гражданского самосознания, воспитании чувства патриотизма у всех поколений россиян.

Желаю победителям конкурса воплощения в жизнь предложенных проектов и всем участникам процесса – творческих достижений в создании новых практик!



Евгения Михалева

*Директор АНО «Ресурсный центр
в сфере национальных отношений»,
Сопредседатель Совета Общероссийской общественной
организации «Ассамблея народов России»,
член комиссии по вопросам сохранения и развития
культурного и языкового многообразия народов России
Совета при Президенте РФ
по межнациональным отношениям*

Об итогах V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

Подведены итоги V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений, который проходил в 2022 году.

Организаторы – Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России», Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнерстве с Международным союзом неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии» и Общероссийским общественным движением «Сотворчество народов во имя жизни» (Сенежский форум) при поддержке Федерального агентства по делам национальностей – благодарят всех участников и надеются на дальнейшее сотрудничество!

Конкурс организован с целью выявлять интересные и перспективные инициативы для дальнейшей поддержки и тиражирования лучших практик, направленных на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию межнациональных отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

В рамках V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений были проведены три бонусных вебинара:

1. 8 сентября – эксклюзивный вебинар по созданию успешных заявок и предотвращению возможных ошибок. На него были приглашены участники, первыми подавшие заявки на конкурс. Спикер – Евгения Михалева, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, Сопредседатель Совета Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России». Проблематика вебинара: определение специфики социального проектирования в сфере

укрепления межнационального согласия, привлечение дополнительных ресурсов к проектам и инициативам, повышение эффективности социального проекта (прогнозирование и оценка, информационная открытость, ориентированность на целевую аудиторию и решение конкретных проблем).

2. 21 сентября состоялся вебинар «Проблематика и социальная значимость проекта, проектная логика, команда». Эксперт – Татьяна Сейфи, руководитель Хабаровской региональной общественной организации «Центр общественных инициатив «Ладь», эксперт региональных и федеральных грантовых программ.

На вебинаре рассмотрены «проклятые вопросы» социального проектирования, логическая цепочка проекта (проблема – цель – задачи – методы – результаты, прямая и обратная логика проекта), а также что такое команда проекта и как распределить роли для достижения максимального результата.

3. 28 сентября состоялся вебинар о том, как грамотно привлечь финансы и не получить отказ. Эксперт – Юрий Майстровский, автор и руководитель более 30 проектов: «Время делиться», «Сервис ресурсных решений для НКО», «Партнерство стратегического назначения», «Инкубатор социального проекта», «Коворкинг-офис для НКО», «НКО-инкубатор», «Черновик будущего» и др.

Конкурс привлекает участников тем, что позволяет популяризировать эффективные концептуальные и практические решения, связанные, в том числе, со снижением межнациональной напряженности, направленные на такие актуальные задачи, как адаптация мигрантов и их интеграция в общество через оказание им и их детям помощи в усвоении культурно-образовательных норм новой страны проживания.

Конкурсные работы оценивались в следующих номинациях:

- лучшие проекты СО НКО и инициативных групп в сфере гармонизации межнациональных отношений;
- лучшие практики органов государственной власти в сфере национальных отношений;
- лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, Домов дружбы народов и Домов национальностей;
- лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений;
- лучшие практики в сфере народной дипломатии.

По итогам V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений мы выделяем следующие качественные результаты:

- этнокультурные СО НКО получают все большую поддержку федераль-

ных и региональных органов государственной власти, фондов различного уровня, национально-культурных объединений;

- значительно повысилась мотивация лидеров и активистов национально-культурных объединений по всей стране;
- в проектную деятельность вовлекаются все новые участники, показатель этого – количество заявок на Конкурс;
- выросли престиж и привлекательность этнокультурного сектора;
- участники сферы национальных отношений активно обмениваются опытом своей проектной деятельности;
- увеличилось количество участников проектов национально-культурных объединений;
- выросло число проектов в сфере народной дипломатии.

Итак, мы отметили 5-летие Конкурса. Он уже имеет свою позитивную историю.

I Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений прошел в 2018 году, на конкурс было подано 126 проектов из различных регионов РФ. Победителями стали 11 проектов.

II конкурс – 2019 год, подано 219 проектов из различных регионов РФ. Победителями стали 17 проектов.

III конкурс – 2020 год, подано 255 проектов из 55 регионов РФ. Победителями стали 24 проекта.

IV конкурс – 2021 год, подано 530 проектов из 72 регионов РФ. Победителями стали 25 проектов.

V конкурс – 2022 год, подано 492 заявки из 74 регионов. Победителями стали 25 проектов. География конкурса – от Калининградской области до Камчатки, от Крыма до Республик Тыва и Саха (Якутия).

Статистика по федеральным округам (за V Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений)

Центральный федеральный округ – 118 заявок

Уральский федеральный округ – 102 заявки

Приволжский федеральный округ – 91 заявка

Сибирский федеральный округ – 64 заявки

Северо-Западный федеральный округ – 54 заявки

Дальневосточный федеральный округ – 27 заявок

Южный федеральный округ – 24 заявки

Северо-Кавказский федеральный округ – 12 заявок

Регионы-лидеры по количеству поданных заявок на V Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений:

г. Москва – 58 заявок;

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – 33 заявки;

Республика Татарстан – 30 заявок.

Самыми активными заявителями в этом году стали государственные бюджетные учреждения (237 заявок) и автономные некоммерческие организации (96 заявок). Среди участников V Конкурса лучших практик в сфере национальных отношений также есть общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные предприниматели, органы государственной власти, частные учреждения, автономные некоммерческие организации, фонды, инициативные группы и физические лица.

В результате оценки поданных на конкурс проектов в сфере национальных отношений выявлены интересные и перспективные инициативы, дошедшие до финала. Все финалисты конкурса получают наградные сертификаты.

По условиям конкурса, авторы лучших работ будут приглашены для участия, награждения и презентации своих проектов на IV Общероссийскую конференцию «Устойчивое развитие этнокультурного сектора», запланированную на июнь 2023 года, где смогут рассказать о своих проектах, встретиться с федеральными экспертами и заинтересованными партнерами, а также будут награждены Дипломами Победителей и памятными подарками.

В 2023 году состоится VI Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений. Приглашаем к участию всех, кто реализует проекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений в нашей стране.

Ежегодно по итогам Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений выходят сборники методических материалов. Перед вами сборник лучших практик пятого конкурса. Эти практики можно и нужно тиражировать в любом уголке страны с учетом местных условий.

Проектные тренды пятого конкурса

- Социальная и культурная адаптация иностранных граждан
- Работа в информационном пространстве. Цифровые технологии
- Профилактика экстремизма
- Предотвращение искажений истории
- Работа с детьми и молодежью
- Развитие региональных брендов и этнотуризма
- Создание партнерств

- Межсекторное взаимодействие
- Народная дипломатия

Именно проекты, имеющие своей целью решение проблем в этих направлениях, преобладают в проектной деятельности, раскрываются наилучшим образом и затем тиражируются. Важно, чтобы те инициативы, которые зарождаются на муниципальном и региональном уровнях, доходили до широких масс. Все возможно и все реально. Мы готовы помогать и содействовать.

Что нужно иметь в виду, чтобы проект стал действительно инновационным, чтобы он становился событием в регионе? Он должен быть направлен на социальные изменения. Необходимо предвидеть, чем он может быть полезен для региона, что он даст конкретным людям, то есть видеть, чувствовать и знать целевую аудиторию.

Все проекты по обмену этнопрактиками, в том числе и наш конкурс, открывают новые возможности для развития творческих связей, а также регионального, межрегионального и международного сотрудничества.

Хочу пожелать вам, чтобы вы воспринимали конкурсы не как нагрузку, а как возможность получить новые знания, построить партнерства, а главное, как возможность рассказать об успешных проектах и поделиться опытом лучших практик.

Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СО НКО И ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП»

Проект «Храним народами России завет Петра I – «В службе – честь!» (посвящен 350-летию великого реформатора, создателя регулярной армии и флота России)

01.04.2022 – 31.07.2022

Общественная организация Региональ-
ная марийская национально-культурная
автономия «ШИЙ КОРНО»

Ленинградская область,
Всеволожский район

Цель проекта

Приобщение молодежи к национальным традициям на примере обряда «Проводы в армию» народов России, отражающего преемственность поколений и направленного на повышение культурно-исторического, эстетического и патриотического воспитания.

Задачи проекта

1. Сохранение семейных национальных традиций на примере обряда «Проводы в армию».
2. Преемственность поколений: завет предков «Служить с честью!».
3. Нравственно-патриотическое воспитание на основе традиций наро-

дов многонациональной России на примере реконструкции обряда «Проводы в армию».

Целевая аудитория

1. Допризывная молодежь в возрасте от 16 до 18 лет в лице учащихся общеобразовательной школы № 2 г. Всеволожска Ленинградской области.
2. Молодежь призывного возраста от 18 до 23 лет в лице участников агропромышленного техникума г. Всеволожска.
3. Специалисты Всеволожского района Ленинградской области в сфере культуры, работы с молодежью и межнациональных отношений.
4. Представители национально-культурных общественных организаций Ленинградской области.

Описание проекта

Проект «Храним народами России завет Петра I – «В службе – честь!» посвящен 350-летию великого реформатора, создателя регулярной армии и флота России и реализован при участии пяти общественных национальных организаций: НКА Марийская автономия Ленинградской области «Ший корно», Коми общины Ленинградской области,

Татарского культурного общества Ленинградской области «Файда» («Польза»), Союза русских землячеств СПб и ЛО, Содружества молодежи Дагестана.

19 мая представителями трех национальных объединений проведена презентация и реконструкция традиции проводов в армию представителей двух конфессий: православной и мусульманской. Участвовали представители допризывной молодежи 16–18 лет – 42 человека. Проведен опрос участников целевой группы в возрасте 16–18 лет о традициях проводов в армию. Проведена фото- и видеосъемка мероприятия.

24 мая представителями двух национально-культурных объединений проведена презентация и реконструкция традиции проводов в армию. Участвовали представители допризывной молодежи 18–27 лет – 40 человек. Проведен опрос участников целевой группы о традициях проводов в армию. Проведена фото- и видеосъемка мероприятия.

06 июня проведен обучающий семинар для специалистов в сфере культуры по работе с молодежью и укреплению межнациональных отношений, взаимодействию и взаимному сотрудничеству во Всеволожском районе. Всего участников вместе с представителями национально-культурных объединений – 32 человека. Пять национально-культурных объединений представили реконструкцию традиций проводов в армию. Проведено анкетирование целевой группы о результатах эффективности проекта.

Социальная значимость проекта

Особенностью Ленинградской области является этническое разнообразие: представители более 140 народов проживают на территории региона. Региональная стратегия национальной политики Ленинградской области до 2025 года направлена на сохранение культурного наследия и взаимообмен культурами народов.

Президент России Владимир Путин, отмечая роль национальных традиций и взаимообогащение культур многонационального русского народа, особо подчеркивает, что «язык, культура, история, духовные ценности и национальные традиции – это основа основ, и внимание к ним государства, общества должно быть и будет постоянным. Только так можно уверенно развиваться, сохранять свою самобытность, сберегать себя как народ. Поэтому утрата традиции (как весьма значимой части культуры) может привести к деградации культуры».

Тема проекта актуальна и необходима и является продолжением проекта, реализованного в 2020 году № 20-1-043728 ФПГ. Представленные обряды проводов в армию народов мари и коми вызвали большой интерес, а контент о национальных традициях способствовал увеличению числа подписчиков сообщества и насчитывал почти 1 000 просмотров.

Поэтому проект «Проводы в армию» на примере национальных традиций сразу нескольких народов (коми,

мари, русских, татар и дагестанцев – православных и мусульман) стал полезен и познавателен для допризывной 16–18 лет и призывной 18–23 лет молодежи для повышения знаний национальных традиций, преемственности поколений, истории рекрутства при Петре I и истории воинской обязанности до наших дней. Подобного проекта на территории Ленинградской области не было, мало исследований и по сохранению национальных традиций в регионе, поэтому общественно-социальная значимость проекта высока.

Проведенный опрос в молодежной целевой группе выявил слабые знания не только о традициях в своей семье, но и о национальных традициях на примере проводов в армию, а также слабые знания по военной истории России, существующих родах войск Российской армии. Опрос помог увидеть проблемы и необходимость расширения географии реализации проекта. Проект способствовал повышению уровня знаний и информированности молодежи через средства массовой информации, социальные сети и привлек интерес к культурным традициям народов, усилению связей между поколениями, росту национального самосознания.

Презентации, реконструкции обряда «Проводы в армию» наглядно представили единство и многообразие культур и традиций, необходимость должного внимания и уважения ко всем народам. В воспитании молодежи важны нрав-

ственные послы, поэтому проект, основанный на семейных традициях, которые понятны каждому, повышает нравственно-патриотическое воспитание молодого поколения. Семья для каждого – основа его мировоззрения, воспитания, поэтому сохранять, продолжать традиции и обычаи семьи необходимо для воспитания взаимоуважения и понимания культуры разных народов. Если не сохранять традиции, то народ может утратить свои национальные черты.

Проект направлен на объединение людей и их активное информирование. Если уйти от традиций и понимания единства, то люди встанут на самую низкую ступень нравственного развития. Традиции народов России очень богаты, и нравственные основы, выработанные веками на протяжении всего развития человека, нельзя недооценивать. Важно знать, что дорого и свято для каждого народа, а что кощунственно, неприемлемо и даже оскорбительно в силу национальных традиций, нравственных ценностей, религии, в силу основ национального воспитания и национальной этики.

Для целевой группы работников культуры и представителей национально-культурных организаций обучающий семинар представил возможности и формы сотрудничества в работе с молодежью, которая из-за привязанности к компьютеру и Интернету стала инертной, оторванной от реальной жизни. Заинтересовать и вовлечь молодежь в

культурно-досуговую деятельность, в мероприятия национальных объединений через культуру своего народа, через знакомство с национально-культурными традициями других национальностей – одна из задач проекта.

Во Всеволожском районе 18 муниципальных образований и специалисты в сфере культуры по работе с молодежью и межнациональным отношениям на обучающем семинаре наглядно познакомились с НКО и возможностями сотрудничества с ними, а анкетирование, проведенное среди них, позволило оценить эффективность проекта, и его полезность оценена в 100 %. Поэтому проект, решая актуальную задачу современности – приобщения молодежи к национальной культуре, направлен на повышение культурно-исторического, эстетического и патриотического воспитания молодежи, которая является хранителем и продолжателем традиций своего народа, сохраняя и представляя многонациональное культурное богатство народов России.

Проект «Создание и популяризация электронного ресурса «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы»

01.12.2019 – 31.10.2020

Автономная некоммерческая научно-образовательная культурно-просветительная организация «Лаборатория идей»

Хабаровский край,

г. Хабаровск

Цель проекта

Обеспечение реальной доступности произведений нанайского писателя Григория Гибиевича Ходжера и документов об истории и культуре нанайского народа из библиотечных, архивных и музейных фондов для молодежи в целях укрепления российской гражданской идентичности.

Задачи проекта

1. Создание и размещение в Интернете электронного ресурса «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы».
2. Проведение цикла мероприятий по популяризации электронного ресурса «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы».

Целевая аудитория

Студенческая молодежь.

Описание проекта

1. Произведен поиск документов,

отобраны документы для сканирования в ГАХК, ДВГНБ, ХКМ имени Н. И. Гродекова, в личном архиве семьи Г. Г. Ходжера, составлен список литературы о жизни и творчестве Г. Г. Ходжера (более 430 названий).

2. Подготовлены электронные копии документов и предметов нанайской культуры из фондов Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова (62 объекта).

Осуществлено сканирование документов и печатных изданий из фондов ГАХК и ДВГНБ.

Подписан лицензионный договор с АО «Хабаровское книжное издательство» о предоставлении прав на произведение.

3. Разработано техническое задание на создание электронного ресурса. Подготовлены тексты для электронного ресурса (разделы «Этнографический фотословарь», «Основные даты жизни и творчества», «Семья», «Места, связанные с жизнью и творчеством», «Память»).

Подготовлены описания архивных документов. Осуществлен поиск и отбор цитат из текста произведения Г. Г. Ходжера «Конец большого дома».

Разработан дизайн-макет электронного ресурса, проработана система навигации в контенте. Осуществлены верстка и программирование, тестирование ресурса.

Создан электронный ресурс «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы». Он включил в себя более 300 различных документов, хранящихся в

Дальневосточной государственной научной библиотеке, Государственном архиве Хабаровского края, Хабаровском краевом музее имени Н. И. Гродекова, в личных архивах.

4. Разработано положение о проведении этновикторины, посвященной жизни и деятельности Г. Г. Ходжера, разработаны вопросы викторины, подготовлено техническое задание на размещение онлайн-викторины в Интернете. Подведены итоги онлайн-викторины. Награждены победители.

5. Подготовлены и проведены комплексные информационно-просветительные мероприятия по популяризации ресурса в г. Хабаровске, в муниципальных районах Хабаровского края: с. Сикачи-Алян, с. Верхний Нерген, с. Джари (с участием жителей с. Троицкое), с. Дада (с участием жителей с. Найхин).

В мероприятиях принимали участие сотрудники АНО «Лаборатория идей», Дальневосточной государственной научной библиотеки, Государственного архива Хабаровского края, Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова, фольклорный ансамбль «Солой Нярги» (руководитель – Т. И. Заксор) и детские коллективы «Таоса» и «Лучик» (с. Верхний Нерген). В селе Джари презентация ресурса проведена для участников форума «У старых корней новые ветви». В мероприятиях принимала участие дочь Г. Г. Ходжера – Е. Г. Ходжер.

Презентация ресурса проведена также для участников II Региональ-

ной научно-практической конференции «Современная библиотека в едином информационном и культурном пространстве региона» (в режиме онлайн).

Проект продолжается. Электронный ресурс «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы» занял второе место в номинации «Электронное краеведческое издание» на конкурсе «Лучшее краеведческое издание – 2021», проводимом Сахалинской областной универсальной научной библиотекой.

Социальная значимость проекта

Одной из проблем нашего времени является неосведомленность молодежи в вопросах истории, культуры и народных традиций своих регионов, народов, населяющих эти регионы, что может вести к непониманию и напряженности в межнациональных отношениях. Очень важно изучать традиции своих предков и узнавать больше о тех, кто живет рядом.

Нанайцы – самый многочисленный коренной народ, проживающий на территории Хабаровского края. Получить сведения о традициях, истории и культуре этого народа можно из произведений одного из самых значительных дальневосточных писателей – Г. Г. Ходжера. Григорий Гибивич Ходжер является основоположником нанайской литературы, хотя писал на русском языке. В его произведениях отразилась судьба, история, культура, этнические традиции нанайского народа. Опрос студенческой молодежи показал, что лишь некоторые из молодых

людей слышали о Г. Г. Ходжере и никто не читал его произведений. Во многом это обусловлено тем фактом, что произведения Г. Г. Ходжера не издавались уже более 30 лет. В легитимных электронных библиотеках (Национальной электронной библиотеке, Президентской библиотеке им. Б. Н. Ельцина) произведения писателя отсутствуют. Оцифровка и размещение в сети Интернет произведений Г. Г. Ходжера, документов о его жизни сделает их доступными для молодежи, которую мы рассматриваем как целевую группу проекта.

Результаты проекта

В результате реализации проекта создан и представлен в сети Интернет электронный ресурс «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы», обеспечена физическая доступность наиболее известных произведений Г. Г. Ходжера, документов о его жизни и деятельности, истории и культуре нанайского народа из библиотечных, архивных и музейных фондов для молодежи. В результате проведенных мероприятий по популяризации ресурса более 2 500 человек ознакомились с жизнью и творчеством писателя посредством просмотра электронных презентаций и видеоролика, участия в онлайн-викторине.

Проект «Герои народа – герои страны»

Февраль – июнь 2023 года

*Общественный еврейский благотвори-
тельный фонд «Хэсэд-Ариэль»*

Удмуртская Республика,

г. Ижевск

Цель проекта

Создать многонациональные площадки в городах–участниках проекта (то есть накопить опыт проведения конкурсов на лучшее эссе или исследовательскую работу) для мотивации и обучения подростков искать и использовать информацию о героях народов России в Великой Отечественной войне, которая служит укреплению единства российского многонационального народа. Такой опыт можно использовать во многих регионах России.

Задачи проекта

1. Заинтересовать максимальное количество организаций образования для участия в конкурсе.

2. Мотивировать школьников изучать исторический опыт народов нашей страны в совместной борьбе за свое будущее.

3. Организовать работу по проекту и обеспечить взаимодействие многочисленных участников и партнеров проекта.

4. Обеспечить Управления образования администраций Ижевска и Казани брошюрами с работами победителей

конкурса, которые могут использоваться школами в качестве пособий для проведения подобных конкурсов в будущем.

5. Организовать торжественное награждение победителей конкурса.

6. На основе правил, положений, рекомендаций, используемых в настоящем проекте, разработать проектную документацию, позволяющую легко адаптировать проект для всех регионов России и для подростков русскоязычных общин зарубежья.

Целевая аудитория

Подростки от 13 до 17 лет, обучающиеся в учреждениях образования городов Ижевска, Казани, Уфы и Кирова.

Описание проекта

1. Подготовительный этап:

- отправить руководителям МОУ города: информационное письмо Управления образования, Положение о конкурсе и Методические рекомендации «Особенности написания эссе и специфика работы над научно-исследовательским проектом по темам военной истории»;

- провести онлайн-семинар для учителей городов – участников конкурса на тему «Организация работы со школьниками по конкурсу «Герои народа – герои страны».

2. Два этапа Конкурса – школьный и городской (финальный этап). Работы победителей школьного этапа пересылаются по e-mail на оценку конкурсной

комиссии Управления образования города, которая определяет победителей финального этапа конкурса по критериям из Положения о конкурсе.

3. Портретную галерею «Герои народа – герои страны» на сайте «ВКонтакте» заполняют организаторы конкурса по материалам победителей школьного этапа.

4. Проведение интернет-голосования и выявление лучшей работы среди 6 работ-победителей в каждом городе, выявление наиболее активной школы на основании количества участников конкурса, содержания и тиражирования брошюры с лучшими работами победителей конкурса.

5. Торжественное награждение дипломами победителей конкурса и почетными грамотами педагогов-наставников и директоров школ с наибольшим количеством конкурсных работ.

6. Награждение победителей конкурса турпоездками в города-участники конкурса.

Социальная значимость проекта

Ксенофобские настроения среди подростков – опасное явление для общества, для многонациональной страны. Знания о героях разных народов, их общем вкладе в судьбоносную для всего российского народа Победу в Великой Отечественной войне являются надежной прививкой от ксенофобской заразы.

