

ПОЛОЖЕНИЕ
конкурсного отбора Всероссийского социально значимого проекта
«Языковая арт-резиденция. Музыка слова»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурсного отбора участников выездной программы Всероссийского социально значимого проекта «Языковая арт-резиденция. Музыка слова» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в партнёрстве с Сообществом языковых активистов новых медиа, а также с Комиссией Общественной Палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Министерством образования и науки Республики Алтай, Комитетом по национальной политике и связям с общественностью Республики Алтай, Общероссийской общественной организации «Союз писателей России», Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, Советом молодых литераторов Союза писателей России, Федеральным институтом родных языков народов Российской Федерации, Домом дружбы народов Республики Алтай, Домом народов Алтайского края. Информационный партнёр проекта — Первый Российский Национальный канал.

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет проекта (далее — Совет). Настоящее Положение рассматривается на первом онлайн-заседании Совета и утверждается большинством голосов. Председатель Совета имеет 2 голоса.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и в социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» и проекта, на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью выявления талантливых авторов, создающих произведения литературы на родных языках народов России для дальнейшего формирования благоприятного творческого языкового пространства при проведении арт-резиденции и сопутствующих мероприятий.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Изучение, сохранение и разумное использование богатого литературного наследия народов нашей страны.

3.2. Стимулирование творческой деятельности.

3.3. Совершенствование навыков в создании литературно-музыкальных произведений, а также сопутствующих творческих материалов для продвижения и развития позитивно направленной творческой деятельности.

3.4. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, являющиеся авторами литературных произведений, созданных на языках народов, проживающих в Российской Федерации.

4.2. Регистрация участников Конкурса проводится через специальную форму на сайте организатора либо по прямой ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/687cb0b0f47e731602ff2063>

4.3. Организаторы вправе запросить от участников дополнительные материалы, позволяющие составить полный творческий портрет участника, а также необходимые для участия финалистов в выездной программе дополнительные документы (биография автора, согласие на обработку персональных данных, информация о произведениях и др.).

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Один участник может предоставить на Конкурс подборку от одного до трёх художественных текстов на языке народов России. Это могут быть произведения в прозаической или стихотворной форме.

5.2. Каждая работа на родном языке одного из народов Российской Федерации должна сопровождаться переводом (подстрочным или смысловым) на государственный русский язык.

5.3. Подборка должна быть собрана в один файл в формате Word. Факт публикации значения не имеет. Имя файла «Фамилия Имя Отчество», в первой строке указывается Фамилия Имя Отчество участника, национальный язык, на котором написано произведение, название литературного произведения, под литературным произведением — дата написания. Ниже художественного текста размещается перевод литературного произведения на

государственный русский язык с аналогичным оформлением и обязательным указанием Фамилии Имени Отчества переводчика художественного текста.

5.4. При подаче заявки на Конкурс указывается название литературного произведения на государственном русском языке. Файл с конкурсной работой присоединяется к заявке.

5.5. Поданные на Конкурс литературные произведения не рецензируются и не возвращаются.

5.6. На Конкурс не принимаются художественные тексты рекламного характера, а также содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Оценка конкурсных работ проводится Советом, сформированным из авторитетных специалистов литературного сообщества, филологов, критиков и представителей этнокультурных и творческих организаций.

6.2. Совет проекта проводит экспертизу полученных художественных текстов и их переводов, согласно следующим критериям: соответствие жанру, законченность, ясность, стиль, содержание, владение литературным языком).

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ — УЧАСТНИКОВ ВЫЕЗДНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА

7.1. Участники проходят онлайн-программу проекта, состоящую из 10 лекций, 10 домашних заданий и онлайн-марафона.

7.2. В рамках онлайн-курса формируется рейтинг участников, основанный на выполнении домашних заданий онлайн-лекций. Участники проекта, успешно прошедшие весь курс онлайн-лекций и выполнившие все домашние задания, получают сертификаты.

7.3. Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов на творческой экспертизе конкурсных работ, выступают на онлайн-марафоне с выбранной конкурсной работой, творчески презентуя себя как автора и своё произведение.

7.4. Совет по результатам прослушиваний на онлайн-марафоне формирует рекомендуемый список финалистов — кандидатов на участие в выездной программе проекта.

7.5. Публикация списка финалистов осуществляется на официальном сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений».

Финалисты получают персональное уведомление по электронной почте, указанной в заявке.

7.6. Победители Конкурса становятся участниками выездной программы проекта. Проезд до г. Барнаула и обратно, питание и проживание победителей в рамках проектных мероприятий в Алтайском крае и Республике Алтай осуществляется за счёт средств гранта, выделенного Президентским фондом культурных инициатив.

7.7. С победителями Конкурса заключается договор добровольца на участие в мероприятиях выездной программы проекта.

7.8. Официальная церемония награждения победителей проходит в Республике Алтай на итоговой презентации результатов выездной программы.

8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИТоговых МАТЕРИАЛОВ

8.1. В качестве итоговых материалов рассматриваются созданные в рамках выездной программы проекта видеоклипы на литературно-музыкальные произведения победителей Конкурса, а также издание общего сборника литературных произведений победителей на родных языках народов Российской Федерации с переводом на государственный русский язык и вступительными словами организаторов проекта.

8.2. Созданные видеоклипы размещаются на видеоканале «Ресурсная среда» и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

8.3. Сборник литературных произведений направляется в Книжную палату Российской Федерации (обязательные экземпляры). Авторские экземпляры направляются в регионы проживания победителей Конкурса для презентации читательской аудитории.

8.4. Организаторы Конкурса имеют право использовать литературные работы, представленные на Конкурс, при создании сборников, во время организации проектных мероприятий, при изготовлении имиджевой полиграфической продукции, а также в PR- и других целях с указанием авторства работ.

8.5. Продвижение результатов проекта и итоговых материалов проходит в регионах проживания победителей с привлечением общественности, СМИ, читательской аудитории. На информационных площадках организаторов и партнёров проекта, в социальных сетях и медиаканалах для повышения узнаваемости проекта и его участников проводится обширная информационная кампания.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

9.1. Онлайн-программа с лекциями и домашними заданиями проводится с августа 2025 года по январь 2026 года.

9.2. Регистрация участников проекта с приёмом конкурсных работ происходит с **20 августа 2025 года до 10 февраля 2026 года**.

9.3. Онлайн-марафон, посвящённый Международному дню родного языка, с прослушиванием конкурсной работы и творческим представлением автора состоится в феврале 2026 года.

9.4. Работа Совета по экспертизе конкурсных работ и заявок будет проходить в марте 2026 года.

9.5. Список финалистов, кандидатов на участие в выездной программе Всероссийского социально значимого проекта «Языковая арт-резиденция. Музыка слова», публикуется в апреле 2026 года.

9.6. Выездная программа проекта состоится в Республике Алтай и Алтайском крае в июне 2026 года.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Руководитель проекта и пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько, тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru
- Менеджер по работе с участниками, Регина Равиловна Мухаметова, ya-art-residence@yandex.ru