Ожидаемые результаты проекта

Расширение географии проекта «Герои народа – герои страны 2023»: к городам Ижевск и Казань присоединятся Уфа и Киров.

Увеличение количества участников конкурса до 3 500 обучающихся.

Качественные результаты – на основе работ победителей школьного этапа конкурса сформировать на сайте «ВКонтакте» портретную галерею «Герои народа – герои страны».

На основе правил, положений, рекомендаций, используемых в настоящем проекте, разработать проектную документацию, позволяющую легко адаптировать проект для всех регионов России и для подростков русскоязычных общин зарубежья.

Проект «Культурный код многонациональной молодежи российского Приамурья»

01.12.2020 – 01.12.2021

*Автономная некоммерческая органи-
зация «Дальневосточный ресурсный
центр межкультурного взаимодей-*

*ствия»
Хабаровский край,
г. Хабаровск*

Цель проекта

Повышение культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи Хабаровского края на основе создания регионального сетевого центра (РСЦ) в поликультурной образовательной интернет-среде.

Задачи проекта

1. Разработка концептуальной модели культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи в поликультурной интернет-среде.
2. Апробация модели РСЦ культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи в поликультурной интернет-среде.
3. Мониторинг (оценка динамики) эффективности использования модели РСЦ культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи.

Целевая аудитория

Молодежь и студенты, дети и под-
ростки.

Описание проекта

Проект «Культурный код много-
национальной молодежи российского
Приамурья» направлен на повышение
культурно-языковой адаптивности ино-
язычной молодежи Хабаровского края
на основе создания регионального сете-
вого центра (далее РСЦ) в поликультур-
ной образовательной интернет-среде.

На сайте АНО «Дальневосточный
ресурсный центр межкультурного вза-
имодействия» – организации выдви-
гаемого проекта создана онлайн-плат-
форма в виде РСЦ и проведены меро-
приятия проекта в области расширения,
углубления знаний об особенностях,
традициях, обычаях, нормах и ценностях
русской культуры с учетом региональ-
ного компонента. Благодаря проведен-
ным мероприятиям проекта расшири-
лось единое электронное информаци-
онно-образовательное пространство,
позволяя партнерам по коммуникации
осознавать особенности другой куль-
туры и, как следствие, повышать культур-
но-языковую адаптивность подрастаю-
щего поколения.

Остановимся на характеристике
ключевых точек проекта.

На сайте организации проекта
создан электронный контент-сервис
«Интеграция» с образовательно-прос-
ветительской программой «РОССИЯ.
ПРИАМУРЬЕ. РОДИНА», включающей
4 тематических блока:

1. Рождение русского Приамурья
(цели и задачи освоения Приамурья;

экспедиции и задачи освоения территории с целью обмена культурным опытом между возможными резидентами).

2. Природно-климатические географические характеристики Приамурья, определившие особенности расселения и формирования русскоязычной культуры.

3. Полиэтнический состав Приамурья (население) – формирование возможности сотрудничества, соседства и регламентации поведения, коммуникации разных социальных групп.

4. Традиционная культура Приамурья (праздники, языки, вероисповедание, традиционная культура русскоязычного Приамурья) – возможность формирования междисциплинарного знания и идей.

Первый компонент объясняет пользователям ресурса особенности исторического освоения Приамурья, знакомит их с экспедициями, которые предпринимались различными исследователями и представителями государства для определения границ, на которые могли претендовать переселенцы впоследствии, составляя очертания империи и после революции – страны советского периода.

Особенностью изложения как в этом компоненте, так и во втором, раскрывающем природно-климатические особенности формирования культуры региона, явилось предоставление данных в виде интерактивного путешествия, позволяющего посетить знаковые для осмысления

темы территории Приамурья.

Третий и четвертый компоненты ресурса определены предоставлением данных об особенностях этнического состава населения, традиционных верований и культур народов региона, художественного процесса в народном искусстве Приамурья. Все это позволяет пользователям сайта осмыслить компоненты мировоззрения, формирующие как традиционную среду обитания коренных жителей региона, так и ее оформление.

Изучение моделирования мироздания в традиционной и народной культурах Приамурья позволяет пользователям ресурса видеть не только объем проблемы межэтнической коммуникации и интегративного компонента в организации повседневности региона, но и специфику мировоззрения народных мастеров разных этногрупп и общей опасности утраты идентичности и оригинальности на фоне ассимилятивных тенденций.

Кроме того, проект включал проведение Всероссийского семинара с международным участием «Личность в межэтническом общении: диалог с русской культурой». Содержание семинара было нацелено на презентацию регионального сетевого центра «Интеграция» и определение актуальных образовательных вопросов, требующих поиска эффективных подходов в повышении культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи в полиэтническом

образовательном пространстве Хабаровского края. Кроме того, на семинаре были подведены итоги детско-молодежного конкурса билингвизма и творчества, на основе которого определился Клуб ценителей родной и русской культур. Лучшие работы ребят на родном и русском языке вошли в содержание каталога «Древо жизни – 2021» по следующим номинациям: «Мой род – моя гордость», «Семейные традиции: от поколения к поколению», «Традиции моей страны – традиции моей семьи», «Объединяйтесь, чтобы защитить мир».

По завершении реализации проекта совместно с Фондом Хабаровского края «Краевой центр развития гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций» разработано методическое пособие «Языковое разнообразие – наше достояние».

Проведенный мониторинг по выявлению статистики пользовательских обращений к интерактивному ресурсу «Интеграция» выявил положительную динамику его востребованности. Количественные показатели были представлены в статье журнала ВАК «Дидактический потенциал проектирования учебного сетевого контента в процессе обучения будущих педагогов» (на примере реализации проекта «Культурный код многонациональной молодежи российского Приамурья») // журнал Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2021. – Вып. 72. – Ч. 2. – с. 134-137.

Социальная значимость проекта

Дальний Восток – один из наиболее активных участников миграционных процессов, происходящих сегодня в Российской Федерации. Многие из прибывающих иностранных граждан «оседают» на территории Хабаровского края, привозят сюда свои семьи, порой довольно многочисленные. Результатом этого стало значительное увеличение в образовательных учреждениях числа иностранных граждан, для которых русский язык является неродным, а исторически сложившаяся социально-культурная среда Дальневосточного региона – в большей степени чужой.

На этом фоне возрастает актуальность вопроса, определяемая интеграцией языков и культур в полиэтнической среде, где на первый план выдвигаются меры, направленные на повышение качества в культурно-образовательной среде на основе общенациональных культурных ценностей.

В этом направлении остро обозначается необходимость поиска оптимальных путей адаптации человека к изменяющимся условиям социальной действительности и подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Потому все большее значение имеют инновационные формы и методы организации образовательного процесса, способные раскрывать потенциальные возможности взрослого человека, где ведущая роль в этом процессе все чаще отводится интернет-ресурсам.

Заметим, что создание интерактивного контент-сервиса «Интеграция» с образовательно-просветительской программой «РОССИЯ. ПРИАМУРЬЕ. РОДИНА» мыслится значимым не только для познавательных процессов личности, но и переводит его из адаптивного уровня в потребный, определяемый творчески и способный к усилению мотивации познания мира за счет острой привлекательности компонентов визуализации транслируемых данных.

Пользователи ресурса становятся практически «первооткрывателями», так как интерактивные приложения JS позволяют использовать их гражданами любого возраста и уровня знаний. Актуальный язык межличностных коммуникаций, используемый на ресурсе, позволяет планировать свои действия, проверять их и быть готовым к конструктивной критике со стороны, получая удовольствие от процесса работы с информационными источниками как процесса созидания.

Техническое обеспечение идеи активизации познавательной деятельности и развития языковой культуры обучающихся с помощью возможностей визуализации данных в браузере обнаруживает дидактические возможности, скрытые в поиске, описании предметов культуры и в последующем многомерном анализе, что позволило предпринять комплексное исследование источников и материалов, обладающих просветительной ценностью.

Таким образом, перечисленные характеристики использования интернет-ресурса приобретают все большую социальную значимость проекта по развитию культурно-языковой адаптивности иноязычной молодежи Хабаровского края.

Результаты проекта

Продуктом проекта стали материалы образовательного электронного контента – интерактивного атласа «РОССИЯ. ПРИАМУРЬЕ. РОДИНА», включающего 4 тематических блока:

1. Рождение русского Приамурья (цели и задачи освоения Приамурья; экспедиции и задачи освоения территории с целью обмена культурным опытом между возможными резидентами).
2. Природно-климатические географические характеристики Приамурья (особенности расселения и формирования русскоязычной культуры).
3. Полиэтнический состав Приамурья (население, возможности сотрудничества, соседства и регламентации поведения, коммуникации разных социальных групп).
4. Традиционная культура Приамурья (праздники, языки, вероисповедание, традиционная культура русскоязычного Приамурья).

Для каждого тематического блока создана интерактивная карта (timemapping), динамически иллюстрирующая указанные выше элементы структуры атласа.

Презентация образовательно-про-

светительской программы «РОССИЯ. ПРИАМУРЬЕ. РОДИНА» осуществлена посредством проведения регионального семинара «Личность в межэтническом общении: диалог с русской культурой».

По итогам реализации проекта издано методическое пособие «Языковое разнообразие – наше достояние» и создан клуб «Ценители русской культуры», деятельность которого отражена в каталоге работ детско-молодежного международного конкурса билингвизма и творчества «Древо жизни – 2021», показывающего уровень ценностного отношения к русской культуре многонационального края и России в целом.

Проект «ЧУМовой фестиваль»

01.03.2022 – 30.11.2022

Региональная общественная организация «Хатлые»

*Ханты-Мансийский автономный округ –
Югра, Сургутский район,
п. Тром-Аган*

Цели проекта

- Сохранение, развитие и популяризация традиционной культуры быта коренных народов Севера посредством проведения фестиваля.
- Сохранение межпоколенческой преемственности, накопленной веками коренными народами Севера, проживающими на территории Сургутского района, возрождение их традиционных этнокультурных знаний и умений в современных условиях.

Задачи проекта

1. Проведение организационно-подготовительных мероприятий.
2. Создание фонда истории восточных ханты через истории семей.
3. Создание условий для развития событийного туризма на территории Сургутского района.
4. Проведение комплекса тематических этнокультурных и спортивных мероприятий.

Целевая аудитория

Коренные жители, проживающие в г. Сургуте, Сургутском районе (г. Лянтор, с.п. Нижнесортымский, д. Русскинская,

с. Сытомино, п. Угут, п. Тром-Аган).

Жители поселений района.

Описание проекта

ЧУМовой фестиваль – это погружение в традиции, быт, творческую составляющую жизни коренных народов. Фестиваль проходит в двух километрах от поселка Тром-Аган Сургутского района ХМАО-Югры, на берегу живописного озера. В летнее время в течение двух дней, в зимнее время – один день.

Основная идея проекта «ЧУМовой фестиваль» состоит в том, чтобы сохранить традиции, разговорный язык и образ жизни, духовную и материальную культуру коренных малочисленных народов ханты и манси Сургутского района. Участники фестиваля, представители коренных жителей 7 поселений Сургутского района (г. Сургут, г. Лянтор, с.п. Нижнесортимский, д. Русскинская, с. Сытомино, п. Угут, п. Тром-Аган) проживают на территории чумового городка. От каждого поселения приглашается по 5 человек. Делегация оформляет свое традиционное жилище (чум) в свойственном только их территории уникальном стиле, отражая свою самобытность.

В программе фестиваля – конкурсы на лучшее оформление национального жилища, лучшее исполнение этнофольклора и личных песен, на выявление лучших самобытных мастеров и мастериц, чтение на родном языке с сохранением особенностей диалекта; показательные

мастер-классы по традиционным ремеслам, ярмарка, дегустация национальной кухни, вечер на лесной поляне, обучение езде на обласе (облас – традиционная деревянная долбленая лодка), обучение приемам национального единоборства «Пупикат – медвежья лапа», а также знакомство с элементами северного многоборья.

Мы расширили границы нашего фестиваля. Создали инсталляцию традиционных угодий с настоящими оленями, что придает уникальный северный колорит. Гости фестиваля, жители поселений могут окунуться в мир традиционной культуры и быта коренных народов благодаря вовлечению в творческий процесс. Могут побывать в гостях на всех представленных в чумовом городке территориях, где дегустируют национальные блюда, учатся мастерить нагрудные украшения, шить куженьку, или туесок (традиционная посуда), из бересты, знакомятся с песнями, сказками, легендами и традиционной медициной.

Благодаря фестивалю мы привлекаем максимальное количество коренных жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также всех желающих познакомиться с духовной и материальной культурой людей, исконно проживающих на этой древней земле – земле Югория. Это повышает уровень знаний о культуре и быте коренных малочисленных народов Севера.

Этапы реализации проекта:

I. Проведение организационно-подготовительных мероприятий.

1. Кадровое и договорное обеспечение проекта с привлечением ведущих самобытных мастеров, экспертов и иных лиц, заинтересованных в реализации проекта; приобретение оборудования и сырья для проведения мастер-классов, изготовление чумов и предметов быта, организация театрализованной интерактивной, развлекательной программы «Гостеприимный чум».

2. Заключение договоров гражданско-правового характера.

II. Создание фонда истории восточных ханты через истории семей.

1. Запись аудио- и видеоматериала (сказки, легенды, традиции, ремесла, быт).

2. Формирование архива – фото- и видеозаписей мастер-классов по традиционному ремеслу.

III. Создание условий для развития событийного туризма на территории Сургутского района.

1. Мастер-класс «Мастерская бисерных росписей», изготовление традиционных женских украшений из бисера – нагрудники, налобники, наkostenники).

2. Мастер-класс «Мастерская детских игр и игрушек», изготовление традиционных детских игрушек из тканей и платков.

3. Мастер-класс «Сувенирная мастерская», изготовление поделок и сувениров из различного материала (ткань, бисер,

мех, береста, дерево) на площадке мини-стойбища.

IV. Проведение комплекса тематических этнокультурных и спортивных мероприятий.

1. Мастер-класс по традиционному виду единоборств «Пупикат – медвежья лапа».

2. Мастер-класс по традиционной гребле на обласах.

3. Мастер-класс по изготовлению предметов быта из природного материала в современных реалиях.

Социальная значимость проекта

Создание творческой площадки «ЧУМовой фестиваль» направлено на усиление интереса разных слоев населения к истокам обской культуры и народным художественным промыслам через живые традиции и общение с носителями культурных традиций народов Югры. Фестиваль – это обмен опытом между мастерами разных территорий, преемственность традиций, общение, осознание своих корней молодежью, восстановление родственных связей, сохранение и популяризация родного языка, приобщение к активному отдыху на природе и бережное отношение к ней.

Проект направлен на повышение качества знаний о культуре коренных малочисленных народов Севера, проживающих в Сургутском районе. Идея проведения ЧУМового фестиваля привлекает своей непосредственностью

и самобытностью. Здесь достаточно полно представлена ценностная система семейно-бытовой культуры различных групп обских угров: условия жизни на родовых угодьях, мужские и женские обязанности в традиционной семье, способы передачи молодому поколению трудовых навыков, взаимоотношения между родственниками и соплеменниками, положение коренных жителей в социуме.

В Ханты-Мансийском автономном округе по бассейнам рек определены несколько локальных групп ханты, которые имеют не только свой диалект, но и отличия в традиционной культуре. Поэтому сбор представителей на одном мероприятии дает возможность для родственного общения и обмена новостями, проведения выставок и мастер-классов самобытных мастеров, выступления самодеятельных этноколлективов и чтецов на родном языке, участия в соревнованиях по спортивной борьбе, северному многоборью, езде на обласах и в конкурсах на лучший чум, блюдо национальной кухни, командную презентацию своей территории. Поставленные в жесткие условия самосохранения в эру индустриального освоения сибирских окраин коренные жители продолжают бережно относиться к рекам и озерам, тайге и болотам, не забывают о восстановлении среды обитания и рачительном использовании природных богатств.

Лесной человек не демонстрирует любви к природе, в его душе она присут-

ствует всегда и во всем, он лишь пытается сохранить свою ментальность как «дитя природы». Для гостей и участников, представителей молодого поколения ЧУМовой фестиваль – это возможность окунуться в мир коренных жителей Ханты-Мансийского автономного округа, прочувствовать незабываемый колорит и красоту их бытия.

Преимущество нашего проекта в том, что он мобильный. Мы можем зайти с ним в любое поселение нашего округа. ЧУМовой фестиваль – это целый комплекс традиций! Мы показываем ремесла, традиционный быт, фольклор, национальные виды спорта. В дальнейшем планируется, что другие территории России поддержат инициативу тром-аганцев и фестиваль расширит свои границы.

Результаты проекта

Количество добровольцев, принявших участие в проекте, – 50.

Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта, – 30.

Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта, – 500.

Количество специалистов, задействованных в проведении мероприятий проекта, – 30.

ЧУМовой фестиваль – проект долгосрочный, достигающий целей: привлечение максимального количества представителей коренного населения Сургутского района, в том числе молодежи; обмен опытом коренного населения разных территорий – особенностями

в культуре, декоративно-прикладном искусстве, фольклоре, национальной кухне; проведение соревнований по национальному единоборству «Пупикат – медвежья лапа», участие в соревнованиях «Гонки на обласах»; приобретение молодежи из смешанных семей к материальной культуре, традициям, обычаям народов ханты-манси; восстановление родственных связей, осознание своих корней и истоков; создание фонда истории восточных ханты через истории семей.

В результате реализации нашего долгосрочного проекта у жителей поселений повысился уровень знаний о культуре и быте коренных жителей г. Сургута и Сургутского района, что способствует сохранению самобытности.

Проект «Поддержим традиции – сохраним уникальность»

01.02.2022 – 31.05.2022

*Местная общественная организация
«Союз краеведов Воткинского района»
Удмуртская Республика,
Воткинский район*

Цели проекта

Содействие в развитии интереса детей и подростков к культуре и традициям удмуртского народа через проведение цикла онлайн-трансляций.

Создание условий для творческой самореализации участников волонтерского отряда «3D» Кукуевского сельского культурного центра.

Задачи проекта

1. Создание культурно-творческой интерактивной площадки на базе Центра удмуртской культуры.
2. Организация и проведение цикла онлайн-трансляций, посвященных истории, культуре, быту и традициям удмуртского народа.
3. Проведение финального мероприятия проекта – фестиваля «PRO-этно».

Целевая аудитория

- Дети и подростки 11–15 лет Воткинского района Удмуртской республики, интересующиеся культурой удмуртского народа.
- Участники волонтерского отряда «3D» Кукуевского сельского культурного центра.

Описание проекта

Проект «Поддержим традиции – сохраним уникальность» адресован учащимся школ Воткинского района от 11 до 15 лет, которые заинтересованы в изучении уникальной этнической культуры удмуртского народа. В рамках проекта на базе Центра удмуртской культуры деревни Кукуи создана культурно-творческая интерактивная площадка, на которой был организован цикл онлайн-трансляций, посвященных истории, культуре, быту и традициям представителей финно-угорского народа. Состоялись 4 мастер-класса по созданию видеоконтента с этнокультурной тематикой.

В съемках онлайн-трансляций приняли участие ребята из волонтерского отряда «3D». Перед началом трансляций с участниками отряда был проведен обучающий мастер-класс с представителями медиасферы Воткинска и Ижевска. Большую помощь в организации съемочного процесса оказали сотрудники Кукуевского Дома культуры, также на съемках активно использовались предметы из Музейной комнаты истории и быта удмуртского народа. Для каждого занятия предварительно были отсняты тематические ролики.

Далее, согласно графику, прошли 15 онлайн-трансляций для учащихся школ Воткинского района от 11 до 15 лет – участников любительских объединений учреждений культуры. Участники волонтерского отряда через прямые

трансляции «ВКонтакте» в интересной игровой форме провели следующие занятия: «Удивительные удмурты» (предметы материальной и духовной культуры удмуртского народа), «Удмурт корка» (удмуртская изба), «Этника вне времени» (особенности национального удмуртского костюма), мастер-класс «Перепечи – классика удмуртской кухни», «Шудон десант» (игры наших предков) и др. На занятия были приглашены жители Воткинского района, представители удмуртского народа, которые поделились своими традициями со зрителями.

На заключительное мероприятие – районный фестиваль «PRO-этно» – приехали представители молодого поколения из 12 сельских поселений района. Встречали гостей по удмуртскому обычаю – с веселыми песнями да горячими табанями, попутно обучая основам удмуртского гостеприимства. Благодаря стараниям руководителя районного отделения «Удмурт Кенеш» Алевтины Николаевны Перевошиковой, с этого дня 120 ребят Воткинского района не забудут слова «**Ӝеч**», «**тау**» и «**туж ческыт**».

В торжественной части участников фестиваля приветствовали руководитель проекта Феня Перевозчикова, председатель Союза краеведов Воткинского района Елена Трясцина, заместитель главы района по социальным вопросам Светлана Кузьмина, которые поблагодарили добровольцев и партнеров проекта за вклад в сохранение культурного

наследия народов, проживающих на территории района. Приятным подарком стало вручение волонтерскому отряду от имени Главы муниципального округа Ильи Прозорова сертификата на посещение телерадиокомпании «Моя Удмуртия».

Зрители могли насладиться показом этномоды от участников театра моды «Леда» из с. Июльского, пихтовские модели также никого не оставили равнодушными. А сразу после дефиле члены молодежной организации «Шунды» вовлекли всех сидящих в зале. Объединившись в одну большую дружную семью, все участники фестиваля танцевали, пели песни, зажигали под хиты представителей удмуртской культуры.

Зарядившись позитивом, молодые люди начали сражение в интеллектуальной битве. Им предстояло ответить на 30 непростых вопросов по истории и культуре удмуртов. Несмотря на сложность, ребята справились с заданием и дали правильные ответы на вопросы «Что такое бутмар?», «Сколько букв в удмуртском алфавите» и др.

Пока жюри подсчитывало правильные ответы, команды посетили увлекательные мастер-классы «Турын-куар», «Удмурт тыпыртон», народные игры, арт-тренинги и курс по информационной безопасности в социальных сетях.

По итогам игры лучшими знатоками родного края стали «Наследники» из с. Июльского, второе место заняли «Патриоты» из с. Кварсы, замкнули

тройку призеров герои вечера – волонтерский отряд «ЗД» из д. Кукуи. Фестиваль закончился общей фотографией всех участников, которые едва поместились на уличной сцене Кукуевского Дома культуры.

Помощь в реализации проекта оказали партнеры – Удмуртская молодежная общественная организация «Шунды», МБУК «Библиотечно-культурный центр», МО «Воткинский район», которые также занимаются сохранением и популяризацией удмуртских народных традиций в Воткинском районе и Удмуртской Республике.

Социальная значимость проекта

Удмурты говорят: «Не научившись любить свой народ, не сможешь уважать людей других наций, их язык».

Сегодня на территории Воткинского района Удмуртской Республики, согласно статистике, проживают 24 303 человека, из них 11 % – удмурты. Несмотря на многолетнюю и успешную деятельность учреждений культуры и образования по сохранению и развитию традиций и обычаев населения района, сегодня из 23 школ Воткинского района только в ОДНОЙ, Кукуевской школе, проходят занятия на удмуртском языке. В течение года в детском саду, начальной школе ведется работа по изучению удмуртского языка, где уделяется внимание внеклассным школьным мероприятиям по изучению культуры, быта, песен, танцев удмуртского народа. В средних

и старших классах такая работа уже не проводится.

В д. Кукуи работает единственный Центр удмуртской культуры Воткинского района. На базе Центра на протяжении 14 лет проходят мероприятия, направленные на сохранение и развитие самобытной культуры удмуртов, проживающих на территории района: «Шудо табань – табань на счастье!» (<https://vk.com/shudotaban>), «Виль ар Кукуйын» (Новый год в Кукуях), Дни национальной культуры и др. Кроме того, на территории этой деревни проходит туристический маршрут «За удмуртским колоритом и этнической экзотикой». К сожалению, молодое поколение неохотно участвует в данных мероприятиях, так как не понимает удмуртского языка, тем самым утрачивается функция уникальной исторической культурной преемственности поколений и самобытности удмуртского народа.

Кроме того, почти 50 % современных людей не знают свое прошлое, своих предков хотя бы до четвертого колена, не чтят и не соблюдают семейные традиции своих прародителей. У молодых людей возникают проблемы с ответами на вопросы, касающиеся истории и культуры удмуртского народа, названий предметов быта, праздников, имен национальных сказочных героев и т. д. Это подтверждают результаты исследования «Знай свой край», проведенного Союзом краеведов среди детей и подростков Воткинского района (см. п. 8.1).

2020 год был объявлен 100-летием

Государственности Удмуртии. Большое внимание общественности и органов власти было уделено развитию и сохранению удмуртской национальной культуры, в эфире телерадиокомпаний запустились новые телевизионные и радиопередачи, были реализованы проекты, направленные на повышение интереса к изучению удмуртского языка, в том числе Национальный марафон женского творчества «Чеберай», проекты ресурсного объединения «КУАРА», удмуртское молодежное интернет-телевидение «Даур ТВ» и др. Данные мероприятия вызвали интерес среди подростков Воткинского района, но из-за отсутствия элементарных знаний удмуртской культуры, традиций и языка они не смогли принять в них участие.

Поэтому у Союза краеведов Воткинского района возникла идея удовлетворить потребность молодого поколения в изучении удмуртской культуры и традиций через проведение онлайн-трансляций, а также создать условия для реализации своих творческих способностей на площадке Центра удмуртской культуры, образованной во время проекта в Кукуевской сельской библиотеке.

Уникальность проекта в том, что школьники смогут применить полученные во время проекта знания в своей дальнейшей творческой самореализации, а также на ярких вдохновляющих примерах увидят перспективы и ценность уникальной удмуртской культуры.

Результаты проекта

Подводя итоговую черту проекта, можно сказать, что не все справились с заданиями в интеллектуальной битве на 100 %. Значит, есть необходимость в реализации новых проектов, направленных на развитие интереса к культуре народов нашего района, чем и займется Союз краеведов Воткинского района в ближайшее время.

Проект «Возрождение традиций Узорочья Ялуторовского Притоболья»

01.09.2022 – 15.03.2023

*Автономная некоммерческая организа-
ция «Центр развития науки, культуры,
искусства и туризма «Содружество»
Тюменская область, г. Ялуторовск*

Цель проекта

Создание бренда города посредством развития деятельности школы ремесел и промысла, направленной на изготовление и популяризацию сувенирной продукции с использованием узоров Ялуторовского Притоболья.

Задачи проекта

1. Организация работы школы ремесел «Узорочье Ялуторовского Притоболья».
2. Развитие самобытного художественного промысла «Узорочье Ялуторовского Притоболья».
3. Создание сувенирной продукции с использованием традиционных ялуторовских узоров.

Целевая аудитория

- Мастера декоративно-прикладного творчества опытные и начинающие.
- Дети и подростки, интересующиеся декоративно-прикладным творчеством.
- Матери: воспитывающие детей с инвалидностью, одинокие и из многодетных семей.

Описание проекта

Это второй этап проекта «Возрождаем Ялutorовский узор», реализованного Автономной некоммерческой организацией «Центр развития науки, культуры, искусства и туризма «Содружество» на территории города Ялutorовска в 2021 году за счет бюджета муниципального образования. Основная идея проекта заключается в возрождении, сохранении, развитии и популяризации традиционных орнаментов и узоров Ялutorовского Притоболья, воплощенных в вышитых и вязаных изделиях народного быта XIX века, которые являются практически утраченными памятниками культуры.

На первом этапе проекта участники провели исследовательскую работу, вычленили узоры, распространенные на территории Ялutorовского уезда в XVIII–XIX веках, создали методическое пособие для мастеров декоративно-прикладного творчества, работающих в разных техниках, провели музееведческий семинар и обучение мастеров декоративно-прикладного творчества технике использования старинных узоров. В рамках проекта была создана серия новой сувенирной продукции с использованием ялutorовского узора, которая была представлена на региональном этапе Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» – «Большой Урал» и высоко оценена, получив 1-е место в номинации «Идея туристического сувенира».

На новом этапе проекта разработаны этапы реализации:

1. Организация работы школы ремесел «Узорочье Ялutorовского Притоболья», набор в группы участников по видам рукоделия.

2. Развитие самобытного художественного промысла «Узорочье Ялutorовского Притоболья», организация презентаций, направленных на привлечение участников в проект «Узорочье Ялutorовского Притоболья» и развитие промысла «Ялutorовский узор».

3. Брендинг территории с использованием узоров Ялutorовского Притоболья, создание логотипа и государственная регистрация товарного знака «Ялutorовский узор».

4. Развитие самобытного художественного промысла «Узорочье Ялutorовского Притоболья», издание методического пособия «Узорочье Ялutorовского Притоболья».

5. Организация работы школы ремесел «Узорочье Ялutorовского Притоболья», организация 60 мастер-классов по разным видам рукоделия с использованием узоров Ялutorовского Притоболья.

6. Развитие самобытного художественного промысла «Узорочье Ялutorовского Притоболья», по итогам проекта будет организована выставка-продажа изделий участников проекта с использованием узоров Ялutorовского Притоболья в главном туристическом объекте города – Ялutorовском остроге, а также гостиницах и санаториях.

Мы хотим способствовать развитию востребованного промысла малого города, который бы повысил доход населения и стал новым брендом территории посредством создания сувенирной продукции, предметов повседневного быта и развития школы ремесел «Узорочье Ялуторовского Притоболья». На основе Школы ремесел в течение 7 месяцев организовано 30 мастер-классов для населения города – начинающих и опытных мастеров декоративно-прикладного творчества (дети, подростки, одинокие и многодетные матери, матери, воспитывающие детей с инвалидностью, пенсионеры).

В рамках проекта запланирован ряд презентационных мероприятий для популяризации Ялуторовского узора с привлечением СМИ, городских сообществ в сети Интернет, туристического сообщества региона и Агентства по туризму и продвижению Тюменской области. Город Ялуторовск находится в 75 км от областного центра – г. Тюмени и является точкой притяжения для познавательного, историко-культурного и событийного туризма жителей региона. Ежегодно город с населением около 40 000 человек посещают порядка 50 000 гостей. С целью формирования осмысленной визуальной идентичности, которая позволит воспринимать (как туристами, так и жителями) город не просто как территорию, но как уникальный объект, обладающий высокой туристической, социальной и культурной привле-

кательностью, будет создана уникальная сувенирная продукция и путеводитель по г. Ялуторовску, который поможет осветить значимые достопримечательности и полный реестр сувенирной продукции, направленный на продвижение территории.

Социальная значимость проекта

Социальная значимость проекта для города Ялуторовска состоит в создании настоящего художественного промысла, объединяющего горожан единым брендом «Ялуторовский узор». Проект очень актуален для малого города с его ограниченными возможностями для самореализации, узким кругом общения и интересов, элементами депрессивного настроения жителей.

«Узорочье Ялуторовского Притоболья» будет способствовать развитию процесса реализации творческих способностей горожан, организации семейного досуга, благополучному морально-психологическому семейному климату, получению дополнительного дохода, повысит качество жизни социально незащищенных слоев населения, в числе которых одинокие и многодетные матери, пенсионеры. Для детей и подростков проект будет профориентационным, а для мастеров декоративно-прикладного творчества участие в проекте позволит усовершенствовать навыки, наполниться идеями для создания изделий с использованием традиционного Ялуторовского узора. Орнаменты Ялуторовского узора,

распространенные на территории Ялutorовского уезда в XVIII–XIX веках, несут установку на здоровье и жизнелюбие.

Претворение в жизнь проекта станет созидательным для всех жителей города. Он поможет формированию основ традиционной национальной культуры, будет способствовать развитию преемственности традиций, формированию особого статуса современного декоративно-прикладного искусства и укреплению социальных связей между различными группами населения. Полученные в проекте знания и умения участники смогут применить при создании бытовых предметов, украшений, элементов одежды. Под руководством мастеров-педагогов участники проекта изготовят изделия (варежки, шапки, салфетки, сумки, футболки, кепки с расписными и вышитыми узорами и т. д.), востребованные на потребительском рынке.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные результаты

Издание путеводителя «Ялutorовск» – 500 шт.

Проведение мастер-классов школы ремесел «Узорчье Ялutorовского Притоболья» – 30.

Проведение презентации проекта «Узорчье Ялutorовского Притоболья».

Организация выставки-продажи изделий мастеров.

Качественные результаты.

Создание бытовых предметов, укра-

шений, элементов одежды с использованием узоров Ялutorовского Притоболья, в результате чего обновится ассортимент туристических сувениров с местной символикой, способных стать брендом территории.

Освоение навыков рукоделия по программам декоративно-прикладного творчества, изготовление предметов, украшенных традиционным ялutorовским узором, для дальнейшей реализации.

Активизация деятельности по реализации собственных изделий.

Проект «Поезд родных языков»

С 20.09.2021

*Исполнительный комитет г. Казани
Республика Татарстан,
г. Казань*

Цель проекта

Развитие языков народов, проживающих в Республике Татарстан, их популяризация, сохранение, укрепление межнационального мира и согласия.

Задача проекта

Создание современного проекта, призванного привлечь интерес к языкам народов.

Целевая аудитория

Пассажиры поезда метрополитена.

Описание проекта

Казань – многонациональный город, где проживают более 115 национальностей, разговаривающих на разных языках. Был необходим современный проект, призванный привлечь интерес к языкам проживающих в Татарстане народов.

«Поезд родных языков» – поезд, который начал курсировать в метро с 20 сентября 2021 года. Это один из успешных проектов Мэрии Казани, реализованный в рамках Года родных языков и народного единства в Татарстане.

Необычный поезд состоит из 6 вагонов, оформленных снаружи и внутри национальной этнической символикой,

в которую вплетены разговорные фразы, популярные выражения на разных языках. Пассажиры могут прочитать фразы на татарском, русском, марийском, чувашском, мордовском, удмуртском, грузинском, узбекском, азербайджанском и других языках.

В вагонах установлены и селфи-пойнты, где пассажиры могут сделать селфи с парой в национальных костюмах или с известным татарским поэтом – молодым Габдуллой Тукаем.

Социальная значимость проекта

В «Поезде родных языков» три сплошных вагона поделены на шесть тематических зон, которые снаружи и внутри оформлены национальной символикой. Так, в одном из них пассажиры могут узнать, например, интересные факты о Казани и Татарстане, в другом – о татарах и татарском языке. Третий вагон поезда посвящен русскому языку, а в четвертом представлена вся информация на татарском.

Инициатива запустить такой поезд в Казани принадлежит татарским общественникам, Исполком города поддержал идею. Это был один из самых сложных проектов для Мэрии Казани, но представители Исполкома города понимали, что метро – это один из самых популярных видов транспорта и среди горожан, и среди туристов. А такое оформление сможет ненавязчиво подтолкнуть людей к изучению языков. При реализации проекта сотрудники поста-

рались, чтобы все было актуально и интересно, в том числе и для молодежи. Здесь много интересных фактов, крылатых выражений и даже юмора. Помимо прочего, на стенах поезда можно найти популярные разговорные фразы и выражения, скороговорки и поговорки.

«Поезд родных языков» должен был курсировать до конца 2021 года, но жители города успели оценить задумку и попросили оставить вагоны на более длительный срок. Поэтому поезд курсирует до сих пор. Также проект нашел отклик и в других регионах. Эту инициативу поддержали и соседние регионы, в частности Республика Чувашия. Они обращаются в Мэрию Казани за материалами. Наше самое большое богатство – это межнациональный мир, мы веками живем в дружбе, добрососедстве, уважении друг другу и традициям. Мэрия Казани обязательно продолжит эту важную для города работу.

Перечень мероприятий: разработка детальной сметы проекта; формирование технического задания для разработчиков; подготовка к старту проекта; информационная кампания по привлечению пассажиров; запуск поезда в метро.

Результаты проекта

Метро – самый посещаемый и популярный вид транспорта в Казани, идеальная локация для данного проекта. Пассажиропоток – 2,3 млн человек в месяц. «Поезд родных языков» курси-

рует до сих пор, на нем может прокатиться любой желающий.

Получено множество положительных отзывов о проекте от жителей города и туристов, в том числе в социальных сетях – 100 отзывов.

Также проект нашел отклик и в других регионах. Информация широко распространилась в региональных и федеральных СМИ. Представители исполнительной власти Республики Чувашия познакомились с поездом и заинтересовались такой концепцией подачи информации.

Данная практика была презентована представителям исполнительной власти муниципальных районов Татарстана, была одобрена ими и тиражируется.

Кроме того, в наземном казанском общественном транспорте – в автобусах – появится аудиогид об истории города на русском и татарском языках. На данный момент разрабатывается аудиогид для 4 маршрутов автобуса. Во время поездок жители и гости Казани смогут узнать об истории микрорайонов города, названиях улиц, исторических зданиях, городских легендах и известных личностях. Идея этого проекта была почерпнута именно у «Поезда родных языков».

Проект «Самый дружный Интеркласс»

01.08.2022 – 31.07.2023

*Региональная общественная организация
«Ассоциация детских и молодежных
объединений Ямала»*

*Ямало-Ненецкий автономный округ,
городской округ Лабытнанги,
п. Харп*

Цель проекта

Сохранение и укрепление межнационального мира и согласия в обществе, ранняя профилактика межнациональных конфликтов, ознакомление с культурой других народов (национальностей) с применением апробированной технологии «Конкурс «Самый дружный Интеркласс» среди учащихся 4–10-х классов образовательных организаций Ямало-Ненецкого автономного округа.

Задачи проекта

1. Продвижение проекта.
2. Обучение волонтерского корпуса.
3. Организация школьных этапов конкурса «Самый дружный Интеркласс».
4. Организация городских этапов конкурса «Самый дружный Интеркласс».
5. Организация региональных финалов конкурса «Самый дружный Интеркласс».
6. Подведение итогов реализации проекта.

Целевая аудитория

Дети и подростки 10–17 лет.

Описание проекта

РОО АДМО Ямала уже успешно апробировала технологию «Самый дружный Интеркласс» в 2017/18, 2021/22 годах на средства Фонда президентских грантов. Проект прошел успешно, технология принесла свои результаты, соответственно, мы располагаем как кадровыми, так и некоторыми материальными ресурсами, а также крепкими партнерскими связями с учреждениями образования, сферы молодежной политики, региональными НКО, с органами местного самоуправления, а также с органами государственной власти ЯНАО для реализации такого проекта.

Конкурс пройдет в школах северной ветки – в Шурышкарском, Ямальском районах и г. Надыме; южной ветки – в Красноселькупском, Пуровском, Тазовском районах и г. Губкинском. Конкурс пройдет в 3 этапа, каждый из которых включает в себя проведение школьного этапа в школах районов; городской этап (муниципальный) конкурса пройдет с участием победителей школьного этапа на базе одной из школ в муниципальном образовании. Заключительный этап – региональный, он предусматривает участие команды победителей городского (муниципального) этапа в количестве 10 человек в окружном конкурсе.

Школьные, муниципальные и региональные этапы конкурса включают в себя

однотипные творческие и интеллектуальные испытания: визитную карточку «Многоликая Россия», интеллектуальную викторину «С миру по нитке», караоке-холл «Хоровод друзей», презентацию национального обряда и блюда национальной кухни, танцевальный батл и другие. Для «мастеров» (добровольцев из числа старшеклассников) предусмотрено месячное онлайн-обучение в соответствии с программой проведения конкурса навыкам тренерской работы, урегулирования конфликтов, которые могут возникнуть в рамках подготовки и проведения конкурса. «Мастера»-добровольцы закреплены за каждым классом – командой во время участия в школьных, муниципальных и региональных этапах конкурса. Они будут помогать участникам готовиться к конкурсным заданиям, а также в ходе участия в конкурсе будут грамотно разрешать конфликтные ситуации. После прохождения обучения «мастера» получают сертификаты о прохождении курса добровольца проектов на межнациональную тематику.

Таким образом, охват составит более 1 300 подростков ЯНАО. По окончании проекта пополнится дееспособный корпус тренинг-лидеров по данной направленности в муниципалитетах. Проведение региональных финалов планируется в г. Салехарде и г. Губкинском. Победители будут награждены поездкой в г. Казань.

Технология «Самый дружный Интерк-

ласс» подтвердила свою эффективность и востребованность в течение уже 8 лет применения. Ее результаты видны как в ходе подготовки к конкурсным испытаниям, так и в ходе самого конкурса: дети на практике знакомятся с культурой и традициями народов РФ и стран СНГ, вовлечены в совместное творчество, подкрепленное мотивацией участия в конкурсе.

Социальная значимость проекта

Деятельность по формированию гражданина и патриота не может быть эффективной, если ведется органами государственного и муниципального управления без участия молодежи, объединенной в авторитетные организации. Именно молодежные НКО должны выступать в качестве постоянных партнеров государства в решении молодежных проблем. Такой организацией и является РОО АДМО Ямала, работающая более 8 лет на благо молодежи и детей региона.

К вопросам гармонизации межнациональных отношений мы уже давно привлекаем все стороны: родителей, учителей, детей, представителей религиозных конфессий. Взаимодействие помогает формировать у детей и молодежи установки на позитивное восприятие этнического и конфессионального многообразия, интерес к другим национальным культурам, уважение присущих им ценностей, традиций, своеобразия образа жизни их представителей. Формирование толерантного сознания происходит в

течение всей жизни человека, однако его основы закладываются в процессе первичной социализации.

Мы исходим из понимания толерантности как настроенности на понимание и диалог с другими, признание и уважение их права на отличие. Мы понимаем, что с толерантностью не рождаются, ее прививают. Одной из важнейших задач общества и государства в данной сфере является поиск и распространение эффективных технологий формирования толерантности в молодежной среде. Одной из таких технологий и является конкурс «Самый дружный Интеркласс».

Ямал – один из самых многонациональных регионов России: на территории проживают представители более 110 народностей. Эта технология применяется на Ямале с 2013 года. Первый пилотный проект прошел в пгт Харп Приуральского района, в 2014 году проект перешел в формат районного и к нему подключились все пять муниципальных образований Приуральского района. В 2018–2020 годах эта технология была поддержана Фондом президентских грантов. Конкурс прошел среди подростков гг. Лабытнанги, Салехарда, МО Приуральского района, г. Ноябрьска, Вынгапуровского района, Муравленко, Нового Уренгоя. Конкурс был поддержан как структурами исполнительной власти региона, так и местными учреждениями сферы образования.

Технология в виде зрелищного и интересного конкурса имеет огромную поддержку как среди участников, так и со

стороны органов местного самоуправления, общественности и представителей различных религий. Немаловажно, что в рамках конкурса предусмотрено обучение добровольцев-старшеклассников, «мастера» обучаются навыкам бесконфликтного общения. За годы реализации проекта было подготовлено более 150 волонтеров-«мастеров», работавших в проекте.

Итоги реализации проекта говорят о целесообразности дальнейшего тиражирования технологии «Самый дружный Интеркласс» с включением всех общеобразовательных учреждений городов и районов в дополнительную программу развития учащихся в области межкультурных и межнациональных отношений. По отзывам участников и партнеров, эта технология очень эффективна и целесообразно ее тиражировать на всем Ямале. Таких муниципалитетов, в которых еще не проводился конкурс «Самый дружный Интеркласс», из 13 осталось 7. Органы управления образованием этих муниципалитетов оказали поддержку нашей идее и готовы принять конкурс у себя в муниципалитете. На сегодняшний день в средних школах городов Надыма, Губкинского, в Пуровском, Красноселькупском, Ямальском, Тазовском, Шурышкарском районах тоже обучаются дети различных национальностей, в связи с чем также существует риск возникновения конфликтов на национальной и религиозной почве.

Чтобы удовлетворить запрос родите-

лей и педагогов, мы изучили их отношение к подобным мероприятиям, и данные подтверждают интерес и готовность участвовать именно в таких событиях для детей и подростков. Поэтому в рамках этого проекта будет организован аналогичный конкурс для подростков обозначенных 7 муниципальных образований Ямала.

Ожидаемые результаты проекта

Участники проекта познакомятся с культурой и традициями других народов, что будет способствовать сохранению и укреплению межнационального мира и согласия в обществе. По отзывам педагогов, участие в конкурсе – ранняя профилактика межнациональных конфликтов.

Технология такой профилактики будет описана в итоговом электронном сборнике со сценариями, результатами опросов, отзывами участников проекта. Сборник будет размещен на ресурсах партнеров проекта в открытом доступе.

Создан доступный обучающий курс для добровольцев в сфере проектов межнациональной профилактики из 8 видеоуроков продолжительностью не менее 15 минут каждый плюс дополнительные материалы. Обучение пройдут не менее 50 участников-старшекласников из 7 МО ЯНАО.

Пополнится региональный корпус добровольцев в сфере проектов межнациональной профилактики (Добро.ру).

Проект «Молодежный международный просветительский онлайн- проект «Телепорт»

01.12.2021 – 31.12.2024

*Клуб интернациональной дружбы
Государственного университета управ-
ления,
г. Москва*

Цель проекта

Формирование мультикультурной онлайн-среды, направленной на развитие просветительской деятельности среди молодежи в целях изучения культуры, традиций, истории российских городов, а также стран ближнего зарубежья.

Формирование дружественных добрососедских отношений межкультурного сотрудничества.

Задачи проекта

1. Развитие и продвижение проекта в социальных сетях («ВКонтакте», YouTube, Rutube).
2. Создание уникальной универсальной платформы (сайта) для проекта.
3. Создание пилотного выпуска программы «Телепорт» для телеканала «Культура».
4. Организация и поддержание связей с деловыми партнерами с помощью системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проекта.

5. Организация фестиваля дружбы народов.

6. Съемки клипа к международному дню дружбы с привлечением волонтеров, иностранцев, блогеров, звезд шоу-бизнеса.

Целевая аудитория

- Граждане России, которые интересуются культурой, обычаями и традициями народов России и мира.
- Иностранные граждане, которым интересны российские традиции, которые хотят изучать русский язык.
- Российские учащиеся школ 7–11-х классов.
- Иностранные студенты российских вузов.
- Российские студенты российских вузов.

Описание проекта

Онлайн-проект «Телепорт» реализуется в виде онлайн-видео контента, размещенного на общедоступных каналах YouTube, RuTube, «ВКонтакте», видеороликов, направленных на формирование дружественных добрососедских отношений межкультурного сотрудничества.

Социальная значимость

Проект социально значим. Он предусматривает:

- формирование мультикультурной онлайн-среды, сближение народов, создание дружественного союза со стра-

нами ближнего и дальнего зарубежья: Азербайджаном, Алжиром, Вьетнамом, Таджикистаном, Узбекистаном;

- погружение в историю, культуру, традиции России и ее субъектов;
- пробуждение у российской молодежи, иностранцев, обучающихся в России, желания к глубокому изучению истории нашей страны;
- формирование дружественных добрососедских отношений межкультурного сотрудничества.

Ожидаемые результаты проекта

Качественные результаты

Создан видеоконтент проекта, направленный на развитие духовно-нравственных ценностей личности, милосердия, патриотизма, толерантного отношения, объединение народов, сохранение этнокультурного многообразия народов.

Количественные результаты

Количество подписчиков в наших социальных сетях – более 10 000 человек.

Проект «Старинное мордовское село Даньшино – территория возрождения и развития»

С 2010 года

Частное учреждение «Историко-культурный фестиваль «ДаньшиноFest»

Пензенская область,

Белинский район, с. Даньшино

Цели проекта

Сохранение этнокультурного наследия и развитие уникального мордовского национального творчества, содействие развитию народных промыслов и ремесел, знакомство с этномодой, изучение специфики создания (от замысла до воплощения) этноколлекции, продвижение этнокультурных традиций, формирование позитивного имиджа и высокого статуса российской глубинки, увеличение турпотоков в Пензенскую область, организация межнационального культурного взаимодействия, являющегося элементом потенциального туристического кластера, связывающего туристическими маршрутами объекты туринтереса.

Задачи проекта

1. Возрождение села через сохранение культуры мордовского народа.
2. Вовлечение в увлекательный процесс изучения культуры и истории мордовского народа жителей, прежде всего молодежи, и туристов.
3. Трансляция уникального опыта

развития сельских территорий и этнических групп и событийный туризм в другие регионы РФ при учете и продвижении национальных традиций.

Целевая аудитория

Представители мордовской этнической и финно-угорской группы.

Представители других национальных диаспор.

Молодежь/студенты.

Активные туристы со средним доходом, интересующиеся этнокультурой.

Исследователи, изучающие народные традиции.

Заинтересованные лица.

Описание проекта

Буквально за несколько лет село Даньшино с населением 150 человек из «маленькой страны души» превратилось в полноценный этнокультурный центр, на базе которого рождаются совершенно уникальные творческие явления, направленные как на возрождение и развитие мордовских культурных традиций, так и собирающие и объединяющие представителей разных национальностей под одной крышей на мордовской земле гостеприимной Пензенской области.

В ходе реализации проекта расширяется и спектр направлений художественно-творческой деятельности, растет творческая активность, активизируется международное сотрудничество, повышается престиж этнокультуры, фор-

мируется позитивный имидж и высокий социокультурный статус российской глубинки. Кроме того, это способствует привлечению инвесторов и туристов, повышению занятости местного населения, предотвращению миграции, создает основу для развития социокультурной среды и воспитания молодежи в духе истинного патриотизма.

Социальная значимость проекта

Реализация проекта способствует возрождению российской глубинки, возрождению и развитию мордовской национальной культуры, успешной и перспективной практике развития сельских территорий и этнических групп с одновременным учетом и продвижением национальных традиций.

В селе повысилась занятость местного населения, при этом снизился отток жителей. Заметны результаты воспитания молодежи в духе патриотизма.

Результаты проекта

В 2010–2016 годах за счет частных инвестиций произошло восстановление старинного мордовского села Даньшино, построен культурный центр «Даньшино – райское поместье». Сегодня старинное мордовское село Даньшино – уникальная этнодеревня со сказочной флорой и фауной, которой нет аналогов в России. Здесь переплетаются прошлое, настоящее и будущее. Это новая брендовая точка на карте событийного туризма Пензенской области,

где ежегодно проводятся Всероссийский историко-культурный фестиваль «ДаньшиноFest», Этно-арт-шоу Всероссийский показ Высокой мордовской моды «ДаньшиноFashion», «Культурная суббота» с участием лучших педагогов Пензенской области (обмен практик), вечера классической музыки и другие культурно-массовые мероприятия, куда с большой охотой съезжаются тысячи туристов из разных регионов РФ и стран зарубежья. С 2020 года в Даньшино проводится слет российского движения школьников.

За 2018–2022 годы в Даньшино проведено 25 масштабных событийных мероприятий, которые посетили более 23 000 туристов из разных регионов России и стран зарубежья.

С органами местного самоуправления районов Пензенской области и Республики Мордовия заключено 8 соглашений о развитии сельского и этнотуризма; соглашения с кредитными организациями – Пензенским отделением ЦБ РФ и Пензенским отделением «Россельхозбанка» о развитии сельского и агротуризма; проведен высокоскоростной Интернет 4G («Телеком»), внедрена система быстрых платежей (СБП), карта туриста; на стадии оформления находится Музей национальной одежды, на 2023 год запланирован капитальный ремонт дороги на участке Белинский-Даньшино протяженностью 8 км, что подтверждает письмо из аппарата Губернатора Пензенской области от 2022 года. Достигнуто соглашение с

немецким бизнесом о строительстве в Данышино гостиницы для туристов на 50 номеров. Повысилась занятость местного населения. Достигнуто сплочение национально-культурных объединений региона, мордовских диаспор из разных регионов России идеей сохранения мордовской культуры и традиций. С 2021 года проводятся ежегодные заседания Президиума Исполкома мордовского (мокшанского и эрзянского) народа.

Проект «Грани дружбы»

01.01.2022 – 31.12.2022

Рязанская местная узбекская национально-культурная автономия «АЛМАЗ»

Рязанская область, г. Рязань

Цель проекта

Пропаганда дружбы народов, традиций добрососедства, гармонизация межнациональных отношений и взаимобогащение культур.

Задачи проекта

1. Поддержать творчество молодой художницы, активистки УзНКА «АЛМАЗ» Онахон Халияровой (Петрушиной) и выпустить новое издание с циклом стихотворений С. Есенина «Персидские мотивы» на русском и узбекском языках с ее иллюстрациями, а также подарочный настенный календарь на 2023 год с иллюстрациями к книге.

2. Раскрыть характер узбекского народа цитатами известных людей, выдающихся деятелей культуры, эвакуированных в годы Великой Отечественной войны в республику Узбекистан, в информационных открытках «Согретые солнцем...».

3. Содействовать расширению кругозора, воспитанию духовно-патриотических чувств у подрастающего поколения и молодежи, продемонстрировать дружбу народов на примере братских отношений узбеков и белорусов в мероприятии, приуроченном к 140-летию со

дня рождения Якуба Коласа.

4. Повысить интерес к истории и женской лирике Востока, отразить роль женской поэзии в мировой литературе и раскрыть образ восточной женщины, ее роль в семье и обществе. Провести мероприятие в честь 230-летия со дня рождения узбекской поэтессы Нодира-бегим и 190-летию азербайджанской поэтессы Хуршидбану Натаван, расширить географию сотрудничества.

5. Познакомить с народно-прикладным искусством хивинских мастеров по изготовлению кукол, и в честь 140-летия со дня рождения Корнея Чуковского совместно с Центральной детской библиотекой поставить спектакль по военной сказке «Одолеем Бармалея», написанной поэтом во время эвакуации в Ташкенте.

6. Воплотить в жизнь фестиваль «Трели Навруза» с целью знакомства с традициями празднования Дня весеннего равноденствия и встречи весны у разных народов. На примере древних традиций бережного отношения к окружающей среде поднять тему экологии среди детей, студенческой и работающей молодежи.

7. Расширить границы по сотрудничеству творческих коллективов национальных общественных объединений. Организовать маршрут «Бахыта шаклыкта» («В счастье и радости») в г. Сасово Рязанской области, популяризируя добрососедство и гармонию межнациональных отношений. Приурочить

это ко Дню узбекской культуры.

8. Создать 3 кулинарные программы «3D» – Дружно. Доступно. Достоинно, где блюда разных народов, в том числе Рязанского края, будут доступны в приготовлении, легко сочетаться друг с другом и станут достойным украшением любого застолья.

9. Содействовать адаптации детей из семей мигрантов в социокультурной среде региона.

Целевая аудитория

- Представители разных национальностей независимо от возраста и социального статуса.
- Сотрудники учреждений образования и культуры.
- Школьники и студенты.
- Представители национальных общественных объединений.
- Трудовые мигранты и их семьи.

Описание проекта

«Грани дружбы» – это многогранный проект, в Рязанской области он успешно реализуется с 2017 года. Грани (этапы) проекта – это самостоятельные и в то же время взаимодополняющие мероприятия, связанные единым идейным содержанием – раскрытие характера узбекского народа, популяризация узбекского исторического и культурного наследия, традиции добрососедства, гармонизация межнациональных отношений, социокультурная адаптация мигрантов в российское общество,

пропаганда дружбы народов и взаимобогащения. Проект дает возможность каждому участнику реализовать свой потенциал, творчество, знания, навыки, профессиональные качества и умения.

В программе проекта в течение года реализованы различные мероприятия.

Февраль. Музыкально-поэтический вечер «Женская лирика Востока» стал логическим продолжением женских посиделок «40 косичек», который был реализован в августе 2021 года в рамках «Граней дружбы». Мероприятие посвящено 230-летию со дня рождения узбекской поэтессы, государственного деятеля Нодирабегим и 190-летию азербайджанской поэтессы Хуршидбану Натаван. Цель: отразить вклад женской поэзии в мировую литературу и раскрыть образ восточной женщины, ее роль в семье и обществе. Совместное мероприятие узбекской НКА «Алмаз», рязанской областной библиотеки и азербайджанской НКА г. Рязани. Участниками выступили представители Общественной палаты РФ, Российской государственной библиотеки, Московского лингвистического университета, Министерства культуры Рязанской области, женское сообщество «Дугоналар» (Москва), директор Кокандского государственного музея (Узбекистан), известные женщины Узбекистана и др.

Март. Региональный фестиваль «Трели Навруза» с целью знакомства с традициями празднования Дня весеннего равноденствия и встречи весны у

разных народов. На примере древних традиций бережного отношения к окружающей среде поднять тему экологии среди детей и студенческой молодежи. В программу вошли: выставка детских картин «Трели Навруза», интеллектуальная игра «Узнаем Узбекистан», этновечеринка «Navruz party». Участниками выступили: детская художественная студия «Колибри», студенты рязанских вузов, дизайнеры и модельеры, работающая молодежь из числа трудовых мигрантов. Поддержку оказали: Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, Рязанская гордума и администрация г. Рязани.

Апрель. Выпуск информационных открыток «Согретые солнцем» о выдающихся деятелях культуры, эвакуированных в годы Великой Отечественной войны в Республику Узбекистан. Цель: устами известных людей раскрыть характер узбекского народа, его сострадание и высокий гуманизм, проявленный в суровые годы войны – великой битвы народов против фашизма.

Май. Патриотическое мероприятие «Одна на всех Победа!» при поддержке Общественной палаты Рязанской области, администрации города Рязани и депутатов перешло в акцию «За Победу!». Цель: духовно-патриотическое воспитание подрастающего поколения и молодежи на примере дружбы народов в годы ВОВ, а также братских отношений узбеков и белорусов. Меры-

приятие послужило примером опыта совместной работы узбекской и белорусской НКА для других представителей национальных общественных объединений Рязани. Состоялось знакомство с творчеством белорусского поэта Якуба Коласа и его узбекских соратников Зульфии, Хамида Алимджана.

Июнь. Постановка спектакля «Одолеем Бармалея», приуроченная к 140-летию со дня рождения Корнея Чуковского. Поэма была написана во время эвакуации детского писателя в Ташкенте. Благодаря спектаклю дети познакомились с творчеством К. Чуковского и народно-прикладным искусством хивинских мастеров по изготовлению кукол. Совместная работа актива узбекской НКА «Алмаз» и сотрудников Центральной детской библиотеки была направлена на духовно-эстетическое и патристическое воспитание школьников, а также расширение их кругозора. Для воспитанников театрального клуба в репертуаре появился новый спектакль, с которым они будут выступать на различных площадках города и области.

Июль, август, сентябрь. Дни узбекской культуры в Рязани:

- 15.07.2022 – День узбекской культуры в центральном парке культуры и отдыха г. Рязани.

- 26.08.2022 – Творческая мастерская «Синтез культур» – знакомство с секретами узбекской вышивки в рамках Форума древних городов.

- 03.09.2022 – Первый региональ-

ный гастрономический фестиваль риса и плова. Совместное мероприятие с корейской общественной организацией.

- 17.09.2022 – Маршрут «Бахыта шаклыкта», что в переводе с татарского означает «В счастье и радости». День узбекской и татарской культур в с. Бастаново Сасовского р-на Рязанской обл. Совместное мероприятие узбекской НКА, татарских НКА Рязани и Сасово и Бастановского сельского Дома культуры.

Октябрь. Официальная презентация нового издания сборника стихотворений «Персидские мотивы» Сергея Есенина на русском и узбекском языках с иллюстрациями художницы, активистки узбекской НКА «Алмаз» Онахон Халияровой (Петрушиной). Мероприятие состоялось в рамках всероссийского фестиваля «Читающий мир» 7 октября 2022 года и было приурочено ко дню рождения русского поэта Сергея Есенина.

Ноябрь. Создание 3 кулинарных видеопередач «3D» – Дружно. Доступно. Достойно, где блюда разных народов, в том числе Рязанского края, будут доступны в приготовлении, станут достойным украшением любого застолья и таким образом продемонстрируют дружбу между народами в Рязанском регионе.

Декабрь. Организация и проведение новогоднего праздника «Арча байрами» (Праздник елки) для детей из семей мигрантов, в том числе детей разных национальностей, с целью содей-

ствия в адаптации трудовых мигрантов в принимающем сообществе.

Социальная значимость проекта

Благодаря многогранности проекта, мы всегда идем навстречу и даем возможность каждому участнику проекта реализовать свой потенциал, творчество, знания, навыки, профессиональные качества и умения. В качестве примера можем привести коллег из Калужской узбекской национально-культурной автономии, женского сообщества «Дугоналар» («Подружки») г. Москвы, Тюменскую узбекскую диаспору «Ватан» и др. В течение года мы поддерживали взаимосвязь, давали советы, делились опытом, ездили в Калугу, Москву, Тюмень и т. д., приглашали на наши мероприятия и включали в свои программы в качестве участников.

Такой формат взаимодействия принес практический опыт, расширил границы реализации нашего проекта «Грани дружбы» и отдельных его этапов. Благодаря освещению в СМИ получили хорошую рекламу проекта. Считаем, что нам необходимо продолжать работу в данном направлении. Обязательным пунктом остается привлечение к совместной работе сотрудников учреждений культуры и образования. Это помогает продемонстрировать взаимные интересы по вопросам гармонизации межнациональных отношений и расширяет круг благополучателей, а также грамотно выстроить сотрудничество и планиро-

вание совместных проектов. Ежегодно наши мероприятия в основном были направлены на дружбу и взаимосвязь двух народов: русского и узбекского.

Проект «Грани дружбы» 2022 года расширил границы взаимодействия с национальными общественными объединениями, действующими в Рязанской области и за ее пределами. На примере конкретных событий, исторических фактов, общих интересов мы хотим раскрыть характер узбекского народа, его добродушие, желание жить в мире и согласии, сохраняя традиции добрососедства, разрушить стереотипы предвзятого отношения к трудовым мигрантам. Воплощая в жизнь совместные мероприятия с белорусской, азербайджанской татарской, корейской, армянской и другими общественными организациями Рязанской области, мы способствуем гармонизации межнациональных отношений в регионе, дружбе между народами и созданию положительного имиджа Рязанского края как территории комфортного проживания для людей разных национальностей.

Результаты проекта

Учащиеся школ и студенческая молодежь узнают, как в годы Великой Отечественной войны все народы СССР сплоченно боролись с фашизмом. Мастера слова разных национальностей в годы войны создавали бессмертные произведения. Участники тематических мероприятий расширяют кругозор по истории

и культурному наследию узбекского народа, узнают о традициях встречи весны у разных народов, экологической и духовно-нравственной составляющей праздника Навруз. На примере дружбы народов и гармонизации межнациональных отношений будет продемонстрировано взаимообогащение и взаимодополнение культур, привито уважительное отношение друг к другу. Для детей из семей трудовых мигрантов это возможность социализироваться в культурной среде региона и привлечь своих родителей к участию в общественной жизни. Целевая аудитория расширится благодаря партнерам проекта и активистам национальных общественных объединений региона. Сотрудничество со СМИ способствует всестороннему информационному сопровождению. Практика показала, число заявленных благополучателей всегда стремится к увеличению.

Проект «Еврейский Екатеринбург»

2012–2021 годы

*Межрегиональный благотворительный
общественный фонд «Екатеринбург-
ский еврейский культурный центр*

«Менора»

*Свердловская область,
г. Екатеринбург*

Цели проекта

Поддерживать и развивать еврейскую общину, сохраняя ценности, историю и традиции еврейской культуры.

Расширить и сохранить информацию об истории Екатеринбурга через локальные истории и места города, связанные с культурой и жизнедеятельностью евреев. Способствовать повышению культурного развития горожан и интереса к узнаванию истории города, развитию толерантности полинационального населения.

Задачи проекта

1. Создать и постоянно увеличивать базу данных по истории, культуре еврейской общины, а также истории семей и людей, проживающих на Урале.

2. Создать культурные продукты, которые отобразят исторический и культурный национальный контекст как часть общего многонационального кода жителей региона.

Целевая аудитория

Жители города Екатеринбурга, Сверд-

ловской области, гости города, члены еврейской общины, историки-краеведы.

Описание проекта

С 2012 года мы сотрудничаем с профессиональными историками и генеалогами, которые помогают восстанавливать семейную хронику, находить документы, писать запросы, ориентироваться в интернет-ресурсах. Волонтеры фонда «Менора» берут интервью у старожилов Екатеринбурга, собирают их воспоминания. Так постепенно формируется банк историй евреев Екатеринбурга.

В 2017 году для второго Фестиваля современной еврейской культуры был разработан первый экскурсионный маршрут, посвященный истории религиозных центров евреев Екатеринбурга и биографиям выдающихся евреев города. Разработан и напечатан бумажный путеводитель. На карту нанесена информация – адрес маршрута, а на обратной стороне размещены очерки о персонажах путеводителя и их портреты: Волович, Брусиловский, Альтман, доктор Сяно, Эрнст Неизвестный, Белла Дижур и многие другие. Появилось «Экскурсионное бюро». Теперь все желающие под руководством профессионалов могут освоить азы профессии экскурсовода, познакомиться с историей Екатеринбурга, историей еврейской общины города, разработать и провести свой собственный маршрут по Екатеринбургу. В 2020 году вышла детская версия путеводителя.

В 2019 году в партнерстве с Центром современной драматургии (ЦСД) был создан первый документальный спектакль-перформанс «Я еврей. Я на Урале». В нем было шесть участников, шесть историй, шесть семей, объединенных в единый драматургический проект. Это попытка не просто понять, как так получилось, что сейчас евреи живут на уральской земле. Это реальные истории людей, большая часть жизни которых прошла в XX веке. На сегодняшний день создано три сценария, поставлено три спектакля и создан один документальный фильм. Артисты спектакля – волонтеры фонда «Менора».

В 2021 году состоялось открытие музейной экспозиции «Еврейский Екатеринбург» в Музее истории Екатеринбурга. Выставка была посвящена истории еврейской общины Екатеринбурга, от ее возникновения в первой половине XIX века до сегодняшних дней. В основу экспозиции легли материалы государственных архивов и еврейских организаций Свердловской области, Пермского и Свердловского областных краеведческих музеев, вещи и документы из семейных архивов. Выставка также была проведена в «Ельцин-центре» в рамках Фестиваля современной еврейской культуры.

Социальная значимость проекта

Сохранение исторической памяти, краеведение является частью культур-

ного наследия современного общества. Урал, с Екатеринбургом в его центре, располагает уникальным культурным наследием, которое формировали, в том числе, различные народы, традиционно проживающие на данной территории. Разнообразие культур различных народов является частью личностной идентификации людей, проживающих на одной территории. Личная идентификация формирует гражданскую идентичность. Этот процесс продолжается в течение всей жизни человека, поддается воспитанию, изменениям в восприятии под влиянием различных факторов. В этом ключе именно краеведение становится условием для формирования идентичности. Без знания истории, культуры своей страны и своего народа нет понимания себя как части целого и себя как отдельной личности.

Последние социологические исследования выявили недостаточный уровень знаний у екатеринбуржцев о своем городе и его истории. При этом отмечено, что большинство любят город и отстаивают активную позицию по сохранению его памятников и объектов архитектуры. Кроме того, надо отметить, что, к сожалению, несмотря на принимаемые меры со стороны как органов власти, так и представителей НКО и общественных организаций по сближению народов, среди жителей региона сохраняются стереотипы в восприятии различных этносов.

«Менора» занимается сохранением

культурного наследия евреев, проживающих на Урале. Современная еврейская община на Урале ведет свое начало с 1860-х годов. Она формировалась из тех, кто получил право жительства вне черты оседлости: люди с высшим образованием, врачи, предприниматели, организаторы и владельцы собственных бизнесов. По данным опроса горожан, проведенного специалистами «Меноры», далеко не многие знают, насколько велик вклад представителей еврейского народа в имидж Урала как опорного края державы и его культурной столицы – Екатеринбурга. Вспомним имена архитектора Белой башни Моисея Рейшера, идеолога конструктивизма Моисея Гинзбурга (при том, что это признанные достопримечательности Екатеринбурга), конструктора «Уралмашзавода» Иосифа Миценгендлера, дирижера филармонии и создателя первого оркестра в Екатеринбурге – Марка Павермана и многих других. Наш проект расширяет знание о еврейском народе, его культуре как части общей региональной истории, делает вклад в развитие идей терпимости и толерантности, сохранение и уважение культурных и духовных ценностей разных народов.

Сейчас в Свердловской области проживают около 20 000 человек с еврейскими корнями, но некоторые из них ничего не знают об истории своих семей. Годы насаждаемого неприятия национальной культуры и человеческих потерь в период Холокоста и массовых репрессий привели к утрате многих ценностей и

семейных историй. Для возрождения этих знаний потребовался серьезный подход в изучении архивных данных и воспоминаний современников. Современные генеалоги утверждают, что нашим потомкам будет трудно восстанавливать историю именно XX века, потому что много архивов уничтожены, частью специально, частью из-за безалаберности. Поэтому очень важно, считают они, восстанавливать и сохранять семейные истории, которые помогут впоследствии заполнить белые пятна «хроник XX века».

Результаты проекта

Начиная с 2017 года, ежегодно охват проекта составляет не менее 50 000 человек. Из них посетителей экскурсий и выставки – не менее 5 000, посетителей спектакля – 500. Ежегодно в сборе и обработке материалов участвуют не менее 20 волонтеров.

Проект оказывает систематическое положительное влияние на развитие межнациональных отношений в регионе. Появилось понимание того, что национальная культура в своей самобытности и историческом развитии является частью общей российской культуры и истории.

Многие жители еврейской национальности или с еврейскими корнями узнают историю своих семей, своего народа, общаются к традициям и культуре.

Спектакль «Я еврей. Я на Урале» был отобран и представлен на фестивале «Браво» в 2022 году.

Проект «Московский международный форум медиаэкспертов и блогеров «ЭтноТок»

15.09.2022 – 31.10.2022

Общероссийское общественное движение Молодежная Ассамблея народов России «Мы-россияне»
г. Москва

Цели проекта

Укрепление межнационального единства в молодежной среде города Москвы согласно приоритетным направлениям «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной Указом Президента от 19 декабря 2012 года № 1666, и «Стратегии национальной политики города Москвы на период до 2025 года», утвержденной Постановлением Правительства Москвы от 6 июня 2016 года № 312-ПП.

Повышение уровня знаний молодых людей, начинающих журналистов и блогеров, студентов вузов города Москвы в сфере межнациональных отношений.

Создание сообщества блогеров, некоренных жителей российской столицы, отражающих в своих блогах тему межкультурного диалога народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Задачи проекта

1. Создание площадки взаимодействия между представителями органов

исполнительной и законодательной власти через организацию и проведение программы медиасообществом, молодыми авторами (журналистами и блогерами).

2. Поддержка талантливых авторов, пишущих о Москве.

3. Популяризация традиций национального гостеприимства Москвы.

4. Исследование традиций национального гостеприимства и подготовка методических материалов.

5. Анализ мероприятий, выработка рекомендаций.

6. Подготовка квалифицированных специалистов в сфере блогинга.

Целевая аудитория

Трудовые и академические мигранты, прибывшие в Москву на работу или обучение.

Описание проекта

Московский международный форум медиаэкспертов и блогеров «ЭтноТок» направлен на создание сообщества молодых авторов из числа мигрантов, блогеров и медиаэкспертов, основной задачей которых является наполнение новых медиа позитивным контентом, создающим образ гостеприимной, справедливой и социально удобной Москвы.

Именно в блогах и социальных сетях, на порталах, разных интернет-платформах и сервисах молодежь и молодые мигранты в частности потребляют информацию, которая формирует их

представление о мире в целом и ситуации вокруг. Мероприятия форума позволят акцентировать внимание молодых блогеров из числа трудовых и академических мигрантов на качественном по содержанию, но легком и увлекательном по форме контенте, способствующем взаимопониманию молодых людей разных национальностей и разрушению негативных этнических стереотипов, формированию у них позитивного восприятия этнокультурного многообразия Москвы.

Проект по проведению форума состоит из 4 взаимосвязанных и дополняющих друг друга блоков и направлен на насыщение медиапространства качественной мультимедийной информацией о многовековом опыте добрых межнациональных отношений между народами многонациональной России, новостями о разнообразии этнической жизни Москвы, лучших практиках НКО в межнациональной сфере, этноконфессиональных и миграционных проблемах и их решении в многонациональной столице. Данную программу позволят провести квалифицированные специалисты.

Социальная значимость проекта

В рамках проведения Московского международного форума медиаэкспертов и блогеров «ЭтноТок» решается ряд задач по профилактике и противодействию провокационным призывам в Интернете к несанкционированным дей-

ствиям и акциям. Данный проект предполагает участие трудовых и академических мигрантов, прибывших в Москву на обучение или работу, в совместной информационной деятельности по противодействию экстремизму и идеологии терроризма.

В информационном поле страны очевиден недостаток достоверной информации об истории, традициях и современной этнической жизни 193 народов, населяющих Россию. Наблюдается дефицитная подача богатого этнокультурного материала в интернет-пространстве – основном источнике информации для молодежи. Это выражается в сухом перечислении фактов, традиционных особенностях проживания того или иного народа, представители которого населяют большой город, взаимодействуют и, участвуя в событиях, становятся частью его истории. Молодые люди не обращают внимания на большие тексты, реагируя в основном на визуальный контент и динамику в подаче информации, особенно мигранты, чей источник информации – платформы и блоги на родном для них языке. При этом в цифровом пространстве все чаще встречаются фейковые данные о народах России и истории их взаимоотношений, которые интерпретируются некоторыми авторами и транслируются на широкую аудиторию, иногда с использованием языка вражды.

Результаты проекта

Количественные показатели:

- количество вовлеченной молодежи – более 1 000;
- количество блогеров-спикеров – не менее 10;
- количество видеороликов на национальную тематику – 200;
- охват организаций высшего образования – 100;
- мастер-классы с экспертами в области медиа и национальной политики – 10;
- круглый стол представителей общественности и органов власти и журналистов и блогеров – 1.

Качественные показатели:

- формирование благоприятной атмосферы межнационального мира и согласия в г. Москве;
- публицистические материалы о многонациональной Москве;
- разработана стратегия по взаимодействию с блогерами;
- расширен и сформирован актив в Москве и субъектах Российской Федерации, готовый реализовывать медиапроекты в сфере межнациональных отношений;
- участниками получены практические навыки работы с информацией по сохранению и развитию этнокультурного многообразия Москвы.

Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Проект «Гастрономический фестиваль-конкурс «Калитка»

01.01.2023 – 31.07.2023

*Комитет по культуре, спорту
и молодежной политике администрации
муниципального образования Тихвинский
муниципальный район Ленинградской
области*

Ленинградская область, г. Тихвин

Цель проекта

Сохранение, развитие и популяризация этнокультурных традиций малых народов Ленинградской области – вепсов.

Задачи проекта

1. Развитие традиционной кухни малых народов Ленинградской области.
2. Развитие и продвижение событийного и гастрономического туризма на территории Тихвинского района.
3. Укрепление позиций лучших предприятий-организаций общественного питания.
4. Приобщение местных товаропроизводителей к продаже сувенирной продукции.
5. Расширение календаря культурных событий Тихвинского района.
6. Организация досуга и отдыха

для жителей и гостей города.

Целевая аудитория

Жители г. Тихвина и Тихвинского района, гости из соседних районов и регионов Ленинградской области.

Описание проекта

Впервые праздник был организован в 2018 году и стал ежегодным. Красочное мероприятие для жителей и гостей города проходит в рамках празднования Дня города и Дня явления Тихвинской иконы Божией Матери.

Местом проведения фестиваля-конкурса стала фестивальная площадка площадью 5000 квадратных метров, на которой проходят массовые культурные, спортивные, молодежные мероприятия, эстрадные концерты и фестивали.

У каждого народа есть многовековые традиции, которые свято почитаются поколениями. Так и национальная кухня представляет гордость любого народа, олицетворяет в себе традиции предков.

Вепсы – малочисленный финно-угорский народ, традиционно проживающий на территории Карелии, Вологодской и Ленинградской областей в России. Территория традиционного расселения вепсов в Тихвинском районе – Шугозерское и

Пашозерское сельские поселения.

Для вепсской кухни, как и для карельской и северорусской, характерно изобилие изделий из кислого и пресного теста: пирогов, пирожков, калиток, блинов и т. д. Калитки – традиционная вепсская выпечка. Их делают различной формы: круглые, овальные, четырех-, пяти-, шести- и даже семиугольные. Края либо защипывают, либо загибают. Чтобы испечь калитки, нужно взять семь продуктов: муку, простоквашу, соль, молоко, масло, сметану и для начинки – картофель, крупу, толокно. Олонечские и тихвинские карелы и вепсы пекут калитки с творогом.

Участниками Гастрономического фестиваля-конкурса «Калитка» стали предприятия общественного питания (рестораны, кафе, столовые), творческие коллективы и мастера декоративно-прикладного искусства г. Тихвина и соседних районов и регионов Ленинградской области.

Проект может быть устойчивым и успешным, если в государственной концепции и стратегии для устойчивого развития региона туризм станет одним из важных факторов, который должен обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов.

При этом важно учитывать выгоду для всех заинтересованных сторон, включая постоянную занятость и возможность поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ. От этого зависит долгосрочная конкурентоспособность, жизнеспособность и процветание туристских предприятий и дестинаций.

В дальнейшем, в рамках фестиваля-конкурса «Калитка», необходимо максимально задействовать турфирмы, турагентства, индивидуальных предпринимателей, которые будут принимать участие в формировании продукта-бренда, по которому Тихвин будет узнаваем среди муниципальных образований не только Ленинградской области, но и соседних регионов, и всей страны.

Осуществляя закладку гастрономических традиций города и района у местного населения и его гостей, фестиваль даст возможность активно развиваться местным товаропроизводителям (продажа сувенирной продукции и т. п.).

Социальная значимость проекта

Основная проблема, которую решает мероприятие – это возможность сохранения, возрождения и развития национальной кухни.

Проведение Гастрономического фестиваля-конкурса «Калитка», пропагандирующего народное творчество вепсов, способствует сохранению, развитию и популяризации этнокультурных традиций малых народов Ленинградской области. Авторы считают, что гастрономический фестиваль-конкурс «Калитка» может стать брендом территории.

Ожидаемые результаты проекта

Количество участников – 5 000 человек.

Проект «Новосибирск – город дружбы»

2021–2022 годы

*Управление общественных связей мэрии
города Новосибирска*

Новосибирская область, г. Новосибирск

Цель проекта

Вовлечение молодежи разных национальностей в мероприятия, направленные на социально-культурную адаптацию и интеграцию в городское сообщество, гармонизацию межнациональных отношений, духовно-нравственное и патриотическое воспитание, профилактику межэтнических напряжений и экстремистских проявлений.

Задачи проекта

1. Организация и проведение информационно-разъяснительной, пропагандистской и воспитательной работы среди молодежи разных национальностей.

2. Системный охват всех целевых групп и повышение гражданской активности этих групп, расширение числа участников мероприятий.

3. Осуществление информационной поддержки мероприятий с использованием информационно-коммуникационных ресурсов и аналитических данных.

Целевая аудитория

- Молодежь разных националь-

ностей, проживающая в городе Новосибирске, приезжающая учиться и работать.

- Актив молодежных национальных объединений, национальных и религиозных организаций.

- Учащиеся средних и высших учебных учреждений, старшеклассники общеобразовательных учреждений.

Описание проекта

Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на профилактику межэтнической напряженности и экстремистских проявлений в молодежной среде.

В работе с молодежью в вопросах адаптации и интеграции приезжих в городское сообщество, гармонизации межнациональных отношений, профилактики экстремистских проявлений и межэтнической напряженности очень важен системный и межведомственный подход. Система работы с молодежью в Новосибирске в течение многих лет разрабатывается и совершенствуется по следующим направлениям:

- разработка муниципальных нормативно-правовых актов, утверждающих стратегические направления и перечень мероприятий по работе с молодежью;

- организация работы коллегиальных, консультативных органов при мэрии города Новосибирска, муниципальных учреждений, в полномочия которых включены вопросы работы с молодежью разных национальностей;

- создание молодежного актива для реализации проектов, их обучение и мотивационные мероприятия;
- привлечение экспертов, партнеров к реализации проекта;
- организация и проведение мероприятий;
- поддержка социально значимых инициатив институтов гражданского общества;
- информационное сопровождение мероприятий, просветительская, пропагандистская деятельность.

В программу проекта вошли разнообразные мероприятия.

• Межведомственные семинары-совещания по теме «Стратегии работы с местными этническими сообществами в современных условиях» в районах города. На семинарах презентуются результаты мониторинга, анализируется ситуация на конкретных территориях, с учетом мест компактного проживания, рассматриваются ситуации, проблемы и предлагается алгоритм их решения. Участники семинаров – сотрудники администраций районов, представители правоохранительных органов, школ с многонациональным составом учащихся, молодежных центров, органов ТОС, национальных организаций. Ведущий эксперт семинаров – доктор социологических наук, профессор, конфликтолог Скалабан Ирина Анатольевна.

• Дискуссионные площадки с учащимися высших и средних учебных заведений «Диалог на равных. О скры-

тых угрозах в современном обществе», спикерами выступают представители религиозных и национальных организаций, правоохранительных и специальных органов, представители научного сообщества, эксперты. В ходе дискуссий поднимаются темы безопасного поведения в информационном пространстве, в том числе деструктивной деятельности незаконных формирований и организаций, ответственности за совершение правонарушений и преступлений и др. Хедлайнеры площадок – протоиерей Александр Новопашин; Нафиков Дамир Амирович – кандидат богословских наук, исламовед, проректор по воспитательной работе и руководитель международного отдела Российского исламского университета ЦДУМ России.

• Адаптив для молодежи по профилактике межнациональной напряженности и экстремизма. Адаптив проводился для лидеров молодежных национальных объединений и студенческих интернациональных клубов из Новосибирска и других городов СФО. Хедлайнерами выступили Малик Магомедрасулович Кимбаров – председатель молодежного этнического совета Ставропольского края, помощник депутата Государственной Думы ФС РФ и Алексей Николаевич Старостин – доцент кафедры теологии ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», кандидат исторических наук.

Тематический вагон «Новосибирск – город дружбы» в Новосибирском метро-

политене запущен в ноябре 2021 года ко Дню народного единства. В вагоне размещена информация о национальных и межнациональных социально значимых проектах и программах, реализуемых национальными организациями на территории города, в том числе молодежных проектах.

Информационное сопровождение в рамках информационной кампании проекта «Новосибирск – город дружбы» в течение 2021–2022 годов осуществлялось по следующим направлениям:

- Муниципальный информационный портал «Активный город» запущен в мае 2022 года. Раздел «Город друзей» позволяет общественным организациям Новосибирска создать свой микросайт, рассказывать о своих мероприятиях и новостях, проводить онлайн-трансляции мероприятий, продвигать социальные услуги организаций, рассказывать о проектах, искать добровольцев, предлагать идеи, ресурсы, искать новых партнеров. Мероприятия проекта освещались на портале.

- Информационные материалы: брошюра «Новосибирск – город мира, добра и согласия», брошюра «Новосибирск за мир без нацизма», лифлет «Нет экстремизму», памятка для мигрантов и др. В создании материалов принимали участие руководители национальных организаций, лидеры религиозных организаций традиционных религий, представители правоохранительных органов и общественных организаций. Экспертиза

и оценка информационных материалов осуществляется АНО по проведению экспертиз «Центр экспертиз». Материалы раздаются в рамках мероприятий проекта, размещаются в социальных сетях, на информационных ресурсах.

- Радиопередача «Активный город» выходит на частоте 101,4 FM на радиостанции «Городская волна». Особый акцент в радиопередаче – на интервью с экспертами, лидерами национальных и религиозных организаций, направленные на профилактику экстремистских проявлений. Сеть вещания – г. Новосибирск.

- Социальная реклама «Новосибирск – город дружбы» на городских наружных рекламных носителях в преддверии Дня России, Дня народного единства, государственно-церковных мероприятий, знаменательных памятных дат.

Социальная значимость проекта

Новосибирск – самое крупное в стране муниципальное образование. По официальным данным на 1 января 2022 года, в городе проживало 1 621 330 жителей, в том числе 75 345 человек (4,6 %) – это подростки 15–19 лет, 76 494 человек (4,7 %) – молодежь в возрасте 20–24 года, 88 525 человек (5,4 %) – молодежь в возрасте 25–29 лет.

Новосибирск – город с преимущественно русским населением (более 90 %), при этом очень многонациональный – в городе проживают представи-

тели более 120 национальностей.

Новосибирск – город привлекательный для молодежи разных национальностей. С целью работы и учебы в город приезжает молодежь из сельских районов Новосибирской области, субъектов РФ, из стран ближнего и дальнего зарубежья. Ежегодно более 150 000 человек приезжают работать в Новосибирск, в основном это молодые люди трудоспособного возраста, граждане Республик Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан. На конец учебного 2022 года в общеобразовательных учреждениях города обучалось 2869 детей иностранных граждан, в городе 14 школ с многонациональным составом учащихся. В высших учебных заведениях города в настоящее время обучается более 9 000 иностранных студентов.

По данным социологического мониторинга 2021 года, организованного по заказу управления общественных связей доктором социологических наук, профессором Вавиловой Н. Д., 69,8 % молодежи в возрасте от 18 до 24 лет считают межнациональные отношения в городе позитивными, бесконфликтными, 16,3 % – напряженными. Важно, что 59,3 % опрошенных не сталкивались с проявлениями экстремизма и национализма. Напряженность в сфере межнациональных отношений молодежь объясняет ухудшением ситуации на рынке труда и в социальной сфере (43 %), 30,2 % отмечают неуважительное, вызывающее поведение приезжих.

При этом 80,2 % не испытывает опасений и настороженности к мигрантам. 43 % молодежи считают важным заниматься социокультурной адаптацией приезжих, 37,2 % – проводить в учебных заведениях специальные занятия по изучению культуры, традиций разных народов, лекции, направленные на профилактику межэтнической напряженности.

Учитывая данные мониторинга, рекомендации экспертов, управление общественных связей ежегодно разрабатывает «дорожную карту», совершенствуя механизмы адаптации и интеграции приезжей молодежи в городское сообщество, профилактики экстремистских проявлений и межнациональной напряженности. В 2021–2022 годах реализован комплекс мероприятий для решения этих вопросов.

Результаты проекта

По данным социологического мониторинга 2021 года, доля молодежи города Новосибирска, вовлеченной в мероприятия, направленные на профилактику экстремизма в возрасте 18–24 лет – 47,7 %, 25–29 лет – 43,7 %.

В рамках реализации проекта

- в межведомственных семинарах-совещаниях приняло участие 180 человек, семинары охватили все районы города. Собрана информация из компетентных источников о ситуации в районах, состоянии межнациональных отношений, даны практические рекомендации по разрешению конфликтов, разработан

механизм и определен порядок межведомственного взаимодействия в случае возникновения конфликтных ситуаций;

- в дискуссионных площадках приняло участие более 800 человек из 7 высших и средних учебных заведений, розданы брошюры и лифлеты. В ходе дискуссий молодежь проявляла интерес: задавала вопросы, предлагала к рассмотрению конкретные ситуации. Со стороны экспертов давались четкие инструкции при возникновении деструктивной ситуации, раскрывались алгоритмы вовлечения молодежи в деструктивные сообщества и давались разъяснения и инструкции по выходу из возникшей ситуации;

- в Адаптиве приняли участие 25 лидеров молодежных организаций, сформирован новый актив молодежных лидеров Новосибирска, разработано 2 социально значимых проекта, в том числе реализован проект фотовыставки «Многонациональный город в лицах»;

- тематический вагон «Новосибирск – город дружбы» курсировал в течение 10 месяцев с ноября 2021 по август 2022 года. Ежедневная проходимость в метро – 250 000 человек;

- в 2022 году предоставлено 25 рекламных площадей для социальной рекламы «Новосибирск – город дружбы» ко Дню народного единства и Дню России в наиболее посещаемых местах города. В 2021 году предоставлено 130 рекламных площадей к государственно-церковным праздникам, в том числе

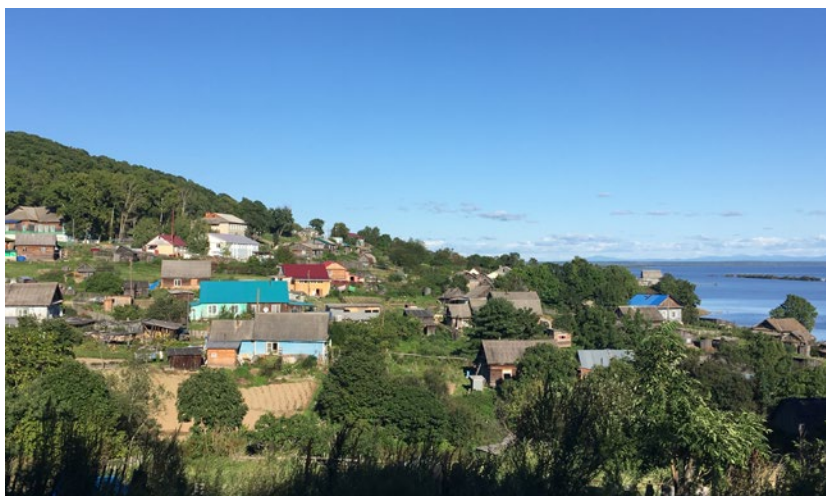
35 рекламных площадей – к 800-летию святого благоверного князя Александра Невского, информация также размещена в Новосибирском метрополитене в рамках реализации муниципального гранта управления общественных связей;

- еженедельная аудитория радио «Городская волна» – более 200 000 человек, – ежегодно выходит 12 выпусков радиопередачи по 5 минут по вторникам.

*Создание и популяризация электронного ресурса
«Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы»
Хабаровский край, г. Хабаровск*



Участники презентации электронного ресурса. Дом культуры с. Верхний Нерген
Нанайского муниципального района Хабаровского края



Село Верхний Нерген – родина писателя Григория Ходжера

*«Культурный код многонациональной молодежи российского
Приамурья»*

Хабаровский край, г. Хабаровск



Выступление национального коллектива на семинаре «Личность в межэтническом общении: диалог с русской культурой»



Участники семинара

*«Герои народа – герои страны»
Удмуртская Республика, г. Ижевск*



Победители конкурса 2022 года на церемонии награждения



Торжественная церемония награждения участников конкурса

*«Герои народа – герои страны»
Удмуртская Республика, г. Ижевск*



Поездка победителей конкурса в г. Казань



Церемония награждения Дипломом III степени Главатских Юлии, ученицы 9-го класса МБОУ СОШ № 55 г. Ижевска, за работу «Гора, умытая слезами» в номинации «Эссе»

*«ЧУМовой фестиваль»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, п. Тром-Аган*



Мастер-класс по изготовлению традиционного оберега



Мастер-класс по изготовлению куклы из травы

*«ЧУМовой фестиваль»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, п. Тром-Аган*



Мастер-класс по стрельбе из лука



Дети из г. Макеевки ДНР после посещения «ЧУМового фестиваля»

*«Поддержим традиции – сохраним уникальность»
Удмуртская Республика, Воткинский район*



Участники фестиваля «PRO-этно»



Съемки итогового ролика с участниками волонтерского отряда «ЗД»

*«Поезд родных языков»
Республика Татарстан, г. Казань*



Внешнее оформление «Поезда родных языков»



Посещение «Поезда родных языков» учащимися казанских школ

*«Самый дружный Интеркласс»
ЯНАО, городской округ Лабитнанги, п. Харп*



Финал второго регионального конкурса «Самый дружный Интеркласс»,
г. Ноябрьск



Муниципальный этап второго регионального конкурса «Самый дружный
Интеркласс», г. Новый Уренгой

*«Грани дружбы»
Рязанская область, г. Рязань*



Новогодняя елка для соотечественников с Кор Бобо (узбекский Дед Мороз) и награждение активистов из числа трудовых мигрантов



Презентация проекта на Международном форуме древних городов

*Молодежный международный просветительский
онлайн-проект «Телепорт»*

г. Москва



Съемочная группа онлайн-проекта «Телепорт»
во Дворце царя Алексея Михайловича



Интервью с Эдгардом Запашным

*Молодежный международный просветительский
онлайн-проект «Телепорт»*

г. Москва



Репортаж ко Дню России с выставки народных промыслов



Съемки во дворце царя Алексея Михайловича

*«Старинное мордовское село Даньшино – территория
возрождения и развития»*

Пензенская область, Белинский район, село Даньшино



На площадках Даньшино выступают лучшие профессиональные и самобитные коллективы разных народов



Гости Даньшино – русский коллектив

*«Старинное мордовское село Даньшино – территория
возрождения и развития»*

Пензенская область, Белинский район, село Даньшино



Даньшино – дань глубокого уважения хранителям мордовской культуры и языка



Даньшино – место, где чтят традиции

*«Еврейский Екатеринбург»
Свердловская область, г. Екатеринбург*



Посетители выставки в Музее истории Екатеринбурга



Документальный спектакль «Я – еврей. Я – с Урала»

«Еврейский Екатеринбург»
Свердловская область, г. Екатеринбург



Документальный спектакль «Я – еврей. Я – с Урала»



Выставка в Музее истории Екатеринбурга. Священные тексты

*Гастрономический фестиваль-конкурс «Калитка»
Ленинградская область, г. Тихвин*



Участники фестиваля



Мастер-класс по созданию украшений из теста на каравай

«Искусство объединяет народы» г. Санкт-Петербург



«Биеннале». Выставочная площадка,
инсталляция «Голова» из поэмы А. С. Пушкина «Руслан и Людмила»



Школьные ассамблеи «Многонациональный Петербург».
Татарский танец

*«Новосибирск – город дружбы»
Новосибирская область, г. Новосибирск*



Участники адаптивного тренинга



«Интерактив»

*«Новосибирск – город дружбы»
Новосибирская область, г. Новосибирск*



«Диалог на равных». Проектная сессия



Размещение информации о проекте в вагонах метро г. Новосибирска

Формирование культуры межнациональных отношений дошкольников
«Мы не одни в этом мире живем»
Иркутская обл., г. Братск



Воспитанники старшей группы проводят экскурсию
в мини-музей Молдавии «Альбинуца»



Знакомство с русским самоваром «Чаепитие на Руси»

Формирование культуры межнациональных отношений дошкольников
«Мы не одни в этом мире живем»
Иркутская обл., г. Братск



Мини-музей сибирского казачества «Казачок»



Музей «Русская изба»

Медиапроект «Мульти-Югра»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Югорск



Этноподиум. Демонстрация костюмов народа манси



Творческий процесс. Съемки мультфильма

*Медиапроект «Мульти-Югра»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Югорск*



Участники мультлаборатории «МультиМы»



Съемки этнопосиделок с представителем казачества

Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира»
г. Москва



Ансамбль армянской песни и танца «Hayordik»



Народный коллектив интернационального танцевального ансамбля
«Ритмы Дружбы»

*Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира»
г. Москва*



Музыкальный коллектив «Ойме» из Республики Мордовия

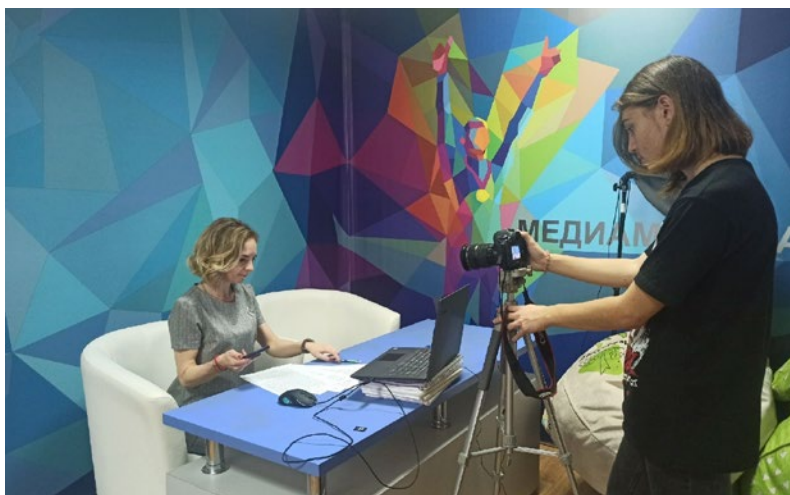


Ансамбль узбекского танца и танцев Средней Азии «Бахор»

*Научно-образовательный комплекс «Этножурналистика»
г. Пенза*



Просветительское мероприятие «Этнокультура народов России в медиа» со студентами кафедры «Журналистика» Пензенского государственного университета ко Дню народного единства



Съемка онлайн-курса «Этножурналистика»

*«Клуб этнокультурного кино»
г. Москва*



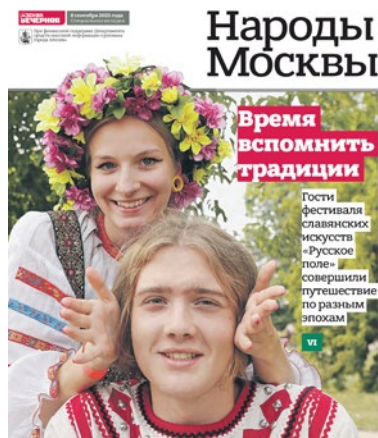
Обсуждение фильма «Владимир Даль. Жизнь в поисках клада»



Участники клуба

«Народы Москвы»
(специальные вкладки в газету «Вечерняя Москва» и ежегодный фестиваль)

г. Москва



Специальные газетные вкладки

*«Народы Москвы»
(специальные вкладки в газету «Вечерняя Москва» и ежегодный
фестиваль)*

г. Москва



Фестиваль «Народы Москвы»



Выступление цыганского ансамбля на фестивале «Народы Москвы»

*Международный молодежный культурно-образовательный
этнофорум «Славянский хоровод»
Республика Башкортостан, г. Уфа*



Донецкая делегация в с. Золотоношка Стерлитамакского района



Кадрильная вечерка в культурном центре «Арт-КВАДРАТ», г. Уфа

*Международный молодежный культурно-образовательный
этнофорум «Славянский хоровод»
Республика Башкортостан, г. Уфа*



Встреча делегации из Белоруссии перед открытием фестиваля
«Славянский хоровод»



Белорусы Республики Башкортостан и гости из Белоруссии в Иглинском районе

Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО И ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЕЙ»

Проект «Формирование культуры межнациональных отношений дошкольников «Мы не одни в этом мире живем»

2018–2022 годы

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 26»

Иркутская область, г. Братск

Цель проекта

Приобщение детей дошкольного возраста к истокам национальной культуры народов, проживающих в Иркутской области и городе Братске.

Задачи проекта

1. Разработать систему мероприятий для развития компетенций участников образовательной деятельности дошкольных учреждений по формированию у дошкольников культуры межнациональных отношений.

2. Сформировать у детей дошкольного возраста уважение к культурам разных народов, проживающих в городе Братске и Иркутской области, как нормы отношений к индивидуальным и культурным различиям людей.

3. Развить познавательный интерес дошкольников к традициям народов, про-

живающих в городе Братске и Иркутской области, в ходе знакомства с культурой и традициями разных народов с непосредственными представителями нации, носителями языка.

4. Организовать взаимодействие между учреждением и семьями воспитанников по реализации мероприятий, направленных на формирование культуры межнационального общения у детей дошкольного возраста.

5. Расширить сотрудничество в рамках сетевого взаимодействия с дошкольными образовательными учреждениями города, учреждениями культуры, общественными организациями.

Целевая аудитория

Педагоги учреждения, воспитатели, воспитанники, родители воспитанников, общественные организации городов Братск, Зима, Иркутск.

Описание проекта

В ходе реализации проекта воспитанники учреждения знакомятся с культурными традициями народов, представители которых проживают в Иркутской области и городе Братске. Проект реализован в несколько этапов.

Подготовительный этап

Анализ образовательной деятельности по воспитанию интереса и уважения к культурным традициям народов, проживающих в городе Братске.

1. Составление анкет для проведения опроса педагогов, родителей воспитанников.
2. Анкетирование родителей, воспитанников, воспитателей.

Организационный этап

1. Подбор программно-методического обеспечения для реализации проекта, определение проблемы, цели, задач.

2. Сбор информационных и дидактических материалов о национальностях, представленных в регионе: русских, татарах, азербайджанцах, казахах, литовцах, армянах, молдаванах, украинцах, бурятах.

3. Оформление картотек, конспектов, методических разработок.

4. Заключение договоров о сотрудничестве с центром национальных культур, музеем, библиотекой.

5. Составление плана работы и распределения обязанностей по проекту.

6. Разработка групповых проектов.

7. Определение тематики музеев.

8. Разработка положения о мини-музее (письмо Минобрнауки России от 12.03.2003 № 2851181/16 «О деятельности музеев образовательных учреждений»).

Основной этап

2018–2020 год

1. Составление перечня, сбор экспонатов, создание паспорта музейных экспонатов. Пополнение фондов музеев, демонстрация экспонатов.

2. Пополнение развивающей предметно-пространственной среды учреждения методическими пособиями, атрибутами, предметами с национальными росписями, игрушками, изделиями декоративно-прикладного искусства разных народов, куклами в национальной одежде, костюмами, государственные символы народов разных национальностей и др.

3. Составление банка видеоматериалов по реализации проекта:

- презентации «Национальные костюмы», «Национальные орнаменты в изобразительной деятельности», «Сказки и рассказы разных национальностей»;
- выступления воспитанников на мероприятиях учреждения муниципального уровня;
- виртуальные экскурсии.

4. Представление опыта работы по проекту на региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций, конкурсах муниципального, регионального, федерального уровня.

5. Размещение информации о реализации проекта на официальном сайте учреждения.

6. Публикации материалов о проекте в СМИ, на педагогических сайтах в сети

Интернет. Обобщение опыта работы на муниципальном уровне, оформление сборника об опыте работы. Выступления педагогов на конференциях и семинарах.

7. Организация развлечений для воспитанников: знакомство с национальными культурами литовцев (группа «Мотылек»), украинцев (группа «Капелька»), татар (группа «Березка»), армян (группа «Облачко»), бурят (группа «Колокольчик»), киргизов (группа «Радуга»), молдаван (группа «Пчелка»).

Проведение тематических праздников:

- Фестиваль национальных культур;
- «Литературная гостиная» – знакомство с творчеством национальных поэтов;
- Неделя театра. Театрализованные постановки по народным сказкам;
- День защиты детей. Мероприятие «Братск многонациональный».

2020–2022 год

Корректировка нормативно-правовой базы реализации проекта.

Проектирование развивающей предметно-пространственной среды.

Разработка критериев для проведения педагогической диагностики.

Создание предметной развивающей среды.

Организация сетевого взаимообучения между педагогами образовательных учреждений: конференций, педагогических часов, мастер-классов.

Освоение и использование совре-

менных педагогических технологий при организации разных видов детской деятельности.

Создание видеоматериалов по результатам работы.

Систематизация, коррекция результатов проекта для диссеминации педагогического опыта в образовательную деятельность.

Оценка результатов реализации проекта.

Обсуждение результатов и анализа мониторинга, принятие тактических и стратегических решений по результатам.

Обобщение опыта и результатов деятельности и подготовка презентации результатов.

Разработка методических рекомендаций для педагогических коллективов ДООУ по теме проекта.

Определение перспектив развития.

Корректировка проекта, планов образовательной деятельности педагогов.

Организация разных видов детской деятельности по формированию у дошкольников интереса и уважения к народам разной национальности.

Формы работы с воспитанниками:

- национальные народные праздники: бурятский Праздник белого месяца, литовский праздник Блукося, татарский Сабантуй, украинские Колядки, молдавский Мацишор – встреча весны, азербайджанский Навруз, русские обрядовые праздники: Покров, Масленица, День Ивана-Купалы;

- встречи с представителями разных культур, проживающих в городе Братске;

- организация выставок: «Куклы в народных костюмах», «Берестяное чудо», «Керамическая игрушка», «У большого самовара», «Русская матрешка», «Кукла моей бабушки», «Узоры русского платка»;

- организация выставки детского рисунка «Мы – разные, но мы – вместе»;

- литературная гостиная;

- театрализованные постановки по народным сказкам;

- участие в городском Фестивале национальных культур.

Формы работы с семьями воспитанников:

- анкетирование родителей: получение информации о семье, готовности родителей взаимодействовать с ДОУ;

- создание папок-передвижек для родителей по теме;

- выпуск журнала для родителей, рубрики: взрослым о детях, консультации специалиста, детские новости, наши достижения;

- использование социальных сетей;

- детско-родительские клубы «В единстве – сила» – направление физического развития, «Мозаика» – направление художественного творчества;

- встречи с представителями разных народов, проживающих в городе Братске;

- проведение праздников и досуга;

- реализация детско-взрослых совместных проектов: инновационная форма

работы с родителями «Семейный театр», организация экскурсий, благотворительные акции, физкультурно-спортивные мероприятия.

Заключительный этап

1. Обобщение и структурирование материалов по реализации проекта «Знакомство с национальной культурой народов, проживающих в городе Братске».

2. Проведение анализа сформированности интереса к культурам разных народов у воспитанников, отношения к проекту родителей, педагогов (через анкетирование).

3. Отчет педагогов учреждения о проделанной работе.

4. Определение направлений дальнейшей работы.

Социальная значимость проекта

Российская Федерация – одно из крупнейших в мире многонациональных государств, где проживает почти 200 народов, каждый из которых обладает уникальными особенностями материальной и духовной культуры. Благодаря объединяющей роли русского народа на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность и союз различных народов.

Но значительная миграция населения из стран с разными традициями, верованиями, языком иногда приводит к росту межнациональной напряженности. Возникает такая проблема и в городах Иркутской области.

Очень часто дети мигрантов не посещают детские учреждения города. Но в школу дети обязаны ходить. И школа становится местом, где дети впервые непосредственно сталкиваются с чуждой для них культурой. Многие дети, не знакомые с иным образом жизни, поведением, обычаями, верованиями, напряженно относятся к детям другой национальности. Отмечается нежелание общаться с детьми другой национальности, проявление детской бестактности, неумение правильно вести себя в различных ситуациях.

Еще одной из причин неприятия ребенком детей другой национальности является и негативное отношение к мигрантам со стороны родителей, воспитанников и даже воспитателей.

Таким образом, формирование у детей дошкольного возраста культуры межнациональных отношений приобретает особое значение.

Работа по данному направлению может быть эффективна с дошкольниками, потому что у детей дошкольного возраста не сформирована четкая дифференциация людей по национальному признаку и, соответственно, имеющиеся установки могут быть подвергнуты педагогической коррекции во избежание проблем межнационального общения в будущем.

Результаты проекта

1. Созданы мини-музеи в группах.
2. Пополнены методическим мате-

риалом развивающей предметно-пространственной среды группы и помещения учреждения: материалом по ознакомлению с национальными традициями и культурой народов, проживающих в городе Братске (информационные альбомы, фотоальбомы, наборы открыток, стенды и пр.), куклами в национальных костюмах, изделиями народного прикладного искусства, конспектами развлечений, спортивных досугов, картотеками подвижных игр, сборниками художественной литературы.

3. Повышены профессиональная компетентность и мастерство педагогов по формированию уважения и интереса к людям разных культур через использование метода проектной работы и музейной педагогики.

4. Обобщен и представлен опыт работы по ознакомлению воспитанников с национальными культурами народов, проживающих в городе Братске, на региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций, конкурсах муниципального, регионального, федерального уровня.

Разработаны критерии эффективности деятельности.

1. Распространение передового опыта посредством проведения обучающих конференций, семинаров, круглых столов и мастер-классов в ДОУ на межмуниципальном уровне (количество проведенных мероприятий, уровень представленных мероприятий).

2. Апробирование и внедрение сете-

вого взаимодействия в виде интерактивной модели на межмуниципальном уровне с последующим развитием на региональном уровне (количество привлеченных в проект организаций: образовательных, национально-культурных и общественных объединений, организаций культуры).

3. Уровень удовлетворенности родителей реализацией проекта:

- положительное отношение к реализации данного проекта – 85 % (по результатам анкетирования);

- участие родителей в проводимых мероприятиях – не менее 65 % (по результатам анкетирования).

4. Выявляется оценка познавательного интереса дошкольников к традициям народов, проживающих в городе Братске и Иркутской области (составляется диагностическая карта).

Медиапроект «Мульти-Югра»

01.03.2020 – 01.03.2021

МБУ «Централизованная библиотечная система г. Югорска»

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Югорск

Цель проекта

Формирование культуры межнационального общения, сохранение самобытности народов через развитие искусства литературного мультипликационного творчества.

Задачи проекта

1. Организация работы мультлаборатории «МультиМы» для создания анимационных фильмов этнической направленности.

2. Формирование условий для развития познавательно-творческих способностей детей и подростков посредством анимации.

3. Популяризация традиционной культуры народов, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры через общение с представителями разных национальностей.

4. Освещение деятельности проекта и продвижение искусства литературной мультипликации в Интернете и городском медиапространстве.

Целевая аудитория

Дети и подростки в возрасте от 6 до 13 лет.

Представители национальных диаспор.

Описание проекта

Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система г. Югорска» реализовало медиапроект «Мульти-Югра», разработанный совместно с некоммерческой организацией «Литературно-творческое объединение города Югорска «Элегия».

Основная идея медиапроекта «Мульти-Югра» – познакомить детей и подростков с культурами народов Югры. За год реализации проекта в Центральной городской детской библиотеке появилась первая технически оснащенная мультстудия. Здесь дети сняли шесть мультфильмов по мотивам сказок народов Югры. В рамках проекта записано 11 фолк-уроков «Живая история» с представителями национальных диаспор. Эти встречи помогли детям познакомиться с культурой и традициями разных народов, особенностями национального фольклора, послушать из первых уст, а порой и на родном языке народные сказки, колыбельные.

Ярким завершением проекта стал городской праздник «Югорск многонациональный». В программе праздника в онлайн-формате прошел «Этноподиум» с демонстрацией этнической одежды. Познавательный квиз «Пройдемся по шапкам» познакомил с историей национальных головных уборов. Виртуальная экскурсия «Славянский оберег»

окунула в культуру Древней Руси. Концерт с участием образцовых художественных коллективов центра культуры «Югра-презент» закружил в вихре национального танца. В «Мультizaкулисье» ребята поделились историями о том, как они снимали мультфильмы и почему занимаются анимацией.

По итогам проекта издан сборник «Мульти-Югра: территория дружбы», в который вошла информация об участниках и мероприятиях проекта, фотогалерея, отзывы, национальные сказки и QR-коды на видеоматериалы.

Социальная значимость проекта

Одним из важнейших направлений в развитии любого региона является сохранение, популяризация традиционной народной культуры народов, проживающих в нем. Реализация медиапроекта позволила использовать мультипликацию и видеоуроки с представителями национальных диаспор в нравственно-патриотическом воспитании детей и подростков, создала условия для развития познавательной активности к изучению истории народов своей малой родины.

До реализации проекта в г. Югорске не было технически оснащенной мультстудии, сегодня благодаря медиапроекту «Мульти-Югра» дети и подростки, проживающие в городе, вовлечены в познавательно-творческую деятельность этнической направленности посредством анимации в формате edutainment

(«обучение через развлечение»). Реализация проекта позволила расширить знания детей и подростков по истории, культуре народов Югры. Юные участники проекта стали создателями мультфильмов по сказкам народов Югры.

Созданный видеоконтент (20 мастер-классов по основам мультипликации, 6 мультфильмов, 11 литературно-краеведческих видеоуроков, 10 сюжетов программы праздника «Югорск многонациональный») транслировался в социальных сетях и в городском сообществе: школах, детских садах, в эфире городского телевидения, на мероприятиях учреждений культуры города Югорска. Благодаря широкому освещению мероприятий проекта (113 публикаций) в сети Интернет с деятельностью проекта смогли познакомиться более 35 922 человек – жителей г. Югорска и виртуальных пользователей. Создание оригинальных видеосюжетов, совместная творческая работа, продвижение национальной литературы, несомненно, дадут положительные результаты, способствуя установлению добрых взаимоотношений между людьми разных национальностей.

Результаты проекта

Качественные результаты

Реализация проекта позволила расширить знания детей и подростков по истории, культуре народов Югры. Юные участники проекта стали непосредственными создателями мультфильмов. Состо-

ялось 10 презентаций мультфильмов для дошкольников, 11 литературно-краеведческих мероприятий для младшего и старшего школьного возраста, организован городской праздник «Югорск многонациональный».

Количественные результаты

Мероприятия, прошедшие в рамках реализации проекта, получили позитивные отзывы участников и виртуальных зрителей. В рамках проекта организована работа мультлаборатории «МультиМы» для создания анимационных фильмов этнической направленности. Набрано 15 человек. На период окончания проекта количественный состав участников мультлаборатории увеличился до 21 человека.

Для знакомства детей с возможностями анимации, программами цифровых способов обработки материала снято 20 видеоуроков.

По итогам проекта снято 6 мультфильмов по сказкам народа Югры: мансийской «Огонь-камень», хантыйской «Хлебушко», татарской «Три сестры», башкирской «Как собака нашла хозяйина», русской «Заяц Хваста», украинской «Колосок».

В формате видеоуроков вышло 11 литературно-краеведческих мероприятий с 19 представителями национальных диаспор г. Югорска. Зрители познакомились с традициями и культурой народов: манси, марийцев, белорусов, татар, украинцев, удмуртов, киргизов, русски, ханты, башкир и дагестанцев.

Для более 220 дошкольников и младших школьников проведено 11 презентаций мультфильмов, на которых детей познакомили с культурой и традициями коренных народов Югры и представили творчество мультлаборатории – 6 мультфильмов.

Большим событием стал городской праздник «Югорск многонациональный», прошедший в онлайн-формате. Снято 10 сюжетов, в съемках задействовано 63 человека: были организованы «Этноподиум», на котором свою этническую одежду представили 27 представителей Таджикистана, Удмуртии, Беларуси, Кыргызстана, Марий Эл, Татарстана и народов манси.

В познавательном квизе «Пройдемся по шапкам» задействована коллекция из 18 национальных головных уборов. Виртуальные зрители познакомились с коллекцией славянских обереговых кукол, посетили концерт с участием 2 образцовых художественных коллективов центра культуры «Югра-презент» и этнопосиделки «Живая история». В «Мультизакулисье» 15 ребят из мультлаборатории презентовали 6 мультфильмов, а также приняли участие в съемках чтения стихотворений о дружбе народов для открытия праздника «Югорск многонациональный».

По итогам реализации проекта вышел сборник «Мульти-Югра: территория дружбы», в который вошла информация об участниках и мероприятиях проекта, фотогалерея, отзывы, нацио-

нальные сказки и QR-коды со ссылками на все созданные в рамках проекта видеоматериалы. Сборник распространен среди представителей национальных диаспор, которые приняли участие в записи литературно-краеведческих мероприятий «Югорск многонациональный», участников мультлаборатории «МультиМы», часть экземпляров переданы в фонд библиотек г. Югорска, в Государственную библиотеку Югры (г. Ханты-Мансийск) и Российскую книжную палату. В СМИ размещено 5 публикаций в приложении «Мир Элегии» к городской газете «Югорский вестник» – 4 статьи в № 2 от 15.10.2020 и 1 публикация в № 1 от 25.03.2021. Тираж газеты – 3 000 экземпляров.

Благодаря широкому освещению мероприятий проекта (113 публикаций) в сети Интернет с деятельностью проекта смогли познакомиться почти 36 000 человек – жителей г. Югорска и виртуальных пользователей из других регионов.

Творческие работы мультлаборатории «МультиМы» высоко оценены на конкурсах разного уровня. В III Всероссийском с международным участием конкурсе мультфильмов «Мир анимации» мультфильм «Заяц Хваста» занял I место в номинации «Мультфильм». В окружном конкурсе мультфильмов «ВОИТ СУРЕМ * ТАЕЖНЫЕ УЗОРЫ» в рамках VI Фестиваля анимационных фильмов «ПРОчение» отмечен анимационный фильм «Огонь-камень». Во

Всероссийском конкурсе библиотечных проектов и программ по приобщению детей к чтению «Чтение детей в цифровой среде» проект «Мульти-Югра» занял I место в номинации «Чтение с увлечением». Государственная библиотека Югры объявила проект «Мульти-Югра» «Фишкой-2020».

Проект «Искусство объединяет народы»

2021–2022 годы

ГБОУ СОШ № 303 имени Фридриха

Шиллера

г. Санкт-Петербург

Цель проекта

Художественно-эстетическое формирование поликультурной модели поведения личности, нацеленной на эффективное взаимодействие с языковым, религиозным, социальным, этническим, национальным многообразием современного мира.

Задачи проекта

1. Создание условий для осознания мультикультурной специфики своего отечества через презентацию культур и национальных особенностей народностей, населяющих Санкт-Петербург и Российскую Федерацию.

2. Моделирование культуросообразных ситуаций погружения в социум и создание культурных сред по приобретению опыта межкультурного взаимодействия.

3. Формирование понимания уникальности национальных культур и нравственного чувства уважения к народностям путем эмоционально-эстетического постижения культуры – активизации эмоционального интереса и художественно-эстетического сопереживания.

4. Обучение постижению слож-

ных межкультурных и межнациональных отношений и приобретению опыта межкультурных взаимодействий в доступной, эмоционально-окрашенной форме посредством условно непосредственного погружения в культурно-исторические формы быта и художественного творчества как сферу практической деятельности людей.

5. Создание условий для овладения участниками проекта разнообразными формами взаимодействия с культурой и социумом через освоение уникального опыта творческого преобразования социокультурной среды.

6. Формирование социокультурных компетенций – способностей к пониманию многообразия мира и готовности действовать в мультикультурном пространстве.

7. Создание условий самопрезентации и осознания значимости собственной деятельности для социума через демонстрацию результатов творческой деятельности участников проекта и ее продуктов в социокультурном пространстве района.

8. Создание благоприятных условий для интеграции художественно-эстетического опыта в личностный опыт социокультурных взаимодействий.

9. Вовлечение участников проекта в систему культурных и социальных коммуникаций посредством художественно-эстетического взаимодействия.

Целевая аудитория

Учащиеся 1–11-х классов, педагоги, родители, жители микрорайона Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

Описание проекта

Двухгодичный арт-проект «Искусство объединяет народы» состоит из двух частей (подпроектов): «Биеннале» и «Школьные ассамблеи».

Подпроект «Биеннале» направлен на организацию совместной деятельности школьников, родителей, педагогов по созданию творческих продуктов и презентации их жителям микрорайона в выставочном пространстве школьного двора. «Биеннале» объединяет в себе художественную выставку и фестиваль, проходящий раз в два года, на котором демонстрируются достижения обучающихся в разных видах художественно-творческой деятельности. В пространстве школьного двора выставляются произведения живописи, графики, скульптуры, прикладного искусства, дизайна, фотографии, коллажи, инсталляции, арт-объекты. «Биеннале» предполагает активное посещение арт-площадок участниками и гостями проекта, обмен впечатлениями и результатами творческой деятельности. В ходе проведения «Биеннале» на арт-площадках звучит живая музыка в исполнении обучающихся, идет выступление театральных, хореографических, хоровых коллективов школы, проходит дефиле экомоды.

Продолжением реализации комплексного арт-проекта «Искусство объединяет народы» является подпроект «Школьные ассамблеи». В ходе этого подпроекта коллективы обучающихся в различных формах представляют народности Российской Федерации и выступают со своим номером (музыкальным, театральным, хореографическим и др.) на импровизированной сцене. Участники реализуют данный комплексный проект поэтапно через отдельные творческие коллаборации на протяжении учебного года.

Завершением проекта является фестиваль Open Air в школьном дворе в один из последних учебных дней мая для учащихся школы, родителей и жителей микрорайона.

Социальная значимость проекта

Важной проблемой современного российского общества является межнациональные и межэтнические противоречия. Данный проект нацелен на гармонизацию межэтнических отношений в социуме и способствует формированию поликультурного пространства средствами художественно-эстетического творчества.

В условиях русофобских общемировых тенденций проект также приобретает особую социальную значимость, так как способствует укреплению национальной идентичности, формирует у участников и гостей проекта гордость и уважение к российской культуре как многонациональной и полиэтнической, осуществляет

диалог культур, населяющих Российскую Федерацию.

Социальная значимость проекта состоит в расширении пространства освоения культуры путем открытого взаимодействия школ с социокультурной средой и ресурсами города и региона для приобретения всеми участниками проекта практического опыта культурной деятельности и преобразования реальности с целью обеспечения их активной социализации и инкультурации.

Результаты проекта

Проект реализован в масштабах микрорайона Фрунзенского района Санкт-Петербурга. Основные итоги:

- гармонизация межнациональных отношений средствами искусства и художественного творчества (охват всех участников проекта, в том числе жителей микрорайона, около 6000 человек, при учете просмотра трансляций проекта – 17000 человек);
- овладение участниками проекта разнообразными формами взаимодействия с культурой и социумом через освоение уникального опыта творческого преобразования социокультурной среды (охват непосредственных участников проекта – обучающихся, учителей, родителей – около 3000 человек);
- самопрезентация художественно-творческой деятельности для социума через демонстрацию результатов творческой деятельности участников проекта и ее продуктов в социокультурном простран-

стве района (охват непосредственных участников проекта – обучающихся, учителей, родителей – около 3 000 человек);

- сформированные в ходе совместной творческой деятельности и путем художественно-эстетического воздействия на эмоции социокультурные компетенции личности (soft skills) – развитые способности к сопереживанию и эмпатии, которые лежат в основе механизма успешных межличностных отношений, а впоследствии трансформируются в более сложные социокультурные навыки (охват непосредственных участников проекта – обучающихся, учителей, родителей – около 3 000 человек);

- сформированная поликультурная модель поведения личности, основанная на понимании уникальности и самобытности культур России, отличии их языка, традиций, обрядов, норм, религиозных предпочтений, мировоззрения и их единства, которое состоит в общих и универсальных общечеловеческих духовных потребностях, объединяющих все национальные культуры России. Сформированная поликультурная модель поведения личности способствует более эффективному и неконфликтному взаимодействию с языковым, религиозным, социальным, этническим, национальным многообразием современного мира (охват всех участников проекта, в том числе жителей микрорайона, около 6 000 человек).

Проект «Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира»

С 2005 года

ГБУ г. Москвы «Московский дом национальностей»

г. Москва

Цели проекта

Содействие единению народов России, сохранению и развитию национальной культуры, народных традиций, межкультурной интеграции молодежи и консолидации российской нации, всестороннему развитию межнационального сотрудничества и взаимодействия с национальными общественными организациями и культурными центрами стран зарубежья, широкой пропаганде и популяризации ценностей межкультурного диалога и дружбы народов среди молодого поколения нашей страны.

Способствование воспитанию патриотизма и гордости за величие национально-культурного наследия народов России, уважения к истории и культуре народов Российской Федерации, братства и солидарности между многонациональной молодежью Российской Федерации, поддержке духовного развития детей, подростков и молодежи.

Нравственно-патриотическое, эстетическое воспитание и духовное развитие детей, подростков и молодежи, формирование уважения к истории и культуре народов России.

Задачи проекта

1. Осуществление культурного взаимодействия с организациями соотечественников зарубежных стран, пропаганда идей интернационализма и межнациональной солидарности.

2. Популяризация памятников музыкального наследия народов России, стран ближнего и дальнего зарубежья для повышения авторитета и престижа культуры народов России, всестороннее развитие межнационального сотрудничества.

3. Презентация коллективов, творчество которых совмещает фольклорные традиции и современные технологии в целях художественного развития творческих способностей, интереса к познанию многообразия национального культурного наследия и стремлению к самовыражению.

4. Поиск талантов, помощь одаренным молодым людям в реализации творческих способностей.

Целевая аудитория

Активисты и лидеры молодежных организаций, НКА и НОО г. Москвы.

Описание проекта

Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира» – яркое массовое молодежное мероприятие, ежегодный проект Московского дома национальностей. За 17 лет существования проект стал одним из главных молодежных событий этнокультурной направленности

в столице, самым долгосрочным и массовым мероприятием Московского дома национальностей.

«Москва в ритмах народов мира» ежегодно собирает более полутора тысяч молодых людей разных национальностей – студентов столичных вузов, активистов национальных общественных организаций и национально-культурных автономий.

Москва в ритмах народов мира включает этническую шоу-программу, выступление лучших музыкальных и танцевальных групп из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Вечер является уникальной возможностью познакомиться с коллективами, творчество которых совмещает фольклорные традиции и современные технологии.

Социальная значимость проекта

Межнациональный вечер «Москва в ритмах народов мира» имеет существенную социальную значимость как просветительский проект, направленный на популяризацию этнокультурных знаний и расширение интереса молодежи к многообразному национальному культурному наследию России. Вместе с тем, «Москва в ритмах народов мира» открывает для исполнителей большие возможности в реализации и развитии своей творческой деятельности.

Результаты проекта

В период с 2005 по 2021 год в кон-

цертной программе Межнационального вечера «Москва в ритмах народов мира» приняли участие 250 коллективов – более чем 2500 исполнителей и мастеров национальной музыки и танца.

Ежегодно расширяется география участников проекта в жанре вокального, танцевального и музыкального искусства, а также круг партнерских организаций, деятельность которых способствует нормализации межэтнических отношений, сохранению и укреплению культурных и межнациональных связей между регионами России, пропаганде идей интернационализма и межнациональной солидарности. За 17 лет в проекте приняли участие свыше 30000 человек, представители более 50 национальностей из 22 регионов России, 20 стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки.

Проект «Клуб этнокультурного кино»

2022–2024 годы

Всероссийский государственный университет кинематографии

им. С. А. Герасимова

г. Москва

Цели проекта

Воспитание молодого поколения, патриотически настроенной творческой молодежи, мотивированной на создание привлекательного экранного образа многонациональной России и сочетающей профессиональную компетентность с углубленным знанием проблематики межнациональных отношений, включая отчетливое понимание национальной политики Российской Федерации и способов ее реализации.

Задачи проекта

1. Формирование у молодых кинематографистов интереса к теме национальных культур и межнациональных отношений, а также соответствующих творческих мотиваций.

2. Расширение кругозора в области этнокультурного кино, систематическое знакомство с его достижениями и успешными проектами в этой области, организация их обсуждения.

3. Формирование компетенций творческой молодежи в области этносоциологии и национальной политики РФ, организация встреч со специалистами в этой области, с представителями обще-

ственности и органов государственной власти.

4. Содействие популяризации образа России как многонациональной страны с успешной национальной политикой, в том числе на зарубежных площадках (научные конференции и киноконкурсы, посвященные коренным малочисленным народам Севера, и др.).

5. Развитие творческих контактов между кинематографистами, работающими в области этнокультурного кино, в том числе в различных регионах страны.

Целевая аудитория

Молодые кинематографисты, студенты и аспиранты ВГИКа и других вузов искусства, молодые ученые, специализирующиеся на изучении проблематики национальных культур, межнациональных отношений и духовного наследия России.

Описание проекта

Проект ориентирован на концепцию актуализации традиционных ценностей, неоднократно звучавшую в выступлениях Президента Российской Федерации В. В. Путина. Он призван повысить интерес кинематографического сообщества к традициям национальных (этнических) культур, формируя при этом креативную интеллектуальную среду этнокультурного кино и пропагандируя «сберегающую» по отношению к национальным культурам политику Российской Федерации.

Формы работы клуба: совместные просмотры российских и зарубежных фильмов, посвященных национальной, этнокультурной тематике с их последующим обсуждением, подготовка участниками клуба рецензий и статей, посвященных воплощению национальной, этнокультурной темы в кино, консультирование студенческих учебных фильмов на соответствующую тему, организация встреч молодых кинематографистов с экспертами по национальной проблематике и общественными деятелями (например, с членами Совета по национальным отношениям при Президенте РФ, главами национально-культурных автономий и т. д.) – развитие сети полезных для интересующихся этнокультурной темой молодых кинематографистов интеллектуальных и информационных контактов.

Предполагается организация силами участников клуба научной конференции по проблемам этнокультурного кино.

Одной из перспективных задач клуба является проработка условий и предложений для создания номинации по этнокультурным фильмам в рамках традиционного Международного студенческого фестиваля ВГИК.

Социальная значимость проекта

Современная Россия демонстрирует миру пример сбалансированной и в целом успешной национальной политики, создающей условия для плодотворного развития культурных традиций

всех входящих в нее народов и этнических групп. И с точки зрения наращивания потенциала «мягкой силы» России важное значение имеет воплощение данной темы в яркой художественной форме.

Не секрет, однако, что проблематика национальных культур и гармонизации межнациональных отношений в целом находится на периферии внимания российского кинематографического сообщества. Можно привести отдельные примеры довольно удачных кинофильмов на эти темы, созданных в основном в регионах, но их очень немного. Молодые кинематографисты, как правило, не видят себя в данной теме, хотя бы потому, что не имеют достаточных знаний в этой области и необходимой для обращения к ней творческой модели.

Работа клуба этнокультурного кино в главной киношколе страны вызовет повышение интереса к теме межнациональных отношений, равно как и престижа этнокультурного кино, что будет способствовать созданию «художественно-эстетического аккомпанемента» государственной национальной политике, ее популяризации в ярких, эмоционально насыщенных аудиовизуальных образах. Это будет способствовать укреплению стабильности многонационального российского общества и его дальнейшей консолидации на базе традиционных российских ценностей.

Результаты проекта

Появление в отечественном кинематографе новой плеяды молодых талантливых кинематографистов, заинтересованных в разработке направления «этнокультурное кино» и способных создавать выразительные образы многоликой, многонациональной России.

Продвижение молодых талантов, работающих в этом направлении. Формирование креативной интеллектуальной среды этнокультурного кино. Разработка условий и предложений для создания номинации по этнокультурным фильмам в рамках традиционного Международного студенческого фестиваля ВГИК.

На основе опыта работы клуба – разработка предложений для Министерства культуры, ФАДН, Союза кинематографистов, других государственных органов и общественных организаций.

Проект «Региональный фестиваль детского и юношеского творчества «Язык – душа народа»

Ежегодно с января по ноябрь

*ГБУ ДО «Центр дополнительного
образования детей»*

*Иркутская область, Эхирит-Булагат-
ский район,
п. Усть-Ордынский*

Цель проекта

Сохранение и популяризация языкового многообразия, этнокультурной самобытности и традиционной культуры народов, проживающих на территории Иркутской области.

Задачи проекта

1. Изучение народных традиций в целях воспитания уважения к историческому наследию и культурным ценностям народов России.

2. Развитие творческих способностей обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре.

3. Развитие межнационального и международного сотрудничества в сфере образования.

4. Стимулирование творческого роста художественных коллективов и индивидуальных исполнителей среди детей и молодежи.

5. Выявление и поддержка одаренных и талантливых исполнителей.

Целевая аудитория

Обучающиеся 8–18 лет общеобразовательных (муниципальных, государственных, негосударственных) организаций, организаций дополнительного образования детей.

Описание проекта

Региональный фестиваль детского и юношеского творчества «Язык – душа народа» проводится Центром дополнительного образования детей и направлен на сохранение и развитие родных языков и национальной культуры народов, проживающих на территории Иркутской области. Фестиваль проводится в ноябре, приурочен к празднованию Дня народного единства и является итоговым мероприятием по этнокультурному образованию детей и юношества региона.

Первый фестиваль состоялся в п. Усть-Ордынский в марте 2008 года. В нем приняли участие 48 участников, конкурсная программа состояла из номинаций «Чтецы» и «Сочинение». В дальнейшем фестиваль последовательно расширял свою программу и сегодня он включает 8 конкурсных мероприятий.

Для развития проекта была выстроена система организационно-методической поддержки педагогов, работающих в сфере этнокультурного образования. На протяжении ряда лет проводились обучающие семинары, конференции, мастер-классы. Методическая деятель-

ность, направленная на повышение профессионального уровня педагогов, дала свои результаты, и образовательные организации области активизировали свою деятельность по сохранению и развитию традиционной Народной культуры, а фестиваль как один из ключевых проектов нашего центра получил свое дальнейшее развитие.

Сегодня фестиваль – это динамично развивающийся образовательный проект, имеющий социальную и общественную значимость, свою специфику и особенности, эффективная форма этнокультурного образования, отличающаяся вариативностью и интерактивностью, способностью к трансформации и развитию.

Продолжительность и место проведения могут меняться в зависимости от финансовых и иных условий. В 2014 году он проходил в течение трех дней на базе детского образовательного центра «Галактика» Ангарского района. В остальные годы фестиваль проводился на концертных площадках п. Усть-Ордынского. В 2020, 2021 годах в связи с пандемией фестиваль проводился в прямом эфире на канале YouTube Центра дополнительного образования детей.

Участниками фестиваля, согласно Положению, являются победители муниципальных конкурсов и фестивалей в соответствующих номинациях – обучающиеся, творческие коллективы и педагогические работники учреждений, ведущих образовательную деятельность.

Возраст детей – от 8 до 18 лет.

Участниками мероприятий фестиваля являются обучающиеся образовательных учреждений области, родители, представители общественности, гости.

Программа проведения фестиваля включает 3 блока: конкурсный, образовательный и досуговый.

Конкурсная программа направлена на организацию целенаправленной деятельности по выявлению и поддержке одаренных детей. Конкурсные номинации: «Фольклорный коллектив», «Народный танец», «Исполнители народных песен», «Исполнители на народных инструментах», «Декоративно-прикладное творчество», «Художественный рисунок», «Сочинение», «Сказители народного эпоса».

Оценивает участников высокопрофессиональное жюри, в которое входят авторитетные специалисты области по фольклору и народному декоративно-прикладному искусству.

Образовательный блок для детей включает проведение мастер-классов по ремеслам и промыслам, вечера знакомств, тренинги по воспитанию толерантности подрастающего поколения, народные игры, флешмобы.

Мероприятия образовательного блока позволяют углубить знания по истории и этнокультуре родного края, освоить новые компетенции.

Образовательный блок для педагогов предусматривает конференции, круглые столы, мастер-классы по фоль-

клорному исполнительству, ремеслам и промыслам, обучающие семинары с участием ведущих специалистов в сфере традиционной народной культуры.

На фестивале работают волонтеры – это участники, призеры и победители конкурсов прошедших фестивалей. Ребята, сами прошедшие через конкурсные мероприятия, с удовольствием помогают в организации мероприятий, направленных на этнокультурное воспитание.

С 2014 года фестиваль вошел в государственную программу Иркутской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Иркутской области на 2014–2020 годы». Затем продолжил работу в рамках Государственной программы Иркутской области «Реализация государственной национальной политики в Иркутской области» на 2019–2024 годы – подпрограммы «Государственная региональная поддержка в сфере этноконфессиональных отношений» на 2019–2024 годы.

Социальная значимость проекта

Иркутская область характеризуется этнокультурным разнообразием, совместным проживанием традиционных для данной территории национальностей: русских, бурят, татар, белорусов, поляков, армян, азербайджанцев. Всего на территории области проживают представители 156 народов, каждый из которых обладает уникальными особенностями матери-

альной и духовной культуры. По данным территориального управления государственной статистики, основу населения области составляют русские, их 88,3 %. Второй по численности народ Приангарья — буряты (3,2 %). Далее следуют украинцы и татары (1,3 % и 0,9 %). Коренными народами являются буряты, тофалары и эвенки.

Несмотря на то, что бурятский, тофаларский и эвенкийский языки изучаются в школах, а татарский и чувашский факультативно, проблема сохранения родных языков продолжает оставаться острой. Количество носителей родного языка коренного населения Приангарья уменьшается, и теряется интерес к изучению языка со стороны подрастающего поколения. Результаты социологического исследования, проведенного региональным институтом развития образования «Проблема сохранения родного языка», показали, что основной мерой сохранения языка является преподавание языка в школах (87 %), второй эффективной мерой респонденты считают проведение мероприятий по сохранению и развитию родного языка (73 %).

Как учреждение дополнительного образования детей наш центр проводит мероприятия, направленные на сохранение и развитие национальных культур и родных языков. Для подготовки к конкурсным мероприятиям используются ресурсы не только педагогов, но и представителей старшего поколения, которые являются основными носителями

языка. Старинные народные песни, улигеры (народные сказания в жанре героико-исторического эпоса у бурят), предания, легенды, обычаи и обряды, характерные для местности, – все это перенимается у старожилов и носителей традиционной культуры.

Региональный фестиваль детского и юношеского творчества «Язык – душа народа» не только помогает решать проблему сохранения и развития родного языка, но и направлен на воспитание и уважение к историческому наследию и культурным ценностям народов России. Общение детей разных национальностей в период проведения мероприятий проекта способствует формированию этнической идентичности, толерантности, культуры межнационального общения. Этнокультурное образование, которое развивает Центр дополнительного образования детей в процессе реализации проекта, способствует пониманию духовных ценностей других народов через ценностную систему своего народа. Оно обеспечивает, с одной стороны, взаимодействие между людьми с разными культурными традициями, с другой – сохранение культурной идентичности собственного народа.

Результаты проекта

Количественные результаты

Ежегодно в региональном фестивале «Язык – душа народа» принимают участие более 600 детей (с муниципальным этапом – около 3000).

Увеличилось количество творческих объединений в учреждениях дополнительного образования детей Усть-Ордынского округа, изучающих народную культуру и родной бурятский язык, а также языки других народов, проживающих в Иркутской области. По статистике, в 2021 году бурятский язык и литературу изучали почти 6000 ребят в 88 образовательных организациях Усть-Ордынского Бурятского округа, Ольхонского района и Ангарска. Язык, историю и культуру эвенков преподают 50 ученикам в двух школах Катангского и Качугского районов, а тофаларский язык – в трех школах Нижнеудинского района.

В результате реализации проекта 30 фольклорных коллективов, 42 хореографических коллектива, 21 вокальный ансамбль и более 180 участников индивидуальных конкурсов получили материальную поддержку в виде аудиотехники, микрофонов, ткани для пошива костюмов для дальнейшего развития.

Семь победителей индивидуальных конкурсов получили Премию Президента Российской Федерации.

Качественные результаты

Опыт реализации проекта «Фестиваль детского и юношеского творчества «Язык – душа народа» стал победителем IV Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» в номинации «Образовательный бренд территории».

В 2021/22 учебном году фестиваль был включен в Перечень мероприятий

на 2021/22 учебный год, рекомендованных Министерством Просвещения РФ. Победители фестиваля включены в государственный информационный ресурс одаренных детей.

За период проведения фестиваля выпущены сборники работ участников номинаций «Творческая работа (эссе)», «Художественный рисунок», выпущены альбомы с победителями и призерами фестиваля разных лет.

Участники проекта, обучающиеся образовательных организаций Иркутской области, вовлечены в совместную деятельность по сохранению и развитию этнокультурного многообразия народов России в Иркутской области, что способствует укреплению межнационального сотрудничества и единства народов, проживающих на территории Иркутской области.

Руководители детских творческих коллективов получают помощь при подготовке к конкурсам фестиваля от специалистов по вокалу, хореографии, руководителей фольклорных направлений образовательных учреждений области, учреждений культуры.

За период реализации проекта была разработана эмблема фестиваля, макеты дипломов, пригласительных, ручки, блокноты, футболки, выполненные в едином стиле.

Проект «Научно- образовательный комплекс «Этножурналистика»

Ноябрь 2022 – июнь 2023

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет»
Пензенская область, г. Пенза*

Цель проекта

Популяризация знаний об этнокультуре народов Российской Федерации через средства массовой информации и медиа.

Задачи проекта

1. Через просветительскую работу, научно-исследовательскую и образовательную и деятельность информировать студенческую аудиторию о многонациональном составе Российской Федерации, особенностях этнокультуры и самобытности народов России.
2. Воспитывать уважение к национальному достоинству граждан.
3. Формировать культуру межэтнического взаимодействия через знание и понимание этнических особенностей народов России.
4. Повысить этнографическую грамотность студенческой молодежи посредством чтения публикаций этнографической направленности в периодической печати, на сайтах информационных агентств, специализированных порталах,

просмотров телевизионных материалов о народах Российской Федерации.

5. Повысить интерес к этнокультурной информации в средствах массовой информации и медиа, ее осмыслению и созданию.

Целевая аудитория

Студенты направления подготовки «Журналистика» и других гуманитарных специальностей.

Описание проекта

Научно-образовательный комплекс «Этножурналистика» представляет собой перечень мероприятий, реализуемых в рамках просветительской, научной, образовательной работы Пензенского государственного университета и кафедры «Журналистика» ПГУ.

Ключевыми точками проекта являются:

1. Просвещение:

- создание видеоконтента об отражении этнокультуры народов России в медиа «Медианавигатор по этнокультуре народов России»;

- проведение мероприятий в формате круглого стола и дискуссионных площадок на тему «Роль журналистики в сфере национальных отношений», «Отражение этнокультуры народов в СМИ как фактор туристической привлекательности регионов России»;

- просветительские лекции «Этнокультура народов России в медиа»;

- публичные показы и обсуждение телевизионных и интернет-проектов о народах России («Редкие люди» («Моя Планета»), «Земля людей» («Культура»), «Неизвестные маршруты России» («Культура»), «Национальность. ру»).

2. Наука:

- публикация научных статей по проблемам отражения этнокультуры народов России в СМИ и медиа;

- выступление с докладами по проблемам отражения этнокультуры народов России в СМИ и медиа на научных конференциях;

- внедрение в работу научного студенческого кружка, функционирующего на кафедре «Журналистика» ПГУ, двух новых тем: «Информационное освещение вопросов государственной национальной политики на сайтах профильных правительственных организаций», «Репрезентация этнокультуры народов России на телевидении».

2. Образование:

- внедрение рабочей программы дисциплины «Этножурналистика» в учебный процесс студентов направления 42.03.02 – Журналистика (Пензенский государственный университет);

- руководство выпускными квалификационными работами, тематика которых находится в сфере национальных отношений;

- издание учебного пособия «Этножурналистика».

Социальная значимость проекта

Низкая этнографическая грамотность населения – важная социальная проблема, на решение которой направлен предлагаемый проект.

Организация и проведение мероприятий проекта планируется по всем направлениям, по которым работает высшее учебное заведение: образование, наука, воспитательная (просветительская) работа. Каждое из этих направлений позволит продемонстрировать роль средств массовой информации и медиа в сфере национальных отношений, в контексте вопроса распространения знаний об истории и культуре народов России.

Популяризация СМИ как источника получения информации о полиэтничности России будет способствовать повышению интереса к этнической тематике в СМИ и этнографической грамотности: на просветительских лекциях, круглых столах, в научных публикациях и докладах, в учебных материалах будет представлен типологический обзор СМИ и медиаресурсов, репрезентирующих этнокультуру народов России, который будет сопровождаться иллюстративным материалом и ссылками на тексты и видео; будут показаны приемы медиарепрезентации этнокультуры.

Результаты проекта

Об эффективности примененных практик в рамках научно-образовательного комплекса «Этножурналистика»

свидетельствуют следующие результаты, полученные за предшествующие реализации проекта пять лет:

- проведены просветительские онлайн-лекции с аудиторией 300 человек;
- опубликовано более 50 научных статей по вопросам репрезентации этнокультуры народов России в средствах массовой информации, 2 монографии, 1 коллективная монография;
- издана хрестоматия «Этнокультуры народов России в медиа»;
- реализован студенческий медиапроект «Этнотарелка»;
- функционирование научного студенческого кружка «Современная журналистика и проблемы этнокультуры»;
- состоялась защита диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук аспиранта кафедры «Журналистика» ПГУ (тема «Особенности репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов России в современной журналистике», научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Е. К. Рева);
- состоялись защиты выпускных квалификационных работ на тему национальных отношений в СМИ с оценкой «отлично».

Ожидаемые результаты проекта:

- создание видеоконтента (аудитория – не менее 500 человек);
- проведение круглых столов о роли института СМИ в сфере национальных

отношений (аудитория – 50 человек);

- просветительские лекции для студентов (аудитория 150–300 человек);

- проведение просветительских занятий для школьников (общее количество слушателей – 150 человек);

- внедрение в образовательный процесс учебной дисциплины «Этножурналистика»;

- участие студентов-членов научного студенческого кружка «Современная журналистика и проблемы этнокультуры» в научных конференциях всероссийского уровня, просветительских мероприятиях со школьниками;

- издание учебного пособия «Этножурналистика» (100 экземпляров).

Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Проект «Народы Москвы» (специальные вкладки в газету и ежегодный фестиваль)

С 2015 года

АО «Редакция газеты «Вечерняя
Москва»
г. Москва

Цель проекта

Информирование целевой аудитории о мероприятиях, которые проводятся среди разных групп населения столицы (школьники, студенты, трудовые мигранты и др.) в целях профилактики и противодействия вовлечению в различные организации террористической и экстремистской направленности.

Информирование населения о межрегиональном деловом, экономическом и культурном сотрудничестве, мероприятиях, которые Москва проводит совместно с другими регионами, знакомство читателей с регионами-партнерами, их культурой и знаковыми местами.

Задачи проекта

1. Освещение ключевых событий, направленных на укрепление межнационального мира и сохранение традиций представителей разных народов в Москве.

2. Освещение мероприятий, ключевых задач и путей их решения в сфере реализации Стратегии государственной национальной политики до 2025 года.

3. Освещение деятельности госструктур и различных организаций Москвы, направленной на успешную адаптацию и интеграцию трудовых мигрантов и членов их семей.

4. Экспертные мнения по актуальным вопросам в сфере миграционной политики и межнациональных отношений, примеры их решения в Москве.

5. Популяризация историй успеха представителей разных национальностей (трудоустроенных мигрантов, известных людей).

6. Популяризация столичных площадок, представляющих горожанам быт, культуру, традиции, ремесла, языки разных народов, а также интересных людей, являющихся собирателями и хранителями этих традиций.

7. Анонсы культурных мероприятий, знакомящих с традициями и культурой разных народов.

8. Освещение конкурсов, которые проводятся в сфере межнациональных отношений, их участников и победителей.

9. Освещение новостей землячеств и диаспор.

Целевая аудитория

Разные группы многонационального населения столицы (школьники, студенты московских вузов и средне-специальных учебных заведений, трудовые мигранты и т. д.).

Описание проекта

1. Специальная вкладка «Народы Москвы» выходит ежемесячно более 7 лет. В выпуске освещаются ключевые события, направленные на укрепление межнационального мира и сохранение традиций представителей разных народов в Москве; деятельность госструктур и различных организаций Москвы, направленная на успешную адаптацию и интеграцию трудовых мигрантов и членов их семей; истории успеха представителей разных национальностей, приехавших жить в Москву из других стран или являющихся представителями другого народа и носителями другой культуры; анонсы культурных мероприятий, знакомящих с традициями и культурой разных народов, новости землячеств и диаспор и многое другое. Объем специальной вкладки – 8 полос.

2. Фестиваль «Народы Москвы» – это красочное представление, в рамках которого творческие коллективы многонациональной столицы представляют гостям праздника мелодии, танцы, поэзию, песни, национальные костюмы и музыкальные инструменты. Уникальное мероприятие, целью которого являются укрепление межнационального согла-

сия, межконфессионального мира и профилактика экстремизма и национализма в столице. Идее проведения праздника предшествовал мультимедийный проект «Народы Москвы», который существовал на протяжении 7 лет в формате еженедельных встреч с представителями разных народов в прямом эфире студии сетевого вещания, а также специальная вкладка «Народы Москвы». За это время в гостях у «Вечерки» побывали представители более 130 национальностей, проживающих в Москве.

Социальная значимость проекта

Проект «Народы Москвы» направлен на гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений, сохранение и укрепление межнационального мира в городе, где проживают представители более 160 народностей.

Результаты проекта

Проект способен оказать значительное влияние на воспитание в жителях столицы (всех возрастов) в целях профилактики и противодействия вовлечению в различные организации террористической и экстремистской направленности, готовности к конструктивному взаимодействию с людьми или группами людей независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения.

Победители V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

Проект «Международный молодежный культурно- образовательный этнофорум «Славянский хоровод»

15.05.2022 – 30.07.2022

АНО по развитию общественно-культурных инициатив «Центр межкультурного партнерства»

Республика Башкортостан, г. Уфа

Цели проекта

Создание условий для приобщения молодежи к культурным традициям славянских народов для обеспечения устойчивости развития общества в условиях санкционного давления Запада.

Развитие международного культурно-гуманитарного сотрудничества между Республикой Башкортостан Российской Федерации и регионами Республики Беларусь и Донбасса.

Задачи проекта

1. Возрождение интереса молодежи к народной культуре и традициям и их адаптация к интересам и потребностям подрастающего поколения как противодействие «культуре отмены».

2. Популяризация межнационального и межконфессионального мира и согласия в молодежной среде через

установление дружественных межрегиональных культурных и творческих связей между молодежью России, Белоруссии и Донбасса.

Целевая аудитория

1. Молодые люди от 15 до 35 лет из 8 муниципалитетов Республики Башкортостан (Россия): Белебеевского, Иглинского, Краснокамского, Стерлитамакского, Уфимского районов, городов Уфа, Салават и Стерлитамак.

2. Молодые люди от 15 до 35 лет из г. Жабинки Брестской области Республики Беларусь.

3. Молодые люди от 15 до 35 лет из г. Донецка Донецкой народной республики.

Описание проекта

«Славяне мы: у нас в крови века...» Мир рухнет, если оборвутся связи братских народов. Три района республики стали площадкой уникального культурного феномена – Международного молодежного культурно-образовательного этнофорума «Славянский хоровод». Финишировало живое и очень душевное действо – широкое, раздольное и многоцветное – в селе Красный Яр Уфимского района. Заключительным аккордом стал семинар «К общим исто-

кам славянской народной культуры».

Международный этнофорум был направлен на формирование этнокультурной системы отношений, сотрудничества и сотворчества в условиях творческого общения молодежи из Республики Башкортостан РФ, регионов Республики Беларусь и Донецкой народной республики несмотря на санкционное давление и неблагоприятную политическую обстановку в рамках ежегодного праздника – Дня единения славян.

Для участия в работе Международного молодежного культурно-образовательного этнофорума «Славянский хоровод» в г. Уфу прибыла делегация из Донецкой народной республики. В составе делегации – студенты и преподаватели Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой народной республики. Руководитель делегации – проректор академии Роман Ободец.

В г. Уфу прибыла также делегация представителей культуры из г. Жабинки Брестской области Республики Беларусь. В составе делегации под руководством заведующей сектором культуры Жабинковского районного исполнительного комитета Брестской области Любови Климовец – члены образцового фольклорного коллектива «Дароносіца» и студии декоративно-прикладного искусства «Чароўная саломка». Вместе с ними в Башкортостан прибыла руководитель башкиро-татарской организации Беларуси Эльвира Левшевич.

Форум стал образовательной этнокультурной площадкой, объединяющей молодежь из 8 муниципалитетов РБ, из Белоруссии: г. Жабинки Брестской области, с которым у Иглинского района РБ подписано соглашение о сотрудничестве, из г. Донецка Донецкой народной республики, с которым у Башкортостана подписано соглашение о сотрудничестве. Вузы Башкортостана и Донецка намерены обмениваться образовательными программами и научными разработками в государственном и муниципальном управлении.

В ходе форума состоялся творческий диалог по вопросам сохранения историко-культурного наследия славянских народов. Важная роль отводилась в данном диалоге экспертам из этих стран: специалистам в области национальной политики и межрегиональных связей, активистам национально-культурных объединений, которые поддерживали молодых людей в их совместном поиске путей сохранения, изучения и воспроизводства традиционной народной культуры.

В ходе форума было проведено 7 мероприятий по возрождению интереса молодежи к народной культуре, традициям и адаптации ее к интересам и потребностям подрастающего поколения: конференция «Калейдоскоп культур в национальных костюмах народов», дефиле современных традиционных и молодежных костюмов, дискуссионная площадка «Актуальные вопросы сохранения и развития традиционной

народной культуры. Этнофутуризм – перспектива или гибель традиционной народной культуры?», круглые столы и фольклорные вечерки в белорусском и украинском историко-культурных центрах. В рамках этнофорума прошли также 8 мероприятий, направленных на популяризацию межнационального согласия в молодежной среде и установление дружественных межрегиональных связей между молодежью России, Белоруссии и Донецкой народной республики: творческая лаборатория по народно-прикладным видам искусства славянских народов в русском историко-культурном центре «Красный Яр»: семинар и 5 мастер-классов, выставка народных ремесел в славянских подворьях, фестиваль фольклора «Славянский хоровод».

Реализация проекта заложила добрую традицию празднования Дня единения славян в России в фестивальном формате с участием славянских национально-культурных объединений и приглашением их партнеров из славянских стран с целью развития и дальнейшего укрепления взаимодействия. Праздник привлек внимание туристов и стал брендовым мероприятием славянских историко-культурных центров в целях развития этнографического туризма в Республике Башкортостан. Этнофорум расширил гуманитарное сотрудничество между гражданскими обществами России, Белоруссии и Донбасса, инициировал конструктивный диалог по

вопросам сохранения историко-культурного наследия народов, повысил интерес молодежи к традиционной культуре, укрепил и расширил дружественные связи между странами.

Социальная значимость проекта

Форум проводился в целях создания условий для приобщения молодежи к культурным традициям славянских народов для обеспечения устойчивости развития общества в условиях санкционного давления Запада и развития международного культурно-гуманитарного сотрудничества между Республикой Башкортостан Российской Федерации и регионами Республики Беларусь и Донбасса.

Организация и проведение этнофорума имели важное значение для формирования этнокультурной системы отношений, сотрудничества и сотворчества в условиях свободного творческого общения молодежи из Башкортостана Российской Федерации, регионов Белоруссии и Донецкой народной республики в рамках Дня единения славян. Особую актуальность приобрел данный проект сейчас, в условиях разобщенности славянского мира и натиска Запада на его духовные ценности.

День единения славян – это народный праздник, идущий от общих корней и обычаев, способствующий налаживанию дружественных связей между славянскими народами, но пока не имеющий, к сожалению, традиций широкого

празднования в России. Традиционная культура, передающая самобытность народа – богатый материал для воспитания любви к Родине, традициям своего народа. Поэтому основной целевой группой проекта являлась молодежь. Возрождение интереса молодежи к народной культуре и традициям и их адаптация к интересам и потребностям подрастающего поколения является сильным противодействием феномену «культуры отмены».

В последнее время, несмотря на обострение социальных процессов во всем мире, приводящих к разрушению поколенческих связей в семьях, последствия научно-технического прогресса, проявляющиеся в отторжении от традиционной культуры, снижении популярности обрядовой культуры, размывании народных традиций, интерес к народной культуре, обычаям и традициям растет. Все, что связано со старинными обрядами и традициями, становится популярным. Проведенный нами опрос среди экспертов и молодых людей в Республике Башкортостан и Республике Беларусь (около 300 человек) показал, что часть молодых людей нейтрально относится к культурным традициям, но большинство – 261 человек (87 %) активных молодых людей проявляют интерес к традиционной культуре и с удовольствием приняли бы участие в молодежных массовых этнокультурных мероприятиях.

Интерес к теме обусловлен ее актуальностью и стремлением воспитывать

подрастающее поколение на народных традициях, возродить и адаптировать к потребностям молодежи интерес к народной культуре. Реализация проекта заложила добрую традицию празднования Дня единения славян в Республике Башкортостан в фестивальном формате с участием славянских историко-культурных центров и национально-культурных объединений и приглашением их партнеров из Белоруссии, Донбасса, Украины и других славянских стран с целью дальнейшего углубления взаимодействия. Праздник стал брендовым мероприятием славянских историко-культурных центров в целях развития этнотуризма в Республике Башкортостан. Этнофорум содействовал популяризации межнационального и межконфессионального мира и согласия в молодежной среде.

Важным моментом актуальности данного проекта явилось и то, что молодежный этнофорум проведен в 2022 году, объявленном Годом культурного наследия народов России в противовес пресловутой «культуре отмены», культивирующейся на Западе, превратившейся в «отмену культуры» в отношении России.

Результаты проекта

Качественные результаты

Современный мир нуждается в личных встречах, обменах творческой энергией, в создании реальных культурных мостов между разными народами,

любой контакт на уровне «народной дипломатии» приобретает неоценимое значение.

Башкортостан принимал гостей, как они сами признавались, с редкой теплотой и вниманием. Целью этнофорума стало не просто сохранение национальной и культурной идентичности славян, но и погружение в самобытную культуру народов, населяющих регион, в котором в дружбе и мире живут люди разных национальностей.

Между участниками проекта установлены творческие контакты, дружественные связи, запланированы совместные проекты. Позитивные отклики о проекте оставили участники на сайтах и в СМИ в своих странах.

«Культурный обмен имеет важное значение для нас. Участвуя в подобных проектах, мы не только интегрируемся в евразийский социокультурный дискурс, но и поддерживаем нашу белорусскую диаспору за рубежом. Сотрудничество продолжится по всем возможным направлениям», – отметил в газете «Вечерний Брест» глава Жабинковского района Белоруссии Вадим Кравчук.

Роман Ободец, руководитель делегации из ДНР, отмечает на сайте ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»: «Башкортостан – пример полиэтничности, многоязычная, многоконфессиональная республика, и организаторы позволили каждому окунуться в многокультурное наследие всех славян. «Славянский хоровод» показал, что в единении – сила».

Цели проекта достигнуты. Оценка социального эффекта происходила на основании отзывов участников проекта на всех этапах его реализации. Результаты будут использованы целевыми группами в ближайшее время, а также в долгосрочной перспективе. Уже сегодня планируются совместные мероприятия на территориях участников проекта, которые при поддержке будут реализованы с большим социальным эффектом.

Количественные результаты

Количество благополучателей проекта: 103, в их числе молодые люди от 15 до 35 лет из 8 муниципалитетов Республики Башкортостан (Россия), из г. Жабинка Республики Беларусь и из г. Донецка Донецкой народной республики.

Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, – 30.

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта – 85.

Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях, количество подписчиков, – 1 965.

СБОРНИК ИЗДАН ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

Сборник лучших практик по итогам V Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

Над сборником работали:

Михалева Е. А.

Бурова А. И.

Засядько А. С.

Поскребышева В. О.

Туторский А. В.

Баталова С. Р.

Кучинский С. С.

Калабанов А. Н.

Верстка М. Ю. Козлов

Подписано в печать 07.12.2022

Печать цифровая. Тираж 290 экз.

Распространяется бесплатно.

Напечатано в типографии Live Print,
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101
Тел.: +7 (495) 411-90-94

